



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ивановский государственный энергетический университет
имени В.И. Ленина»



СОЦИУМ. НАУКА. ОБРАЗОВАНИЕ

**I Региональная молодежная
научно-практическая конференция**

**Материалы конференции
(электронный ресурс)**

Иваново 2016

СОЦИУМ. НАУКА. ОБРАЗОВАНИЕ: Материалы I Региональной молодежной научно-практической конференции [Электронный ресурс] / Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина». – Иваново, 2016. – 364 с.

Доклады студентов, аспирантов и молодых учёных, помещенные в сборник материалов конференции, отражают основные направления научной деятельности в области экономических, социальных и гуманитарных наук.

Тексты докладов представлены авторами в виде файлов, сверстаны и при необходимости сокращены. Авторская редакция сохранена.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

Председатель оргкомитета: Котлова Т.Б. – проректор по воспитательной работе и связям с общественностью ИГЭУ

Зам. председателя: Карякин А.М. – декан факультета экономики и управления

Секретарь: Иванова О.Е. – заместитель декана факультета экономики и управления по научно-исследовательской работе

Члены оргкомитета: Филатова М.В. – заведующая кафедрой иностранных языков; Дударева Н.А. – заведующая кафедрой интенсивного изучения английского языка; Шумакова А.П. – заведующая кафедрой русского и французского языков; Олейник О.Ю. – заведующий кафедрой связи с общественностью и массовые коммуникации; Макашина О.В. – заведующая кафедрой менеджмента и маркетинга; Белов М.С. – заведующий кафедрой физического воспитания

СЕКЦИЯ
**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭНЕРГЕТИКИ
В АНГЛОЯЗЫЧНОЙ И НЕМЕЦКОЯЗЫЧНОЙ
НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ**

*Председатель – зав. кафедрой ИЯ,
к.ф.н., доц. М.В. Филатова
Секретарь – доц. Г.В. Модина*

*I.W. Baburin, Magister; N.B. Newmjatullina, Dozentin
(ISETU, Iwanowo)*

**ANALYSE DER ARTIKEL „ENTWICKLUNG EINES KONSTANTSTROMLADERS
MIT WEITBEREICHSEINGANG UND NEUARTIGEM SNUBBERKONZEPT“**

Autor dieses Veröffentlichung ist Tristan Weiner und Prof. Dr.-Ing. Wolfgang Oberschelp aus Westfälische Hochschule Genselkirchen, und Prof. Dr.-Ing. Günter Schröder aus Universität Siegen.

Diese Veröffentlichung behandelt sich über eine neuartige Konstantstromlader topologie für Hochspannungskondensatoren, welche sich besonders für den mobilen Einsatz bei variablen Eingangsspannungen mit hohen Ausgangsleistungen eignet. Als besondere Anforderung ergibt sich hierbei die hohe geforderte Effizienz durch die begrenzt verfügbare Energiemenge der Batterieversorgung in Verbindung mit den benötigten sehr hohen Eingangsströmen. Weiterhin erfordert der mobile Einsatz eine Topologie, die möglichst wenig Volumen einnimmt und ein niedriges Gewicht bietet. Ein 2 kW Prototyp mit 50 kV Ausgangsspannung wurde entwickelt und in Betrieb genommen, der mit einer Eingangsspannung zwischen 20 und 50 V versorgt wird, wodurch sich Eingangsströme über 100 A ergeben. Zur Reduktion der Verlustleistung wurde eine neues Snubberkonzept entwickelt, das Überspannungen an den Halbleiterschaltern eliminiert, indem eine schnellere Kommutierung erfolgt, wodurch auch Schalter mit niedrigeren Sperrspannungen und daraus folgend niedrigerem Durchgangswiderstand eingesetzt werden können.

Ziel der Untersuchungen ist die Erzeugung einer hohen Gleichspannung bis 50 kV zum repetitivem Laden einer kapazitiven Last auf hohem Spannungsniveau aus einer verglichen dazu niedrigen Batteriespannung. Das Laden von Kapazitäten mit konstanter Spannung ist auf einen Wirkungsgrad von maximal 50 % limitiert, weshalb eine Konstantstromladung eingesetzt wird [1][2]. Durch die Forderung das System mobil und variabel einsetzen zu können, werden verschiedene Eingangsspannungen erwartet. Mit einem stromgespeisten Wandler lässt sich ein

kontinuierlicher Eingangsstrom erreichen und durch die Anwendung des gewählten Hochsetzstellerprinzips ergibt sich ein erweiterter Stellbereich als bei den spannungsgespeisten Wandlern [3]. Dieser Vorteil ist besonders für große Abweichungen der Eingangsspannung hilfreich.

Der Eingangsteil der Topologie besteht aus zwei parallel geschalteten Stufen, die jeweils 1 kW Ausgangsleistung und zusätzlich die Verlustleistung des nachfolgenden Schaltnetzteils übertragen. Die Ausführung mit zwei parallel geschalteten Stufen ergibt sich aus der hohen Strombelastung aufgrund der hohen Leistung auf niedriger Spannungsebene. Der Hochspannungsteil wird von den beiden Eingangsstufen über einen 400 V Zwischenkreis gespeist. Somit ist es auch möglich den Hochspannungsteil autark mittels einer PFC-Stufe aus dem Netz zu speisen [3]. Abbildung 1 zeigt einen Überblick über den Gesamtaufbau.

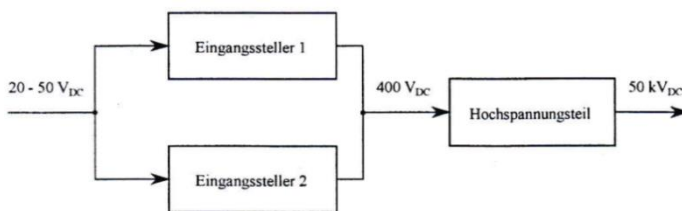


Abbildung 1. Struktur des Leistungsteils der Gesamttopologie

Das Bild 2 zeigt den Verlauf vom Drosselstrom und der Spannung über einem Leistungstransistor als Vergleich ohne Kurzschließer und mit aktivem Transformator Kurzschluss. Durch den Kurzschließer kann die Überspannung am Transistor halbiert werden, was den Einsatz niederohmigerer Transistoren ermöglicht. Im Stromverlauf sind EMV-Auswirkungen durch den Kurzschließer auf die Messleitung der verwendeten Stromzange zu sehen, die aber im physikalischen Stromverlauf nicht auftreten

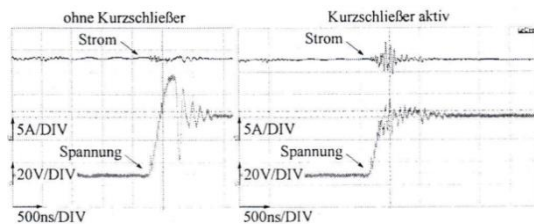


Abbildung 2. Schalterspannung und Drosselstrom ohne und mit Kurzschließer

Bei der Bestimmung des Wirkungsgrades des Eingangsteiles wurde nur einer der beiden Eingangsstellen vermessen. Für den Prototyp wurde das Wicklungsfenster der Eingangsinduktivitäten nur zu einem Drittel gefüllt weshalb bei klei-

neren Eingangsspannungen noch nicht die volle Leistung ausgemessen wurde um eine Überhitzung des Wicklungsmaterials und seiner Isolation zu vermeiden. Die Messung wurde für drei verschiedene Eingangsspannungen durchgeführt. Die Ergebnisse der Messreihe sind in Bild 3 dargestellt, wobei noch ein deutlicher Anstieg des Wirkungsgrades durch die Vergrößerung der Kupferquerschnitte der Induktivitäten erwartet wird. Sprunghafte Änderungen innerhalb der Messkurven ergeben sich durch eine Bereichsumschaltung der Messmittel.

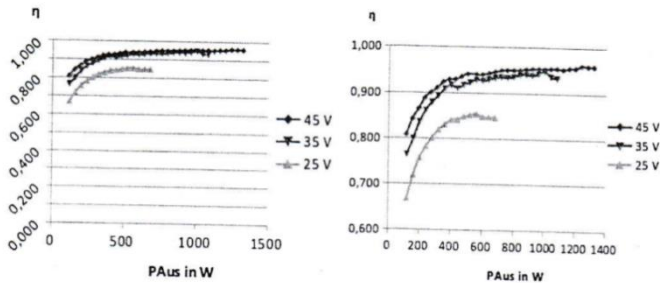


Abbildung 3. Wirkungsgrad eines Eingangstellers

Abschließend die Vorteile dieser Topologie:

- kann MOSFETs mit reduzierter Spannungsfestigkeit eingesetzt werden;
- mobile Einsatz eine Topologie;
- ein erweiterter Stellbereich als bei den spannungsgespeisten Wandlern;
- Größe Wirkungsgrad (80%)

Literatur

1. NELMS, R.M.; STRICKLAND. B.E.; GARBI, M.: High Voltage Capacitor Charging Power Supplies for Repetitive Rate Loads. In: Industry Applications Society Annual Meeting 2 (1990)
2. ELWELL. Ryan; CHERRY, Jignas; FAGAN, Steve; Fish, Scott: Current and Voltage Controlled Capacitor Charging Schemes. In: IEEE Transactions on Magnetics 31 (1995)
3. PRESSMAN, Abraham; BILLINGS, Keith; MOREY. Taylor: Switching Power Supply Design. 3rd Ed. McGraw-Hill Professional, 2009 - ISBN 0071594329

DIE SUCHE NACH DEM INTELLIGENTEN NETZ

Das Thema meines Vortrags wird dem intelligenten Netzen anders Smart Grid gewidmet. Smart-Grid-Konzept beinhaltet die Transformation des Elektrizitätssystems und wirkt sich auf alle seine Hauptelemente: die Erzeugung, Übertragung, Verteilung (einschließlich Versorgungssektor), der Vertrieb und das Dispatching. Das Energiesystem in der Zukunft wird als eine solche Internet-Infrastruktur, entwickelt für die Unterstützung von Energie, Informations, wirtschaftlichen und finanziellen Beziehungen zwischen allen Teilnehmern des Energiemarktes.

Aufgrund der begrenzten fossile zunehmend diskutiert Fragen der erneuerbaren Energien. Die Integration dezentral einspeisender Stromerzeuger aus erneuerbaren Energien erfordert eine Umgestaltung des Verteilnetzes. Intelligenten Netz soll realisiert werden, ein Netz, wo mögliche Übertragung von Energie und Information nicht nur Verbraucher, sondern auch in umgekehrten Richtung in höheren Netzebenen. Das bedeutet, die Verbraucher, die ihre eigenen Erzeugungseinheiten haben, in Spitzenzeiten auftreten als Verkäufer von Strom. Verschiedene Schweizer Hochschulen verfügen über Labors oder bauen zurzeit solche auf, an denen man geeignete Ansätze sucht, um die Intelligenz so ins Netz zu bringen, dass ein zuverlässiger Netzbetrieb auch mit einem grösseren Anteil an fluktuierender Einspeisung möglich ist. Das Spektrum der Forschungsansätze und die damit verbundenen Labors ist riesig.

Die Smart-Grid-Forschung an der Eidgenössische Technische Hochschule (ETH) Lausanne präsentiert sich ganzheitlich: Man befasst sich mit State Estimation (Netzzustandsermittlung) auf der Grundlage von Phasor Measurement Units, mit Simulation und Implementation von Regelalgorithmen im Microgrid-Labor und mit Versuchen auf dem Lausanner Campus im Nieder- und Mittelspannungsnetz. Zudem wird gerade ein neues Leistungselektronik-Labor aufgebaut, das sich vorwiegend mit Mittelspannungs-Elektronik befasst. Das Niederspannungs-Microgrid ist das eigentliche Lausanner Smart-Grid Labor. Es ist aus Erzeugern, Speichern und Verbrauchern unterschiedlicher Technologien aufgebaut. Als Verbraucher werden drei Lastsimulatoren mit 30 kVA eingesetzt, die aus Energieeffizienzgründen die aufgenommene elektrische Energie ins Mittelspannungsnetz der Hochschule einspeisen. Die Lastsimulatoren ermöglichen die Definition eines beliebigen Bezugsprofils, mit dem das Mikronetz belastet werden kann. Als Produzenten dienen Zwei PV-Anlagen: eine auf dem Dach und eine auf der Gebäudefassade. Zur Speicherung stehen drei verschiedene Anlagen zur Verfügung. Das sind Super-Kondensatoren (75 kW/1 kWh) Batteriesystem von LeClanche (25 kW / 25 kWh) und Wasserstoff-Sauerstoff Speichern (1 MWh).

ETH Zürich seit 2010 verfügt über einen Hochleistungs-Labor-Elektronik von Jürgen Biela. Dieses Labor beschäftigt sich einerseits mit gepulsten Konvertersystemen für Beschleunigeranlagen, die im Cern bzw. für medizinische Anwendungen eingesetzt werden, und andererseits mit leistungselektronischen Systemen, die in Stromnetzen – sowohl Smart Grids als auch konventionellen Netzen – verwendet werden. Da werden beispielsweise Transformatoren entwickelt, bei denen die Spannung und der Leistungsfluss regelbar sind. Zudem arbeitet man an Konverterkonzepten für modulare Batteriespeicher, die z.B. in Mittelspannungsnetzen eingesetzt werden können. Die behandelten Fragestellungen befassen sich mit Methoden und Algorithmen fürs intelligente Netz: Wie lässt sich das Netz regeln und die Ressourcen optimal nutzen? Welche Kommunikationstechnologien und welche Sensoren braucht man? Und was soll nur mit lokaler Intelligenz, was mit zentraler Intelligenz realisiert werden und wo sollen die Systeme miteinander kommunizieren?

Fachhochschule der Italienischen Schweiz (Supsi) entwickelt eine dezentrale Steuerintelligenz, mit der man anhand der lokalen Spannungsniveaus Geräte steuern kann, um die Spannung sinnvoll zu beeinflussen und zusätzlich die Kosten zu optimieren. Zusammen mit der BFH Biel und Bacher Energie wurde mit einem grösseren Pilot- und Demonstrationsprojekt die Machbarkeit dieses Ansatzes bewiesen. Die Technologie wird auch im Bereich der Elektromobilität zum Einsatz kommen, wo die Supsi eine intelligente Ladestation in einem KTI-Projekt zum Abschluss bringen konnte.

Ziel der Forschung der Züricher Hochschule für Angewandte Wissenschaften ist die intelligente Automatisierung von Verteilnetzen mit hohem Anteil an erneuerbaren Energiequellen. Im Labor hat man die Möglichkeit, neue Lösungen an einem Hardware Emulator eines Energiesystems zu testen. Die Komponenten – konventionelle und erneuerbare Erzeuger, Lasten, Übertragungsleitungen, Speicher, Schutzgeräte, Weitbereichsüberwachung und Regelung – sind bezüglich Spannung 1:1000 skaliert, damit die Arbeit für Studierende nicht gefährlich ist. Im Labor konnten bereits Forschungsergebnisse in folgenden Bereichen erreicht werden:

- Lösungen für intelligente Spannungsregelung in Verteilnetzen mit hohem Anteil an PV;

- Monitoring und Regelungsalgorithmen für Weitbereichsregelung und -überwachung mit Phasor Measurement Units;

- Algorithmen für den Entwurf von Power System Stabilizer für Synchroneratoren

 - zur Unterdrückung unerwünschter Netzpendelungen;

- Algorithmen für die Speicherdimensionierung und optimale Platzierung inkl. Power-to-Gas als Langzeitspeicher.

Es gibt Labors (z.B. BFH Biel/Bienne, ZHAW Winterthour, HES-SO Sion), die sich mit der Modellierung im Verteilnetz und der Entwicklung der Emulatoren für die Energiesysteme beschäftigen. Mit ihrer Hilfe können Sie eine Vielzahl von

Prozessen im Netzwerk spielen und die Wirkung von Relais Schutz und Automatisierung zu untersuchen. Von verschiedenen Instituten in diesem Kontext werden die Fragen, die mit den Kommunikationssystemen verbunden sind, den Einrichtungen der Datenspeicherung und der informativen Sicherheit auch studiert.

Ich glaube, dass dieses Thema ist besonders aktuell für Russland. Das anhaltende Wachstum des Energieverbrauchs bei bestehender Begrenztheit von Primärenergie erfordert einen Übergang zu erneuerbaren Energiequellen. Niedrige Energieeffizienz der Industrie, Energie-Anlagen Verschleiß und große Verluste in den Netzen führen zur Notwendigkeit der Anwendung der neuen Technologien in der Energiewirtschaft. Der Einsatz von dezentraler Erzeugung in erster Linie müssen in Bereichen, in denen es keine zentrale Stromversorgung ist. Das sind Stawropol und Krasnodar, Region Astrachan, Ferner Osten und andere. Es wird folgende Schlussfolgerung gezogen: Umsetzung des Konzeptes Smart Grid ist einer der wichtigsten perspektivischen Richtungen für zukünftige Entwicklung der Energetik.

Библиографический список

1. Radomír Novotný. Electrosuisse, 8320 Fehraltorf.

11-th International Scientific and Technical Conference of Students, Postgraduates and Young Scientists “Energy-2016”



VALUATION AND CONTROL OF WATER CHEMICAL EXHAUST BOILERS' CONDITION FOR A STEAM-TO-GAS UNITS

Budaeva A.Y., Bushuev E.N., Filatova M.V. (Ivanovo State Power University)

The purpose of my scientific work: The prevention of contradictions in STO 70238424.27.100.013-2009 “Water Treatment Units and Water Chemistry of Thermal Power Plants (TPP), Making Conditions, Regulations and Requirements (Organization Standard). It is a normative document that establishes technical requirements for products.

The urgency: Errors are found in the STO and it needs to improve because realization of specified requirements provides TPP operation reliability and safety. The requirements of this standard direct at creating a highly efficient, reliable and safe water Chemistry experiences and water treatment systems for the equipment TPP.

The object of the study is the exhaust boiler of CCP

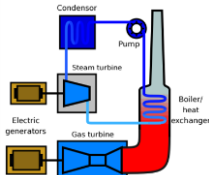


Figure 1. The principal scheme of CCP. The view of exhaust boiler.

The research tasks:

- testing of STO requirements
- taking into account the nuclear-power engineering trial in the regulation and control of CCP' water chemistry.

1. The regulation of the mass chloride concentration in feed water

Контролируемый показатель	Размерность	Водо-химический режим			
		ГАЭР	ИЭРП	ВЭРП	АСЭР
Хлориды	мкг/дм ³	≤3	≤3	≤3	≤3
Сульфаты	мкг/дм ³	≤3	≤3	≤3	≤3
Содержание ионов в воде перед деаэрацией	мкг/дм ³	≤2	≤2	≤2	≤2

Table 1. The clipping from the organization standard. The feed water quality of energetic block with stainless steel preheater (CCP)

The mass chloride concentration is evaluated in steam generator's water but not in feed water at Nuclear Power Plants (NPP)!!!



Figure 2. General appearance and nature of bending damage of the exhaust boiler

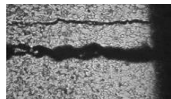


Figure 3. The nature of the cracks that are developed from the inner surface of the bends low pressure evaporator

2. Determination of the mass sodium concentrate

The cost of ion liquid chromatograph is large and reaches about 3 000 000 roubles
Its using is not economically feasible for the power plants



Figure 4. The ion liquid chromatograph for online monitoring

3. The regulation of the mass sodium concentration in feed water



Figure 5. The example of destruction or damage of the turbine blades

Error in the Organization Standard (STO)!

The mass sodium concentration at water treatment by amino-compound substances in:

- * a steam of drum exhaust boiler – 10 µg/l,
- * feed water – 5 µg/l

4. A common deaerator is the source of feed water of low and high pressure's circuits

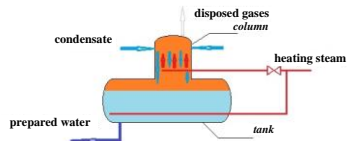


Figure 6. The deaerator device

5. Blowdown of boiler water

The mistaken design equation of continuous blowdown shown in the standard organization is determined as follows:

$$p = \frac{SiO_2^{fw} - SiO_2^s}{SiO_2^{bw} - SiO_2^{fw}} \cdot 100\%$$

The design equation of continuous blowdown cascade scheme:

$$p_{ip} = [(C_{fw} - C_{swip}) + D_{blp} / D_{slp} (C_{bhp} - C_{fw})] / (C_{blp} - C_{fw})$$

Conclusions

Requirements of the Standard Organization are needed to review!

A confirmation of this is obtained by the authors when the water chemistry observation of exhaust boiler from one CCP was made.

Thank you for your attention!

*S.A. Demidova, PG student;
Scientific Supervisor S.V. Kosyakov, Doctor of Engineering, prof.;*
*English Advisor M. V. Filatova, candidate of Philological Sciences,
associate prof.;*
(ISPU, Ivanovo)

ROUTING INFORMATION PROTOCOL SIMULATOR

Nowadays, the research in the sphere of Internet protocols and the impact on the performance of a network is a pressing issue, the results of these studies can help to reduce the costs of the network application support during their operation and updating. With the development of new technologies and specially those related to the Internet, routing protocols have been, and are, constantly revised, changed and improved. Although there exist lots of them, there are some of them that have spread more than others and have taken a great part of the market, for example RIP (Routing Information Protocol).

One of the key problems to be solved by the network is routing. Routing is the process of finding an optimal multi-hop path to a certain destination. The optimality of the path is determined by the cost definition used in the routing algorithm, the cost of the path equals the sum of the costs of all the edges that make up the path. The work of the whole information system is defined by the performance of the routing. A routing efficiency depends not only on the optimal path algorithm it follows, but on failure recovery methods. To adapt quickly the changes which occur in a network, the routing protocols use various algorithms, processes and messages. The determination of the protocols, their parameters and a network topology effecting the recovery time has a practical importance.

The aim of this work is to create a training application for students. RIP Simulator demonstrates the RIP protocol operation, as the simplest protocol for implementation and understanding.

RIP uses a distance vector protocol, based on the Bellman-Ford algorithm and designed for IP networks. The only metric used in RIP is the hop count, it is not necessary that the path determined by this protocol is the fastest. In case of multiple paths, RIP uses the path which has the lowest cost (fewer hops). Since a packet is discarded by default if a hop count is greater than 15 hops, this protocol is only useful in small networks. Routers running RIP send their advertisements regularly (e.g., every 30 seconds). This algorithm is used to calculate the network routing information in the Ethernet.

The developed simulator makes it possible to give a detailed demonstration of the RIP protocol operation. Using it, students will be able to study the principles of the RIP protocol and the mechanisms of response on changes in the network topology, as well as to identify the main characteristics of the protocol and parameters of the network, which allow them to calculate the time of recovery process.

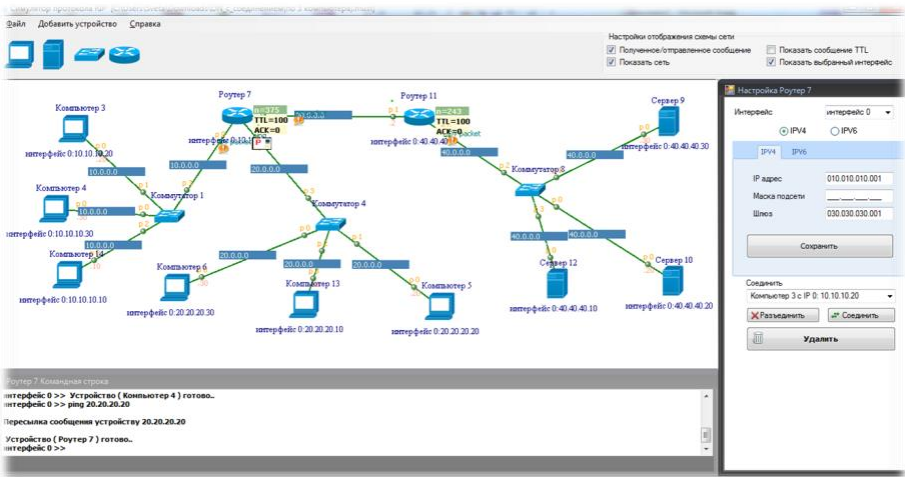


Fig. 1. RIP Simulator, the protocol operation

A user can create a network and set up each of the network elements. In the application, a user can track the movement of data across the network, the appearance of the package, can change parameters during the passage of data packets through the network devices and scan the ways of packets moving and routing tables. Also, the user will be able to analyze the events occurring in the network, which allow every person to understand the mechanism of its work.

The dynamic change of the network topology is supported in the application. The implementation of this feature allows a user to investigate the behavior of the network during run-time. The feature "Network Configuration" was created to maintain the function of the dynamic topology change. This feature allows you to add or remove devices during the operation, as well as to change the settings of the devices.

In order to save and load the network topology and device configurations the storage format was also developed for saving and loading. The application can work in real time; you can also get some statistics, for example channel loading, the volume of the transmitted data, the number of transmitted packets and etc.

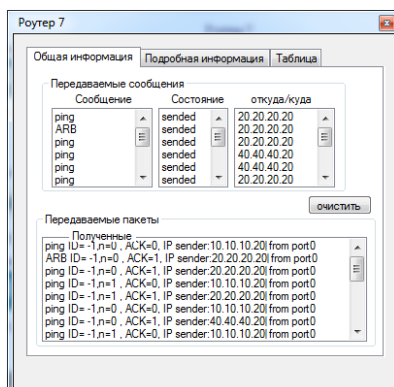
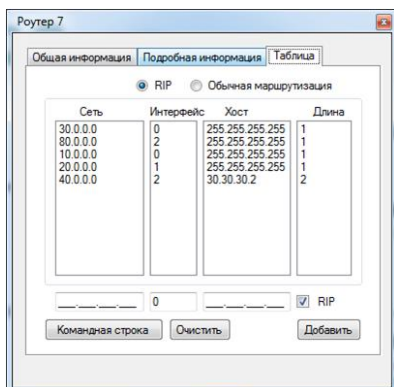


Fig. 2. RIP Simulator, the routing table

*I.O. Komarow, Magister; G.W. Modina, Dozentin
(ISETU, Iwanowo)*

FLEXIBILITÄT VON KOHLE- UND GASKRAFTWERKEN ZUM AUSGLEICH VON NACHFRAGE- UND EINSPEISESCHWANKUNGEN

In der EU-27 ist Deutschland aufgrund seiner Größe und seiner Wirtschaftskraft der Mitgliedsstaat mit dem höchsten Stromverbrauch. Die Deckung des Bedarfs von rund 600 TWh pro Jahr erfolgt durch einen breit diversifizierten Erzeugungspark. Dazu gehören konventionelle Großkraftwerke auf Basis von Kernenergie, Braunkohle, Steinkohle und Erdgas sowie immer mehr Anlagen zur Stromerzeugung aus regenerativen Energien. Zudem ist Deutschland durch vorhandene Kuppelstellenkapazitäten zu insgesamt neun Nachbarstaaten im europäischen Binnenmarkt eng verknüpft. Eine genaue Betrachtung zeigt, dass die Flexibilität thermischer Kraftwerke weiter an Bedeutung gewinnen wird, um die Versorgung mit Strom zu jeder Zeit zu gewährleisten.

Befreit von diesem Wettbewerbsmarkt ist die Erzeugung aus erneuerbaren Energien, der ein gesetzlich verankerter Einspeisevorrang gewährt wird. Für die in diesen Anlagen erzeugten Strommengen wird eine rechtsverbindlich garantierte Einspeisevergütung bezahlt, deren Höhe sich im Wesentlichen an den Vollkosten der jeweiligen Erzeugungsart orientiert [1].

Die Bundesregierung strebt eine Erhöhung des Anteils erneuerbarer Energien am Bruttostromverbrauch von 20 % im Jahr 2011 auf 35 % bis 2020, 50 % bis

2030, 65 % bis 2040 und 80 % bis 2050 an [2]. Dieser in Deutschland vorgezeichnete starke Ausbau der erneuerbaren Energien erhöht die Anforderungen an die Flexibilität des konventionellen Kraftwerksparks. Dies gilt insbesondere für die Anlagen auf Basis von Steinkohle, Braunkohle und Erdgas. Diese Anlagen stellen Anfang 2012 mit insgesamt 73 GW rund 44 % der installierten Netto-Erzeugungsleistung von 168 GW bereit. Sie trugen im Jahr 2011 mit 327 TWh zusammen 56 % zur gesamten Stromerzeugung von 579 TWh bei (vgl. Abb. 1).

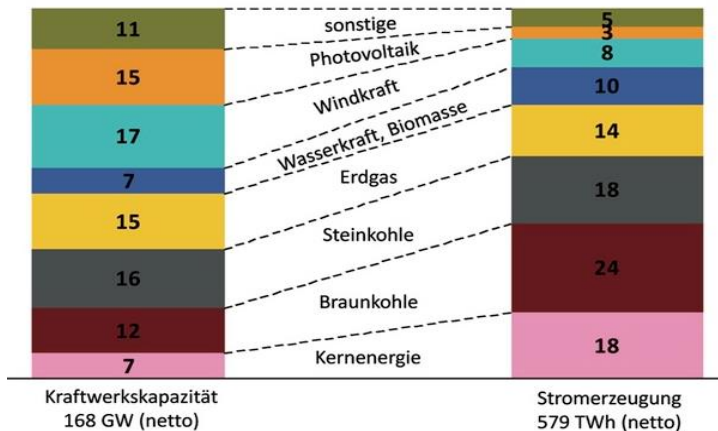


Abb.1. Kraftwerkskapazität (zum 31.12.2011) und Netto-Stromerzeugung 2011 – Anteile der verschiedenen Energieträger in %

Die seit dem Jahr 2000 verzeichnete Verzehnfachung der Wind- und PhotovoltaikKapazität in Deutschland (von 6 auf 30 GW bei Wind und von 0,1 auf fast 30 GW bei Photovoltaik) hat dazu geführt, dass in Deutschland heute neben den traditionellen Lastschwankungen auf der Verbrauchsseite eine zweite Schwankung auf der Einspeiseseite besteht (vgl. Abb. 2).

Im Jahr 2011 betrug allein bei der Windeinspeiseleistung die Variation fast 23 GW. So stand einem minimalen Wert von 0,1 GW am 5.7.2011 eine maximale Einspeiseleistung von 22,7 GW am 4.2.2011 gegenüber. Bei der Photovoltaik belief sich die Variation auf knapp 13 GW. Der minimale Wert wurde mit 0,6 GW am 1.1.2011 erreicht. Der maximale Wert betrug am 9.5.2011 zur gleichen Uhrzeit 13,1 GW.

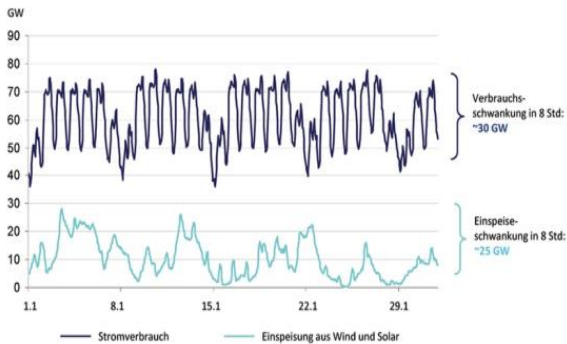


Abb.2. Schwankungen des Stromverbrauchs und der Stromeinspeisung aus Anlagen auf Basis von Wind und Sonne in Deutschland, Januar 2012

Nach Auswertung der verfügbaren Daten für die Photovoltaik- und die Windeinspeisung im Zeitraum 1.1.2012 bis 31.5.2012 wurde der im „Bericht der Bundesnetzagentur zum Zustand der leitungsgebundenen Energieversorgung im Winter 2011/12“ ausgewiesene höchste Einspeiseleistung aus Wind und Photovoltaik – gemessen am 3.1.2012 mit 28 350 MW – noch nicht übertroffen [3]. Allerdings wurde am 25.5.2012 mit 22 275 MW ein neuer Rekordwert für die Einspeiseleistung von Strom aus Photovoltaik-Anlagen erreicht. Andererseits fällt die Einspeisung aus Wind und Photovoltaik vorübergehend auch nahezu vollständig aus. Zum Zeitpunkt der Höchstlast, die in der Regel gegen 18 Uhr an Werktagen im Winter auftritt, ist die Photovoltaik-Einspeisung sogar durchgängig mit Null zu veranschlagen.

Die Einspeisung der Wind- und Solarerzeugung in Deutschland erreicht in diesem Jahr in etwa die gleiche Größenordnung wie die tägliche Verbrauchsschwankung. Innerhalb von acht Stunden variiert die dargebotsabhängige Einspeiseleistung um bis zu 30 GW. In den kommenden Jahren wird die Angebotsvolatilität der erneuerbaren Energien zur dominanten Schwankung im deutschen Strommarkt.

Da zur Wahrung der Netzstabilität Einspeisungen und Verbrauch permanent ausgeglichen sein müssen, liegt eine hohe Last auf dem konventionellen Erzeugungsportfolio. Die Erzeugung der konventionellen Anlagen muss sich jederzeit schnell und flexibel an die Residuallast anpassen, also zur Kompensation der Differenz zwischen Verbrauch und fluktuierenden Einspeisungen aus Anlagen auf Basis erneuerbarer Energien, zur Verfügung stehen.

Der Bedarf nach Lastanpassungen durch flexible Erzeugungskapazitäten fällt dann besonders hoch aus, wenn während eines Anstiegs der Stromnachfrage zeitgleich die Einspeisung aus Windkraftanlagen stark abfällt.

Folgende zentrale Schlussfolgerungen können aus der vorgelegten Untersuchung gezogen werden:

Vorhandene Kohlekapazitäten können optimiert und flexibilisiert werden, so dass sie den wachsenden Anforderungen nach kurzfristigen Lastanpassungen gerecht werden.

Insbesondere vor dem Hintergrund der Ausbauziele für erneuerbare Energien ist auch künftig ein breiter und flexibler thermischer Kraftwerkspark unverzichtbar, um die Sicherheit der Versorgung mit Strom zu jeder Zeit zu gewährleisten.

Quellen

1. Kost, C.; Schlegl, T.; Thomson, J.; Nold, S.; Mayer, J.: Studie Stromgestehungskosten Erneuerbare Energien, Fraunhofer-Institut für Solare Energiesysteme ISE, Freiburg, Mai 2012.
2. Energiekonzept für eine umweltschonende, zuverlässige und bezahlbare Energieversorgung, 28.9.2010
3. Bundesnetzagentur: Bericht zum Zustand der leitungsgebundenen Energieversorgung im Winter 2011/12, Bonn, 03.5.2012, S. 30.

*А. Легков, студ., рук. А. И. Тихонов, ст. преп.,
С. Ю. Тюрина, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

DESIGN OF ELECTRIC MACHINES (INTRODUCTION OF FINITE ELEMENT MODEL OF THE MAGNETIC FIELD)

Development of new technical devices requires preliminary research in order to identify the effects of the implementation of a technical solution. The development of computer technology has allowed reducing the costs of research projects related to physical modeling and the creation of prototypes.

With all the variety of systems of mathematical modeling of technical devices, we can say that:

1. Existing systems that allow you to simulate physical processes in the electromechanical devices are, as a rule, powerful, but application is expensive.
2. Almost all the technical devices simulation systems are self-contained and private. Using their capabilities in custom applications associated with significant problems.
3. Often, users do not need a full set of system features. However, it is usually impossible to highlight a particular subsystem of the autonomous system without its complete installation.

All of the methods of engineering analysis can be divided into two categories: classical and numerical methods.

Energy methods at least seek out the expression for the total potential energy of the design throughout the defined area. This approach works well only for specific tasks.

The ultimate goal is to create a rational design products, structures and the like, based on the available resources and capabilities. To achieve best results,

you need to optimize the design at all stages. In the design process there is a variety of different performances optimization problems:

- selection of optimal geometric shapes;
- selection of the optimal structure design;
- selection of materials;
- creation of minimum weight structures with a given reliability;
- optimum reinforcement structures, etc.

When designing we distinguish the problem of determination of the internal structure of the parameter values.

Unconstrained optimization. This type of tasks includes the tasks that do not contain restrictions.

Constrained optimization problems. This type of tasks includes the tasks with some restrictions such as equalities and inequalities.

Inverse problems of optimization studies the question: how to choose a solution from the set of feasible solutions so that the efficiency criterion is applied to the maximum or minimum.

Based on the experience of the works on optimization implicit pole dc machines, we can formulate a number of recommendations taking into account the characteristics of the fixed relative to the stator magnetic field of the machine. These recommendations are to be taken into account when designing future series of implicit pole dc machines.

1. The outer surface of the stator can be formed in a polyhedron shape with a number of faces equal to the number of poles. This not only improves the cutting of steel, but also has a positive effect on the characteristics of the machine.

2. Low-power machines in order to combat cross-reaction anchor recommended cuts in the main poles. In such designs, the compensation coil loses its effectiveness, but extra poles do not.

3. The greatest effect was observed in the structures where the cross section of the stator slot and back are used simultaneously.

4. The offset of the normal section and the slot axis relative to the axis of the main pole at an angle, can achieve even greater savings of active materials due to loss of properties of reversibility of the machine.

Библиографический список

1. Атапин В.Г. Методы оптимизации в проектировании конструкций. Новосибирск. 1998.
2. Дуюн Т. А. Оптимизация технологического процесса изготовления коллектора электрических машин / Т. А. Дуюн, А. В. Гринек // Технические науки: теория и практика: материалы междунар. науч. конф. Чита: Издательство Молодой ученый, 2012. С. 93-96.
3. Рычков С.П. Моделирование конструкций в среде Femap with NX Nastran. М.: ДМЛ-пресс., 2012.
4. Тихонов А.И., Казаков Ю.Б. Программирование численного эксперимента с использованием конечно-элементной модели магнитного поля в объектах электромеханики. Методическое пособие. Иваново. 2008.

EFFECT OF MAGNETIC FILLER ON AIR GAP CONDUCTIVITY

One of the methods of water purification against oil is a volumetric purification. Water is carried along with the oil product passing through a special cell with the scaly filler of metallic form. Magnetic field is created in the cell, whereby shavings are magnetized. Its surface is covered with a layer of magnetic fluid, which captures droplets of oil from water. We consider it to be the best one among the available treatment methods.

In reality, the flakes are arranged in a chaotic manner making it difficult to define the magnetic conductivity of the working area. For design and analysis of these cells, we need to know how the filler affects the magnetic field. Therefore, determination of the magnetic conductivity is possible only during the experiment.

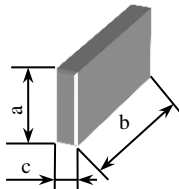


Fig. 1. Flake sides

The flakes can be conventionally considered as a parallelepiped with sides $a \times b \times c$ (Fig. 1). In reality, the flakes are not of this type because during milling shavings have different sizes and irregular shape.

Basic types of flakes location have been taken in the gap: 1 - $a \times b$ plane perpendicular to the passage of the magnetic flux; 2 - sideways, that is, the magnetic flux passes through the height (a) flakes; 3 - magnetic flux passes along the larger side (b). In reality, it is impossible to make such arrangements. They are located in a chaotic manner, but can not go beyond the accepted calculation.

For each position of the flakes, equations were derived for finding the magnetic conductivity in the gap considering the magnetic conductivity of flakes, the magnetic permeability that is assumed to be infinity.

$$G_{\delta 1} = \frac{\mu_0}{K} \frac{AN}{(\delta_2 + a)(\delta_3 + b)} \left(\frac{ab(\delta_1 + c)}{\delta_1} + \delta_2 \delta_3 + \delta_2 b + \delta_3 a \right);$$

$$G_{\delta 2} = \frac{\mu_0}{K} \frac{AN}{(\delta_2 + c)(\delta_3 + b)} \left(\frac{cb(\delta_1 + a)}{\delta_1} + \delta_2\delta_3 + \delta_2b + \delta_3c \right);$$

$$G_{\delta 3} = \frac{\mu_0}{K} \frac{AN}{(\delta_2 + c)(\delta_3 + a)} \left(\frac{ca(\delta_1 + b)}{\delta_1} + \delta_2\delta_3 + \delta_2a + \delta_3c \right).$$

Here, μ_0 is magnetic permeability of air, K is width of the gap, A is the cell size in the vertical direction, N is the cell size in the horizontal direction, δ_1 is the gap between the flakes on the cell width, δ_2 is the gap between the flakes in the vertical direction, δ_3 is the gap between flakes in the horizontal direction.

For numerical studies of magnetic conductivity, flakes of the following dimensions were adopted in the gap: $a = 5\text{mm}$, $b = 20\text{mm}$, $c = 1\text{mm}$. To simplify the decision it was assumed that the gaps between the flakes in all directions are equal and equal to 1 mm.

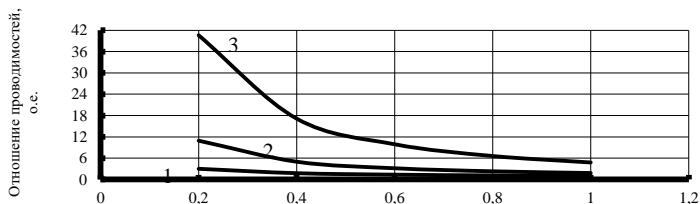


Fig. 2. Conductivity cell with different models of flakes location

Let's calculate the above expressions, substituting each flake size and changing the gaps between the flakes in the range of 1 to 0.2 mm. We calculated the ratio of conductivity to reducibility cells at different flakes location options (Figure 2), and we found that the conductivity of the relatively empty cell at 3 version will be the highest, and in the first model will be the lowest. This proves that the total magnetic flux along the gap is the less one in the 3d mode and the highest one at the 1st.

In the numerical solutions, it was found that flakes position does not affect the duty ratio of the working area of the cell. The maximum fill factor is equal to 0.793 when the gap between the flakes is 0.2 mm.

The results of calculation must be confirmed experimentally. Experimental data conductivities are supposed to be in the range defined by the first and third models. Results of the experiments will provide coefficients or other parameters necessary to account changes in the form and density of the magnetic filler in the working gap of conductivity of the magnetic circuit, which is necessary for the design and calculation of the volume of water against oil purification cell using a magnetic fluid.

*D.Y. Morozova, post-graduate; adv. M.S. Saikin, assistant professor, candidate of technical sciences,
M.V. Filatova, assistant professor, candidate of philological sciences (ISPU, Ivanovo)*

THE DEVELOPMENT AND RESEARCH OF MAGNETIC FLUID SENSOR ANGLE

Magnetic fluid angle sensor is the device which use nano-dispersion magnetic fluid.

Magnetic fluid is the ternary colloidal stable system. It consists of a single domain magnetic nano-particles with the size of 10 nano-meters dispersed in a liquid carrier. Nano-particles magnetite is surrounded by surface-active agent which doesn't allow particles to settle and stick together. Magnetic fluid, also called ferrofluid, is a new style magnetic material, whose property and morphology are varied with external magnetic field. Magnetic fluid has ability to flow like the Newtonian carrier fluids. But when a magnetic field is applied to magnetic fluid, it exhibits some unique mechanical characteristics like a solid. As a type of function materials, magnetic fluid has been used widely in a variety of fields such as mechanical engineering, bioengineering, medical science and aerospace. Since it is possible that the flow of magnetic fluid can be controlled by using an external magnetic field, the microstructure and application of magnetic fluid develop quickly and become one of the research hotspots in many fields.

My scientific work is devoted to the development and research of magnetic fluid sensor angle (MSFA). The MSFA has two types. The sensitive element of the first type sensor is a magnetic fluid, but the sensitive element of the second type sensor is a permanent magnet which floats on a surface of magnetic fluid (Fig.1). The principle of second type MSFA operate consists in the following: when tilt angle is changed, the sensitive element 5,6 moves along the internal surface of case 1. The motion is fixed on the measuring windings 2 included according to the differential-transformer scheme. Gravity which operates on a sensitive element is counterbalanced with a repulsive force from permanent magnets 4 established in covers 3. The range of measurement of tilt angle can be regulated for better sensor accuracy. Covers 3 have a carving for a precise MSFA setup.

The basic technical characteristics of MSFA presented on Table.1.

The sensitive element of MSFA is under influence of two forces: gravity and suspension force of the magnetic fluid. The forces have opposite directions. Sensitive element holds the position close to the axis of symmetry of MSFA at high gravity compensation. This ensures high the measurement accuracy of tilt angle.

During the work was developed algorithm (formulas 1-3) for the calculating of the suspension force of sensitive element in magnetic fluid. Fig.2 show scheme for calculation of suspension force.

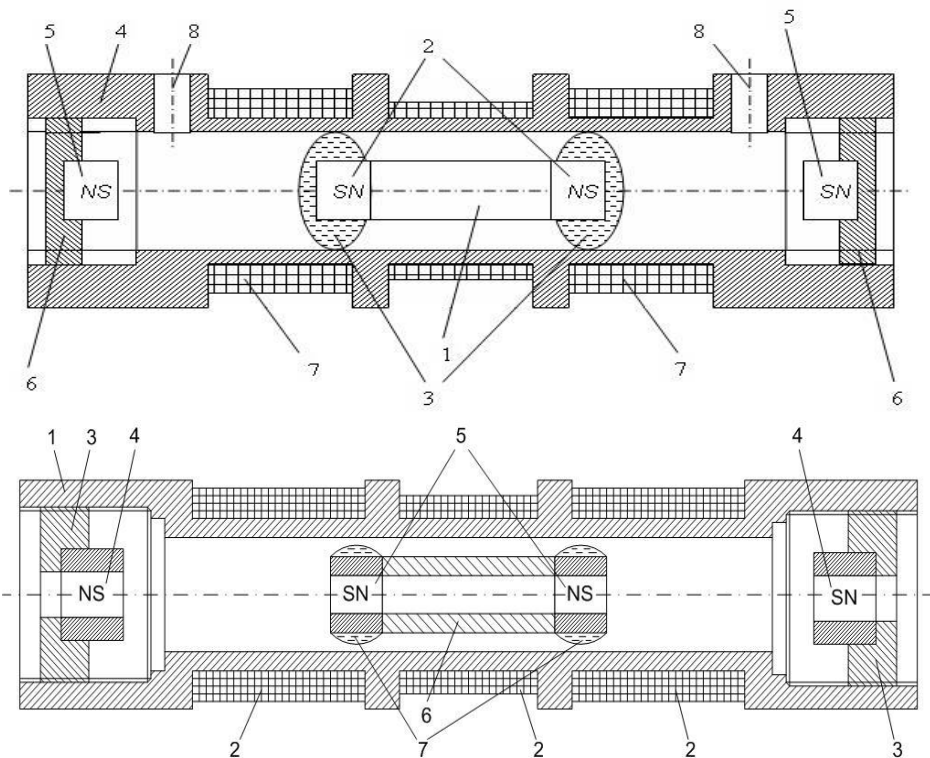


Fig.1. Design of the MSFA

Table 1. Technical characteristics of MSFA

Characteristic	Result
The range of measurement of tilt angle	$\pm 20^{\circ}$
Accuracy	± 5 angular degree
The range of operating temperature	$\pm 50^{\circ}\text{C}$
Keeps serviceability after influence of mechanical blows with an overload	1500 m/s^2
Relax time after influence of shock loads	no more than 0,2 s
Weight	no more than 0,2 kg
Warranty period of storage and operation	Till 10 years

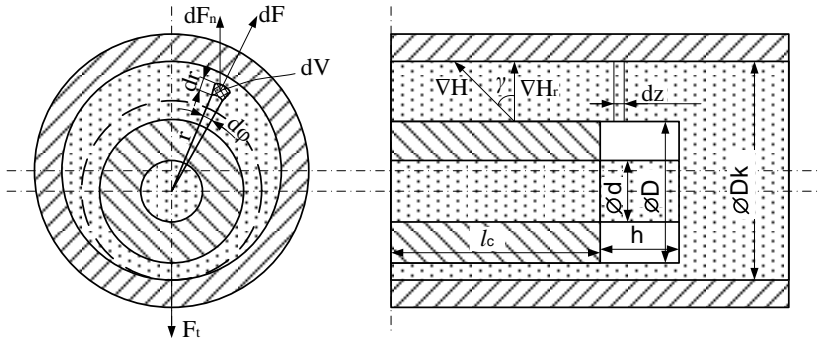


Fig.2. Scheme for the calculating of the suspension force of sensitive element

$$dF = -\mu_0 \cdot M^{(0)} \cdot \nabla H^{(0)} \cdot dV \cdot \cos \gamma, \quad (1)$$

$$dF_r = dF \cdot \cos \varphi, \quad (2)$$

$$F_{II} = -2 \int M^{(0)} \cdot \nabla B_r \cdot r \cdot dr \cdot dz, \quad (3)$$

For the estimation of suspension force we need to know the value of the induction of sensitive element surface.

During work mathematical and experimental researches of induction were made.

Mathematical researches were carried out on computer complexes ELCUT and FEMM. The model of MSFA in program FEMM is presented on fig.3.

The experimental verification of the calculated value of induction on sensitive element surface was carried out at the measuring stand. The design of the measuring stand is presented in fig.4.

Measuring stand is containing sensitive element consisting of two permanent magnets 1 and plug 2, which are adjusted on non-magnetic core 3; centering magnet 4, which is adjusted in cover 5. Steady position of magnetic system is provided with a design 6,7,8.

Position of the sensitive element 1,2 was changed concerning the axis of symmetry during experiment, thus the value of magnetic induction over the surface of magnet was measured by means of a teslameter 47205/1 with a step 0,5 mm. The obtained data were substituted in algorithm of calculation for the determination.

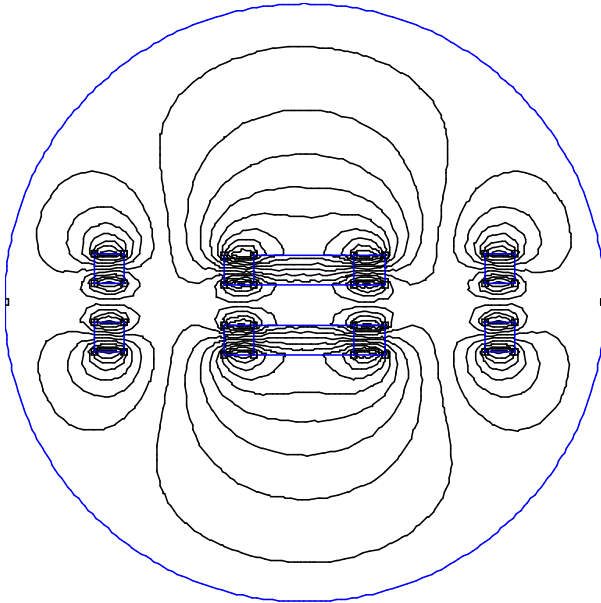


Fig.3. Mathematic model MSFA in program FEMM

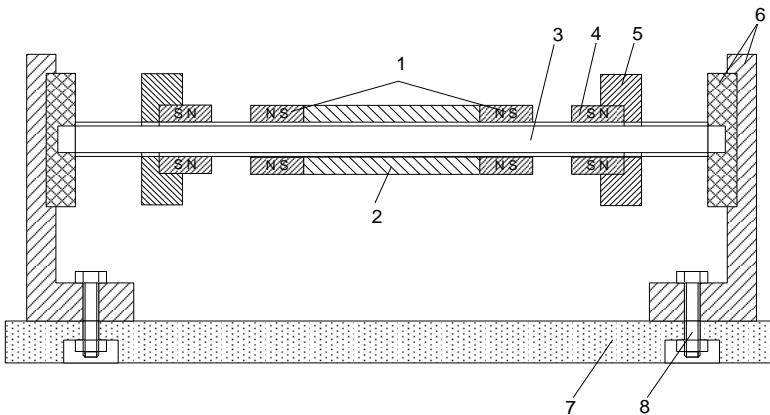


Fig.4. Design of the measuring stand

the force of suspension of sensitive element in case of sensor.

Graphics of the force of sensing element suspension on its displacement relative to the symmetry axis of MSFA when magnetic induction was measured experimentally and with the help of using ELCUT program and FEMM which are presented on the fig.5.

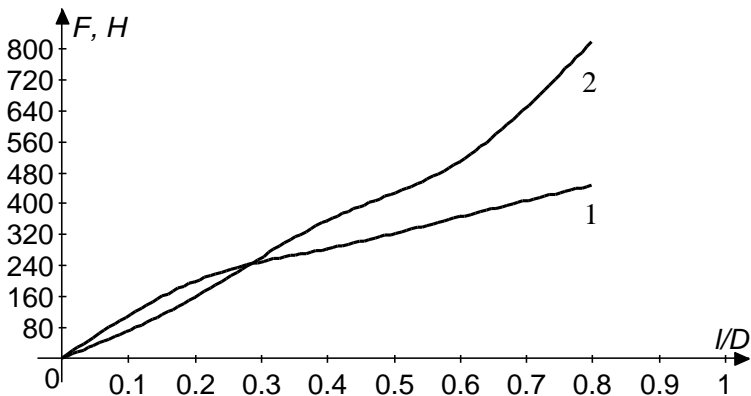


Fig.5. The calculated and experimental (1,2) graph of the force of sensing element suspension of its position in case of MSFA

The obtained dependences allow us to conclude that in both cases the power of suspension is nonlinear. The difference between values of the suspension force was due to the size probe of teslameter. Probe has the dimensions of the same order as the step of the measurements of the induction along the end surface of the magnet sensor.

Bibliography

1. D.Y. Morozova, M.S. Saikin. Calculated Definition of the Force of Suspension of Sensing Element of Magnetic Fluid Angle Sensor // Collection of research articles of the 16-th International Plojos Scientific Conference on nanodisperse magnetic fluids. 9-12 september 2014. / ISPU 2014. – P. 292-298.
2. D.Y. Morozova, M.S. Saikin. Magnetic fluid angle sensor for aircrafts // Bulletin RSATU № 2 (33) 2015 / Rybinsk, 2015. – P. 109-114.

***T.W. Muratowa, Magister; G.W. Modina, Dozentin
(ISETU, Iwanowo)***

OFFSHORE-WINDKRAFTWERKE – MARKTENTWICKLUNG UND HERAUSFORDERUNGEN

Das Zentrum der Offshore-Windindustrie liegt nach wie vor in Europa. Die größten Aktivitäten in Bezug auf die Errichtung von Windkraftwerken (WKW) im Meer sind derzeit in Deutschland und Großbritannien zu erkennen. In den Niederlanden stagniert der weitere Ausbau der Offshore-Windindustrie nach ersten Erfahrungen infolge von komplexen Ausschreibungsverfahren und einem nachteilig geänderten Vergütungssystem. Anders sieht es dagegen in Frankreich

aus, welches nach längerem Zögern den Ausbau von Offshore-Windkraft nun in Angriff genommen hat. Bisher existieren zwar in französischen Gewässern noch keine Windkraftwerke, jedoch sind die Grundlagen mit der Ausschreibung und Vergabe für fünf Milliardenprojekte vor der französischen Atlantikküste für die insgesamt angestrebten 6 GW gelegt worden. Interesse an einen Einstieg in die Offshore-Windindustrie haben bereits weitere Ländern angekündigt, so bspw. Polen und Estland [1].

Seit dem Jahr 2010 sind auch erste Offshore- Windprojekte außerhalb Europas zu sehen. Hauptakteur ist dabei China. Der Ausbau wird hier stark mit sog. „Nearshore“-Projekten (Küstenentfernung der WKW geringer als 10 km) vorangetrieben. Weitere kleinere Projekte im asiatischen Raum sind in Japan, Taiwan aber vor allem Südkorea geplant. Außerhalb von Europa und Asien sind derzeit einzig die USA in der Branche aktiv[2].

Vergleich Onshore – Offshore. Für die Stromerzeugung aus Windenergie an Land (Onshore) wird weitestgehend eine Windenergieanlage bestehend aus Rotor, Maschinenhaus und Turm auf einem simplen Betonfundament errichtet und über wenige elektrische Komponenten an das Verbundnetz angeschlossen. Die Investitionskosten belaufen sich für eine derartige Anlage auf durchschnittlich ca. 1,15 Mio. €/ MW [3]. Dabei entfällt mit etwa 70 % der Kosten der größte Teil auf die Turbine. Weitere erwähnenswerte Kostenfaktoren sind die Tiefbauarbeiten inklusive dem Fundament (11 %) und der Netzanschluss (AC) mit etwa 14 %. Die Offshore-Windstromerzeugung ist mit etwa 3,3-3,6 Mio. €/MW Investitionsvolumen [3] deutlich teurer.

Ferner gestaltet sich bei der Stromerzeugung auf See der Stromabtransport deutlich aufwendiger als an Land. Der Aufwand bei einer Hochspannungsgleichstromübertragung ist dagegen höher, da hier im Meer zusätzlich eine entsprechende Konverterstation errichtet werden muss.

Zudem verteilen sich die Kosten bei Offshore-WKW anders als Onshore, wie in Abb. 1 zu sehen ist. So entfallen Offshore nur noch ca. ein Drittel der Kosten auf die Turbine, dafür jedoch etwa jeweils ein Viertel auf das Fundament und die Logistik zur Installation des gesamten WKW.

Doch unterscheiden sich Windkraftwerke auf See von solchen an Land nicht nur hinsichtlich der Kosten. Insbesondere im Bereich der Arbeitssicherheit ergeben sich ganz neue Herausforderungen. Diese Installationsweise beinhaltet drei sehr kritischen Tätigkeiten: Arbeiten in großen Höhen, Arbeiten auf See und Heben von schweren Lasten. Bei allen Arbeiten müssen daher höchste Sicherheitsvorkehrungen getroffen werden

Herausforderungen der deutschen Offshore-Windindustrie.

Eine erste Herausforderung noch in der Entwicklungsphase eines Offshore-WKW stellt die Auswahl eines geeigneten Basishafens für die Bauphase des Projektes dar.

Eine zweite Herausforderung in Deutschland stellt die zunehmende Küstenentfernung der ausgewiesenen deutschen Offshore- WKW-Flächen dar.

Die derzeit größte Herausforderung für den Ausbau der deutschen Offshore-Windindustrie ist sicher die Problematik des Offshore-Netzanschlusses.

Treiber zur Kostensenkung

Derzeit verlaufen verschiedene Ansätze parallel, die ein erhebliches Kostenreduktionspotenzial mit sich bringen. Dieser wachsende Wettbewerb zwingt die Anlagenanbieter zu günstigeren Preisen. Zeitgleich zu dieser Marktöffnung werden von den Herstellern größere Anlagen entwickelt, um einen höheren Energieertrag zu generieren und die spezifischen Investitionskosten (insbesondere auch der benötigten Fundamente) zu senken.

Die Entwicklung neuer Turbinenkonzepte, an erster Stelle zu nennen ist hier die getriebelose Technik unter Einsatz von Permanentmagnetgeneratoren (PMG) bspw. von Alstom und Siemens, kann gleichermaßen entscheidend zu einer Kostenreduktion beitragen.

Einen weiteren Ansatz zur Kostensenkung bieten die Fundamente. Gerade diese Komponente weist den geringsten Standardisierungsgrad auf. Jedes Offshore-WKW besitzt quasi sein spezifisch konstruiertes Fundament, das in Einzelfertigung produziert wurde. Hier ist sicher eine Entwicklung hin zu einer Serienfertigung mit Standardkomponenten sowie deutlich geringerem Materialeinsatz als heutzutage (u. a. auch bedingt durch Harmonisierung der Anwendung von Normen in der EU) zu erwarten. Eine fortschreitende Industrialisierung in jedem Zweig dieser Branche und die Nutzung der Lernkurveneffekte insbesondere im Bereich der maritimen Logistik sowie während des Betriebs der Kraftwerke auf See haben durchaus das Potenzial, die Stromgestehungskosten signifikant zu reduzieren.

Der weitere Ausbau von europäischen Offshore-Windkraftwerken ist schwer zu quantifizieren. Die Ziele der EU-Mitgliedsstaaten bis 2020 gelten allgemein als kaum erreichbar. Abb. 4 zeigt, dass Prognosen für den Ausbau von Offshore-Windkraft in der Vergangenheit i. d. R. deutlich über den tatsächlichen Zuwachsraten lagen.

Als Ergebnis des Vortrags kann man die folgenden Schlussfolgerungen machen: Für die Investitionsentscheidungen in Offshore-Windkraftwerke wird größtmögliche Planungssicherheit benötigt. Es ist daher von großer Bedeutung, einen regulatorisch und gesetzlich verlässlichen Rahmen vorzufinden, in dem die Offshore-Kraftwerke nicht nur termingerecht errichtet und an das Netz angeschlossen, sondern auch über die Dauer von mindestens 20 Jahren betrieben werden können. Nur unter solchen stabilen Rahmenbedingungen kann die Offshore-Windenergie zukünftig einen entscheidenden Beitrag zur europäischen Stromversorgung und zur Energiewende in Deutschland leisten.

Quellen

1. KPMG, Wirtschaftsverband Windkraftwerke e. V.: Offshore-Windparks in Europa - Marktstudie 2010.
2. European Wind Energy Association (EWEA): Wind in our Sails - The coming of Europe's wind energy industry. EWEA, Brussels, November 2011.

*D.A. Osipov, PG student,
English Adviser M.V.Filatova, candidate of
Philological Sciences, associate professor*

ORIGINAL OPTIMIZATION METHOD BASED ON THE NATURAL BEHAVIOR OF THE ANT COLONIES

Optimization method is one of the most relevant topics that has received great attention over the last time. Many metaheuristic methods have been proposed and successfully applied to find the optimal solution. Each technique has its good and bad points. A new optimization method based on the natural behavior of the ant colonies is proposed in this article. In this proposed algorithm, the foraging behavior of worker ants is employed for locally searching for better solution while the marriage, breeding, and feeding behaviors are used in regeneration of the new generation. The proposed algorithm was evaluated on several test problems. The experimental results demonstrate the efficiency and the benefit of the proposed algorithm.

An optimization problem is the problem of finding the best solution from a set of feasible solutions. An optimization has been applied in many areas of science, such as engineering, economics, mathematics, logistics. Over the last decade, more and more researchers and scientist are interested in studying ways to solve optimization problems. Swarm intelligence is one of the most recent metaheuristic methods for solving optimization problems. Four of the most popular swarm intelligence algorithms are Particle swarm optimization, Ant colony optimization, Artificial bee colony, and Marriage in honey-bee optimization. Particle swarm optimization is inspired by the group behavior of schools of fish and flocks of birds. Ant colony optimization is inspired by the foraging behavior of a real ant in finding the shortest path between the nest and the food. Artificial bee colony models the natural behavior of real honey-bees in food foraging.

Ants are social insects living in colonies. Each ant colony consists of three castes: queens, males and workers. The queens and males are reproductive castes while workers are non-reproductive castes. The life cycle of an ant colony can be divided into 3 stages:

- The founding stage: After the virgin queen leaves her mother's nest, she meets several males and is inseminated by those males. The males soon die after the mating while the queen finds a suitable nest site in order to construct her first nest. The queen's first group of eggs deduced into workers. When they reach the grown stage, they take over the tasks of foraging, nest expansion, and family care. This allows the queen to con-

- centrate on egg laying, which causes the population of workers to increase.
- The ergonomic stage: All working devotes to colony growth. After a period of time, the colony enters the next stage.
 - The reproduction stage: During this stage, the colony begins to produce new queens and males. Soon after the reproductive castes are ready for mating, they leave their mother's nest and the cycle is repeated.

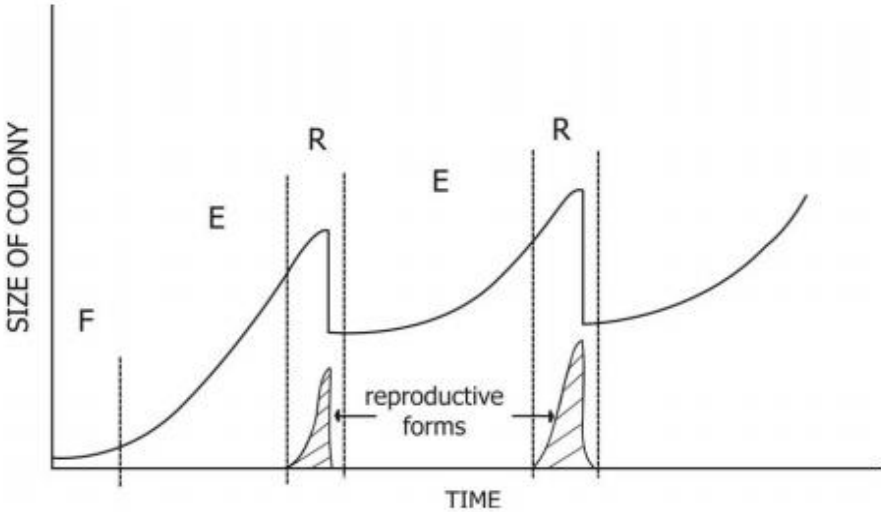


Fig. 1. Three stages of the ant colony life cycle: the founding stage (F), the ergonomic stage (E), and the reproduction stage (R)

The proposed algorithm is developed according to the concepts of the life cycle of an ant colony. In other words, this algorithm is based on the natural process of living insects. The detail manipulation of the proposed method is interpreted as follows:

The system parameters, including the number of nests, the number of population in each nest (N), the number of males in each nest (M), the number of workers in each nest (W), the number of larvae or nymph in each nest, the caste control parameter, and the size of the nest, are assigned the values by the user. In this research, each nest is ruled by only one queen. Therefore, for each nest, the initial population of N chromosomes is randomly created. The fittest chromosome is selected as the queen of the nest. In the process of selecting the males, M chromosomes are selected from the remaining $N-1$ chromosomes using a roulette wheel selection. The slot size is proportional to the distance between the queen and each remaining chromosome. The size of each slot can be calculated by the following equation:

$$S_i = \frac{d_i}{\sum_{i=1}^{N-1} d_i}$$

where d_i is the Euclidean distance between the queen and the chromosome i .

The first chromosome is set to the first slot of the roulette wheel and so on until all chromosomes are allocated slots in the roulette wheel. Next, M chromosomes to be used as males are randomly chosen from the roulette wheel. The rest of the chromosomes are set as workers.

The performance of the proposed algorithm is evaluated and compared to that of the genetic algorithm. To evaluate the performance, both algorithms are used to find the optimal solutions of five test functions: F1 (Rastrigin's function), F2 (Sum of different power function), F3 (Six-hump camel back function), F4 (Michalewicz's function), and F5 (Goldstein-Price's function). The equations of test functions are shown in Table 1.

Table 1. Equations of the benchmark functions

Functions	Formula	Domain range
F1: Rastrigin	$f(\vec{x}) = 10(20) + \sum_{i=1}^{20} (x_i^2 - 10 \cos(2\pi x_i))$	$x_i \in [-5.12, 5.12]$
F2: Sum of different power	$f(\vec{x}) = \sum_{i=1}^{20} x_i ^{i+1}$	$x_i \in [-1, 1]$
F3: Six-hump camel back	$f(x_1, x_2) = (4 - 2.1x_1^2 + \frac{x_1^4}{3})x_1^2 + x_1x_2 + (-4 + 4x_2^2)x_2^2$	$x_1 \in [-3.0, 3.0]$ $x_2 \in [-2.0, 2.0]$
F4: Michalewicz	$f(x_1, x_2) = 21.5 + x_1 \cdot \sin(4\pi x_1) + x_2 \cdot \sin(20\pi x_2)$	$x_1 \in [-3.0, 12.1]$ $x_2 \in [4.1, 5.8]$
F5: Goldstein-Price	$f(x_1, x_2) = \left[1 + (x_1 + x_2 + 1)^2 (19 - 14x_1 + 3x_1^2 - 14x_2 + 6x_1x_2 + 3x_2^2) \right] \cdot \left[30 + (2x_1 - 3x_2)^2 (18 - 32x_1 + 12x_1^2 - 48x_2 + 36x_1x_2 + 27x_2^2) \right]$	$x_1 \in [-2.0, 2.0]$ $x_2 \in [-2.0, 2.0]$

The parameters are set as follows: the number of nests is set to 3, the number of queens is set to 1, the number of males is set to 4, the number of workers is set to 5, the number of larvae is set to 5, the maximum number of iterations is set to 10,000, the caste control parameter is varied in order to get the best out of the proposed algorithm. The experimental results are shown in Table 2. Both algo-

rithms can achieve optimal solution for Rastrigin's function. For Sum of different power function, genetic algorithm finds the global optimum while the proposed algorithm does not. For Six-hump camel back function, only the proposed algorithm achieves the global minimum of -1.03160. For the other two functions, both algorithms are not able to achieve the global optimum. However, the obtained solutions of this algorithm are closer to the global optimum than those of the genetic algorithm.

This article presents a new optimization method based on the natural behavior of the ant colonies. The performance of the proposed algorithm is examined on five test functions. The experimental results show the efficiency of the proposed algorithm.

References

1. E. Bonabeau, M. Dorigo, and G. Theraulaz, *Swarm Intelligence: From Natural to Artificial Systems*, Oxford University Press, New York, 1999.
2. J. Kennedy and R. Eberhart, *Particle swarm optimization*, Proceedings of the IEEE International Conference on Neural Networks, (2005), 1942-1948.
3. M. Dorigo and G. Di Caro, *Ant Colony Optimization: A new meta-heuristic*, Proceedings of the IEEE Congress on Evolutionary Computation, (1999), 1470-1477.

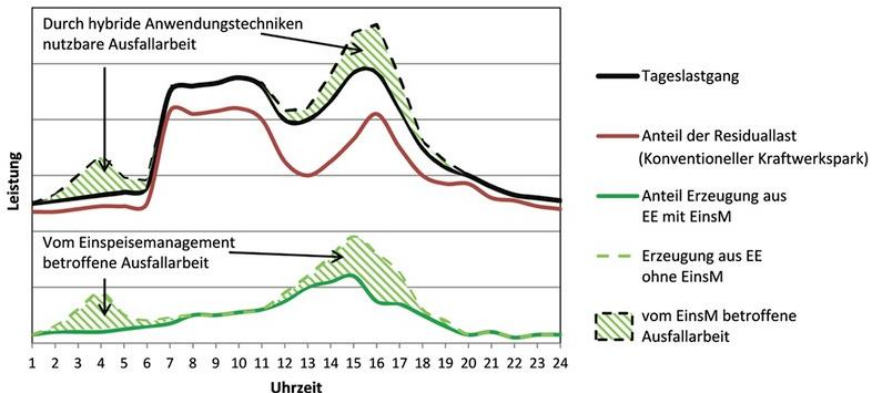
*E.S. Rumjanzev, Magister; G.W. Modina, Dozentin
(ISETU, Iwanowo)*

HYBRIDE WÄRMEERZEUGER ALS BEITRAG ZUR SYSTEMINTEGRATION ERNEUERBARER ENERGIEN

In Zeiten hohen Einspeisung erneuerbarer Energien (EE) und geringer Netzlast kann die Summe des Stromangebotes aus erneuerbarer und konventioneller Energie die Netzlast übersteigen. Reichen die systemtechnischen Integrationsoptionen nicht aus, um die Netzsicherheit zu gewährleisten, wird die Vorranginspeisung von EE zu diesen Zeiten ausgesetzt, so dass „grime Ausfallmengen“ entstehen. Das Aussetzen der Vorranginspeisung von EE wird als Einspeisemanagement bezeichnet. Abb. 1 zeigt exemplarisch die durch Anwendung des Einspeisemanagements entstehende Ausfallarbeit; welche durch hybride Anwendungs-techniken nutzbar ist. Besteht ein Potenzial für die erweiterte Einspeisung von EE, wird dieses im Folgenden als „Stromüberschuss“ bezeichnet. Die hybride Auslegung von Wärmeerzeugern bietet Lösungsansätze für die EE-Integration im Bereich des Demand Side Managements (DSM) [1].

Hybride Wärmeerzeuger können im Bereich des DSM eine tragende Rolle übernehmen. Unter hybriden Wärmeerzeugern versteht man Anwendungstechniken, welche die Option bieten, flexibel fossil oder elektrisch erzeugte Wärmeenergie bereitzustellen. So könnten beispielsweise im Bereich der Haushalte sowie im Gewerbe, Handel und Dienstleistungsbereich (GHD) die

Warmwasserspeicher sowie Pufferspeicher von Heizungsanlagen mit einem Heizstab ausgestattet werden, um bedarfsgerecht - d. h. zu Zeiten von Stromüberschüssen - die Netzlast zu erhöhen und somit Stromangebot und -nachfrage anzugleichen.



Add.1 Qualitativer Verlauf eines Tageslastgangs mit Einspeisemanagement

Als geeignete Anwendungstechniken für die hybride Auslegung in der Industrie dienen Elektrodenkessel, Tauchsieder und Schmelzöfen nach dem Induktionsprinzip. Insbesondere in der Papierherstellung und Grundstoffchemie kann eine derartige Auslegung von Dampferzeugern einen Beitrag für die Einbindung von EE leisten. Bei einem Gas- und Dampf (GuD)-Kraftwerk, zum Beispiel, kann dies durch die parallele Installation eines Elektrodenkessels erfolgen. Unter der Voraussetzung, dass ein Potenzial für die Einspeisung weiterer Kraftwerksleistung aus EE besteht, wird das GuD-Kraftwerk heruntergefahren und der Elektrodenkessel übernimmt die Dampferzeugung. Diese Regelungsmöglichkeit reduziert die fossile Stromerzeugung und erweitert das Abnahmepotenzial von Strom aus EE.

Im Bereich Haushalte und GHD wird Wärmeenergie zur Erzeugung von Raumwärme und Warmwasser verwendet. Die benötigten Wärmemengen werden überwiegend durch konventionelle Heizkessel (Heizöl, Gas, etc.) produziert. Bei der Raumwärme ist eine direkte Abgabe an die Wärmebereitstellungskette oder eine Versorgung über einen Pufferspeicher möglich. Bei der Warmwasserversorgung hingegen werden die Wärmemengen in einem Warmwasserspeicher zwischengespeichert. Eine Möglichkeit der hybriden Auslegung besteht in der Integration einer Stromanwendung in Warmwasseroder Pufferspeichern zur Erzeugung von Wärmeenergie. Elektro-Heizstäbe haben sich zur Wärmeerzeugung in Haushalten und GHD aufgrund geringer Investitionskosten

als geeignet herausgestellt. Darüber hinaus arbeiten Heizstäbe bei der Erzeugung von Wärme nahezu verlustfrei, da sie direkt mit dem Arbeitsmedium in Kontakt stehen.

In einer ersten Betrachtung reicht die technisch abnehmbare Arbeit sowohl in der Industrie als auch im Bereich Haushalte und GHD aus, um die Ausfallarbeit, die durch den Einsatz des Einspeisemanagements entsteht, bis zum Jahr 2020 und darüber hinaus zu kompensieren. Hybride Anwendungstechniken können jedoch nur in den Zeitspannen, in denen das Einspeisemanagement als Regelußmaßnahme durchgeführt wird, einen Beitrag für die Integration von EE leisten.

Im Industriesektor besteht ganzjährig ein konstanter Wärmebedarf, jedoch übersteigt die prognostizierte vom Einspeisemanagement betroffene Leistung bereits im Jahr 2015 (12,4 GW) die technisch abnehmbare Leistung (4,2 GW) um nahezu 200 %.^[2] Zusätzlich können hybride Anwendungstechniken die Leistungen nur zu Ausfallzeiten als Integrationsmaßnahme für EE nutzen, sodass nur ein Anteil der Ausfallmengen in industriellen Prozessen genutzt werden kann. Im Jahr 2015 können in den untersuchten Industriesektoren ca. 34 % (636 GWh von 1 861 GWh) und im Jahr 2020 ca. 20 % (5 490 GWh von 27 710 GWh) ^[2] der prognostizierten Ausfallmengen abgenommen werden. Bei vertiefender Untersuchung sind vor allem im Bereich der Industrie mit hohem Wärmebedarf weitere hybride Anwendungspotenziale wahrscheinlich.

Im Bereich Haushalte und GHD übersteigt die technisch abnehmbare Leistung die prognostizierte vom Einspeisemanagement betroffene Leistung deutlich. Für die Integration von EE können hybride Anwendungstechniken nur in den vom Einspeisemanagement betroffenen Zeitfenstern Leistung abnehmen. Deshalb sind die substituierbaren Potenziale durch die in der Referenzprognose vom Einspeisemanagement betroffene Leistung und Arbeit begrenzt. Zudem ist das Zeitfenster für die Einbindung der EE durch die Betriebszeit der Kessel und damit von der benötigten Wärmemenge abhängig. Die substituierbare Arbeit zu Ausfallzeiten liegt folglich unterhalb der technisch abnehmbaren Arbeit. Dennoch ist die substituierbare Arbeit zu Ausfallzeiten im Bereich Haushalte und GHD höher als im Industriesektor und kann durch eine hybride Auslegung von Heizungsanlagen fast die gesamte prognostizierte Ausfallarbeit für das Jahr 2020 (25 680 GWh von 27 710 GWh) aufnehmen. ^[2]

In den Sektoren Industrie sowie Haushalte und GHD besteht ein bedeutendes Potenzial für die Erzeugung von Wärme zur Integration von Stromüberschüssen aus EE. Durch die Summe der betrachteten hybriden Anwendungstechniken im Industriesektor sowie im Bereich Haushalte und GHD (31 170 GWh) kann die für das Jahr 2020 prognostizierte Ausfallmenge (27 710 GWh) vollständig gedeckt werden bzw. es bestehen noch Reserven zur Integration von Ausfallmengen. ^[2]

Aufgrund des hohen Potenzials zur Integration EE könnten hybride Anwendungstechniken als DSM-Maßnahme einen wichtigen Beitrag in einem sich verändernden Energieversorgungssystem leisten.

Bibliographische Liste

1. ZIES: Stromanwendungen in Zeiten überschüssigen Windstroms. Zentrum für Innovative Energiesysteme, 2011
2. Eigene Berechnung auf Datengrundlage von: AG Energiebilanzen e.V.: Anwendungsbilanzen für die Endenergiesektoren in Deutschland 2008. Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie. Fraunhofer-Institut für System- und Innovationsforschung, München 2009.

*M.E. Sofina, Magister; N.B. Newmjatullina, Dozentin
(ISETU, Iwanowo)*

PARAMETRIERUNG EINER KONTINUIERLICHEN DC- SPANNUNGSREGELCHARAKTERISTIK FÜR VERMASCHTE HGÜ-NETZE

Das HGÜ-Netz erlaubt das bestehende Wechselstrom-Transportnetz entladen. Vorteile bestehen in den geringeren Kosten zur Übertragung großer Energiemengen über lange Transportwege, die Bereitstellung von Systemdienstleistungen wie die Blindleistungseinspeisung sowie der vollständigen Regelbarkeit der Energieübertragung.

In HGÜ-Netzen schlägt sich ein Energieungleichgewicht unmittelbar in einer Veränderung der DC-Spannung nieder. Die derzeitigen DC-Spannungsregelungsmechanismen werden in vorliegendem Artikel. Um das Energiegleichgewicht in einem großen HGÜ-Netz und einer kontinuierlichen Änderung der Leistungsflussrichtungen zu gewährleisten, wird eine lokale Regelung der DC-Spannungen anhand einer p - u -Kennlinie vorgeschlagen.

Unter den bisherigen lokalen Regelcharakteristika wird die dreiteilige Spannungs-Droop - und -bandregelung favorisiert (Abbildung 1), da sie ähnlich zur Leistungs-Frequenz-Regelung in AC-Netzen auch eine Art Totband um die Sollspannung vorsieht, sodass kleine Abweichungen vom Sollwert nicht zu einer unmittelbaren Anregung der Regelung führen. Diese und auch andere bestehende Regelcharakteristika mit abschnittsweise linearen Regeleigenschaften können durch ihre Unstetigkeitsstellen zu ungedämpften Schwingungen im Gleichstrom-System führen. Die Anwendung einer stetigen Regelfunktion kann dem entgegen wirken.

Im Artikel wird eine derartige Regelfunktion vorgestellt, die auf Basis von zwei Sigmoidfunktionen erstellt wird. Es wird außerdem ein Verfahren zu dessen Parametrierung vorgeschlagen.

Die Doppelsigmoidfunktion besitzt neben den festen Parametern U_{min} , U_{max} , P_{min} , P_{max} , U_{soll} und P_{soll} vier Parameter, die frei wählbar sind. Diese sollen so gewählt werden, dass eine optimale Reglerfunktion bezüglich der Wechselstrom-Netzcharakteristika definiert wird. Die Bestimmung der vier Parameter (U'_{min} , U'_{max} , h_l , und h_r) wird in einem Kapitel vorgestellt.

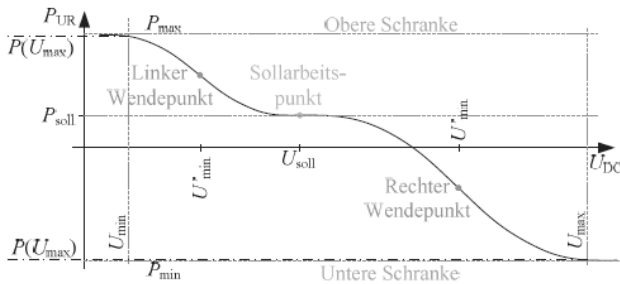


Abbildung 1. Spannungs-droop- und -bandregelung als stetige Gleichstrom-Spannungs-Regelfunktion

Die Variablen P_{min} und P_{max} sind durch die jeweiligen Um-richtergerenzen festgelegt und definieren die obere und untere Schranke der DC-Spannungsregelfunktion. Der Umrichterleistungssollwert P_{soll} der am Knotenpunkt einzuspeisenden bzw. zu entnehmenden Leistung wird von einem zentralen Leitsystem und den Umrichtern vorgegeben. Die obere Spannungsgrenze ist durch die maximale Isolationsspannung und eine Sicherheitsmarge und das untere Spannungsband so festgelegt, dass das Spannungslevel im DC-System allgemein möglichst hoch ist, um die Transportverluste gering zu halten.

Der Bereich der Regelcharakteristik um den Sollarbeitspunkt wird zum einen maßgeblich durch die Lage der Wendepunkte der beiden Sigmoidfunktionen U'_{min} und U'_{max} bestimmt. Wird eine Regelfunktion gesucht, die um den Sollarbeitspunkt möglichst flach ist, werden die Wendepunkte nah an die Spannungsgrenzen U_{max} und U_{min} verschoben.

Die Steilheiten h_l und h_r um die Wendepunkte werden nach unten durch die Bedingungen (1) und (2) beschränkt, d.h. diese beiden Bedingungen definieren Mindeststeilheiten für beide Sigmoidfunktionen.

$$P_{UR,i}(U_{max}) = 99,99\% \cdot P_{min} \quad (1)$$

$$P_{UR,i}(U_{min}) = 99,99\% \cdot P_{max} \quad (2)$$

Die kontinuierliche Regelcharakteristik regelt die DC-Spannung. In ihrer Gesamtheit stellen diese Charakteristiken somit bei einer Störung das Energiegleichgewicht im DC-System wieder her.

Im Artikel werden drei Beispiele für die Parametrierung der vorgestellten kontinuierlichen Gleichstrom-Spannungsregelungsfunktion vorgestellt. Im 3. numerischen Fallbeispiel wird die Wirkung der vorgeschlagenen Parametrierungsmethode auf das Wechselstrom-Netz gezeigt.

In Abbildung 2 a) sind die Leistungsflussänderungen dargestellt, die sich nach der Störung im Wechselstrom-Netz ergeben, wenn die vorgeschlagene Paramet-

rierung nicht angewendet wird. Die positive Wirkung der vorgeschlagenen Parametrierung ist in Abbildung 2 b) erkennbar.

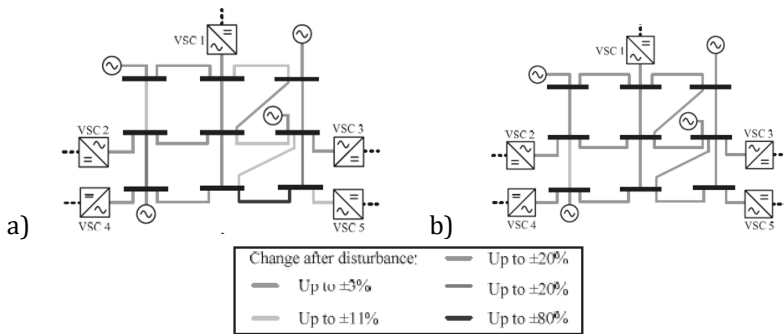


Abbildung 2. Parametrierung der p - u -Kennlinie. a) Leistungsflüsse im Wechselstrom-Netz nach einer Störung im HGÜ-Netz ohne vorgeschlagene Parametrierung und b) nach der gleichen Störung mit vorgeschlagener Parametrierung

Die Hochspannungsgleichstromübertragung ist perspektivisch, weil sie standfester arbeitet, die Verluste sich verringern, die Notwendigkeit in der Synchronisation der Arbeit des Kraftwerkes fehlt. Das Thema dieses Artikels ist aktuell, da beschriebene Parametrierung einer kontinuierlichen Gleichstrom-Spannungsregelcharakteristik Regeleingriffe bei geringfügig fluktuierender Spannung verhindert und das Energiegleichgewicht in einem großen HGÜ-Netz mit vielen Umrichtern gewährleistet.

Quellen

1. Franz Linke, Anne-Katrin Marten, Dirk Westermann. Parametrierung einer kontinuierlichen DC-Spannungsregelcharakteristik für vermaschte HGÜ-Netze.

THE MODERN TRENDS OF THE HEALTH MONITORING TECHNIQUES OF INDUCTION MOTORS

The quantity of induction motors (IM) failures is about 30% of the total electrical equipment's failures. In fact, almost any manufacture has engines, which drives would be IM. Motor failures in this case may not only lead to stop the production of one of these devices, but also to result in downtime the whole production process. Therefore, an important task of modern electrical power engineering is to develop methods of fault diagnosis and condition monitoring of IM.

All types of faults of IM can be divided into two groups: the electrical and mechanical. Electrical faults are faults due to stator and rotor damage, and mechanical faults are faults due to bearing faults, load faults and so on. The main types of IM faults are shown in fig.1.

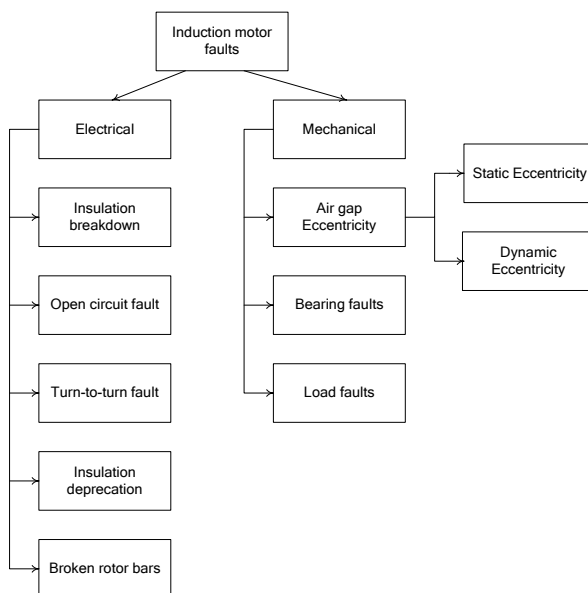


Fig. 1. The main types of the induction motors faults

The condition monitoring methods of the rotor winding in induction electrical machines are developed in my scientific work. Actually, the most frequent dam-

age to the rotor windings of electric motors – broken rotor bars fault, which constitute more than 80% of the all failures of the rotor windings.

Only a slight change in operating characteristics of the IM occurs during the broken rotor bar fault. However, broken rotor bar leads to a redistribution of current on the bars, and the most part of the load falls on the adjacent bars. In this case, the adjacent bars can be in abnormal operating conditions that will result in further damage to other bars. In addition, the bars can bend away during the operation that can lead to critical damage of the whole motor. Fig. 2 shows two bars that broke away from the end ring and bent away under the effect of high electrodynamic forces, as well as damage of the stator winding, caused by broken bars.



Fig. 2. Damage of the rotor and stator by the broken rotor bars

Various methods can be used to detect broken rotor bars, such as vibration monitoring, motor current signature analysis, analysis of internal or external magnetic field and so on [1]. However, the major attention in Russian and foreign literature is paid to the motor current signature analysis and analysis of the external magnetic field monitoring of the rotor winding.

Motor current signature analysis and external magnetic field analysis work with the spectrum for diagnostic signals, identifying diagnostic features of faults. If the broken rotor bars exist there is a significant increase in the magnitude of the characteristic frequencies, which allows early identification of faults. It can be noticed that the motor current signature analysis and the analysis of the external magnetic field are under development and at the moment haven't practical application.

In conclusion it is necessary to point out that in Russian scientific publications little attention is paid to the development of the signal processing techniques and there are almost no researches devoted to this theme.

References

1. Siddiqui, K. M. "Health Monitoring and Fault Diagnosis in Induction Motor – A Review" / K. M. Siddiqui, K. Sahay, V.K.Giri // International Journal of Advanced Research in Electrical, Electronics and Instrumentation Engineering, Vol. 3, Issue 1, 2014. – pp. 6549–6565.

*N.A. Fomenko, Magister; N.B. Newmjatullina, Dozentin
(ISETU, Iwanowo)*

POTENTIALERMITTLUNG VON ENERGIESPEICHERN ZUR STÜTZUNG DES ELEKTRISCHEN VERTEILNETZBETRIEBES

Derzeit nehmen innerhalb dieses Wandels flexible und regelbare Kraftwerke eine besondere Bedeutung ein. Derzeit kann diese Flexibilität noch durch konventionelle Kraftwerke und Pumpspeicherkraftwerke bereitgestellt werden. Mit der zunehmenden Durchdringung der Energieversorgung mit Erneuerbaren Energien reichen diese Potentiale jedoch nicht mehr aus, wodurch sich die Bedeutung von zusätzlichen Flexibilitätsoptionen weiter erhöht. Hierzu zählen Speicherkraftwerke, da diese sehr gut auf das fluktuierende Leistungsangebot reagieren können.

Der Energiespeicher ist das zentrale Element im Gebäude um ein optimales Energiekonzept mit möglichst effizienter Energiegewinnung und Energienutzung zu erreichen. Die meisten Arbeiten haben gemein, dass der Fokus der Untersuchung auf verschiedenen Batteriespeichertechnologien liegt. Ein eher selten angesprochenes Thema sind dagegen Druckluftspeicher.

Zur optimalen Beurteilung der Auswirkungen des Speichereinsatzes auf den elektrischen Netzbetrieb war die Erstellung eines 110 kV-Verteilnetzmodells notwendig, das im Anschluss einem bereits vorhandenen generischen Übertragungsnetzmodell einer Regelzone unterlagert wird. Diese Netztopologie musste im Hinblick auf die verwendete Speichertechnologie und die Aussagekraft der Untersuchungen unterschiedliche Voraussetzungen erfüllen. Zum einen benötigen Druckluftspeicher für Ihre Speicherkavernen große unterirdische Hohlräume, wofür sich Salzkavernen besonders gut eignen. Zum anderen ist es von Vorteil, wenn in der Region ein repräsentativer Anteil an elektrischer Last und an regenerativen Energien vorherrscht, damit ausgeschlossen werden kann, dass es sich bei dem betrachteten Netzbereich um einen Einzelfall handelt.

Im Anschluss konnte das gesamte 110 kV-Verteilnetz in und um den betrachteten Landkreis bis zu den nächstgelegenen 380 kV/110 kV Umspannwerken modelliert werden. Die Modellierung bis zu diesen Umspannwerken führt zu einer Reduzierung der zusätzlichen Einflüsse von vertikalen Lastflüssen. Die gesamte Modellierung erfolgte anhand von Kartenmaterialien auf öffentlicher Basis. Um das elektrische Netz so genau wie möglich zu modellieren, wurden die 110 kV-Leitungstrassen über verschiedene frei verfügbare digitale Landkarten selek-

tiert und im Anschluss in Google Earth genauer betrachtet, wodurch mögliche Einfach- und Doppeleinschleifungen definiert werden konnten. Bei sich ergebenden Unsicherheiten wurde bei der Verschaltung der einzelnen Umspannwerke darauf geachtet, dass das $(n-1)$ -Kriterium zu lastintensiven Zeiten durchgängig erfüllt ist. Die konkrete Verschaltung in den Umspannwerken stellt dabei die größte Unschärfe dar. Darüber hinaus konnten für die Parametrierung der Freileitungen Standardparameter.

Im nächsten Schritt erfolgte die Zuordnung der elektrischen Last und der EE-Leistung auf die einzelnen Netzknoten. Hierzu wurden über die mittleren Abstände zwischen den Umspannwerken Einzugsgebiete für diese definiert. Im letzten Schritt galt es Last- und Erzeugungszeitreihen zu generieren. Im Bereich der elektrischen Last kommt dabei das Standardlastprofilverfahren zum Einsatz. Im Bereich der Erzeugung aus regenerativen Energien wurden dagegen Zeitreihen des regionalen Klimamodells des Max-Planck-Institutes für Meteorologie verwendet. Alle Zeitreihen liegen in einer zeitlichen Auflösung von 15 Minuten vor.

Das resultierende Verteilnetzmodell besteht aus 73 Freileitungen mit einer Gesamtlänge von 980 km und 53 Knoten zusammen. Insgesamt ergeben sich in der Region fünf Übergabestellen zwischen der Höchstspannungs- und Hochspannungsebene. Außerdem ergeben sich aufgrund der vorhandenen Salzkavernen 3 mögliche Speicherstandorte.

Die allgemeine Erstellung der Speicherprofile erfolgt im ersten Schritt über die Definition unterschiedlicher Zielfunktionen, die von der Fahrweise bzw. dem Einsatzziel abhängen. Im zweiten Schritt können die technischen Restriktionen des Speichers auf die definierten Zielfunktionen angewendet werden, um so die resultierende Speicherzeitreihe zu erzeugen.

Man unterscheidet verschiedene Speichereinsatzstrategien. Das sind marktgeführter Einsatz, Lastvergleichmäßigung, Leitungsentlastung, Spannungshaltung.

Das Druckluftspeicherwerk wurde über einen Transformator direkt an einer bestehenden Sammelschiene angeschlossen. Im Rahmen der vorgestellten Einsatzmöglichkeiten eines Druckluftspeichers ergeben sich mehrere Simulationsszenarien. Im Bereich des marktwirtschaftlichen Speichereinsatzes wurden die Jahre 2014, 2024 und 2034 berücksichtigt, um so die Auswirkungen der regenerativen Energien auf den marktwirtschaftlichen Speichereinsatz zu ermitteln. Im Bereich des netzdienlichen Speicherbetriebes wurde dagegen für jede Speichereinsatzmöglichkeit das Jahr 2034 betrachtet, da hier die Überlastungen im elektrischen Netz am größten sind. Die Nutzung des Speichers innerhalb der einzelnen Szenarien ist dabei direkt von dem Integrationsort abhängig.

Unter Betrachtung der Spannungsqualität im elektrischen Netz ist ein marktgeführter Speichereinsatz bei Nutzung des Referenzspeichers uneingeschränkt möglich und die netzdienlichen Einsatzstrategien beeinflussen die Spannungsqualität nicht negativ.

Der marktgeführte Speichereinsatz führt vor allem im Jahr 2014 zu einer Erhöhung der maximalen Strombelastung auf allen ihn umgebenden Leitungen. Dies ist auch in den Jahren 2024 und 2034 der Fall unterschiedliche Leitungen positiv und negativ beeinflusst werden. Im letzten Schritt werden die Auswirkungen der unterschiedlichen Speichereinsatzmöglichkeiten auf die Netzverluste miteinander verglichen. Der marktwirtschaftliche Speichereinsatz führt aufgrund der Umlenkung der Lastflüsse zu einer Erhöhung der Netzverluste. Die netzdienlichen Speichereinsatzstrategien führen dagegen zu einer Verringerung der Netzverluste. Insgesamt führt der Einsatz zur Lastvergleichsmäßigung jedoch zur höchsten Reduzierung der Netzverluste, da durch den Speichereinsatz auf der Mittelspannungsseite die zu übertragende Leistung im Hochspannungsnetz reduziert wird. Dies zeigt deutlich, dass bei einer elektrischen Energieversorgung mit dezentraler Erzeugung auch dezentrale Speichertechnologien eingesetzt werden müssen.

Im Rahmen der Untersuchung konnten die Einsatzmöglichkeiten von Energiespeichern, am Beispiel eines Druckluftspeichers genauer untersucht werden. Hierzu wurde ein mögliches 110 kV-Verteilnetz selektiert und anschließend modelliert. Darüber hinaus konnten unterschiedliche Speichereinsatzstrategien für den Speichereinsatz in dieses Netzmodell implementiert und die Funktion dieser Modelle über verschiedene Simulationen getestet werden. Diese Testsimulationen haben gezeigt, dass der marktgeführte Speichereinsatz unter Verwendung der vorgegebenen Standardparameter uneingeschränkt möglich ist. Dennoch führt er zu einer Erhöhung der Leitungsbelastung, sodass der möglichen Speicherleistung Grenzen gesetzt sind. Der netzdienliche Speichereinsatz kann darüber hinaus zu einer deutlichen Stützung des Netzbetriebes beitragen, sodass Speichertechnologien im zukünftigen Netzbetrieb eine wichtige Rolle einnehmen werden. Für weitere Arbeiten ist vor allem eine umfangreiche Wirtschaftlichkeitsanalyse unter Berücksichtigung der einzelnen Speichereinsatzmöglichkeiten denkbar, wobei zur allumfassenden Untersuchung eine Kopplung der unterschiedlichen Strategien sinnvoll ist.

*P.S. Khazov, magister;
English Advisor I.S. Pomanova, associate professor;
(ISPU, Ivanovo)*

METHODS OF RELIABILITY AND EFFECTIVENESS INCREASE OF STEAM OR GAS TURBINES

Increasing the performance of the power equipment is a challenge not only in improving the units existed, but also in creating new equipment. One of the key issues in the design and operation of power equipment is to ensure its reliable operation. Solving these problems is often interconnected.

Considering the problem of increasing the efficiency of thermal and nuclear power units, it should be noted that this problem can be solved both by increasing the efficiency of the main and auxiliary equipment of units mentioned, and by improving their thermal schemes to increase the thermodynamic efficiency of the corresponding cycles.

Indeed, if we consider the power energy of the gas turbines, the efficiency of its parts flow reaches $91 \div 92\%$, which has brought these values close to the theoretical ones. The possibilities of increasing the efficiency of steam turbine flow parts are more than it was expected, but there are provisions to increase efficiency in the cylinders of high and low pressure, as scapular efficiency cylinders medium pressure is already equal to $90 \div 92\%$. [2]

During the last 10-15 years a stationary gas turbine machine building has received rapid development. This has happened due to the fact that during this period in the world practice the most promising solution for the electricity and heat generation was the use of a combined gas-steam installation.

The efficiency of such installations reaches high values as compared with other types of thermal power stations operating on fossil fuel. Central devices of combined cycle gas turbines (CCGT) are gas-turbine units (GTU) of high power. Creating modern, reliable and high-efficiency gas turbines with a long service life is the most important step in the modern concept of the development of energy technology. The currently high degree of blading GTU doesn't leave considerable scope for further increase in efficiency. At the same time the output paths and diffusers in which there are permanent pressure loss, characterized considerable reserves improve efficiency. [3]

Turbine construction company Siemens offers the following equipment upgrades.

Wet Compression. The Wet compression has been a reliable and tested method of injecting water into the gas turbine inlet. Wet Compression is perfectly suited for upgrading peak load machines. A power increase can help you to use the advantage of high peak load electricity prices and therefore offers attractive financial payback options. Wet Compression can be an effective system for recovering power loss experienced at high ambient temperature. The mutual occurrence of peak load electricity demand and high ambient temperature make Wet Compression valuable economically and technically.

Benefits can include: 1) power increase of up to 25 MW depends on the frame and operational requirements; 2) up to 3 % gas turbine heat rate improvement; 3) higher exhaust energy for increased steam production; 4) greater operational flexibility. These benefits can lead to the ability to produce more power in peaking and base load operation.

Wet Compression is largely independent of the ambient relative humidity. While somewhat higher performance improvement can be available in a very hot dry climate, Wet Compression can also be very effective at times of high humidity. [3]

Advanced Stability Margin Controller (aSMC). The Advanced Stability Margin Controller Upgrade is intended to prevent the engine from high combustion chamber acceleration events. By regulating the pilot gas amount and the turbine outlet temperature, the product is designed to increase the combustion stability during part and base load operation, to allow more flexible operating conditions or a faster reaction on grid code fluctuations. The aSMC Upgrade can help make your unit more flexible as well as more reliable and competitive in the continuously growing F-class market.

Benefits may include: 1) increased availability; 2) prevention of combustion instability related trips and unloading events; 3) prevention of low frequency dynamics and related stress to exhaust diffuser and steam generator. [3]

Turn Down. Siemens offers the Turn Down upgrade as an innovative solution designed to further reduce the compressor mass flow at part load and therefore to reduce the minimum part load where carbon monoxide emission requirements can be met.

The resulting expanded operating range is achieved by decreasing the compressor mass flow with increasing the adjustable range of the inlet guide. The actual minimum part load depends on your site specific conditions and the desired carbon monoxide emission level.

Benefits may include: 1) reduced minimum part load with lower carbon monoxide emissions at part load (depending on site specific configuration and desired carbon monoxide emission level); 2) increased combined cycle efficiency in part load operation; 3) lower fuel consumption during negative spark spread operation; 4) increased operating range. [1]

The conclusion: the solutions mentioned above allow increasing the reliability, effectiveness and low cost of power plants that have been built recently or will be built in the nearest future. The most important factor is the increasing of equipment life cycle as there is a real struggle for every 0, 5 % power increase. Innovative methods application helps turbine machine building companies to achieve the efficiency best value.

References

1. Scientific - technical journal "Gas Turbine Technology" / <http://www.gtt.ru/content/view/1386/123/>
2. Ponomarev, N. Improvement of gas-dynamic characteristics of the input and output devices, industrial gas turbines // Gas turbine technology. - 2000. - № 3. - S. 16-19.
3. Web site turbine machine building company - Siemens/ <http://www.energy.siemens.com/hq/ru/services/fossil-power-generation/modernization-upgrades/hr3-burner.htm>

OPTIMIERUNG VON MITTELSPANNUNGSNETZEN DURCH REDUKTION DER NETZVERLUSTE

Mittelspannungsnetze werden in Deutschland für die Verteilung elektrischer Energie eingesetzt. Diese werden mit Nennspannungen von 10 kV oder 20 kV betrieben. Durch historische Gegebenheiten und Entwicklungen werden in der Bundesrepublik Deutschland teilweise noch Netze mit einer Nennspannung von 30 kV betrieben. Diese werden in Deutschland, wie auch die Niederspannungsnetze, als Verteilnetze bezeichnet. Die Mittelspannungsebene wird aus der Hochspannungsebene (110 kV) über Transformatoren gespeist.

Ein bestehendes, regionales Verteilnetz der Spannungsebenen 0,4 kV, 10 kV und 30 kV soll hinsichtlich der Netzverluste optimiert werden. Dazu wird überprüft, ob der bislang über die 30 kV Ebene versorgte Netzbereich über die 10 kV Ebene, als Stützpunktstation, versorgt werden kann.

Das bestehende Verteilnetz repräsentiert ein 10-kVMittelspannungsnetz welches über zwei Umspannstationen direkt aus dem überlagerten 110-kV-Hochspannungsnetz und einer Umspannstation aus dem 30-kVMittelspannungsnetz gespeist wird. Die städtischen 10-kV-Teilnetze werden als Strahlenoder offene Strangnetze, mit der Möglichkeit über eine redundante Einspeisung in der Gegenstation, betrieben.

Die Netzlast wurde durch 215 Lasten modelliert, welche an 212 Transformatoren in Ortnetz- oder Kundenstationen angeschlossen sind. Die Lasten ergeben eine Leistung von 30,27 MVA. Ebenfalls sind in dem Netz drei Windkraftanlagen, mit insgesamt 53 kVA, nachgebildet. Aus diesen Simulationen und Berechnungen resultieren die Ergebnisse welche nachfolgend als Datengrundlage dienen.

Auf der Grundlage der Ausgangssituation des Mittelspannungsnetzes und des vorangeschrittenen Alters der 30- kV-Betriebsmittel ist im ersten Szenario der Ersatz des 30- kV-Kabels durch zwei 10-kV-Kabel vorgesehen. In diesem Fall werden zwei Kabelsysteme verwendet, um bei einem Fehler auf einem System, über das verbleibende Kabelsystem einen Weiterbetrieb sicherzustellen. Der Weiterbetrieb mit einem Kabelsystem birgt gleichzeitig die Grundlage für die Variante B. In dem eigentlichen Verteilnetz werden keine Veränderungen vorgenommen.

Szenario A: Realisierung zweier Kabelsysteme 10 kV. Grundlage für die Auswahl des Kabels ist die Strombelastbarkeit. Hierbei soll die Auslastung des Kabels bei Ausfall eines Systems unterhalb von 70% des Nennstromes liegen. Der sich aus der Lastflusssimulation (10 kV), ergebene Strom für die Anbindung des UW 2 beträgt 350 A. Bei genauerer Betrachtung der Listenpreise und dem Vergleich mit dem nächsthöheren Querschnitt (300 mm²), ist es sinnvoll, aufgrund der ge-

ringen Mehrkosten und der höheren Strombelastbarkeit, den höheren Querschnitt zu wählen.

Szenario B: Realisierung eines Kabelsystems 10 kV. Aus der Variante A, mit einem Doppelkabel, leitet sich die zweite Variante B ab, eine Realisierung mit einem Kabelsystem. Das Mittelspannungskabel in dieser Variante ist mit einer Auslastung von 59% ebenfalls unterhalb der EVULast (70%) und der Maximallast im gestörten Betrieb (120%).

Die (n-1)-sichere Versorgung wird in diesem Fall über das 10-kV-Verteilnetz gewährleistet. Sollte das Mittelspannungskabel, welches die Stützpunktstation versorgt ausfallen, ist es nicht möglich alle Lasten in dem Teilnetz zu versorgen. Die vorhandenen Kabel werden mit bis zu 166% belastet. Dieses führt zu einer irreversiblen Schädigung der Kabel. Somit ist es technisch nicht möglich die (n-1)-sichere Versorgung sicher zustellen.

Die beiden Varianten der Netzoptimierung werden in PSS®Sincal verändert und angepasst. Als Ausgangszustand gilt beschriebene Netzzustand und die hierzu gehörenden Netzverluste.

In der Variante A ergeben sich Netzverluste von 834 kW, diese sind um 16 kW geringer als in dem Ursprungsnetz. Der (n-1)-sichere Betrieb ist bei Ausfall eines Kabels über das verbliebene Kabel gesichert. In der Variante B ergeben sich Netzverluste von 872 kW diese sind um 22 kW höher als die Verluste des Ursprungsnetzes. Dieser Betriebszustand des Netzes repräsentiert eine kostengünstigere Realisierung mit einem Einfachkabel oder den gestörten Betriebsfall der Variante A.

In diesem Abschnitt werden die anzusetzenden Kosten aufgestellt. Diese Kosten sind reine Materialkosten der Kabel. Die Materialkosten für die Kabel setzen sich jeweils aus den Hohlkosten und dem Kupferzuschlag zusammen.

A. Ersatz und Weiterbetrieb des Ursprungsnetzes. Für den Fall des Weiterbetriebs der Mittelspannungsnetzes mit beiden Spannungsebenen (30 kV und 10 kV), müssen einige der Betriebsmittel ersetzt werden, um Ausfälle minimieren zu können.

Für den Ersatz des 30-kV-Kabels, ergeben sich für eine Länge von 3 km und einem Querschnitt von 95 mm² rund 198 000 €. In diesen Fall müsste jedoch berücksichtigt werden, dass für eine redundante Versorgung der Umspannanlage eine weitere Kabelverbindung notwendig ist. Wird dieses ebenfalls über eine Doppelleitung realisiert, so sind Kosten mit 396 000 € anzusetzen.

B. Ersatz des 30-kV-Kabels durch ein 10-kV-Doppelkabel. Für die Realisierung mit einem Doppelkabel mit einem Querschnitt von 300 mm² sind für eine Länge von 3 km Materialkosten von ca.: 446 000 € anzusetzen. Gegebenenfalls ist hier für weitere Planungen ein Ersatz der 10-kV-Schaltanlage mit zu berücksichtigen.

C. Ersatz des 30-kV-Kabels durch ein 10-kV-Kabel. Für die Realisierung mit einem Kabel mit einem Querschnitt von 300 mm², halbieren sich die Kosten. Es sind Kosten von ca.: 223 000 € anzusetzen. Ebenfalls ist hier der Ersatz der 10-kV-Schaltanlage für weitergehende Planungen mit zu Berücksichtigen.

Die Simulationen mit dem Programm PSS@Sincal ergeben haben, dass die Materialkosten für den Weiterbetrieb, mit dem Ersatz des 30-kV-Kabels und dem Ersatz des Kabels durch ein 10-kV-Kabel (Variante B), ungefähr die gleiche Höhe haben. Jedoch fallen bei Weiterbetrieb zusätzliche Kosten für den Ersatz des Transformators 30/10 kV und eventuell zu ersetzende Schaltanlagen an. Die Variante A hat im Vergleich zu dem Ursprungsnetz und der Variante B die geringsten Netzverluste, jedoch sind die Kosten das 10-kV-Doppelkabel mehr als doppelt so hoch. Die Netzverluste betragen in dieser Variante 834 kW. Der weitere Vorteil in dieser Variante besteht darin, dass bei einem zukünftigen Wegfall der 30-kV-Ebene ein Weiterbetrieb möglich ist. Der Wegfall der 30-kVEbene birgt noch einen weiteren Vorteil, der Platzbedarf für Schaltanlage und Transformator (30 kV) entfällt.

Bei Betrachtung der Ausfallsicherheit ist ebenfalls die Variante A im Vorteil. Da hierbei die elektrische Energie über das verbliebene Kabel übertragen werden kann. In dem Ursprungsnetz wird die (n-1)-sichere Versorgung über die 30-kV-Ringleitung sichergestellt. Die Variante B scheidet aufgrund der nicht gegebenen Ausfallsicherheit der Kabelstecke aus.

Abschließend ergibt die Variante A die meisten Vorteile, da die Netzverluste hierbei auf ein Minimum reduziert werden können und die Realisierung in der gleichen Spannungsebene wie das Verteilnetz umgesetzt werden kann. Es fallen somit keine aufwendigen Umbau- oder Erneuerungsmaßnahmen in der 30-kV-Ebene an. Wird die Ausfallsicherheit (n-1) mitberücksichtigt und ein Weiterbetrieb des Netzes angestrebt, kann es nötig sein die bestehende 30-kVKabelstrecke als Doppelkabel auszulegen. Für den Weiterbetrieb fallen gegebenenfalls Kosten für den Ersatz des Transformators 30/10 kV und der Schaltanlage 30 kV an.

Ist die Optimierung von Mittelspannungsnetzen durch Reduktion der Netzverluste für Russland aktuell. Die Reduktion von Netzverlusten führt zu der Reduzierung zu der Belastung von der Netzelemente und mehrerer Ausfallsicherheit.

*E.A. Vybornova, stud.; A.I. Kuleshov, (PhD, A.P.);
advisor A.A. Egorova (PhD)
(ISPU, Ivanovo)*

RESEARCH OF MATHEMATICAL MODELS OF ELECTRIC GRID MODES

Nowadays the voltage regulation problem is a topical and one of the key issues in a modern electric-power supply industry. In the context of increasing demands to improvement the quality of the electrical energy and reduction power losses in the electrical grids it's necessary to develop the voltage regulation

system. The development should be based on widespread use of modern voltage regulation equipment, as well as automatic control systems.

The emergence of voltage regulation equipment belongs to different electric power engineering entities with their own regulation objectives, determines the need for a qualitatively new solution to the voltage regulation problem in electric grids. There are many ways and means of controlling the voltage in technological environment. Some of them are available and most effective in electric power systems and others are acceptable to the distribution networks.

Continuous change of the electric power system mode throughout the day with morning peak load and midnight dips makes the task of retaining the voltage within the specified limits feasible only with the automatic voltage regulation means.

The voltage regulation problem is a subject to both transmission and distribution networks. Overhead lines 6-10 kV cover a large part of Russia and have a great length. Taking into consideration the increase of power consumption, the question of increasing the line capacity is raised by distribution companies. An acute problem is also increasing the length of existing overhead lines to connect new consumers, as well as improving power quality.

In this regard the distribution companies take retrofit actions of existing power lines using the new equipment. One of the solutions to voltage regulation problem is the use of automatic voltage regulation block on the basis of booster transformers. Figure 1 shows a principle scheme of such block.

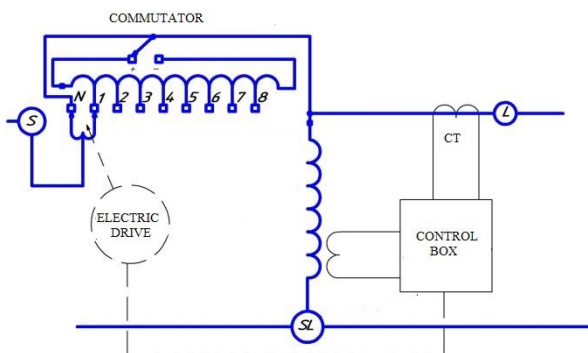


Fig. 1 – The principle scheme of automatic voltage regulation block

During operation control box measures the voltage from the side of the load and compares it with a reference voltage level. If the actual voltage is not correct, the control box commands the electric drive, which moves the commutator to the appropriate level for the voltage increase (or decrease).

The paper discusses the problem of the automatic voltage regulation blocks simulation in different software systems: MATLAB, MathCad, ENERGY100.

The prospect of the use the obtained results is the implementation of mathematical model of this block to the software package ENERGY100, on the basis of which the students of our university studying at electric engineering department perform all practical calculations.

*L.A. Zaytcev, Magister; N.B. Newmjatullina, Dozentin
(ISETU, Iwanowo)*

ANALYSE VON SPANNUNGSTRICHTERN IN FOLGE VON KURZSCHLÜSSEN IM DEUTSCHEN ÜBERTRAGUNGSNETZ

Das Thema des Artikels relevant ist in der heutigen Zeit.

Die Energiewende in Deutschland hat eine grundlegende Veränderung in der Erzeugungsstruktur zur Folge. Konventionelle Kraftwerke werden zunehmend von erneuerbaren Energien, welche überwiegend mit Wechselrichter an das Netz angeschlossen sind, verdrängt. Dies zieht eine Änderung des Kurzschlussverhaltens im System nach sich, da Wechselrichter einen geringeren Kurzschlussstrom als Synchrongeneratoren bereitstellen können. Folglich werden sich in Zukunft die Auswirkungen von Spannungseinbrüchen aufgrund von Kurzschlüssen im Übertragungsnetz im Vergleich zu heute ändern. Um diese Auswirkungen analysieren und quantifizieren gibt es verschiedene Auswertungsmöglichkeiten.

Die Energieerzeugung in Deutschland erlebt seit einigen Jahren einen Wandel vom Schwungmassensystem zum Wechselrichtersystem. Dies bedeutet, dass eine zunehmende Anzahl an konventionellen Kraftwerken durch regenerative Erzeugungsanlagen wie Photovoltaik-, Windenergie- und Biomasseanlagen ersetzt werden. Ein Großteil dieser Anlagen ist nicht über einen Synchrongenerator, sondern über einen Wechselrichter an das Netz angeschlossen. Das dynamische Verhalten der Wechselrichter unterscheidet sich grundlegend vom Verhalten eines Synchrongenerators. So reagiert ein Synchrongenerator im Kurzschlussfall aufgrund der physikalischen Zusammenhänge automatisch netzstabilisierend und liefert als Kurzschlussstrom bis zum achtfachen des Bemessungsstroms, wohingegen den Wechselrichtern das Kurzschlussverhalten vorgegeben werden muss und sich der Kurzschlussstrombeitrag in der Größenordnung des Bemessungsstromes bewegt. Die Vorgaben bezüglich des Kurzschlussverhaltens sind aktuell abhängig von der Spannungsebene des Anschlussknotens und können zwischen den Netzbetreibern hinsichtlich Regelungstyp und Parametrierung der Regelungskennlinien Unterschiede aufweisen. So wird beispielsweise von Anlagen in der Niederspannungsebene gefordert, dass sie sich bei einem Spannungseinbruch unter 80% der Nennspannung nach

maximal 100 ms vom Netz trennen müssen. Da sich der Spannungseinbruch in Folge eines satten dreiphasigen Kurzschlusses im Übertragungsnetz über große Bereiche des Netzes ausdehnt und sich zudem über die Spannungsebenen fortsetzt, kann es zum Ausfall einer Vielzahl von Erzeugungsanlagen auf der Niederspannungsebene kommen. Im Rahmen Beitrages werden Auswertungsmethoden vorgestellt, die die Analyse der Auswirkungen von Spannungstrichtern im Übertragungsnetz basierend auf einem PSSTMNETOMAC-Modell ermöglichen. PSSTMNETOMAC - Modell des deutschen Übertragungsnetzes.

Ein Kurzschluss im Übertragungsnetz hat einen Spannungseinbruch im Netz zur Folge. Der Kurzschlussort bildet mit der geringsten Restspannung das Zentrum des Trichters. Aufgrund des Kurzschlussstrombeitrages aus verschiedenen Richtungen kommt es mit zunehmender Entfernung vom Kurzschlussort zu einem Spannungsanstieg. Aus diesem Grund zeigt das Spannungsprofil in diesem Bereich eine Trichterform.

In PSSTMNETOMAC modelliert Lastfluss, Verbraucher, Transformatoren, Synchrongeneratoren mit Standardparametern und selbst Kurzschluss. Betrachten wir ein Beispiel des deutschen Modells Knoten Pulverdingen mit einem dreiphasigen Kurzschluss.

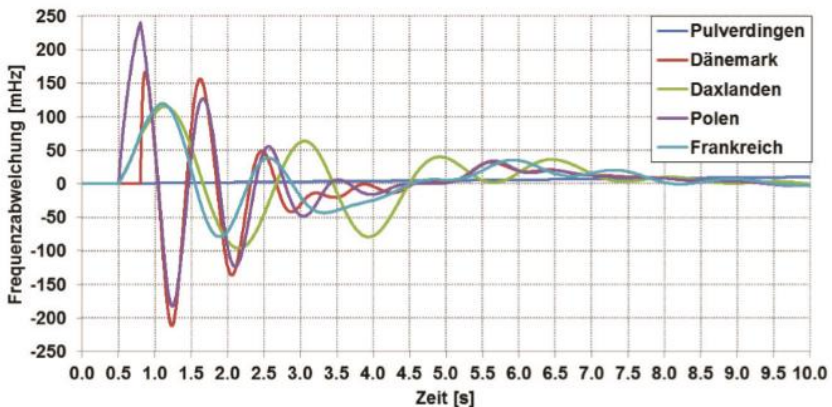


Abbildung 1. Frequenzabweichungen aufgrund eines dreiphasigen Kurzschlusses über 300 ms am Knoten Pulverdingen

Die Verläufe zeigen, dass trotz der maximal anzunehmenden Fehlerdauer das System wieder in einen stabilen Zustand zurückkehrt.

Zur Bestimmung des Spannungstrichters wird in PSSTMNETOMAC ein dreiphasiger Kurzschluss simuliert. Hierbei wird nicht eine Kurzschlussstromberechnung durchgeführt, sondern der Kurzschlussstrom und die Kurzschlussleistung anhand der Ergebnisse einer Simulation ermittelt. Somit machte es viele

Kurzschluss Simulationen von verschiedenen Punkten des Übertragungsnetz, um die Auswirkungen eines Kurzschlusses auf dem Netz zu bestimmen. Die Auswertung der Ergebnisse erfolgt hinsichtlich verschiedener Aspekte. So ermöglicht die beschriebene Methode der Kurzschlussstromberechnung einerseits eine geografische Darstellung des Spannungstrichters bei Betrachtung eines Kurzschlusses. Andererseits können die Auswirkungen auf die Verbraucher und Erzeugungsanlagen im Verteilnetz anhand der Spannungswerte während des Kurzschlusses ermittelt werden.

Durch Variantenrechnung in PSSTMNETOMAC ist es zudem möglich automatisiert Kurzschlüsse an verschiedenen Orten im Netz zu simulieren und die Ergebnisse abzuspeichern. Dies wird verwendet um die Auswirkungen von Kurzschlüssen innerhalb der Netzgebiete der vier Übertragungsnetzbetreiber in Deutschland zu vergleichen. Durch Bestimmung des Mittelwertes sowie der Minimal- und Maximalwerte der betroffenen Last aller Kurzschlüsse in einem Netzgebiet können im betrachteten Lastfall deutliche Unterschiede festgestellt werden. Um diese Unterschiede weiter analysieren zu können. Diese Auswertungsverfahren eignen sich außerdem um die Auswirkungen des zunehmenden Wandels vom Schwungmassen- zum Wechselrichtersystem in zukünftigen Szenarien zu untersuchen.

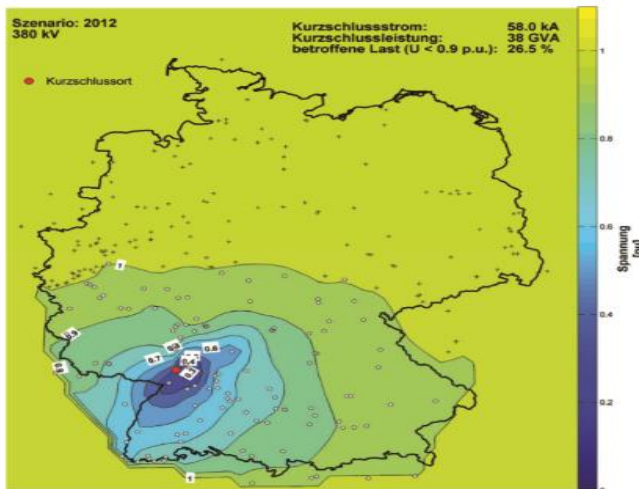


Abbildung 2. Visualisierung des Spannungstrichters unmittelbar nach Kurzschlusseintritt

Daher wurde als Aktuelles Thema. Da die Last ansteigt, benötigt mehr Energie und dementsprechend der Erzeugungsanlagen. Und im Zusammenhang mit der Zunahme der Perspektiven der Entwicklung der alternativen machttechnik, sollte

der Einfluss Kurzschluss am Netz. Da Alternative Energien speist das Netz vor allem durch den Wechselrichter, dass die wesentlichen Unterschiede hat als die Verbindung über Synchrongeneratoren.

Quellen

1. K. Heuck, K. D. Dettmann, D. Schulz: Elektrische Energieversorgung: Erzeugung, Übertragung und Verteilung elektrischer Energie für Studium und Praxis.

СЕКЦИЯ
**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА И
МАРКЕТИНГА СОВРЕМЕННЫХ КОМПАНИЙ**

Председатель – к.э.н., проф. Ю.Ф. Битеряков

Секретарь – к.э.н., доц. О.Е. Иванова

*А.В. Буров, маг.; рук. О.В. Макашина, д.э.н., проф.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ВКЛАД ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ В ЭКОНОМИКУ РФ

Электроэнергетическая отрасль играет значительную роль в формировании бюджета РФ. В статье отражено состояние электроэнергетической отрасли на современном этапе развития, рассмотрены основные проблемы и предложены некоторые пути их решения.

Являясь базовой отраслью экономики страны, трудно переоценить вклад и значение электроэнергетики в успешное развитие любого государства. Электроэнергетический сектор оказывает влияние на все сферы жизнеобеспечения современного общества, социальную среду и экономическую стабильность: обеспечивает электрической и тепловой энергией внутренние потребности народного хозяйства и населения, а также осуществляет экспорт электроэнергии.

В первое десятилетие постсоветского периода экономика России переживала глубокий спад, который сопровождался нарастанием внешнего долга, снижением инвестиций, всплеском инфляции, уменьшением доходов населения, а также другими негативными явлениями. Признаки стагнации проявлялись во всех секторах экономики, в том числе и в электроэнергетике.

Индикаторы спада в электроэнергетической отрасли, отсутствие технологического развития, медленное обновление производственных мощностей, проявившиеся еще восьмидесятих годах двадцатого века, впоследствии получили свое развитие и стали фундаментальными проблемами на фоне общеэкономического кризиса 1990-х годов. В результате отрасль в этот период характеризовалась следующими показателями [1]: явное технологическое отставание от развитых стран в отрасли электроэнергетики; отсутствие стимулов к повышению эффективности, энергосбережению, рационализации режимов производства и потребления энергии; отсутствие платежной дисциплины у потребителей; высокая вероятность крупных техногенных аварий в связи со снижением контроля соблюдения пра-

вил безопасности и значительной изношенности фондов; монополизация рынка.

К 2000 годам удалось разрешить ряд проблем, был преодолен спад в производстве электроэнергии, наладилось обеспечение потребностей в электрической и тепловой энергии, уровень денежных поступлений в отрасли начал расти. Тем не менее, энергоемкость экономики продолжала увеличиваться, наблюдалось отсутствие необходимых инвестиций с одновременным снижением эффективности отдельных секторов отрасли.

Назревшие проблемы и, как следствие, торможение темпов роста экономики, стали предпосылками структурной реформы.

Вектора развития и подходы к формированию новой системы электроэнергетического комплекса страны определены постановлением Правительства №526 от 11.07.2001 «О реформировании электроэнергетики Российской Федерации».

Цели реформирования [2]: обеспечение устойчивого функционирования и развития экономики и социальной сферы; повышение эффективности производства и потребления электроэнергии; обеспечение надежного и бесперебойного энергоснабжения потребителей.

Один из основных итогов реформы стало преобразование существующего федерального оптового рынка электрической энергии и мощности в полноценный конкурентный рынок и формирование эффективных розничных рынков электроэнергии. Помимо этого отрасль стала более привлекательная для зарубежных инвесторов. Вложение капитала в российскую энергетику осуществили такие крупные европейские энергетические компании как E.ON (Италия), Fortum Corporation (Финляндия) и Enel (Италия). Компании Siemens (Германия), Alstom (Франция), General Electric (США) и Hyundai (Республика Корея) совместно с российскими партнерами открыли в России высокотехнологичные заводы по производству энергооборудования. В целом, ТЭК сегодня уделяется особое внимание со стороны государства, это объясняется высокой долей участия комплекса в российской экономике. Энергетическая отрасль обеспечивает 30% ВВП, 52% – в доходах федерального бюджета, и 70% – в экспорте, что определяет первое место в мировом экспорте энергоресурсов и третье место в мировом производстве энергоресурсов [3]. В структуре производства основных энергоресурсов, Россия занимает пятое место по выработке электроэнергии (4,7%) после Индии, Японии, США и Китая [4].

Исходя из выше перечисленных показателей, становится очевидно, что нужно продолжать развивать данную отрасль как привлечением иностранных инвесторов, так и при поддержке государства. Несмотря на то, что отрасль стала конкурентной в части генерации и сбыта электроэнергии, государство может влиять на процессы, происходящие во всех сегментах системы и при необходимости снижать возможные риски в стратегически важной отрасли.

Библиографический список

1. Электроэнергетика. Отрасль // Официальный интернет – портал министерства энергетики Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.minenergo.gov.ru/activity/powerindustry/powersector/>
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 11.07.2001 г. № 526 (в ред. от 20.03.2013) «О реформировании электроэнергетики Российской Федерации» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.base.garant.ru/183525>
3. Новак А.В. Доклад от 27.11.2013. О состоянии и перспективах развития электроэнергетики в Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.minenergo.gov.ru/press/doklady/17017.html>
4. Новак А.В. Доклад от 09.04.2014 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.minenergo.gov.ru/press/doklady/18200.html>
5. Новак А.В. Презентация от 13.01.2014. Итоги работы ТЭК России в 2013 году. Задачи на среднесрочную перспективу [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.minenergo.gov.ru/press/doklady/17354.html?sphrase_id=825690
6. Министерство энергетики Российской Федерации. Энергетическая стратегия России на период до 2030 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.minenergo.gov.ru/aboutminen/energostrategy>

*А.А. Дроздов, маг.; рук. О.В. Макашина, д.э.н., проф.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В соответствии с Налоговым кодексом РФ плательщиками налогов и сборов являются: физические лица, иностранные организации, а также российские организации – юридические лица. И энергетические предприятия не являются исключением. В соответствии с законодательством, объектами налогообложения в отношении энергетических предприятий, как и любых других промышленных предприятий, являются: прибыль, доход, стоимость определенных товаров, добавленная стоимость продукции, имущество юридических лиц, передача имущества, отдельные операции, отдельные виды деятельности, минимальная месячная оплата труда и другие.

В отношении промышленных предприятий в системе налогообложения существуют разнообразные льготы. В отношении энергетических компаний предусмотрены следующие льготы. Согласно статье 381 Налогового кодекса освобождаются от налогообложения организации в отношении линий энергопередачи, а также сооружений, являющихся неотъемлемой технологической частью этих объектов. Право на налоговую льготу возникает у организации при соблюдении одновременно следующих условий: имущество по своему функциональному назначению относится к одной из категорий, указанных в пункте 11 статьи 381 Налогового кодекса РФ; имущество имеющееся в перечне, утвержденном правительством Рос-

сийской Федерации; имущество учтено на балансе организации в качестве объектов основных средств в соответствии с установленным порядком ведения бухгалтерского учета.

Однако, на практике все не так просто. В период предоставления законодателем данной льготы с 2004 и до 2013 года сложилась понятная и единообразная практика налоговых органов и судов, согласно которой льгота по налогу на имущество предоставляется всем без исключения субъектам электроэнергетики. С 2014 года, в отсутствие изменений в налоговом законодательстве по применению этой льготы, налоговые органы стали исходить из права на льготу лишь «избранных» субъектов энергетики – передающих электроэнергию организаций, с чем без наличия весомых аргументов стали соглашаться арбитражные судебные инстанции, в отсутствие разъяснений по данному вопросу со стороны высших судебных инстанций. Результатом стало то, что Российские генерирующие компании встревожились решениями налоговых органов и судов, отказывающих в применении льготных ставок налога на имущество в отношении сетевого оборудования, которое находится на балансе генераторов. Соответствующие письма с просьбой о продолжении применения льготных налоговых ставок направлены в адрес Минэнерго, Федеральной налоговой службы и Комитета Госдумы по энергетике. Налоговый кодекс РФ распространяет действие данной льготы на все энергокомпании, в том числе не относящиеся к сетевому сектору, в последнее время наблюдается тенденция применения данных льгот исключительно к профильным сетевым компаниям. На балансе генерирующих компаний, образовавшихся в ходе разделения АО-энерго по видам бизнеса, находятся и сетевые объекты. В числе компаний, встревоженных изменением позиции налоговых органов и судебной практики, – акционерные общества «РусГидро», «Интер РАО», «Волжская ТГК», «ТГК-2». Налоговые органы не только не подтверждают вновь заявляемые, но и снимают ранее применявшиеся компаниями льготы, предусмотренные пунктом 11 статьи 381 Налогового кодекса РФ. Доначисления достигают сотни миллионов рублей. На данный момент, энергетические компании самостоятельно и с привлечением налоговых консультантов обжалуют решения налоговых органов как путем обращения в вышестоящие налоговые органы (ФНС), так и в судебном порядке. Эффективность досудебного порядка обжалования можно оценить как нулевую: налоговые органы всех уровней придерживаются отрицательной позиции.

С 2004 года налогоплательщикам по налогу на имущество пунктом 11 статьи 381 Налогового кодекса РФ предоставлена льгота в отношении находящегося на балансе имущества, которое поименовано в постановлении правительства РФ от 30.09.2004 № 504. При этом льгота была предоставлена всем без исключения организациям (энергетика, металлургия, транспорт, легкая промышленность и т. п.).

Рассматривая пункт 11 статьи 381, следует обратить внимание, что указанная налоговая льгота должны быть предоставлена в отношении всех без исключения энергетических компаний, на балансе которых находилось оборудование, безотносительно принадлежности этих компаний к генерирующим, передающим электроэнергию по линиям электропередачи (сетевым компаниям) или сбытовым. Объясняется это тем, что технологический процесс выработки, передачи и потребления электроэнергии является единым и одномоментным процессом, а основные средства электростанции участвуют в том числе и в процессах передачи электроэнергии.

Таким образом, субъекты – производители электроэнергии, на которых предусмотренная законом льгота, безусловно, распространяется, фактически оказались лишены права на гарантированную государством льготу, что крайне негативно влияет на отрасль в целом, а именно – на возможность и сроки реализации компаниями как инвестиционных программ (строительство новых энергообъектов, модернизации производства), так и социальных проектов. В конечном итоге увеличение налоговой нагрузки учитывается при утверждении тарифов на электроэнергию, что напрямую влияет либо на конечного потребителя, либо является дополнительными расходами генерирующих компаний.

*А.С. Крайкин, асп.; рук. Ю.В. Вьлгина, к.э.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ВВЕДЕНИЕ В EMAIL-МАРКЕТИНГ

Интернет-маркетинг в современных условиях рассматривается как наиболее важная составляющая комплекса маркетинга фирмы. В век развитых технологий для бизнеса люди зачастую выбирают социальные сети как способ коммуницирования с клиентом, забывая о таком важном инструменте как общение через электронную почту. В данной статье проведен анализ составляющих email-маркетинга и их правильного функционирования.

Авторами выделены следующие главные преимущества email-маркетинга в комплексе инструментов интернет-маркетинга, доказывающие эффективность данного канала;

Во-первых, это действительно недорого в сравнении с месячными затратами, на продвижение бренда, например, посредством основных соц. сетей. Во-вторых, существует анализ понимания охвата вашего сообщения. В-третьих, достаточно легко можно оценить эффект от прочтения клиентом письма.

Проанализируем, что необходимо для организации email-маркетинга в конкретном бизнесе. Самое важное и главное – это база подписчиков, клиентов, гостей. Грамотно собрать работоспособную базу позволяет размещение формы подписки на сайте или внедрение формы подписки в форму регистрации в системе. Если компания имеет сайт-визитку или не предусматривающий регистрацию сайт, то самым простым способом накопления базы будет являться распространение карт, бонусов, проведение опроса среди клиентов. Иными словами, необходимо спровоцировать получение данных. Особенно необходимо обращать внимание на получение от человека согласия подписки на рассылку. Не рекомендуется пользоваться сторонними базами, не покупать их у кого-либо и не рассылать письма людям без их согласия, т.к. они неизбежно попадут в спам.

Для организации этого инструмента нельзя пользоваться личными ящиками. Необходимо завести аккаунт в одном из сервисов email-рассылок. В данный момент их существует достаточно много и, по-сути, все они предоставляют одинаковые возможности и одинаковый уровень работы. В качестве рекомендации, можно посоветовать отключить все функции блока аналитики почтового сервиса, кроме отписки, если такое возможно.

Одной из важнейших составляющих email-маркетинга является формирование самого письма. Здесь авторами имеется в виду не только текст, а полноценный макет. Отправляемое письмо состоит не просто из предложения и картинок, а представляет собой страницу. Для бизнеса не знакомого с такими терминами как CSS и HTML, следует ввести в штат верстальщика макетов писем, либо отправить на курсы верстки сотрудника, который в дальнейшем будет заниматься данной работой. Касательно внешнего вида письма и представления в нем информации, можно заметить, что оно должно быть максимально четко структурировано и отвечать информационному поведению, по которому производится рассылка. Если обратить внимание на наполнение письма не только со стороны текста, то здесь авторы дают несколько рекомендаций. Во-первых, необходимо предоставлять в письме большое количество кнопок, даже если они по факту ведут на одну страницу. Чем больше действий в сообщении, тем лучше. По статистике крупнейших почтовых сервисов подписчики пользуются переходами к продукту на сайте и к заказам непосредственно из письма, не тратя время на поиск в интернете. Во-вторых, верстка письма для рассылки должна быть адаптивной, что позволит сообщению отображаться корректно при открытии на мониторах с разным разрешением и на мобильных устройствах. В-третьих, если присутствует возможность загружать макет рассылки архивом, в котором находятся все графические материалы письма – стоит ей непременно воспользоваться. Это позволит не зависеть от доступности хостингов изображений, на которых размещаются графические материалы и избавит получателей рассылки от открытия писем без графики. В-

четвертых, письмо обязательно должно заканчиваться ссылкой на возможность отписаться от рассылки.

Касательно проблематики ссылок в письме, авторы выделяют такую составляющую как utm-метки. Utm-метки – это инструмент, который помогает передавать в систему аналитики дополнительные параметры об источнике трафика. Они позволяют отправителю сегментировать пользователей по определенному типу и поведению, а также анализировать конечные цели – продажи. Каждая метка состоит из 2-х частей: utm-значения и переменной. Значение отвечает за сортировку переданной информации в системе аналитики, что обеспечивает группировку переданных переменных. Значения являются статическими. Переменные отображаются в системе аналитики. Они задаются пользователем в произвольной форме. Метки для работоспособности обязательно должны быть ограничены разделителем &. Создать utm-метки позволяет такой сервис как компоновщик URL от Google. Это необходимый инструмент сбора статистики по открытиям, кликам и конверсии, отслеживание и аналитику которого для бизнеса необходимо проводить своими силами, а не силами почтовых сервисов, чтобы всегда иметь максимально точную информацию.

В качестве дальнейших действий после внедрения email-маркетинга в структуру бизнеса, авторами предлагается обращать внимание на несколько составляющих. Во-первых, отслеживание процента кликов (click rate) и процента открытий (open rate). Используя данные показатели, можно выделять показатели конверсии, подписчиков, открывающих сообщения и совершающих действия. В дальнейшем, по данным группам возможно проведение рассылки сегментированных предложений. Во-вторых, необходимо следить за процентом доставки, процентом отказов, возвратов и отписки. Обязательным является удаление из базы нефункционирующих адресов и отписавшихся пользователей. Так вероятность прохождения сообщением спам-фильтров будет увеличиваться. В-третьих, обязательным условием является проверка кода письма. Приемлемым способом осуществления проверки кода письма, является его проверка онлайн в валидаторах. В-четвертых, перед стартом рассылки по базе, необходимо отправить тестовые письма на ящики-аналитики и специально созданные почтовые ящики во всех основных клиентах и системах, чтобы проверить функциональность макета и оперативно устранить недостатки. В-пятых, бизнесу необходимо иметь электронную подпись и собственный домен – это помогает пройти фильтры таких систем как Яндекс.ru или Mail.ru, в которых, по статистике, большинство пользователей русскоязычного сегмента Интернета имеют свои почтовые аккаунты.

Авторы считают, что email-рассылки – это один из самых доступных инструментов интернет-маркетинга, который позволяет стимулировать продажи, повышать лояльность клиентов, поддерживать их интерес к товару или компании. Благодаря им, всегда можно быть на связи и информиро-

вать клиентов о новинках, проводить опросы, выявлять потребности. В этой статье рассмотрены основные составляющие email-рассылок и даны необходимые рекомендации, которые помогут во внедрении email-маркетинга в бизнес.

Н.О. Лисовая, А.В. Макаров, О.А. Сибрина, студ.;
рук. Е.Б. Воробьев, к.полит.н., доц.
(ЯрГУ им. П.Г. Демидова, г. Ярославль)

СТРАТЕГИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗАРУБЕЖНЫХ РИТЕЙЛЕРОВ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

После ослабления курса рубля в 2014 г. и резкого падения реальных доходов россиян многие зарубежные ритейлеры вынуждены были менять свою стратегию развития в России для адаптации к новым условиям.

Анализируя отчеты компаний и отчеты Fashion consulting group, можно сделать вывод, что все ритейлеры выбирали между двумя стратегиями. Первая стратегия – это удержание объема продаж. Она заключалась в незначительном повышении цен на продукцию (не более чем на 10%), максимальном сокращении издержек (сокращение персонала, закрытие низкорентабельных магазинов, уменьшение расходов на маркетинг) и сокращении собственной маржи. При этом, многие ритейлеры уменьшили поставки новой коллекции из-за рубежа, заменив ее на старую коллекцию [1]. Данной стратегии в 2014-2015 гг. придерживались такие ритейлеры, как «Mango», «Adidas», «Reebok», «Nike», «Celio», «NewYorker» и другие. Так, «Adidas» и «Reebok», которыми управляет одна компания, в 2015 г. закрыла в общей сложности 200 магазинов, а «Mango» закрыла 80% магазинов мужской одежды. «Celio» до 75% пространства магазина отвела под распродажу старой коллекции [2].

Вторая стратегия – это удержание прибыли. Она заключалась в первую очередь в повышении цен [1]. При этом некоторые ритейлеры также старались до максимума минимизировать издержки, но при этом компании не сокращали свою маржу. Данной стратегии придерживались компании «Zara», «Lacoste», «Crocs», «Reserved», «s. Oliver», «Mexx» и другие [2].

Анализируя данные стратегии, можно сделать вывод о том, что вторая стратегия оказалась более эффективной. Несмотря на падение клиентопотока, компании, использующие вторую стратегию, смогли минимизировать падение выручки в иностранной валюте. Что же касается первой стратегии, то она себя не оправдала, так как магазины смогли удержать объем продаж только в течение первых месяцев ее применения, а дальше последовал их резкий спад, ввиду того, что у населения снизились реальные доходы, а ма-

газины не могли предложить новые товары клиентам. В результате чего во второй половине 2015 г. большая часть ритейлеров, использующих первую стратегию, стала повышать цены на свою продукцию, чтобы увеличивать выручку. К примеру, «Nike» повысила цены на свою продукцию от 15% до 100%, «Mango» на 25-35%, а «Adidas» и «Reebok» на 20-30% [3].

Кроме этого, несмотря на применение данных стратегий, приспособиться к новым условиям российского рынка, удалось лишь крупным компаниям, которые имели развитую сеть магазинов на территории России. Ритейлеры, не имеющие большого числа магазинов, оказались менее устойчивыми к внешним воздействиям и поэтому ряд из них закрылись в 2014-2016 гг. [2].

Всего за 2014-2015 гг. Россию покинуло 59 зарубежных ритейлеров, большинство из которых заняты в продаже одежды и обуви, среди которых «Rockport», «Esprit» (оба – США), «OVS» (Италия), «Six», «s. Oliver» (оба – Германия), «Celio», «Camaïeu» (оба - Франция), «Laura Ashley», «New Look», «River Island» (все три – Великобритания), «Seppälä», «Lindex» (оба – Финляндия), «Desigual» (Испания), «Home center» (Израиль) и другие. Кроме этого в процессе ликвидации находятся «Stockmann» (Финляндия), «Gerry Weber» (Германия), «He by Mango», «Mango kids» (оба – Испания) и «Accessorize» (Великобритания) [3].

Кроме этого, по данным Fashion consulting group, в 2016 г. могут закрыться до 50 фэшн-ритейлеров, так как большинство из закрывавшихся в 2015-2016 гг. сетей никак не анонсировали свой предстоящий уход с рынка [1]. Этому может способствовать продолжающееся в 2016 г. падение фэшн-рынка, оборот которого в 2016 г. может упасть до 10% из-за продолжающегося падения российской экономики, увеличение числа населения проживающего за чертой бедности, а также сложных отношения с зарубежными странами, в результате чего иностранные ритейлеры видят большие риски в инвестировании в Россию.

Библиографический список

1. Fashion consulting group [Electronic resource]. URL: <http://fashionconsulting.ru>
2. Ведомости [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.vedomosti.ru>
3. РБК [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rbc.ru>

ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РЫНКЕ УСЛУГ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

В последнее время экономическая ситуация в стране приводит некоторые компании к необходимости рассматривать маркетинговую активность в качестве основного инструмента, способствующего повышению конкурентоспособности. Руководство предприятий, работающих в различных отраслях и сферах деятельности, вынуждено сосредотачивать усилия на работе с клиентами и максимально учитывать требования рынка. Особенно остро этот вопрос стоит перед предприятиями сферы B2B услуг.

Виды деятельности на рынке B2B услуг чрезвычайно разнообразны. Это услуги контроля, технического обслуживания и ремонта различного оборудования; консультационные услуги; инжиниринг; обучение персонала и т.д.

Рынок B2B имеет ряд особенностей, которые отмечаются во многих публикациях [1, 2].

1. Ограниченное количество покупателей.
2. Большое количество закупаемого товара.
3. Высокая стоимость покупки.
4. Рациональные покупательские мотивы.
5. Высокая информированность о продукте.
6. Сильноконцентрированный спрос.
7. Производный характер спроса.
8. Тесные взаимоотношения между продавцами и покупателями.
9. Профессиональная подготовленность покупателей.
10. Коллективный характер принятия решения.

Существенно отличается от любого товарного рынка рынок услуг, в первую очередь, своей нематериальностью. Характерными особенностями услуг являются следующие:

- неосвязаемость;
- неотделимость от источника;
- непостоянство качества;
- неспособность услуги к хранению.

В связи с этим стратегии продвижения услуг должны строиться на решении следующих задач:

- снижение страха и неуверенности перед покупкой за счет повышения доверия к компании;
- постоянная работа над ростом знания о компании на рынке;
- улучшение уровня сервиса, качества и скорости обслуживания клиентов;

- упрощение доступа к услуге;
- повышение наглядности услуги;
- повышение удовлетворенности клиентов;
- совершенствование технологий при оказании услуги.

Маркетинговая деятельность на рынке B2B услуг должна совмещать в себе черты маркетинга на рынке предприятий и особенности работы в сфере услуг. В связи с этим представляется наиболее существенным отметить коллективный характер принятия решений о закупках, профессионализм и рациональность, характерные для рынков B2B. Тогда как в сфере услуг скорее важна эмоциональная составляющая для маркетинга. Она помогает компенсировать нехватку наглядности и может использоваться для повышения осязаемости результата оказания услуги. При этом для обоих рынков характерным является значимость бренда, имиджа (репутации) компании. Так как B2B потребители, как правило, хорошо информированы о товаре или услуге, его основных характеристиках и альтернативных возможностях.

Основными каналами коммуникации на рынке B2B услуг являются следующие [3]:

1. Личные контакты (35%).
2. Целевые маркетинговые мероприятия: конференции, форумы, саммиты, круглые столы, бизнес-завтраки, вебинары (25%).
3. Реклама в Internet (22%).
4. Direct-маркетинг: почтовая и электронная рассылки, телемаркетинг (10%).
5. Медиа-маркетинг: реклама и пресс-релизы в целевых печатных изданиях (8%).

Используя данные каналы и учитывая особенности рынков, маркетинговая деятельность в сфере B2B услуг позволит компаниям сохранить устойчивость в сложных экономических условиях и привлечь новых клиентов за счет более точного воздействия на потребителей.

Библиографический список

1. Нагапетьянц, Н. А. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учеб. пособие / под ред. Н.А. Нагапетьянца. М.: Вузовский учебник, 2007.
2. B2B-маркетинг: эпоха перемен. Как изменился маркетинг на промышленном B2B-рынке в кризис // Промышленный маркетинг [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://marketprom.ru/article/22>
3. Энциклопедия маркетинга маркетинг [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.marketing.spb.ru/libcomm/brand/brending_b2b-3.htm

ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМЫ ТОВАРОВ ДЛЯ ДЕТЕЙ

Продвижение детских товаров и услуг сопряжено с огромным количеством рисков для рекламодателя, основными из которых являются необходимость одновременно воздействовать и на детскую, и на взрослую аудиторию, а также сложность детской психологии, необходимость деликатного обхождения с детской психикой.

Специалистам по рекламе не стоит забывать, что каждый взрослый человек в прошлом был ребенком. Принимая решение о покупке товаров для детей, взрослый подсознательно примеряет на себя то, что предлагается детям сейчас: хотел бы он такое же в те далекие годы или нет. Кроме того, существует естественное желание мам и пап, бабушек и дедушек доставить радость своему любимцу, подарить ему именно то, что ему хочется [1]. Отсюда следует, что взрослые так или иначе прислушиваются к мнению детей и довольно часто потакают их желаниям вопреки здравому смыслу.

Грамотно воздействовать на детскую аудиторию – довольно сложная задача, поскольку она неоднородна по своему составу. Выделяют несколько возрастных групп, каждой из которых присуща определенная специфика восприятия рекламных произведений.

Дети от 0 до 3-х лет

Реклама товаров, предназначенных данной возрастной группе, адресуется прежде всего родителям. Коммуникация происходит именно со взрослыми, поскольку ребёнок в этом возрасте в силу своих физиологических особенностей не может формулировать свои потребности. Его участие в процессе принятия решения о покупке минимально.

В рекламе товаров для маленьких детей обязательна рациональная составляющая, убеждающая потенциальных покупателей, т.е. взрослых, в том, что продукт безопасен, полезен и приятен для малыша. На рациональных и морально-нравственных мотивах совершения покупки основывается текст рекламы. Визуальный же ряд чаще всего апеллирует к эмоциям. В «родительской» рекламе применяются мягкие краски, приятная музыка и другие элементы, являющиеся символическими обозначениями нежных чувств, которые родители испытывают к своему ребёнку.

Наиболее часто встречающиеся в рекламе товаров для детей данной возрастной группы образы-носители – это малыши и их мамы. Стиль рекламы можно обозначить как «женский». В ней преобладают сентиментальные сюжеты, т.к. они в наибольшей степени соответствуют картине мира женщины в начальный период её материнства. Женщина с началом идентификации себя с будущей матерью поглощает любую информацию, связанную с продолжением рода, уходом за детьми, здоровьем. Она стре-

мится «всё делать правильно». Поэтому образ любящей, заботливой «правильной» мамы, пользующейся абсолютным авторитетом в вопросах ухода за ребёнком в глазах близких, является образцом для подражания и убеждает молодых мам в необходимости совершения покупки во благо своего малыша. Также действенным приёмом является использование в рекламе образа «идеального супруга», с удовольствием принимающего участие в процессе взращивания своего чада, не стесняющегося демонстрировать свою нежность и любовь к нему.

Дети от 3-х до 6 лет

Это возраст начала процесса социализации ребёнка. Родители отдают детей в детский садик, где малыши учатся общению с другими детьми и с чужими взрослыми, приучаются слушаться старших, быть частью коллектива. В этом возрасте ребёнок начинает формулировать свои потребности. Основная форма деятельности – игровая, любимые книги – сказки, рассказы или стихи про детей, любимые телевизионные передачи – мультфильмы. Наиболее удачной для данной возрастной категории считается анимационная реклама. Такая реклама обращает на себя внимание целевой аудитории и хорошо запоминается. Актуальны приключенческие сюжеты и так называемые «ликующие образы-носители» (сцены соревнований, вручения призов, награждения победителей и т.п.). В этом возрасте дети начинают играть в ролевые игры, поэтому эффективно использование в рекламе игровых сцен.

Основным в отношении детей детсадовского возраста рекламным мотивом считается мотив получения удовольствия. В этом возрасте дети прекрасно исполняют роль «пилы». Если они что-то захотели, то будут «пилить» своих родителей, пока те не капитулируют. Но не стоит забывать, что решение о покупке по-прежнему принимают родители. Реклама должна быть заметной и запоминающейся для детей, которые обратят на нее внимание взрослых. Взрослые же должны найти в ней то, что склонит их к выбору в пользу рекламируемого товара. На детей эффективно воздействует яркая, динамичная, жизнерадостная картинка, на взрослых – грамотно составленный текст.

Дети от 6 до 10 лет

Это дошкольники и младшие школьники. Начинается процесс обучения, требующий внимания, терпения и усидчивости. Начало школьной жизни – это стресс для ребёнка. Из мира беззаботного детства он попадает в мир сплошных условностей и запретов. Круг общения ребёнка существенно расширяется.

Основным мотивом при выборе товара ребёнком возрастной группы от 6 до 10 лет является мотив престижа. В рекламе необходимы весёлый сюжет и «прикольные» или необычные персонажи. Визуальная стилистика может быть разнообразной. Для дошкольников подходит анимационная реклама, выделяющая ролик из прочих в блоке и дающая возможность

идентифицировать ролик как «рекламу для него». Для школьников удачным ходом является использование в качестве образов-носителей как рисованных, так и живых персонажей, так как полностью анимационная реклама может восприниматься ими как «детская». Особое внимание должно быть уделено музыкальному сопровождению. Рифмованная форма слогана повышает запоминаемость, а мелодия помогает вспомнить текст рекламы.

«Предподростки» и подростки от 11 до 16 лет

В этом возрасте влияние родителей на поведение ребёнка вообще и на потребительское в частности стремительно приближается к нулю. С такой же скоростью растёт влияние окружающей среды. Общение с друзьями и сверстниками и «принятость» этим обществом выходят на передний план. Самая важная задача в социуме – быть не хуже, чем все. Самые значимые социальные характеристики – это слава и популярность. Авторитетами для молодых людей, как правило, являются молодые люди из тех, что постарше. Поэтому рекламные произведения, адресованные молодёжи, также адресуются и старшему детскому и юношескому возрасту. Основной мотив совершения покупки в рекламе для целевой аудитории данной возрастной категории – мотив престижа. В основе рекламных произведений лежит дуалистическая модель «свой – чужой» [2].

Что касается каналов размещения рекламы товаров для детей, следует подчеркнуть следующее: рекламу целесообразно размещать там, где детям приходится ждать и смотреть по сторонам. Например, в транспорте. Как правило, там детям становится скучно. Реклама в транспорте развлечет детей, а для того чтобы запомнить ее времени будет достаточно и у детей, и у родителей.

Библиографический список

1. <http://prportal.ru/>
2. <http://www.acgi.ru/>

*Р.Э. Опанов, маг.; рук. О.В. Макашина, д.э.н., проф.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ВЫБОР СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Субъекты малого предпринимательства в настоящее время могут функционировать в условиях одной из четырех систем налогообложения: общепринятой системы налогообложения; системы налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный

налог); упрощенной системы налогообложения; системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности.

Общепринятая система налогообложения является базовой по отношению к остальным. УСН, ЕНВД и ЕСХН относятся к специальным налоговым режимам, введение которых связано с определенными отраслями производства и видами деятельности.

Специальные налоговые режимы ориентированы на малый бизнес, особенно на индивидуальных предпринимателей, и позволяют им уменьшить налоговую нагрузку.

Упрощенная система налогообложения (УСН) – это один из налоговых режимов, который подразумевает особый порядок уплаты налогов и ориентирован на представителей малого и среднего бизнеса. В рамках УСН можно выбрать объект налогообложения доходы или доходы, уменьшенные на величину произведенных расходов (иногда говорят «доходы минус расходы» ст. 346.14 НК РФ). Это достаточно гибкий налоговый режим.

При исчислении и уплате ЕНВД размер реально полученного дохода значения не имеет, налогоплательщики руководствуются размером вмененного им дохода, который установлен Налоговым кодексом РФ. ЕНВД применяется в отношении отдельных видов предпринимательской деятельности (п.2 ст.346.26 НК РФ): розничная торговля; общественное питание; бытовые, ветеринарные услуги; услуги по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств; распространение и (или) размещение рекламы; услуги по передаче во временное пользование торговых мест, земельных участков; услуги по временному размещению и проживанию; услуги по перевозке пассажиров и грузов автотранспортом; услуги стоянок. Кроме того, этот режим должен быть введен на территории муниципального образования, и в местном нормативном акте упомянут осуществляемый вид деятельности.

Патентная система налогообложения (ПСН) заключается в том, что по отдельным видам деятельности выдается на определенный срок патент. Применять патентную систему могут только индивидуальные предприниматели, если средняя численность работников за налоговый период не превышает 15 человек, а максимальный предел дохода по всем видам деятельности не более 60 млн руб. Патентная система налогообложения не применяется в отношении видов предпринимательской деятельности, осуществляемых в рамках договора простого товарищества (договора о совместной деятельности) или договора доверительного управления имуществом. Срок действия патента от 1 до 12 месяцев.

Проведя соответствующие расчеты можно сделать вывод, что, если расходы составляют более 60% от доходов ИП, выгодно применять ставку 15% к базе "доходы минус расходы", если расходы составляют менее 60% от доходов ИП – 6% к базе "доходы". Для более точного определения порога рен-

табельности следует также учесть начисление страховых взносов, поскольку данные расходы вычитаются из сумм единого налога при использовании метода "доходы". При этом для ИП, работающего в одиночку, страховые взносы, исчисленные из стоимости страхового года, вычитаются в полном размере, а для ИП, нанимающего персонал, страховые взносы не могут уменьшить сумму налога УСНО более чем на 50%.

*А.И. Сахаров, магистр; рук. О.В. Макашина, д.э.н., проф.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ИТ-ОТРАСЛИ В ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Осенью 2013 г. в Российской Федерации была утверждена официальная Стратегия развития отрасли информационных технологий на 2014–2025 годы. Стратегия призвана определить направления развития для тех российских компаний, которые занимаются разработкой ПО; внедрением и тестированием информационных систем, разработкой аппаратно-программных комплексов, удалённой обработкой и предоставлением информации, в том числе в интернете. К работе над Стратегией привлекались ассоциация «Руссофт», Российская венчурная компания (РВК), фонд «Сколково», 1С, «Параллелс», «Яндекс» и некоторые другие. В документе говорится, что развитие ИТ-отрасли «необходимо для перехода к новому постиндустриальному технологическому укладу общества». А по данным Всемирного экономического форума, «индекс конкурентоспособности экономики государств имеет высокий уровень корреляции с индексом развития в странах информационно-коммуникационных технологий».

Интересно, что в самом официальном документе сказано, что основу отрасли в России позволил сформировать не только инженерный потенциал страны, оставшийся ещё с советских времён, но и долгосрочное невмешательство государства в развитие отрасли.

В России сегодня насчитывается около 300 тысяч программистов, ещё около 700 тысяч человек обладают навыками программирования, но эта трудовая деятельность не является для них основной. По предварительным оценкам, существующие имеющиеся учебные заведения к 2018 году смогут подготовить около 350 тыс. программистов. При этом сегодня только 15% выпускников пригодны к немедленному трудоустройству в сфере ИТ. По данным некоммерческого партнёрства «Руссофт», менее 10% российских компаний оценили работу системы образования хорошо. Остальные имеют серьёзные замечания к работе образовательных учреждений. Подготовка специалистов по таким направлениям, как системная архитектура,

управление продуктом/проектами и интернет-маркетинг либо не осуществляется совсем, либо ведётся в недостаточном объёме.

Чтобы устранить этот пробел, на наш взгляд, нужно начинать со школьного образования: необходимы сильные школы, лицеи, гимназии физико-математического профиля. Отметим также важность знания английского языка в связи с тем, что большая часть обучающей литературы и документации в области ИТ написаны на английском языке. Также планируется введение в обучение экономических дисциплин для студентов инженерных специальностей. Это нужно для развития бизнес-навыков, которые очень пригодятся для роста количества перспективных стартапов и малого предпринимательства. Более половины принятых на работу выпускников российских вузов приходится доучивать на рабочем месте. Значит, нужно повышать практический аспект образования: привлекать квалифицированных специалистов отрасли к преподаванию в вузах и поддерживать учителей и преподавателей в сфере ИТ.

Органам исполнительной власти Ивановской области, ответственным за реализацию государственной политики в сфере информатизации, в 2014 году удалось добиться одних из лучших показателей в стране по коэффициенту бюджетных инвестиций, направленных в данную сферу, и достигнутых результатов, ощутимых для конечных пользователей ИТ решений. Такие экспертные оценки звучали в ходе итогового заседания Коллегии Департамента развития информационного общества Ивановской области.

Региональный департамент развития информационного общества уточнил основные направления развития сектора информационно-коммуникационных технологий Ивановской области на 2016 год. Основное внимание в сфере региональной информатизации будет уделено переводу государственных и муниципальных услуг в электронный вид, развитию сети межведомственного электронного взаимодействия и повышению доступности безналичной оплаты обязательных начислений. Планируется, что в течение 2016 года заявители смогут дистанционно получать услуги в сфере социальной защиты населения.

Кроме того, в 2016 году в Ивановской области планируют приступить к разработке электронного сервиса по досудебному обжалованию решений должностных лиц органов власти. Он позволит повысить качество предоставления государственных услуг, а также в значительной степени снизить нагрузку на суды общей юрисдикции.

Таким образом, развитие телекоммуникационного сегмента в текущем году будет проходить в русле общефедеральной повестки с учетом специфики и достижений региональной информатизации.

THE FOUNDATIONS OF THE BUDGET LAW AND THE BUDGET PROCESS IN THE UNITED STATES OF AMERICA

The American experience of budget management represents a considerable interest due to the fact that the legal acts that define the foundations of the budget system and the budget process in the United States basically have not changed significantly over a prolonged period of time. Thus, the entry into force of the Law on the organization of the budget process and financial accounting and the Congress Resolutions on the budget and the final inspection date back to 1921 and 1974 respectively.

The US budget consists of several volumes, which contain the financial proposal of the President of the USA and the order of the distribution funds. The emphasis is on the upcoming fiscal year for which Congress must approve the budget appropriations. The budget proposes changes in the level of funding already established programs.

It should be noted that the financial year in the US does not coincide with the calendar year and begins on October 1st and ends on September 30th (indicated by the calendar year in which it ends). Until 1976 financial year began on July 1st and ends on June 30th [2].

The budget indicators also cover the next four years in addition to the upcoming fiscal year to reflect the effect of the budget solution in the medium term.

Nowadays, the budget process in the USA has three main phases, each of which is interrelated with the others:

- 1) formulation of the President's proposed budget;
- 2) Congressional action on the budget;
- 3) budget execution [1, с. 1].

More than that, the procedure of drawing up the budget execution report for the last fiscal year does not stand out in a separate stage of the budget process, and the report is included in the budget law for the next financial year and planning period.

Annually the budget process in the USA begins no later than the spring (before 9 months prior to the consideration of the budget by Congress and 18 months before the beginning of the financial year).

At the first stage of the budget process the President of the USA establishes the general directions of fiscal and financial policy. The Congressional Budget Office in cooperation with federal agencies determines the levels of spending, revenue and deficit based on the guidelines of the President, for the next fiscal year and the next four years [3, 45-51].

Consideration of the budget of the Congress begins immediately after the President transmission. The Budget Committee of the House of Representatives

and the Senate carry out a breakdown of the funds according to the classification of budget expenditures. The result of their work becomes a joint budget resolution, which is accepted by both houses of the Congress [3, 53-61].

At the stage of the execution of the budget the treasury system is used. It means that all budget funds are kept in the general account of the Bank of New York that is the part of the Federal Reserve System. In turn, the operational control over the implementation of the US federal budget is carried out exclusively within the executive branch on the basis of statements of the conducted expenditures, published in the open press agencies on the twentieth day of the calendar month end for the last period on cumulative total [3, 69-78].

It should be mentioned, that the main feature of the budgetary process in the United States is that US lawmakers put in the basis of its activity not the principle of a comprehensive codification of the budget but the mechanism of flexible budgetary transactions between lawmakers and the White House.

This mechanism works well in a rapidly changing political and economic situation. This circumstance in a combination with the desire of the Congress leadership of any party to secure political control in the annual auction with the White House as a project of the federal budget for the next fiscal year, as well as on other key issues determines the lack of strict and comprehensive form of legislative control over this important area US internal policy, which is the annual review and approval of the federal budget.

In conclusion, the budget process in the United States of America is composed of three consistent stages that regulated by legal acts that allow to manage effectively public financial resources and achieve goals of rapidly changing internal and external policy of the state.

Библиографический список

1. The budget system and concepts [Electronic resource]. URL: https://www.gpo.gov/help/about_budget_of_the_united_states_government.htm
2. About budget of the United States Government [Electronic resource]. URL: https://www.gpo.gov/help/about_budget_of_the_united_states_government.htm
3. Planning, programming, budgeting, evaluation system –benefits and challenges // National Defense University. „Carol I” Publishing House, Bucharest, 2010. P. 120.

*Н.С. Сироткина, маг.; рук. О.В. Макашина, д.э.н., проф.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

МЕТОДЫ ФИНАНСОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МЕДИЦИНСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Медицинская промышленность – отрасль экономики, включающая фармацевтическую промышленность и промышленность медицинских изделий. Предприятия фармацевтической промышленности специализиру-

ются на производстве синтетических лекарственных средств, медикаментов из растительного сырья, витаминов и т.д. Предприятия промышленности медицинских изделий выпускают медицинскую технику и изделия медицинского назначения для лечебно-профилактических учреждений здравоохранения и для нужд населения.

Российский рынок медицинской техники и изделий медицинского назначения обладает высоким потенциалом роста. Государственные расходы на здравоохранение находятся в настоящее время на низком уровне по сравнению с развитыми странами.

На сегодняшний день, в России зарегистрировано порядка 1 800 компаний по производству медицинской техники и изделий медицинского назначения. К использованию медицинской техники допущено больше 45 000 единиц медицинской техники и изделий медицинского назначения, из них около 20 000 зарегистрировано российскими компаниями.

К основным методам воздействия государственных финансов на предприятия медицинской промышленности относятся: контроль за ценами; лицензирование; таможенная политика; финансирование; налоговая политика.

Контроль за ценами. Контроль цен на лекарственные средства осуществляется в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2010 года №865 «О государственном регулировании цен на лекарственные средства».

Согласно данному документу государство регулирует цены на лекарственные средства, которые включены в перечень важнейших и жизненно необходимых лекарственных средств.

Государственное регулирование цен на лекарственные средства осуществляется путем государственной регистрации предельных отпускных цен российских и иностранных организаций-производителей на лекарственные средства и установления предельных оптовых и предельных розничных надбавок к ценам на эти лекарственные средства.

Лицензирование. Лицензирование медицинской промышленности в Российской Федерации осуществляется в двух видах: лицензирование производства медицинской техники и лицензирование производства лекарственных средств.

Лицензия на производство медицинской техники включает в себя индивидуальное производство медицинской техники и промышленное изготовление товаров, которые определены Положением о лицензировании производства медицинской техники. Федеральным законом установлено, что деятельность по производству медицинской техники и техническому обслуживанию медицинской техники подлежит выдачи лицензии на производство медицинской техники. Тем самым, государство контролирует выпуск и качество производимого медицинского оборудования.

Таможенная политика. На данный момент пошлина за регистрацию лекарственных средств установлена в размере 300 тыс. руб., с разделением на подвиды работ. Размер пошлины за подтверждение регистрации лекарственного препарата для медицинского применения составляет 100 тыс. руб., за внесение изменений в инструкцию по применению лекарственного препарата для медицинского применения - 50 тыс. руб. Пошлина за внесение изменений в состав лекарства для медицинского применения составит 100 тыс. руб., за выдачу разрешения на проведение международного многоцентрового исследования лекарства - 200 тыс. руб. Пошлина за включение фармацевтической субстанции, неиспользуемой в производстве лекарственных средств, в государственный реестр лекарственных средств составляет 100 тыс. руб., за выдачу разрешения на проведение пострегистрационного клинического исследования препарата - 50 тыс. руб., за проведение экспертизы качества лекарства, находящегося в обращении свыше 20 лет, - 30 тыс. руб. Это относится к косвенному методу регулирования отрасли, поскольку со снижением пошлины следует снижение стоимости на товар.

Также, в настоящий момент установлены ввозные таможенные пошлины в размере 0%. Поскольку на рынке наблюдается кризис отдельных видов продукции, это носит позитивный характер скорее для сферы здравоохранения, которую стоит обеспечивать медикаментами и медицинским оборудованием, чем непосредственно для медицинской промышленности, не выдерживающей конкуренцию с иностранной продукцией.

Финансирование. Финансирование медицинской промышленности осуществляется в рамках федеральной целевой программы «Развития фармацевтической и медицинской промышленности Российской Федерации на период до 2020 года и дальнейшую перспективу». Основной целью - создания условий для перехода медицинской и фармацевтической промышленности на инновационную модель развития.

Финансирование программы предполагает ресурсное обеспечение из средств федерального бюджета и софинансирование за счет средств внебюджетных источников и одновременного решения задач технологического перевооружения и запуска инновационного цикла развития фармацевтической и медицинской промышленности.

Налоговая политика. Налоговое регулирование медицинской промышленности можно рассмотреть на примере Постановления Правительства РФ 372 от 30.04.2009. Оно утверждает перечень технологического оборудования, аналоги которого не производятся на территории Российской Федерации. Ввоз такого оборудования на территорию Российской Федерации не подлежит обложению налогом на добавленную стоимость. Поскольку аналогов подобного оборудования в стране не имеется, государство тем самым создает экономическую выгоду иностранным производителям и стимулирует импорт кризисных товаров в страну. Так как большинство

подобной продукции так или иначе участвует в производстве российских медицинских изделий, это в той или иной мере позитивно влияет на развитие отрасли.

Таким образом, в России широко используются различные методы воздействия на отрасль медицинской промышленности. С точки зрения обеспечения достойного уровня жизни граждан России медицинская промышленность является одной из ключевых, создавая возможность оказания качественной медицинской помощи. Уровень развития этой отрасли определяет в том числе уровень социального развития страны.

Кроме того, медицинская техника и изделия медицинского назначения являются одними из наиболее наукоемких направлений промышленности. Уровень технологий, применяемых в медицинской промышленности, сравним с уровнем технологий военного назначения и зачастую является результатом их конверсии для гражданского применения. В этой связи невозможно переоценить значимость развития медицинской промышленности для успешной реализации научного и инновационного потенциала Российской Федерации.

СЕКЦИЯ
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИСТОРИИ

Председатель – д.ф.н., проф. С.П. Боброва
Секретарь – зав. учеб. лаб. М.В. Чугунов

А.Д. Шорыгина, студ.; рук. С.П. Боброва, д.филол.н., проф.
(ИГЭУ, г. Иваново)

**ГРАФ А.А. АРАКЧЕЕВ: «БЕЗ УМА, БЕЗ ЧУВСТВ, БЕЗ ЧЕСТИ» ИЛИ
ВЕРНЫЙ СЫН ОТЕЧЕСТВА?**

Благодаря стараниям современников и историков, имя Алексея Андреевича Аракчеева имеет резко отрицательный смысл, но так ли это на самом деле? Большинство историков подчеркивают отрицательные черты его характера и деятельности. «Это была политика, нацеленная на упрочение абсолютизма и крепостного права. Она выражалась в дальнейшей централизации и мелочной регламентации государственного управления, в полицейско-репрессивных мерах, в насаждении палочной дисциплины в армии. Наиболее ярким проявлением аракчеевщины стали военные поселения...»[1] Мало кто пытается задуматься о том, сколько хорошего он сделал для своей страны. Но когда начинаешь изучать историю Аракчеева не по каноническим источникам, возникает совершенно иной образ, который совершенно незаслуженно унижен потомками.

Артиллерийским офицером он стал по рекомендации при императоре Павле I. Алексей Андреевич не подвел своего поручителя и полностью оправдал рекомендацию. Он был идеалистом и считал, что все можно было объяснить "языком" устава и четкими инструкциями. Все вольнолюбивые интеллектуалы были против его мировоззрения, но, несмотря на это, его поддерживал Павел I. А.А. Аракчеева считали отличной кандидатурой для создания идеальной армии, так как у него вместо празднования была служба, вместо развлечений - железная дисциплина. Также Павел сделал полковника Аракчеева комендантом Санкт-Петербурга, а на следующий день пожаловал ему звание генерал-майора, майора Преображенского полка, где по традиции был полковником сам император, и орден Святой Анны Первой степени. Любой вопрос Аракчеевым решался почти немедленно. Положителен или отрицателен он был неважно, он считал, что не имеет права заставлять людей долго ждать своего ответа. Аракчееву было около 30 лет, что на 10 лет меньше, чем наследнику престола Александру. Никому не доверявший Павел поручил Аракчееву надзор за великим князем, а

Алексей Андреевич сумел так поставить себя по отношению к наследнику, что стал близок ему и необходим. Карамзин писал жене, что Аракчеев произвел на него неплохое впечатление своей любезностью, острым умом и скромностью.

А теперь о том, чем больше всего попрекали Алексея Андреевича, о том, в чем он был не так уж и виноват. О военных поселениях. Эта мысль пришла в голову императору Александру Павловичу. Первые попытки их организации относились к 1808 – 1809 гг., но их стали создавать в 1815-1816 гг. в Петербургской, Новгородской Могилевской и Харьковской губерниях. В основе этой идеи лежали прогрессивные и гуманные намерения. Помимо самообеспечения армии, император пытался с помощью военных поселений уменьшить количество крепостных крестьян в западных и центральных губерниях. Скупая у разоренных войной помещиков земли и крестьян, правительство сужало границы распространения крепостного права, ведь военные поселенцы должны были стать, по сути, государственными крестьянами. Руководство ими было поручено хорошему организатору, кадровому военному, награжденному за личную храбрость в Отечественной войне 1812 года золотым оружием генералу Аракчееву. Изначально Аракчеев не поддерживал эту идею. Но когда решение императором было принято, он твердо проводил его в жизнь. Дисциплина ему была также присуща, как требовательность. В конце своей работы Александр I поблагодарил Аракчеева за его распорядительность, а военные поселенцы - проклинали.[3] Алексей Андреевич был всего лишь исполнителем воли государя, но, ни в коем случае не был согласен с ним. Нужно отметить, что при А.А. Аракчееве в военных поселениях не было восстаний, 300 крестьянских сирот он выучил за свой счет военному делу и помог стать офицерами. Накопленный за целую жизнь капитал граф Аракчеев передал в созданный им фонд, с целью награждения лучшего исследователя государственной деятельности императора Александра I.

Таким образом, можно сделать вывод, что заслуги А.А. Аракчеева забыты, биография искажена до неузнаваемости, роль в истории России сведена к минимуму. Граф Аракчеев не писал стихов, не стрелялся на дуэлях и не бывал на балах в высшем обществе. Он просто служил государю и Отечеству.

Библиографический список

1. Орлов А.С., Георгиев В.А. и др. История России. М., 2001. С.197-198.
2. Орлова М. Без ума, без чувств, без чести?// Смена. 2012. №5. С.4-17.
3. Личман Б.В. История России в техническом вузе. М., 2005. С. 262-263.

МОИ ПРЕДКИ НА СЛУЖБЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ФЛОТА

*Листая ветхие страницы,
Которым больше сотни лет,
Мы познаем истории крупницы,
И видим судьбы тех, кого уж нет...*
А.М. Кузнецова

История каждой семьи уходит своими корнями в глубокое прошлое. Вместе с веками мировой истории сменяются поколения. С уходом из жизни родственников теряются ценнейшие данные о предках, которые были свидетелями ушедшей эпохи. Люди должны стараться сохранить историческую память. Изучая историю своего рода, человек имеет возможность лучше понять и проследить на конкретных примерах историю всей страны, а также осознать собственные цели и жизненную позицию.

В результате многолетней работы над генеалогией моей семье удалось составить достаточно полное родовое древо. Источниками информации служили воспоминания старших родственников, документы из семейного архива, сведения, полученные в результате обращений в государственные архивы России и стран ближнего Зарубежья.

Изучая историю своей семьи, я узнала о том, что мои далекие предки служили на флоте. Они участвовали в развитии Черноморского и Дальневосточного флота – стратегически важных структур, обеспечивающих наращивание военного потенциала и инфраструктуры страны.

В 1836 году родился Захарий Федорович Скакун – мой родственник по материнской линии. По сведениям метрических книг Свято-Введенского собора г. Алешки Днепровского уезда Таврической губернии, Захарий Федорович значится алешковским вольным матросом. В 1834 г. в Российской империи был принят закон «Об учреждении вольных матросских обществ в городах Алешках и Никополе». Целью создания обществ являлось «образование опытных мореходцев». Вольные матросы были освобождены от рекрутской повинности и уплаты податей.

Для того чтобы получить «патент на звание вольного матроса», нужно было прослужить 5 лет в Черноморском флоте. Мальчики из семей вольных матросов получали возможность обучаться в приходских училищах городов, где существовали вольные матросские общества, чтобы далее поступить на службу на Черноморский флот, продолжив дело своих отцов. Обучение в приходских училищах длилось как минимум два года, в учебную программу входили русская грамота, арифметика, Закон Божий.

Захарий Федорович Скакун стал первым вольным матросом в моем роду. Его путь продолжили сын Скакун Иван Захарьевич и внук Скакун Степан Иванович.

Скакун Иван Захарьевич родился 5 января 1870 г. в семье вольного матроса в г. Алешки Таврической губернии (ныне г. Цюрупинск Херсонской области Украины).

По данным документов Российского государственного архива военно-морского флота, Иван Захарьевич Скакун погиб в годы Первой мировой войны. 2 июня 1916 г. произошла катастрофа на пассажирском пароходе «Меркурий», принадлежавшем частному пароходству «Меркурий и Орлон». Пароход шел из г. Одессы в г. Очаков и затонул недалеко от села Григорьевки Одесского уезда Херсонской губернии, вследствие взрыва, произошедшего от немецкой мины заграждения, установленной вражескими подводниками в Черном море. Было спасено 178 человек из более 400. По данным газеты «Русское слово» от 14 июня 1916 г., в результате обследования места катастрофы водолазами, было установлено, что «кормовая часть «Меркурия» пошла ко дну почти вертикально. Таким образом, выходная дверь помещения 1-го класса и кают-компания...была герметично захлопнута». Этим объясняется большое количество погибших.

Скакун Степан, сын Ивана Захарьевича родился 6 августа 1900 г. в г. Алешки Таврической губернии.

По данным «Личного листка по учету кадров», предоставленного архивом Дальневосточного морского пароходства, он окончил народную школу, затем - курсы судоводителей маломерных судов и курсы штурманов. Начал трудовую деятельность с должности повара (кока), потом был матросом на частных пароходах г. Херсона.

Степан Иванович Скакун - участник Гражданской войны. В 1918 году он перешел работать на паровое судно «Александр Бурминский». А год спустя - был мобилизован в Красный флот вместе с пароходом, на котором в дальнейшем прошел все военную службу. В своей «Автобиографии», написанной в начале 1930-х гг., С.И. Скакун отмечал: «...перешел с Херсона в Николаев, оттуда был направлен на фронт в город Очаков. Пробыл на фронте до ликвидации белогвардейцев, дрался с Деникиным, а потом Врангелем...» Далее, в 1921 году Степан Иванович был «выделен» на продовольственный фронт, после его окончания приехал обратно на судно, демобилизовался в 1922 году.

В соответствии с решением ВКП(б) об освоении Дальнего Востока, по предложению райкома партии Степан Иванович уехал во г. Владивосток и с 1929 г. работал в управлении Дальневосточного морского транспорта, на судах «Диомид», «Казак Поярков», «Желябов», «Крестьянка», «Нетте», «С.М. Киров», «Кречет», «Сучан». За время работы занимал различные должности - матроса, рулевого, боцмана, старпома, капитана судна. Погиб Степан Ива-

нович в 1942 г., во время Великой Отечественной войны, в Белом море, при доставке военных грузов.

Я горжусь тем, что моей семье удалось сохранить ценные факты из жизни предков, несмотря на давность событий и неоднозначный ход истории нашей страны. Во времена существования СССР люди не были нацелены на изучение своей генеалогии, наоборот, они нередко намеренно скрывали информацию о своих родственниках. Таковы были условия политического режима XX столетия.

В моей семье передача информации о предках давно стала традицией, благодаря которой потомки узнают о судьбах предшественников. Многие родственники, зная о службе предков в военном и гражданском морском флоте, шли в армию, а впоследствии - принимали решение посвятить свою жизнь честному труду, полезному для общества и государства, испытывая гордость за свой род.

Таким образом, судьбы моих предков оказались неразрывно связаны с событиями, происходившими как в пределах нашей страны, так и на мировой политической арене.

*А.А. Мукучян, студ.; рук. Т.В. Королева, к.и.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ИСТОРИЯ АРМЯНСКОЙ СЕМЬИ В НАЧАЛЕ XX ВЕКА

У каждого из нас бывают трудные моменты в жизни, когда необходимо определить, какой из путей истинный. Тогда, приоткрыв дверь в прошлое, казалось, давно забытое и ненужное, и, узнав историю наших предков, мы можем получить мудрый совет. Наверно именно поэтому для меня так важно изучение истории моей семьи. А сейчас, в столетнюю годовщину геноцида армян в Османской империи, я хочу обратиться к событиям, изменившим жизнь многих армян, в том числе и моей семьи.

Перенесемся в село Сванверди (ныне Луйсахпюр) близ Александрополя (ныне Гюмри) в Восточной Армении. Здесь в середине XIX века проживал Егиазар Карапетян (прадед деда по материнской линии) со своей семьей. Она имела большое уважение в деревне, т.к. отец, а возможно и дед Егиазара были священниками. Карапетяны были одной из наиболее обеспеченных семей в деревне. Жили в невысоком каменном доме. Имели большое поголовье овец. Егиазар обеспечил своим сыновьям начальное образование. Сколько детей было у него, точно не известно. В семье сохранилась память только о двух его сыновьях: Гарегине и Арутюне. Гарегин - дед моего деда по материнской линии, родился в 1873 году.

По Сан-Стефанскому мирному договору 1878 года эти территории, в том числе и Карс, отошли к Российской империи. Для их развития в конце XIX века началось строительство железной дороги Александрополь – Карс. На строительство привлекалось местное население со всего Александропольского уезда, в их числе 2 сыновей Егиазара – Гарегин и Арутюн. Оба работали укладчиками путей. Гарегин проявил себя с лучшей стороны, за что был назначен бригадиром, после окончания строительства станции в городе Карс, был назначен мастером путей. В 1899 году Арутюн и Гарегин со своими семьями переехали на постоянное место жительства в Карс. Братья построили дома, в семьях рождались дети. Гарегин помогал деньгами родственникам в деревне, часто ездил к ним по железной дороге, обеспечил образование всех своих детей. Так, в 1916 году у Гарегина и Парандзем было 7 детей. Старший сын, Санасар, учился в русской гимназии, а средний сын, Саяд, мой прадед, в начальной школе.

Однако спокойная жизнь длилась не долго. По Брестскому мирному договору 1918 года Карс отошел Турции. Жители, узнав о наступлении турецкой армии, начали в спешке покидать город, оставляя свои дома и все имущество. Среди беженцев были семьи Гарегина и Арутюна. По железной дороге они через Александрополь добрались до Батума. Оттуда на пароходе до Новороссийска, далее до Краснодара и Армавира. В пути от болезней погибли 2 сына Гарегина: Санасар и Гурген. В Армавире семьи прожили до 1919 года. После поражения в Первой Мировой войне турки оставили Карс, и в город вступили английские войска. В мае Карс был передан Демократической Республике Армении (независимое государство, существовавшее в Закавказье с 28 мая 1918 года до 29 ноября 1920 года), и значительное число армян возвратилось в свой родной город. В их числе были и мои предки. В городе они обнаружили лишь голые стены от своих домов. Восстановить свое жилье им не удалось, а осенью 1920 года город был вновь занят турецкой армией. В этот раз семьи бежали в Советскую Армению.

Комитетом по беженцам для семьи Арутюна в Каракилисе было выделено 2 комнаты. Гарегин был назначен мастером - бригадиром по ремонту путей Санаин - Садахло. Так как на станции Санаин не было свободного жилья, летом 1920 года семье был выделен вагончик на запасных путях, как временное жилье, в котором они прожили до 1926 года. Саик, мой прадед стал сапожником. Остальные же члены семьи, чтобы хоть как-то выжить, начали заниматься сельским хозяйством

Таким образом, в результате событий начала XX века Карапетяны потеряли все свое имущество и из уважаемой, обеспеченной семьи со стабильным доходом, превратились в бедную крестьянскую семью. Для восстановления прежнего положения им понадобился не один десяток лет.

События начала XX века наложили огромный отпечаток на жизнь семьи Чухаджян – моих предков по материнской линии. Дед моей бабушки, Ова-

ким, был одним из 7 братьев в семье. Семья жила в Муше (ныне Турция). Судя по всему, семья была богатой, так как мой прадед вспоминал, что в семье было много золотых монет, часть из которых удалось вывезти с собой.

2 августа 1914 года Турция подписала секретный договор с Германией, одним из пунктов которого было изменение восточных границ Османской империи. Планировалось присоединить к империи Закавказье, Сев. Кавказ, Крым, Поволжье, Среднюю Азию, создав «мусульманский коридор», ведущий к мусульманским народам России. Вступая в войну, правительство Османской империи строило далеко идущие планы создания "Большого Турана", что подразумевало отуречивание всех нетурецких (немусульманских) народов империи или их искоренение. Эта политика была публично озвучена оттоманским правительством после вступления в войну 30 октября 1914 года. В обращении присутствовало утверждение о «естественном» объединении всех представителей «турецкой расы» [1].

Погромы армянского населения Муша начались в марте 1915 года и уже в июне-июле приобрели массовый характер, начался геноцид. В городе армяне прибегли к стихийной самообороне, но потерпели неудачу из-за численного превосходства турецкой армии и малого количества боеприпасов. По предположения моего прадеда, его отец и 2 старших братьев тоже участвовали в самообороне. Пятеро же младших детей с матерью бежали из родного города. Большую часть пути шли пешком. По воспоминаниям, турки издевались над беженцами: водили кругами, дразнили голодных детей едой, прибавали подковы к ступням. По пути к Восточной Армении Алмаст узнал, что самооборона Муша не удалась, все оставшиеся жители, в их числе Оваким и 2 сыновей были убиты. Через некоторое время от истощения и голода погиб младший сын семьи. Алмаст не выдержал очередного удара, сошел с ума и вскоре умер.

Выжившие дети (Сероб, Самсон, Айк, Марьям) попали в Александрополь, где их поместили в приют, созданный американцами, причем братьев в один, а Марьям в другой. Старший из детей, Сероб, сбежал из приюта и начал работать в пекарне, каждый вечер он приносил братьям по пол матнакаша. Через некоторое время сбежали Самсон (мой прадед – отец бабушки) и Айк. Втроем они хотели забрать свою сестру, однако узнали, что ее уже удочерила семья из Америки. На новом месте жительства оставшиеся члены семьи попытались наладить свою жизнь. Старший из братьев позаботился, чтобы Самсон и Айк получили профессии и нашли работу. Так, мой прадед устроился учеником тракториста и начал работать в колхозе.

Таким образом, события начала XX века отразились на жизни тысяч армянских семей, в том числе и моей. Политика Османской и Российской империй, а позже политика СССР повлияла на изменение социального статуса и образ жизни моих предков.

Библиографический список

1. Ованнисян Р. Армянский народ с древнейших времен до современности [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki>

*Д.М. Кузьмин, студ.; рук. С.П. Боброва д.филос.н., проф.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

БЫЛА ЛИ ПЕРВАЯ РУССКАЯ РЕВОЛЮЦИЯ 1905 –1907 ГОДОВ «ЦВЕТНОЙ»?

В последние десять лет в политическом лексиконе укоренилось такое понятие, как «цветная революция». Что же это такое? Как возникает эта форма протеста? В чем она проявляется? Кто ее финансирует, готовит и инспирирует? Сегодня под «цветными революциями» принято подразумевать серийные массовые беспорядки и протесты населения той или иной страны, которые осуществляются при поддержке иностранных неправительственных организаций. Обычно результатом таких действий является смена политического режима, но без военного участия. Одновременно происходит и смена правящей элиты.

Но «цветные революции» могут являться не только следствием того, что не все в порядке внутри государства. Они могут быть кому-то нужны, причем не только тем, кто их осуществлял, но и тем, кто организовывал, финансировал. Как правило, такие заинтересованные лица оказывают политическую и финансовую поддержку протесту издалека – они не присутствуют на улицах и площадях непосредственно, но тщательно следят за отчетами исполнителей и действиями бастующих народных масс. Внешняя политика - лишь иллюстрация экономики.

Были ли такие черты у Первой русской революции 1905 – 1907 годов? К началу прошлого века Россия была не просто одной шестой частью суши. Эта страна утвердила свое влияние в ключевых местах планеты: на Балканах, Средней Азии, Дальнем Востоке. При этом нарушилась даже, казалось бы, незыблемая монополия Британии в Персидском заливе - русский коммерческий флот теснил здесь англичан. Впереди были вожделенные черноморские проливы, контроль над выходом в мировой океан, а, возможно, и жемчужина британской короны - Индия.

В ноябре 1903 года Лондон в очередной раз требует от России: Афганистан и Тибет - Англии, в Персии русские остаются только на севере страны. Но России не уступила! Ослабить такую страну можно было лишь двумя способами - войной или революцией. К сожалению, именно так и произошло. Причём, и война, и революция, которая имела черты "цветной", случились, практически, одновременно.

27 января 1904 года, впервые в истории без объявления войны, на нашу страну напала Япония. Русско-японская, как назовут потом эту войну в учебниках, на самом деле была войной с целой коалицией государств. Против нас была японская живая сила, английское новейшее оружие, американские деньги.

«Второй фронт», открытый внутри Российской империи, украл победу у солдат, ценой своей жизни добывавших ее на Дальнем Востоке. Первая русская революция началась на одном из главных оборонных заводов страны – Путиловском, выполнявшем главные военные заказы. Стачки и забастовки здесь стали проходить сразу после нападения Японии. Очень странные стачки. Зачем бастовать, рабочие не понимали. Многих чуть ли не силой приходилось выгонять с завода на улицу: так организовывались рабочие демонстрации.[1] 9 января 1905, вошедшее в историю как Кровавое воскресенье - не исключение. Организаторы этой акции и не скрывали, что идут под лозунгом "свобода, или смерть".[2]

Как же в шествии петербургских рабочих и их семей, несших хоругви, распевавших псалмы и молитвы вдруг, как по команде взялись красные флаги? Откуда велась стрельба? Почему одновременно погибли и офицеры полиции, и участники рабочей демонстрации? А главное - откуда вообще у мирных демонстрантов - оружие?

Тогда популярными были социалистические идеи, которые подразумевали, что воля человека может преобразовать мир. Развитием политической мысли в начале 20 века - политологией в современном смысле слова - занимались революционные радикалы. Брали ли они деньги на западе, так как можно брать деньги, но быть независимым, и не брать и полностью перед кем-то отчитываться "Гуманитарные технологии" - это только на первый взгляд мирное, безобидное словосочетание. На деле, именно с их помощью валят троны, сносят с лица земли государства и берут города. И если ими не хочет заниматься государство, всегда найдутся те, кто с удовольствием вместо него возьмется за дело.

Суть вышесказанного сводится к следующему: революционные выступления 1905 года - это результат происков геополитических противников России, в первую очередь Англии и Америки. Естественно в событиях была заинтересована и видимо участвовала и Япония. В 1902 году полковник Мотодзиро Акаси, сотрудник разведывательного отдела Генерального штаба Японии, заброшенный в Петербург говорил: «Страна восходящего солнца уже начала активную подготовку к будущей войне с Россией».[3] Сразу же после начала войны посольство Японии, в том числе и Акаси покинули Санкт-Петербург и продолжили антироссийскую деятельность из Стокгольма, а сам полковник перебрался в Вену – тогдашний центр международного шпионажа. Именно там Акаси и разработал план оказания помощи деньгами и оружием российским революционерам. Его план состоял в том, чтобы устроить в России вооружённое восстание, а ещё лучше несколько национальных бунтов на окра-

инах Российской империи – в Грузии, Польше и Прибалтике. Уже в середине 1903 года в меморандуме японского императорского Генерального штаба было указано на российское социалистическое движение как на возможного союзника при проведении подрывных акций в российском тылу. Речь шла о том, чтобы так накалить внутривосточную обстановку в России, чтобы царизм не смог вести одновременно большую войну на два фронта.

С этой целью японцы передали российским революционерам около 1 миллиона иен – огромную по тем временам сумму.[3]

Помимо японцев субсидировали революционеров и американцы, передавшие на подрывную работу в России многие миллионы долларов. Особенно отличился в этом деле Якоб Шифф – владелец банкирского дома «Кун, Леб и Ко» в Нью-Йорке, который являлся подразделением финансовой империи Ротшильдов. Таким образом, общая сумма средств, переданных из-за рубежа на «революцию» в России, составила не менее 50 млн. долларов – колоссальные по тем временам деньги.

Первая русская революция 1905 - 1907 годов имела черты первой «цветной» революции в мире, и, возможно, именно на ней отрабатывались технологии тех революций и государственных переворотов, которые в XX и XXI веках прокатятся по земному шару, уничтожая народы, культуры и целые государства.

Библиографический список

1. Орлов А.С., Георгиев В.А. и др. История России. М., 2001.
2. Лысков Д.Ю.. Краткий курс истории Русской революции [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://users.livejournal.com/_lord_/1330682.html
3. Соколов А. Майдан 1905 [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.stoletie.ru/territoriya_istorii/majdan_1905_goda_293.htm

***А.Д. Водениктов, студ.; рук. Г.А. Будник, д.и.н., проф.
(ИГЭУ, г. Иваново)***

К ВОПРОСУ О СТАНОВЛЕНИИ НАЦИОНАЛ-СОЦИАЛИЗМА В ЕВРОПЕ 1920–1930-Х ГГ.

История политических организаций и движений вызывала и вызывает большой интерес, как у профессиональных исследователей, так и у молодежи. Национал-социалистические организации в 1920–1930-е гг. были не только в Германии, но и во многих других странах Европы. Например, в Румынии – Железная Гвардия, в Испании – Испанская Фаланга, в Хорватии – партия Усташей, в Венгрии – партия Скращенных стрел. Приход их к власти в Германии, Италии и некоторых других странах стал трагедией для всего мира.

Проблемы создания крайне правых партий, их деятельность отражены на сайтах Интернета, им посвящены работы многих ученых. Большой вклад в исследование германского фашизма внесли известные российские историки А. А. Галкин и П. Ю. Рахшмир.[1][2] Целью данной статьи является изучение и систематизация факторов, приведших к популярности национал-социализма среди населения.

Причины активизации фашистских партий можно разделить на политические, военно-стратегические, экономические, а также психологические.

Главной *политической причиной*, обусловившей победу фашизма, стали последствия Первой мировой войны, которую Германия и ее союзники проиграли. Некоторые страны, например Италия, были недовольны условиями Версальского договора. По их мнению, территории, полученные в ходе его подписания, не соответствовали итальянскому вкладу в победу, поэтому идея восстановления «справедливости», создания Великой Италии встречала поддержку в обществе.

Мировой экономический кризис 1929–1932 гг. серьезно ухудшил *экономическую ситуацию* в Европе. Спад производства в Германии достиг 40 %, выросла безработица, снизилась зарплата рабочих и служащих. Кроме того, необходимо было выплачивать репарации странам Антанты. В результате германские наци и милитаристы были готовы развязать еще один военный конфликт, который предоставил бы тяжелой промышленности и оружейной отрасли страны неиссякаемый рынок сбыта на время ведения военных действий.

Огромное напряжение экономических ресурсов во время войны и колоссальные расходы, которые продолжала нести Румыния и после войны на содержание многочисленной армии, основательно подорвали народное хозяйство страны. Все трудности кризиса полностью ложились на народные массы: в стране разразилась инфляция, ухудшившая материальное положение трудящихся. Рабочий день длился 10–12, а в некоторых отраслях он доходил до 14 часов. Страшным бичом была безработица. При этом люди, лишившиеся работы, не получали никакой помощи от государства. Политические партии правого толка винили в происходящем евреев, и их антисемитские лозунги находили отклики в народных массах. Обездоленные люди, ищущие спасение от острых социальных проблем, вставали под знамена новых национал-социалистических партий.

Учитывая *психологический настрой* в побежденных в годы Первой мировой войны странах, нацисты делали серьезную ставку на присущие людям чувство долга, чести нации, патриотизм. Они призывали к единству нации с целью достижения национального величия. Так, Муссолини обращался к своим чернорубашечникам с призывами восстановить былое величие Рима. В действительности это была популистская модель политической борьбы, опирающаяся на двойной стандарт патриархальной буржу-

азной морали: «Хвали свой товар, принижай достоинства конкурента, а при возможности хватай его за горло». В каждой стране нашлись «враги нации».

С надеждой следили за “пробуждением” Германии шведские националисты, впитывая в качестве так называемой “организованной” идеологии близкие им идеи германского нацизма.

Итак, причины популярности национал-социализма были схожими, но в каждой отдельно взятой стране он имел свои особенности. Так, в Румынии представители самой крупной правой партии – Железной Гвардии, делали акцент на религии. Хорватские Усташа придерживались политики террора. В Испании костяк фаланги составляли военные, т.е. партия, как и НСДАП имела ярко выраженный милитаристский характер.

Рассматривая проблему популярности националистических идеологий, возникает вопрос: «Неужели никакая другая идеология, не могла составить конкуренцию воинственно настроенным реваншистам?» Попробуем ответить на этот вопрос на примере Германии. Противники фашизма пытались опровергнуть доводы национал-социалистов на основе рациональных доводов. Последние же, игнорируя разумную аргументацию, апеллировали к низменным чувствам, отрицательным эмоциям людей, натравливая класс на класс, партию на партию, соседа на соседа, государство на государство.

Коммунисты не поняли психологию большинства рабочих, рассматривая пролетариат как передовой класс общества. Между тем палитра психологических настроений рабочих в тот период была намного богаче классового подхода. Так, несмотря на бедственное материальное положение, большинство немецких рабочих стремилось относить себя к среднему классу, во всем пытаясь подражать ему.

Подводя итог, необходимо отметить, что приход нацистов к власти в истерзанной войной Европе не был случайным. Многие страны испытывали кризис, скорое решение которого правительства того времени предложить не могли. И «спасителями» стран стали агрессивные настроенные партии правого толка. Их популистская идеология быстро нашла поддержку народных масс. Однако в результате половина мира была втянута в новую кровопролитную войну, а ожидания населения не только не оправдались, но, наоборот, закончились ужасающим результатом: гибелью многих миллионов людей, разрушением городов и сел, уничтожением памятников культуры ...

Библиографический список

1. Галкин А.А. Германский фашизм. М., Наука, 1989. 352 с.
2. Рахшмир П.Ю. Происхождение фашизма. М., Наука, 1981. 184 с.

ПРОПАГАНДА В ТРЕТЬЕМ РЕЙХЕ

В настоящее время в ряде стран мира к власти приходят силы, активно использующие в своей пропаганде националистические настроения. Это позволяет провести отчетливые параллели с печальными событиями первой половины XX столетия. Поэтому тема данной статьи - анализ пропагандистской деятельности в Третьем Рейхе - продиктован стремлением избежать повторения его кровавой истории. В работе использованы исследования российских и зарубежных авторов, в первую очередь Габриэля Ваймана, а также оригинальные источники Третьего Рейха – публикации его лидеров.

Что касается термина «пропаганда», то первым его начал использовать Папа Римский Григорий XV в 1622 году. Изначально этот термин обозначал католическую организацию, задачей которой являлось распространение веры (*Congregatiode Propaganda Fide*) и она никоим образом не имела негативного значения, не была деструктивной и не призывала людей убивать друг друга. Сегодня значение слова «пропаганда» изменилось: после Второй мировой войны оно стало носить, в ряде случаев, негативный оттенок.

Как мы знаем, Вторая мировая война унесла множество жизней. При этом многие люди погибли не на полях сражений, а в ходе карательных операций, в лагерях смерти и в застенках Гестапо. Репрессиям подверглись многие категории граждан – евреи, коммунисты, цыгане, инвалиды, а также политическая оппозиция. Невольно напрашивается вопрос: как нация, которая имеет богатую историю, развитую культуру превратилась в индустрию смерти? Почему немцы поверили ему? На эти вопросы нет однозначного ответа. Существует множество причин прихода фашистов к власти. Однако, на мой взгляд, одной из главных причин, безусловно, является нацистская пропаганда.

С первых дней существования, НСДАП стала использовать агрессивную рекламу для продвижения нацистской идеологии. Германия стала первой страной, которая после выборов 11 мая 1933 года учредила Имперское министерство народного просвещения и пропаганды. Главой «просветления» немецкой общественности был назначен доктор Йозеф Геббельс. О роли средств массовой информации для укрепления режима размышлял А. Гитлер в своей книге «Моя Борьба». Таким образом, министерство, а по сути один человек, контролировало все масс-медиа, а также кинематограф, архитектуру, литературу и т.д. Все нежелательные, с точки зрения нацизма, произведения литературы и искусства уничтожались. Яркий пример - сожжение книг 10 мая 1933 года на площади Опернплац в Берлине.

Ключевыми темами пропаганды были: культ фюрера, возвеличивание национализма, превосходство арийской расы, антисемитизм, милитаризм, резкая критика модернизма и превознесение традиционной культуры немецких народов. Главным лозунгом нового государства стал девиз «*Один народ, одна империя, один вождь*» (*Ein Volk, ein Reich, ein Führer*). Целью пропаганды было культивирование безоговорочной преданности фюреру и одобрение его агрессивной политики.

Министерство пропаганды было ответственно за выпуск агитационных фильмов, газет, плакатов, книг, а также проведение митингов и парадов. Как правило, постеры были простыми, дешевыми в изготовлении, но в то же время броскими, с запоминающимися картинками и текстами. Их распространяли в многолюдных местах, как постоянное напоминание о фашистской идеологии и могли использоваться в разных целях: как для предвыборной агитации, так и для вербовки иностранных легионеров в войска СС. Митинги использовались для того, чтобы разжечь у немцев чувство превосходства нации, получить поддержку населения агрессивной политики фашистов. Благодаря ораторским талантам Геббельса и Гитлера, сделать это было не сложно. Также часто проводились парады с участием штурмовиков, на которых использовались флаги и декорации, создававшие благоприятные условия для выступающих и помогавшие им внушить публике благоговение перед фашизмом.

Министерство пропаганды направляло свою деятельность не только на взрослое население, но и на детей, чье сознание легче подвергалось внушению. В этих целях создавались детские книги, пропитанные нацистской идеологией. Часто они дарились детям как рождественские подарки. Далее партия проводила пропагандистскую политику по приобщению к национал-социализму подростков. Были созданы детские и юношеские организации, такие как Гитлерюгенд, Юнгфольк и др. Главной целью этих организаций являлось воспитание «*истинного арийца*».

Пропагандистская машина Третьего Рейха работала эффективно. Стала популярна немецкая теория о том, что либералы, социалисты и евреи были ответственными за поражение Германии в Первой мировой войне. Безусловно, формирование такого мировоззрения у населения страны, было бы не возможно без целенаправленной пропаганды.

Посмотрим на тиражную политику НСДАП. С момента начала Второй мировой войны, Министерство пропаганды выпустило 2 миллиона брошюр, 7 миллионов плакатов, 60 миллионов газет, постеров и памфлетов. Ежегодно в стране проводилось 45 000 показов фильмов и организовывалось 200000 митингов.[1]

Итак, нацистские идеологи создали эффективные пропагандистские методики, направленные на целенаправленное, начиная с детских лет, формирование фашистского мировоззрения. В результате, во многом благода-

ря этому, фашистам удалось прийти к власти и превратить половину Европы в конвейер по уничтожению людей.

Библиографический список

1. Gabriel Weimann [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.loc.gov>

*А.М. Озорнов, студ.; рук. Г.А. Будник, д.и.н., проф.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ПРОБЛЕМА СОХРАНЕНИЯ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ У СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Молодежь живет сегодняшним днем. События прошлого чаще всего воспринимаются молодыми людьми отстраненно, как «дела давно минувших дней», не имеющих непосредственного отношения к современным реалиям. Между тем историческая память – один из важнейших элементов консолидации нации, формирования патриотизма и гражданственности, а также, по мнению М. Хальбвакса, самоидентификации социальной или любой другой группы[1].

Как же сохранить историческую память? Чаще всего о событиях прошлого молодежь узнает из школьных и вузовских учебников, книг, интернета, кинофильмов. Однако учебный материал не всегда переживается юношами и девушками как личная история, в нем отсутствует сопричастность молодого человека к событиям прошлого. После работы над родословной я пришел к выводу, что олицетворением социальной преемственности, связи поколений может стать история семьи. На ее примере можно проследить и осмыслить важнейшие события минувших лет. Моя родословная – яркое тому доказательство.

Мой прапрапрадед, Перов Иван Григорьевич участвовал в Первой мировой и гражданской войне. После возвращения в 1921 году домой, он получает на свою семью небольшой надел земли и начинает самостоятельно заниматься сельским хозяйством. В 1925 г. он приобретает лошадь, сельскохозяйственный инвентарь, а затем корову. В 1929 г. он вступает в колхоз, передав туда нажитое имущество, становится бригадиром полеводческой бригады (до 1932 г.). Сын Ивана Григорьевича, мой прапрадед, получил специальность учителя, а в годы Великой Отечественной войны ушел на фронт, был танкистом. В семейном архиве сохранилось его письмо от 2 сентября 1942 года. Из письма прадеда: «Привет с Северо-Западного фронта.... Сражаюсь на поле боя с немецкой сворой. Уже несколько раз ходил в атаку на своем стальном коне, поражая противника. Сам пока что цел...». К

сожалению, Перов Николай Иванович, мой прапрадед, пропал без вести после страшного сражения под городом Ржевом.

Другой мой прапрадед, Морозов Федор Федорович, родился в 1896 г. Был участником трех - Первой мировой, советско-финской и Великой Отечественной. Семья считалась зажиточной. Прапрадед раздал всё добро своим двум сыновьям – Фёдору, моему прадеду, и Ивану. Иван смог умело распорядиться наследством - построил новый добротный дом, хозяйственные пристройки, мельницу. Имел наёмных работников. В 30-х годах был раскулачен и выслан в Сибирь.

У другого его сына - Морозова Ф. Ф. было 7 детей. Самый младший ребёнок в семье – мой дед, Морозов Вениамин Фёдорович, 1939 года рождения. С самым старшим сыном, Дмитрием, 1914 года рождения, прадед отправился на борьбу с фашизмом. Воевали вместе в одной части. Дмитрий погиб, не вернулся из разведки. Прадед дошел до Берлина.

Моя бабушка, Морозова (Орлова) Валентина Николаевна родилась 4 сентября 1942 года в деревне Жуковицы Лужневского района Ивановской области. В семье было 9 детей. Бабушка была третьим ребёнком в семье. До войны отец бабушки, мой прадедушка, работал на конезаводе в Лужневе, а её мама, моя прабабушка, была дояркой на колхозной ферме. Семья жила дружно, все надеялись на мирную жизнь, на светлое будущее. Но мечтам не удалось осуществиться. Все мирные планы перечеркнула Великая Отечественная война. Когда немецкая армия напала на нашу страну, началась мобилизация. Мой прадедушка, Орлов Николай Иванович, в августе 1941 года был призван в армию. Но повоювать прадеду пришлось не так долго - в оборонительных боях под Москвой он был тяжело ранен в ногу, отправлен в госпиталь, после чего комиссован.

В деревне в годы войны остались женщины, дети и старики. На их плечи легла непосильная ноша. «Все для фронта, все для победы!» - с этими мыслями жили и трудились все в те годы. Женщины и старики заменили мужчин: пахали, сеяли, косили, мололи.... А рядом были дети, которые сразу повзрослели и работали вместе со взрослыми.

Из рассказов моих родных мне также стало ясно, насколько трудной и суровой была жизнь после окончания Великой Отечественной войны. Не хватало самого необходимого, люди прилагали все усилия, чтобы выжить.

Однако и эти трудности страна, а вместе с ней и мои родные, преодолели. Жизнь налаживалась. Происходили события, вселявшие гордость за Родину. Мои бабушки и дедушки навсегда запомнили 12 апреля 1961 года. В этот день мощная ракета-носитель вывела на орбиту космический корабль "Восток" с первым космонавтом Земли - гражданином Советского Союза Юрием Гагариным на борту. Каждый гражданин СССР чувствовал сопричастность к этому великому событию. Полет человека в космос не оставил никого равнодушным. Люди, в едином порыве собираясь в стихийные демонстрации, устраивали народные гуляния с воздушными шарами и

флагами. Наверное, это была первая всеобщая послевоенная радость. Моей бабушке, Морозовой (Орловой) Валентине Николаевне, тогда было 18 лет. Новость о полете Гагарина в космос застала её на занятиях. Она являлась студенткой Ивановского педагогического училища. Бабушка писала хорошие стихи. Эйфория всеобщего праздника молниеносно передалась ей, и она написала стихотворение о Гагарине и его первом полёте в космос, которое напечатали в Ивановской областной газете.

Жизнь моих родителей была наполнена учебой, спортом, туристическими походами. Им запомнились уже не трагические, а радостные события. Так, для моей мамы – Озорновой Юлии Вениаминовны - одним из самых ярких воспоминаний детства были Олимпийские игры 1980 годов в Москве. В то лето она была вместе со своей мамой и братом в загородном лагере «Берёзка». Олимпийские состязания мама с братом смотрели по телевизору. Это были первые в истории Олимпийские игры на территории Восточной Европы, а также первые Олимпийские игры, проведённые в социалистической стране.

Итак, из рассказов моих родных, семейных преданий, передо мной ярко и наглядно предстала история XX века, полная трагических и героических событий, во многих из которых участвовали мои родные.

Библиографический список

1. Хальбвакс М. Коллективная и историческая память // Неприкосновенный запас. 2005. № 2-3. С. 22.

***М.М. Салиева, студ.; рук. Г.А. Будник д.и.н., проф.
(ИГЭУ, г. Иваново)***

СУДЬБА МОЕЙ СЕМЬИ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

На примере своих родных и близких можно ярко и образно понять историю многих событий, в том числе – Великой Отечественной войны.

Моя прабабушка, Чеснокова Вера Васильевна, родилась в 1921 году в деревне Качергино Иваново-Вознесенской губернии. К началу войны ей было 19 лет. Вот что она мне рассказала о том лихом времени: «Работала я на Яковлевском льнокомбинате в городе Приволжске, который получил сложный фронтный заказ - выработку специальной ткани-аэрополотна, которым обтягивались крылья самолетов. Это ответственное задание требовало большой перестройки производства, мастерства прядильщиц, ткачих». «Во время войны главной проблемой было топливо для фабрик, поэтому комбинат простаивал из-за отсутствия электроэнергии. С комбината на заготовку топлива ежедневно после работы посылали на торфопредприятие по 200 человек, а в выходные дни по 500-600 человек на погрузку

торфа. Питание - 600 грамм хлеба в сутки (наполовину в котором была картошка). Кто выполнял норму, полагался «приварок» – распаренная каша из зерен пшеницы».[1] Девушки, как и моя прабабушка, переворачивали нарезанные машиной пласты торфа, сушили его, потом сносили в кучи и складывали в штабеля. Приходилось ночевать в огромном дощатом бараке, оборудованном под жилье. Но, несмотря на трудности, люди готовы были ради Победы преодолеть все лишения.

Приходилось девчонкам также расчищать полотно железной дороги от снега. В феврале были такие бураны (вспоминала прабабушка), что железнодорожные пути заносило на полтора-два метра, и Приволжск оказывался отрезанным от торфопредприятия.

Откуда у нашего народа было столько упорства, терпения в преодолении трудностей? Просто свято верили люди в победу над фашистами, не жалели для ее приближения сил.

Несмотря на тяжелую жизнь, прабабушка в свободное время ухаживала за ранеными, находящимися в организованном в городе Приволжске госпитале. Был сформирован кружок художественной самодеятельности, ребята, дежурили в палатах, писали письма за тех, кто не мог писать, ставили концерты, пели частушки, чтобы облегчить участь раненых и вселить в них уверенность в свои силы. Война сплотила людей, сделала их отзывчивее к чужому горю. Личные беды и горести казались не столь значительными по сравнению с общей бедой.

Приволжск был тыловым городом, но его жители, как могли, оказывали помощь тем, кто пострадал в годы войны.

Первый эшелон с ранеными прибыл в Приволжск 1 августа 1941 года.[2] В основном это были солдаты с огнестрельными осколочными ранениями конечностей, туловища, осложненными переломами, а зимой 1941-1942 годов было много обмороженных. Зима была суровая, а Москву защищала Панфиловская дивизия, сформированная в Средней Азии. Солдаты тяжело переносили холода, а обмундирование было - шинели, на ногах ботинки с обмотками или сапоги. В сентябре 1941 года в Приволжск был организован первый сбор теплых вещей для фронтовиков. Люди приносили полушубки, свитера, валенки, носки, рукавицы и даже деньги, у кого не было вещей.

На носилках и на простынях молоденькие девчонки выносили из «теплушек» грязных, на скорую руку перебинтованных бойцов и несли, в первую очередь, в санпропускник. Первые партии раненых были с Украины, а осенью стало много раненых поступать из-под Москвы. Колхозники на лошадях, на санях привозили раненых с санитарных поездов. Для них были сшиты специальные тулупы. Для многих раненых был важен повседневный уход. Эта забота легла на плечи приволжских женщин.

Прабабушка вспоминала и о том, что девушек призывали на трудовой фронт. Они возводили оборонительные сооружения на левом берегу Волги: от темна и до темна они долбили твердую, как камень землю ломачами.

Слушая прабабушку, я смотрела на её морщинистое лицо и добрый взгляд приветливых глаз. Я поняла, что прабабушка – необыкновенный человек. Она не ожесточилась от невзгод и, несмотря на выпавшие на ее долю трудности, прожила по своему счастливую жизнь.

Какая-то весёлая искорка появилась в глаз, когда она вспоминала о своем муже, с которым связала судьбу. Это был Чесноков Борис Ксенофонович, 1919 года рождения, фронтовик, участник Великой Отечественной войны. Прадедушка был танкистом. Прошел войну от Москвы до Берлина. Дважды был ранен. Прадед не любил рассказывать о войне. Он говорил, что ужасы войны можно узнать в художественных фильмах, но добавлял, что видеть смерть лицом к лицу очень страшно. Но однажды прадед разоткровенничался: «В 1944 году война переместилась на территорию Польши. И здесь временами приходилось туго. Гитлеровцы постоянно контратаковали, иногда очень крупными силами. У них было много танков. Наша пехота еле сдерживала натиск врага. Две замаскированные пушки вели непрерывный огонь, но перевес был на стороне немцев. Вражеские танки обнаружили наши пушки и ринулись на них. Поступила команда истребительскому противотанковому полку уничтожить немцев. Он навел удар по ближнему танку. «Тигр» завертелся на месте с перебитой гусеницей». Конечно, ему нелегко было вспоминать, как приходилось ему, тогда ещё молодому бойцу, ехать по трупам врагов и своих, возможно, даже по тяжело раненым бойцам. За боевые заслуги перед Отечеством прадедушка награжден медалями. За храбрость, стойкость и мужество, проявленные в борьбе с немецко-фашистскими захватчиками - Орденом «Отечественной войны первой степени».

Со времени Великой Отечественной войны прошло более 70 лет, но это ее до сих пор не затихает в людских душах. Работа над родословной убедила меня в том, что современная молодежь не должна забывать трагические и героические события этой войны и людей, которые на фронте и в тылу сражались и трудились во имя Победы. Моя прабабушка в свои 95 лет имеет 6 внуков и 9 правнуков. Я очень ею горжусь. Уверена, уважение к старшим, память о прошлом создают основу для будущего.

Библиографический список

1. 90 лет Иваново-Вознесенской губернии [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://wiki.ivanovoweb.ru/index.php>
2. Архив материалов История войны [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://history-war.3dn.ru/news>

УЗНИК ПЯТИ ЛАГЕРЕЙ

Свидетельства участников Великой Отечественной войны – бесценный документ истории. Но с каждым годом все меньше становится участников и свидетелей этих великих событий. Перед нашим поколением встает задача не допустить потери ценнейшей информации, которую могли передать участники и свидетели великих исторических событий. Ведь именно так формируется наша история, с которой впоследствии будут знакомиться наши далекие потомки.

Я решил исследовать судьбу своего прадеда - участника Великой Отечественной войны Виктора Григорьевича Большакова, человека огромного мужества, жизнь которого является образцом стойкости и силы духа советского человека и одновременно трагическим примером чудовищных преступлений нацизма.

Жизнь В. Г. Большакова до войны складывалась так же, как и у большинства его сверстников. Окончив семилетнюю сельскую школу, мой прадед был вынужден работать, чтобы помогать семье. Война застала его семнадцатилетним юношей. На фронт он пошёл добровольцем. После обучения в августе 1942 г. был направлен командиром отделения миномётной роты на Ленинградский фронт. Прадед участвовал в прорыве блокады Ленинграда. В марте 1943 г. дивизия, в которой сражался В. Г. Большаков, попала в окружение, и он был тяжело ранен. У него были перебиты обе ноги. Немцы хотели расстрелять прадеда, но передумали, посадили на танк и увезли с собой. Так В. Г. Большаков попал в плен, а точнее, в настоящий ад! В немецком плену прадед прошёл через пять лагерей смерти, в которых он выпил до дна горькую чашу страданий, уготованную человечеству нацистами.

«На всем протяжении нацистского рейха концлагеря ... являлись важнейшей составной частью эсэсовской террористической системы. Концлагеря выполняли вполне определенные функции – они уничтожали противников нацизма, вселяли страх в миллионы людей, предоставляли рабов немецким концернам и одновременно были идеологическими учреждениями...»[1].

Первый круг «ада», который предстояло пройти моему прадеду – лагерь - госпиталь для военнопленных в г. Нарва в Эстонии. Именно там ему сделали операцию по ампутации обеих ног: ампутацию конечностей раненым военнопленным производили стамеской, молотком и ножовкой. За морозкой служил стакан водки. Как это можно вытерпеть, трудно себе представить...

Через полтора месяца прадед был переправлен в концентрационный лагерь для военнопленных в г. Вильянди в Эстонии. «В границах г. Вильянди находилось два лагеря военнопленных. Условия содержания заключенных были самые ужасные. Медицинская помощь отсутствовала, заключенных использовали на непосильном физическом труде. Во время немецкой оккупации в этих лагерях военнопленных погибло около 10 000 чел., зарытых рядом с лагерем на месте, называемом Хундимяги»[2].

Настоящий же ужас начался в ноябре 1943 г., когда прадед оказался в лагере Освенцим в Польше. Номер на руке прадеда до последних дней напоминал ему обо всех ужасах, пережитых им. Особый цинизм нацистов проявился в такой предусмотрительной детали: «номера» в лагере не умирали! Человек умирал, а номер оставался жить, его носил следующий узник. «Освенцим с самого начала был задуман как лагерь уничтожения. «Медицинские» эксперименты в нем проводились в особо широких масштабах»[1]. В этом лагере немцы впервые провели эксперимент по умерщвлению людей газом «циклон Б».

По мере того, как наши войска двигались к границам Германии, оставшихся в живых узников переправляли в другие лагеря, ближе к Германии. Таких, как прадедушка, инвалидов был целый барак. Жили и работали они по общим правилам, никаких поблажек не было. Почему же немцы не уничтожали инвалидов, ведь они были явной обузой? Вероятно, тех, кто мог работать, оставляли в живых потому, что за ними не нужен был особый надзор, они не могли бежать.

Следующий лагерь, в который был переправлен дедушка, был Майданек в Польше неподалёку от города Люблин. Майданек был практически безотходным производством. Прибыль извлекали даже из печей. Пепла после сожжения узников было столько, что его продавали их родственникам в качестве праха или же сельским хозяйствам как удобрение.

Следующим «кругом ада» стал концентрационный лагерь около города Маутхаузен в Австрии. Дедушка считал Маутхаузен одним из самых страшных концлагерей. Режим содержания заключённых был ужасен. Даже его персонал - зондеркоманда шутили, что из Маутхаузена можно сбежать не иначе, как через трубу крематория. В 1944 году барак № 20 был обнесён отдельной каменной стеной. Этот барак назывался «Блоком смерти». Туда отправляли преимущественно советских офицеров за совершенные побегии из лагерей военнопленных. «Блок смерти был «полигоном», где тренировали эсэсовских палачей, где в них возбуждали желание убивать, испытывать жажду крови и наслаждение человеческими страданиями» [3].

В самом конце войны немцам было уже не до заключенных. Как и во многих лагерях, узников перестали кормить. И так оголодавшие узники гибли теперь сотнями и тысячами. Невозможно представить себе, но дедушка, тогда молодой мужчина, дошел до состояния полного истощения и при освобождении из концлагеря весил 36 кг.

Долгожданный миг свободы наступил 5 мая 1945 г. В Маутхаузен вошли американские танки. Американские войска уже участвовали в освобождении концлагерей, но то, что американцы увидели в Маутхаузене, поразило даже таких закаленных вояк, как генерал Дуайт Эйзенхауэр, будущий президент США.

После освобождения из концлагеря мой прадед восемь месяцев находился в эвакуационном госпитале на излечении. Радость освобождения из плена для него была омрачена мыслями, что же делать дальше: вернуться домой и стать обузой для родных или начать новую жизнь с чистого листа.

Жизнь моего прадеда, Виктора Григорьевича Большакова, может служить примером мужества, стойкости духа, истинного героизма. Ведь вся система фашистских концлагерей, была направлена на обезчеловечивание людей, превращение их в животных с помощью страха, на то, чтобы человек морально сломался. Но ужасы лагерной жизни сломали не всех, они лишь приучили узников к борьбе за самосохранение, к дружбе, и взаимовыручке. Это показывает, что человек во всех условиях может оставаться человеком.

Вопреки судьбе Большаков В. Г. после войны окончил техникум, получил профессию, прожил долгую и достойную жизнь и умер 18 августа 2007 года в возрасте 83 лет.

Библиографический список

1. Мельников Д.Е., Черная Л.Б. Империя смерти: аппарат насилия в нацистской Германии. 1933-1945. М.: Политиздат, 1987.
2. Акт Комиссии по расследованию злодеяний немецко-фашистских захватчиков в уезде Вильяндимаа № 39. 15 марта 1945 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.e-reading.club>.
3. Смирнов С. С. Герои блока смерти. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://militera.lib.ru>

***И.С. Прытков, студ.; рук. С.П. Боброва, д.ф.н., проф.
(ИГЭУ, г. Иваново)***

ПОДТВЕРЖДЕНИЕ ДОКТРИНЫ ДАЛЛЕСА

24 мая 1945 г. И.В. Сталин был ознакомлен с добытыми советской разведкой материалами секретного заседания американской независимой организации в сфере международных связей - Совета по международным отношениям. Сейчас Совет является одной из трех основных наднациональных теневых структур (Бильдербергского клуба и Трехсторонней комиссии). Совет создан в 1921 г. близкими к президенту США Вудро Вильсону банкирами. Его деятельность направлялась на создание системы глобального управления планетой из американской метрополии. Там выросла идея

создания Мирового правительства. Аллен Даллес в 1945-1950 гг. был его президентом. Позднее возглавил ЦРУ (в 1953-1961 гг.).

Из разведанных о заседании СМО, состоявшемся незадолго до окончания Великой Отечественной войны, следовало, что в США разрабатываются враждебные в отношении СССР планы на послевоенный период. Выступавший на заседании секретарь Совета А. Даллес говорил: «Окончится война, кое-как все утрясется, устроится. И мы бросим все, что имеем, все золото, всю материальную мощь или ресурсы на оболванивание и одурачивание людей... Посеяв в России хаос, мы незаметно подменим их ценности на фальшивые и заставим их в эти фальшивые ценности верить. Как? Мы найдем своих единомышленников, своих помощников и союзников в самой России. Эпизод за эпизодом будет разыгрываться грандиозная по своему масштабу трагедия гибели самого непокорного на земле народа, окончательного необратимого угасания его самосознания. Из литературы и искусства, например, мы постепенно вытравим их социальную сущность. Отучим художников, отобьем у них охоту заниматься изображением, исследованием тех процессов, которые происходят в глубине народных масс. Литература, театры, кино - все будут изображать и прославлять самые низменные человеческие чувства. Мы будем всячески поддерживать и поднимать так называемых художников, которые станут насаждать и вдалбливать в человеческое сознание культ насилия, садизма, предательства - словом, всякой безнравственности. В управлении государством мы создадим хаос и неразбериху. Мы будем незаметно, но активно и постоянно способствовать самодурству чиновников, взяточников, беспринципности. Бюрократизм и волокита будут возводиться в добродетель. Честность и порядочность будут осмеиваться и никому не станут нужны, превратятся в пережиток прошлого. Хамство и наглость, ложь и обман, пьянство и наркоманию, животный страх друг перед другом, и беззастенчивость, предательство, национализм и вражду народов, прежде всего вражду и ненависть к русскому народу - все это мы будем ловко и незаметно культивировать. И лишь немногие, очень немногие будут догадываться или понимать, что происходит. Но таких людей мы поставим в беспомощное положение, превратим в посмешище. Найдем способ их оболгать и объявить отбросами общества... Мы будем браться за людей с детских, юношеских лет, будем всегда главную ставку делать на молодежь, станем разлагать, развращать, растлевать ее. Мы сделаем из них шпионов, космополитов. Вот так мы это и сделаем».[1]

Принадлежность этого текста А. Даллесу нередко подвергалась сомнению. Однако многие исследователи считают его если и не по букве, то по духу во многом соответствующим реальному положению вещей. Начальник секретариата Л.П. Берии Б.А. Людвигов впоследствии вспоминал, что об этом выступлении было доложено И.В.Сталину в кратчайшие сроки, и оно вызвало резко отрицательную реакцию. Сейчас известно, что утечка ин-

формации произошла благодаря жене президента Рузвельт и/или его секретарю Кари.

Заслуживают внимания соображения на этот счет, изложенные в статье С. Макогона.[2] «Пока эти планы успешно реализовывались, каких либо критических замечаний по поводу аутентичности названного документа не возникало. Но стоило России, как главной, центральной силе прошлого советского проекта, отказаться от разрушительной неолиберальной политики и выбрать путь на укрепление экономического и политического суверенитета, как тут же появились "правдолюбцы", стремящиеся доказать, что "план" - фальшивка советской пропаганды. Их претензии, в основном, сводятся к двум моментам: Во-первых - отдельные места "плана" буквально дословно совпадают с текстами художественных произведений советских писателей 60-х годов XX века. Во-вторых - в рассекреченных материалах ЦРУ и американского Госдепа нет материалов с аналогичным текстом или названием. Однако, данный текст вполне соответствует личности А. Даллеса и общей ориентации американской внешней политики того периода... К тому же "план" никогда не был оружием советской пропаганды - вероятно, имелись основания сохранять его засекреченность, оберегая агентурную сеть в США и скрывая от готовящегося к войне противника знание его стратегических планов. Только в 60-е годы этот план появился в литературных текстах. То, что некоторые советские писатели почти дословно цитировали "план Даллеса" устами вымышленных персонажей говорит о том, что данный текст был им хорошо известен. Есть свидетельства, что с «планом Даллеса» знакомились офицеры, принимавшие на службу в КГБ. «Я хорошо помню свое смятение, - пишет один из них, - когда ознакомился с этой инструкцией руководителя ЦРУ, датированной концом сороковых годов. Было это в 1968 году».[3]

«План А. Даллеса» был принят на вооружение администрацией США после смерти Ф. Рузвельта, воплощался в жизнь решениями президента Г. Трумэна «покончить с политикой союзничества с советской Россией». «План» получил развитие в провозглашавшихся США внешнеполитических доктринах - от концепции «сдерживания коммунизма» Г. Трумэна, «отбрасывания коммунизма» Д. Эйзенхауэра до политики «наведения мостов» Л. Джонсона и «сокрушения империи зла» Р. Рейгана, и в ряде постоянно уточнявшихся планов ведения атомной войны против СССР - «Тоталити», «Пинчер», «Бойлер», «Флитвуд», «Троян», «Шейкдаун», «Дропшот» и др.[4] В первом из этих планов, начало войны приурочивалось к обнаружению «признаков обретения врагом способности в процессе его промышленного и научного развития атаковать США или обороняться против американского нападения». Планы сопровождалась обоснованием, в духе А. Даллеса, необходимости психологической войны в мирное время. Например, авторы плана «Дропшот», разработанного к началу 1950 г, подчеркивали: «Психологическая война - чрезвычайно важное оружие для содействия дисси-

дентству и предательству среди советского народа; она подорвет его мораль, будет сеять смятение и создавать дезорганизацию в стране... Широкая психологическая война - одна из важнейших задач Соединенных Штатов. Основная ее цель - прекращение поддержки народами СССР ...»[5] Сегодняшние события свидетельствуют о том, что доктрина Даллеса существует и упорно выполняется.

Библиографический список

1. Даллес А. Директор ЦРУ. Из выступления 1945 года перед специальной комиссией Сената США, ставшего Доктриной 200 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.fraza.ua/print/08.07.08/52763/.html>
2. Макогон С. Кто придумал «План Даллеса?» [Электронный ресурс]. Режим доступа: [//http://www.fraza.ua/print/08.07.08/52763/.html](http://www.fraza.ua/print/08.07.08/52763/.html)
3. Дольд-Михайлик Ю. И один в поле воин. Киев, 1965.
4. Иванов А. Вечный зов. М., 1968. С.1971-1977.
5. Широкин В.С. Под колпаком контрразведки. Тайная подоплёка перестройки. М., 1996.
6. Перов И. Пентагон: ставка на победу в ядерной войне (История и современность) // Зарубежное военное обозрение. 1989. № 5, 6, 7.

***И.С. Прытков, студ.; рук. С.П. Боброва, д.филол.н., проф.
(ИГЭУ, г. Иваново)***

СОВЕТСКИЙ «БЕРКУТ» ПРОТИВ АМЕРИКАНСКОГО «ТРОЯНА»

Когда со времени окончания Второй мировой прошло четыре с половиной года, командование США разработало план под названием «Троян», предусматривавший массированную воздушную атаку американских самолетов на 20 городов СССР. 1 января 1950 года они планировали сбросить на СССР 300 ядерных и 20 тысяч обычных бомб. Это была бы гораздо более страшная «Хиросима» с неисчислимыми жертвами.

Еще в мае 1944 года Комитет начальников штабов США информировал правительство, что после войны СССР станет мощной державой. Тогда станет реальным столкновение экономических интересов Советского Союза, США и Великобритании. Перед началом Ялтинской конференции в феврале 1945 года комитет представил более детальный анализ возможных событий. Американские эксперты предположили, что СССР будет вынужден сократить свою армию до трех миллионов человек, чтобы высвободить рабочие руки для восстановления разрушенной экономики. Этот период продлится до 1952 года. Самое подходящее время для нападения.

Отношения между союзниками неуклонно ухудшались. Высшее руководство США уже через несколько месяцев после окончания Второй мировой войны дало указание военным разработать план нападения на СССР.

14 декабря 1945 года Объединенный комитет военного планирования США издал директиву, в которой, в частности, говорилось: «Наиболее эф-

фактивным оружием, которое США могут применить для удара по СССР, являются имеющиеся в наличии атомные бомбы».[1]

2 марта 1946 года был подготовлен план «Пинчер». Вероятный регион боевых действий - Ближний Восток, поскольку именно там, СССР попытается создать заслон для обороны своих наиболее развитых промышленных районов – Кавказа и Украины. Но США нанесут мощный атомный удар, который станет победным.

В 1948 году был разработан «Чариотир». На 70 советских городов должно быть сброшено 200 атомных бомб. Холодная война могла перерасти в «горячую».

После создания НАТО у США появилось больше союзников, и возрос военный потенциал. Согласно плану «Дропшот» 1949 года, на СССР должны упасть 300 атомных бомб и 250 тысяч тонн обычных. Победенный и лежащий в руинах Советский Союз подлежал оккупации. Территория страны делилась на четыре «района ответственности»: Западная часть СССР, Кавказ – Украина, Урал – Западная Сибирь – Туркестан, Восточная Сибирь – Забайкалье – Приморье. Зоны подразделялись на 22 «подрайона ответственности». Две американские дивизии должны были разместиться в Москве и по одной - в Ленинграде, Минске, Мурманске, Горьком, Куйбышеве, Киеве и еще в 15-ти городах СССР.[2]

Напряженность росла, и к концу 1949 год был создан плана «Троян». По нему предусматривалось, что в нападении на СССР, примет участие и Великобритания. Они готовились обрушить 300 атомных и 20 000 обычных бомб на 100 городов СССР. Для этого необходимо совершить шесть тысяч вылетов.[3]

Однако больше всего американцы и британцы опасались ответного советского удара. В том числе, широкого наземного наступления.

В словах заместителя председателя Совета Министров СССР Вячеслава Молотова была явная угроза: «Советский Союз не запугать водородной бомбой, которой вообще-то нет. Но если дерзнут напасть на СССР, советский народ сметет их с лица земли...». Другой заместитель председателя Совета Министров Климент Ворошилов объявил о наличии у СССР атомной бомбы.

Но в 1952 году президент США Гарри Трумэн заявил: «Мы сотрем с лица земли любые порты и города, которые будет необходимо уничтожить для достижения наших целей»...[4]

История показала, что американцы храбры и решительны, когда противник заведомо слабее. Третья мировая война не вспыхнула лишь потому, что у СССР появилось ядерное оружие и баллистические ракеты. К тому же Иосиф Сталин, знавший о планах американцев из донесений разведки, в августе 1950 года подписал Постановление Совета министров СССР о создании системы противовоздушной обороны городов и стратегических объектов под шифром «Беркут». Ее основой стал принципиально новый для того

времени класс оружия – зенитные управляемые ракеты. В 1955 году система С-25 поступила на вооружение Советской армии. Система могла обстрелять сразу 20 целей, находящихся на высоте от 3-х до 25-ти километров при отдаленности до 35-ти километров. С-25 была способна дать сокрушительный отпор авиации противника.[5]

Представленная ситуация чем-то напоминает положение, которое сложилось в наши дни. Вашингтон пытается «наказать» Россию, но американским военным страшно представить Нью-Йорк, Сан-Франциско, Вашингтон и другие город США после ответного удара Москвы.

И в последующие годы военное противостояние СССР и США не раз грозило взорваться полномасштабной войной. Так было в 1961 году, когда американские танки остановились лишь в считанных метрах от Берлинской стены. Им навстречу выдвинулись советские бронемашины, и пушки не заговорили.

Библиографический список

1. Макогон С. Кто придумал «План Даллеса»? 08.07.2008 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.fraza.ua/print/08.07.08/52763/.html>.
2. Рудевич А. План "Дропшот". Как США хотели уничтожить СССР [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://russian7.ru/2015/05/plan-dropshot-kak-ssha-khoteli-unichtozhi/>.
3. Директива №432/д Объединенного комитета военного планирования США от 14 декабря 1945 года «О подготовке атомной бомбардировки двадцати основных политических и промышленных центров Советского Союза» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://russian7.ru/2015/05/plan-dropshot-kak-ssha-khoteli-unichtozhi/>
4. Докладная генерала К. Андерсона от 11 .апреля 1950 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://russian7.ru/2015/05/plan-dropshot-kak-ssha-khoteli-unichtozhi/>
5. Речь Гари Трумэна в конгрессе США перед отставкой 1952 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://russian7.ru/2015/05/plan-dropshot-kak-ssha-khoteli-unichtozhi/>

*О.М. Солунина, студ., рук. Т.В. Королева, к.и.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ИГЭУ – КРАСНАЯ НИТЬ ПОКОЛЕНИЙ

Окончив школу, я не столкнулась с проблемой выбора ВУЗа, как некоторые из моих сверстников. А мое решение о поступлении в Ивановский энергоуниверситет не стало ни для кого чем-то удивительным. Многие пророчили мне такой путь, и, отчасти, выбор мой был предreshен еще в детстве. И сейчас, представляя в своем лице «энергет» в третьем поколении, ни о чем не жалею.

Связь моей семьи с энергоуниверситетом началась 1965 году, когда мой дедушка Солунин Альберт Михайлович по окончании Казанского государственного университета (КГУ) пришел работать на кафедру физики.

Он родился в селе Двойничиха Пучежского района Ивановской области в крестьянской семье накануне войны (1940г.). Получив семилетнее образо-

вание в сельской школе (с. Илья Высоково), в 1954 году поступил в Горьковский авиационный техникум. После окончания техникума в 1958 году был распределен на работу в закрытый город на Урале (г. Снежинск), где участвовал в проектировании новых видов вооружения, затем в 1960 году продолжил свое образование в КГУ. По окончании ВУЗа в 1965 году дедушка стал специалистом в области теоретической физики. В этом же году был зачислен на должность ассистента кафедры физики Ивановского энергетического института им. В.И. Ленина (ИЭИ) которой в это время заведовал В.Н. Волков. Под его руководством в ИЭИ проводилась большая научная работа, постоянно действовал межвузовский семинар физиков, который объединял лучших ученых г. Иваново. Благодаря этому семинару, дедушка определился с темой научной работы. Впоследствии в 1972 году он защитил кандидатскую диссертацию по теме «Группа внешних преобразований классической электродинамики» и получил ученую степень «кандидат физико-математических наук». Помимо преподавательской деятельности, он курировал научные проекты студентов; параллельно окончил Университет Марксизма-Ленинизма.

Таким образом, мой дедушка является ярким представителем советской интеллигенции и примером того, как внутренняя политика СССР позволяла выходцам из крестьян пройти путь от семилетней сельской школы до кандидата физико-математических наук.

Подъем науки и образования в ИЭИ пришелся на 60-70-ые годы 20 века, ректором в ИЭИ в это время был Ю.Б. Бородулин. Под его руководством развернулись исследования, ставшие базой для развития работ по автоматизации проектирования. В результате этого ИЭИ стал головным ВУЗом Минвуза СССР по системе автоматического проектирования в энергетике. Добиться такого высокого статуса институту помог коллектив программистов Вычислительного центра (ВЦ) под руководством Б.А. Опурина. В 1963 году была получена первая в институте и в Иванове электронно-вычислительная машина (ЭВМ) «Урал-2». С этого момента началась история ВЦ, в котором моя бабушка Кива Валентина Яковлевна работала программистом после окончания протеплоэнергетического факультета в 1973 году. Имея образование инженера-теплотехника, она стремилась стать программистом, что в 70-ые годы было востребовано. К этому времени в распоряжение ВЦ поступила ЭВМ «М-222». В процессе своей деятельности бабушка самостоятельно осваивала языки программирования, с помощью которых решались инженерные вопросы по выполнению научных работ. От ВУЗа в Москву на курсы по изучению языков программирования были направлены преподаватели: Гусев В.А. и Кондрашин А.В. Позже они стали главными консультантами для сотрудников ВЦ. Валентина Яковлевна освоила программирование в кодах машин для «М-222», затем с появлением ЭВМ новых поколений изучала новые языки программирования для решения инженерных задач. Позже стали осваиваться задачи автоматиче-

ских систем управления Высших учебных заведений (АСУ ВУЗ). Для их решения внедрялись ЭВМ следующих поколений: «ЕС-1022», «ЕС-1060». По мере развития техники на смену громоздким ЭВМ пришли персональные компьютеры. С их появлением стали разрабатываться обучающие программы для студентов.

В 70-80-ые гг. ВУЗ имел большое практическое значение: заключались договоры о содружестве с различными компаниями. Имея обширную научно-техническую базу, институт разрабатывал проекты для Роскосмоса, завода расточных станков, завода точприборов, предприятий текстильной промышленности и т. д. Деятельность ИЭИ была востребована государством, которое нуждалось в высококвалифицированных кадрах для воплощения в жизнь грандиозных планов советской инженерной мысли. С наступлением 90-ых некоторые из направлений научной деятельности были свернуты с сокращением финансирования, и кризис наступил не только в политической сфере, но и в научной среде. Как раз в это нелегкое время процесс обучения проходил мой папа Солунин Михаил Альбертович.

Он поступил в ИЭИ на кафедру техники высоких напряжений (ТВН) в 1991 году, стипендии еще сохранялись, однако в результате политики эпохи Перестройки, сопровождавшейся инфляцией и либерализацией цен, стоимость товаров росла с каждым днем, и выплаты студентам практически утратили свое значение. Такие традиционные для ВУЗа вещи, как выезды на картошку прекратили свое существование в 1994 году. Вспоминая свое участие в данных мероприятиях, мой папа, староста группы в это время, отмечает их практическую ценность. Общий быт и совместная жизнь коллектива сплачивала группу, определяя в ней лидера, инициативных личностей, и раскрывала другие качества людей. В 1996 году Солунин М.А. окончил Ивановский государственный энергетический университет им. В.И. Ленина (ИГЭУ), кафедру высоковольтной электроэнергетики, электротехники и электрофизики (ВЭЭТФ) по специальности инженер-электрофизик; распределения не было. Многие выпускники 90-ых столкнулись с проблемой трудоустройства. Это было время, когда закрывались предприятия, обороты промышленности уменьшались, сопровождаясь сокращением работников. В 1996 году, обсудив решение с семьей, Михаил Альбертович поступил в аспирантуру, где под руководством В.Ф. Воробьева занимался модификацией поверхностей тлеющим разрядом и влиянием сильных импульсных электрических полей на низкотемпературную плазму. Финансирование научных исследований не велось, и работать приходилось на чистом энтузиазме. Были люди, кто бросал аспирантуру и находил более прибыльное занятие, торговля, например. Однако отец обладал желанием достичь цели и, благодаря ему, в 2000 году защитил кандидатскую диссертацию и получил ученую степень кандидата физико-математических наук. К этому времени у него уже была семья, на содержание которой зарплаты преподавателя было недостаточно, поэтому он ре-

шил сменить род деятельности, однако в 2008 году Солунин М.А. вернулся в ИГЭУ на кафедру физики.

Таким образом, ИГЭУ имеет большое значение для нашей семьи, можно даже сказать, судьбоносное. С детства и этот университет, и физика вызывали у меня интерес, поэтому, заканчивая 11 класс, я уже знала, куда будет лежать моя дорога.

*М.Р. Батманов, студ.; рук. А.С. Сироткин, к.и.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

«ПРИНУЖДЕНИЕ К МИРУ»: ИЗ ИСТОРИИ АНТИРОССИЙСКИХ САНКЦИЙ

История экономических санкций, по разным подсчетам, насчитывает уже более двух тысяч лет. Примеры мы можем видеть даже в Античной истории. В истории Европы периода Нового и Новейшего времени они становятся обычной практикой, сопровождая отдельные крупные войны или конфликты. Первым общепризнанным фактом применения подобных санкций в отношении России считается Ливонская война, когда ограничения на экспорт в Россию меди и бронзы рассматривались на Франкфуртском соборе европейских государей в 1570 г., а нанятые по поручению Ивана Грозного в Европе оружейные мастера не смогли попасть в Россию.

Из других наиболее известных примеров, в которых Российская империя оказалась затронута, можно упомянуть «континентальную блокаду» эпохи Наполеоновских войн или «таможенную войну» России и Германии в конце XIX века. Показательно, что крупнейший конфликт середины XIX века – Крымская война – обошелся без существенных экономических санкций, хотя Российская Империя именно в этой ситуации оказалась в международной изоляции. По-видимому, в таких мерах просто не было необходимости.

Участие России в континентальной блокаде против Англии было продиктовано необходимостью соблюдать условия Тильзитского мира. Для нашей страны это несло значительные экономические убытки, поскольку Великобритания к началу XIX века являлась для России основным торговым партнером (особенно в деле сбыта на английских рынках российской древесины, пеньки и льна). По мнению ряда исследователей, именно невозможность соблюдения континентальной блокады, которая сулила крах российской экономике, стала основной причиной войны 1812 г.

В случае с «таможенной войной» стоит остановиться подробнее, поскольку нас больше интересуют именно примеры ограничений, введенных в отношении российской экономики в мирное время и реакция экономики на эти ограничения.

В 1890-е гг., проводя жесткую политику протекционизма, Россия столкнулась с мощным сопротивлением Германии. Соперничество привело к «таможенной войне» (взаимному повышению пошлин на импорт). Разгоревшаяся таможенная война наносила значительный ущерб экономике обеих государств, но в большей степени для Германии, которая нуждалась в сбыте своей промышленной продукции. По данным германской статистики, стоимость ввезенных в Россию Германией товаров в 1892 г. составила 239,5 млн. марок, в 1893 г. – 184,6 млн. марок.

Что же касается России, то ей удалось найти партнеров по торговле в других странах (в Англии, Франции и других государствах) и реализовать на 80% запасы хлеба. Несмотря на это таможенная война нанесла серьезный ущерб России, это просматривается в следующих данных: в 1891 г. доля ввоза российского хлеба в Германию составляла 54%, в 1892 г. – 18,3%, в 1893 г. – 13,9%.

Давление таможенной войны не выдержала Германия. Она предложила сесть за стол переговоров, в результате которых 29 января 1894 г. был заключен русско-германский торговый договор сроком на десять лет. Согласно договору был разработан и принят Конвенционный тариф. В целом Германия извлекла более выгод, чем Россия, так как она вывозила из России главным образом сырье, а возвращала ей обработанные фабричные изделия. Уже к началу XX века Германия заняла важное место на российском рынке промышленного оборудования. Кроме того, следует учесть, что германские промышленники, желая обойти таможенные стеснения, основали ряд фабрик и заводов в пределах самой России. Однако Россия не отказалась от курса покровительственной таможенной политики.

Оценивая санкционную политику в «имперский» период, можно сделать вывод, что Россия уже тогда сталкивалась с экономическими санкциями, которые, впрочем, были вполне преодолимы. Причин этому несколько:

- 1) Страны Европы не выступали против России «единым фронтом»
- 2) Экономика нашей страны в гораздо меньшей степени была зависима от притока иностранных капиталов
- 3) Санкции не носили характер продуманной и стройной системы, которая бы охватывала комплексно банковскую, промышленную и политическую сферу.

СЕКЦИЯ ФИЛОСОФИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Председатель – д.ф.н., проф. К.Л. Ерофеева
Секретарь – магистр. С.В. Пещерова

Г.В. Кустова, маг.; рук. М.В. Максимов, д.ф.н., проф.
(ИГЭУ, г. Иваново)

НОВЫЕ ЭТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ В КОНЦЕ XX – НАЧАЛЕ XXI СТОЛЕТИЯ

Этические проблемы науки занимают особое место в настоящее время, поскольку они затрагивают интересы всего человечества в целом. Ведь еще в начале XX века роль науки в обществе оценивалась только позитивно, однако со временем однозначно положительная оценка науки стала ставиться под сомнение: человечество ощутило на себе негативные последствия научных открытий и пришло к выводу, что упадок нравственности может привести в будущем к непоправимым последствиям. Поэтому сегодня проблема этоса науки активно обсуждается в трудах ученых: В.М. Розин, Б.Г. Юдин, В.А. Беляев и многие другие авторы затрагивают в своих статьях эту тему, анализируют ее и пытаются найти ответы на интересующие весь мир вопросы.

В настоящее время выделяют этические проблемы ученого мира и проблемы специальных наук, среди которых наиболее обсуждаемыми являются проблемы экологического кризиса, генной инженерии и клонирования.

Важно отметить, что впервые Р. Мертоном введены четыре основные этические нормы: всеобщность, универсализм, бескорыстие и организованный скептицизм. Именно они обозначены Мертоном, как ценностные ориентиры научного работника. Однако эти нормы существенно отличаются от реального поведения ученых. М.Н. Кичерова отмечает: «Принципы научной этики могут быть нарушены различными способами. Среди практик недобросовестного поведения можно выделить: фальсификацию данных научных исследований; фабрикацию данных («выдумывание»); заимствование чужих идей без согласия автора (воровство идей)» и др. [1]. В последнее время эта тема приобретает все большую актуальность: вводится ряд мер по предотвращению плагиата, собираются круглые столы, дискуссии, на которых ученые дают свою точку зрения касаясь этих вопросов.

Проблема *экологического кризиса* – это другой не менее важный аспект научной деятельности. В сферу проблем экологической этики относят этику отношения к животным, сельскохозяйственную этику, этику лесовод-

ства и др. Надо понимать, что многие результаты негативного воздействия человека на природу сейчас могут ощутить на себе будущее поколение людей. Эти проблемы требуют выработки новых стратегий и формирования у человека экологического мышления. Е.В. Ушаков, уделяя первостепенное внимание проблемам экологического кризиса, считает, что «экологический императив обязует нас запретить любые войны, поддерживать сохранность основных параметров природной среды – чистоты поверхности Земли, воздуха, Мирового океана. <...> Экологический императив как важнейший ориентир современного мышления требует радикального пересмотра политики, дипломатии, хозяйствования, образования и т.п.» [2].

В настоящее время не утихают споры по поводу проблем в области *генной инженерии*. Б.Г. Юдин в статье «Об этосе технонауки» пишет: «Мы можем констатировать: чем больше наука претендует на то, что она служит интересам и благу человека, тем более значительную роль в ней должны играть исследования, в которых человек участвует в качестве испытуемого. Но участие в таких исследованиях по самой своей сути сопряжено с большим или меньшим риском испытуемых» [3]. Эксперименты с генетическим кодом человека, а также ряд других вопросов составляют круг проблем в этой области.

Острой проблемой современности является *технология клонирования*. Клонирование – это процесс создания вещества, которое генетически тождественно родительскому. Если рассматривать этот вопрос с точки зрения сельского хозяйства, то клонирование целесообразно, но если рассматривать клонирование человека? Легализация клонирования человека также может привести к ряду последствий, которые угрожают кризису духовного и нравственного порядка.

Это только часть проблем, но в будущем могут появиться и другие. Поэтому контроль над научной деятельностью чрезвычайно важен для человечества. И это понимает не только общественность, но и научное сообщество. И.А. Бандурина замечает: «В эпоху глобализации именно этические ориентиры ученого должны стать той неизменной величиной, которая будет сопровождать его на протяжении всей его профессиональной деятельности» [4].

Современная наука не может существовать без нравственной составляющей, и ключевой задачей является этический контроль научной деятельности.

Библиографический список.

1. Кичерова М.Н. Этос науки в информационном обществе // Науковедение. Интернет-журнал. 2013. №4. С. 1-10.
2. Ушаков Е.В. Введение в философию и методологию науки: учебник / Е.В. Ушаков. М.: Издательство «Экзамен», 2005. 528 с.
3. Юдин Б.Г. Об этосе технонауки // Философские науки. 2010. N 12. С. 58-66.
4. Бандурина, И.А. Этос науки и этика ученого // Высшее образование в России. 2010. N 5. С. 161-164.

РОБОТОТЕХНИКА: ИСТОРИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Робототехника является одной из самых динамично развивающихся областей современной техники, и именно она задаёт вектор развития технологий. Робототехника развивается стремительными темпами, достижения в науке и технике предоставляют невероятные инструменты для создания самых необычных механизмов. Перед человеком открываются поистине невероятные горизонты. Но на пути развития робототехники есть ряд проблем, которые необходимо решать. На эти проблемы указывают многие ученые и философы.

За последние годы было опубликовано большое количество монографий и статей, которые посвящены различным аспектам развития робототехники. Среди них можно выделить статьи Д. Мамонтова «Этические проблемы роботов: как нарушить законы робототехники»[3], П. Брызгалова «Концептуальные проблемы робототехники», С.А. Васюговой и А.Б. Николаева «Проблемы современной промышленной автоматизации, анализ процессов моделирования и программирования промышленных роботов на основе разработанной модели робота», статьи под названием «Проблемы современных роботов манипуляторов», «Самосознание роботов» [7], «Обучение роботов человеческим движениям» [5].

Как отмечается в статье Д. Мамонтова и статьях «Самосознание роботов» и «Обучение роботов человеческим движениям» одной из главных проблем, которые стоят перед современной робототехникой, является то, что роботы до сих пор не могут накапливать опыт, развиваться, воссоздавать свои копии, распознавать речь человека и его жесты, также возможность робота подражать человеческим движениям. Вторая немаловажная проблема заключается в том, что скоро наука не сможет отвечать потребностям робототехники. Все чаще создание новых роботов тормозится именно из-за того, что не созданы те или иные технологии, инструменты и т.д. Это отражается в статье «Проблемы современных роботов манипуляторов». Также остается проблема высокой стоимости компонентов и крупных габаритов источников питания. Поэтому будущее робототехники все еще остается несколько туманным.

Человечество с давних времен интересовало создание машин, которые могли бы служить ему и облегчить его труд. Сначала подобные машины служили для развлечения людей. Создавались различные механизмы, способные «оживить» театральные куклы и статуи. Интересно, в Средние века подобные идеи заимствовали часовщики для своих работ. С течением времени изобретатели поняли, что область применения таких механизмов

огромна. Начали создаваться машины на производстве, которые могли облегчить труд человека.

Робототехника всегда шла об руку с развитием техники, а позже и электротехники, математики и других технических дисциплин. В зависимости от того, какая дисциплина в тот или иной период времени превалировала, изменялось и направление развития робототехники. Если сначала создавались роботы для развлечения людей, то потом сфера интересов сместилась в сторону промышленности, затем в сторону информатики и даже в сторону создания компьютеров.

Но все это носило название «механизм», «машина». «Впервые слово «робот» появилось в пьесе чешского писателя Карела Чапека, написанной им в 1920 году и носящей название «R.U.R.» («Россумские универсальные роботы»)[4. С. 9]. Именно в этот период робототехника приобретает современный облик. Такое стало возможно только с развитием электротехники и электроники.

Одним из векторов развития современной робототехники являются домашние роботы. В перспективе эти роботы будут использоваться для уборки, стирки, также они смогут готовить и помогать по хозяйству.[2. 6] Но встает вопрос, затронутый в статье П. Брызгалова «Концептуальные проблемы робототехники», как научить робота обучаться и общаться с человеком. Ответом на этот вопрос может служить создание искусственного интеллекта, о создании которого говорят уже давно.

Другое направление развития робототехники на сегодняшний день – медицинские роботы. Уже сегодня «некоторые больницы используют роботов для доставки лабораторных образцов, постельного белья, пищевых лотков, опасных отходов и других материалов – работа, которой сейчас занимаются санитары, медсестры и лаборанты» [2]. Роботы уже могут помогать при операциях и выполнять несложные. «Уже в ближайшие годы аналитики ожидают значительного прогресса в создании медицинских роботов, способных делать более сложные операции» [6]. Вопросы, появляющиеся в процессе развития данного направления, решаются за счет развития науки и техники.

Наиболее важной перспективой развития робототехники является создание искусственного интеллекта. В интервью журналу Discover Марвин Мински профессор Массачусетского Технологического Института определил проблемы, которые стоят на пути создания искусственного интеллекта: «Сегодня каждый человек в этой сфере продвигает какую-либо систему логических заключений: системы генетических алгоритмов, системы вероятностных заключений или нейронные сети, ни одна из которых не является большим прогрессом, так как они достаточно просты. Когда строишь что-то конкретное, то оно и будет делать конкретные вещи, но не другие.<...> Никто до сих пор не построил систему, которая либо имеет, либо приобретает знания о самом мышлении для того, чтобы более эффективно

решать проблемы с течением времени» [1]. Ученые предполагают, что уже в ближайшее время искусственный интеллект будет создан.

Но что все это принесет человеку? В статье «Ближайшие перспективы развития робототехники» В. Деменков рассуждает о том, что в скором времени низкоквалифицированные работники могут потерять свои рабочие места и их заменят роботы. «Тот, кто хочет сохранить свое рабочее место, должен проявлять креативность и обладать инновационными решениями» [2].

Библиографический список

1. Susan Kruglinski. Discover Interview: Marvin Minsky // Discover: January 13, 2007. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://discovermagazine.com/2007/jan/interview-minsky>
2. Деменков В. Ближайшие перспективы развития робототехники. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://roboreview.ru/nauka-o-robotah/blizhayshie-perspektivy-razvitiya-robototekhniki.html>
3. Мамонтов Д. Этические проблемы роботов: как нарушить законы робототехники // Популярная механика. 2015. №152.
4. Накано Э. Введение в робототехнику: пер. с япон. М.: Мир, 1988. 334 с.
5. Обучение роботов человеческим движениям. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.tesla-tehnika.biz/obuchenie-robotov-dvizenijam.html>
6. Основные направления развития робототехники на ближайшие двадцать лет [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.tesla-tehnika.biz/future-robot-technology.html>
7. Самосознание роботов. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://myrobot.ru/articles/rev_awarebots.php

*А.С. Сафронов, маг.; рук. М.В. Максимов, д.ф.н., проф.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМЫ КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ ПОСЛЕДСТВИЙ РАЗВИТИЯ ТЕХНИКИ, ЕЁ СВЯЗЬ С КРИЗИСОМ УПРАВЛЕНИЯ

В настоящее время в мире возникла новая гигантская проблема – кризис. Это – энергетический кризис, кризис управления, финансовый и экономический кризис. Кризис во всём, во всех сферах и областях жизни общества. Этот кризис также связан и с техническим прогрессом общества. А социальные, экономические, экологические и другие последствия развития техники являются частью кризисной ситуации в мире. Возникают вопросы о причинах этого кризиса, возможных путях и способах его решения. В этом русле является актуальной и проблема комплексной оценки социальных, экономических, экологических, гуманитарных, политических и других последствий развития техники.

Целью исследования является анализ проблемы комплексной оценки последствий развития техники, её возможная взаимосвязь с кризисом управления и функций специальных институтов.

Оценка техники означает планомерное, систематическое, организованное мероприятие, в рамках которого анализируются состояние техники и возможности ее развития, оцениваются непосредственные и опосредованные технические, экономические, санитарные, экологические, гуманитарные, социальные и другие последствия. На основе определенных критериев высказываются суждения об этих последствиях или формулируются дополнительные требования к техническим разработкам[1]. Оценка последствий развития техники подразделяется на социальную, экономическую, экологическую, политическую и другие составляющие.

Необходимость оценки техники обусловлена наличием проблемы управления научно-техническим обществом, кризисом управления и недостатком высококвалифицированных управленческих кадров, способных принимать взвешенные решения, а самое главное, способные брать ответственность на себя.

В настоящее время существует несколько организаций по оценке техники в различных странах мира. Их главной задачей является определение последствий развития науки и техники согласно заказу от правительств государств. Такими институтами являются Парламентское Бюро по оценке научных и технических альтернатив (Франция), Европейская парламентская организация по оценке техники (Евросоюз), Международная ассоциация оценки техники и прогнозирования.

Перечисленные институты занимаются именно оценкой техники, последствий её развития, а не разработкой возможных вариантов решений проблем и переориентации течения научно-технического прогресса. Таким образом, деятельность по оценке техники и решению поставленных перед человечеством задач осуществляется раздельно, что негативным образом влияет на развитие человечества.

Раздельная деятельность по оценке техники и решению поставленных перед человечеством задач также является проблемой. Необходимо комплексно решать нависшую проблему, учитывая различные мнения многих учёных, и, безусловно, специалистов по оценке последствий развития различных сфер общества. Таким образом, в решении сложных геополитических задач могут и должны участвовать представители различных сфер профессиональной деятельности.

Библиографический список

1. Ефременко Д.В. Введение в оценку техники. М.: Изд-во МНЭПУ, 2002. 188 с.

ВНЕЦЕРКОВНОЕ ХРИСТИАНСТВО Л.Н. ТОЛСТОГО: ЗА И ПРОТИВ

Л.Н. Толстой – писатель, философ и религиозный мыслитель, посвятивший свои сочинения осмыслению патриархальной нравственности русского народа, вопросу смысла жизни и веры в Бога. Эти размышления нашли отражение в таких произведениях как «Моя вера», «В чем моя вера», «Исповедь» и др.

Свою позицию он высказал в сочинении «В чем моя вера». Толстой представляет христианство как нравственное учение, а этические идеи христианства как основу всемирного братства людей. Вера Толстого основывается на Нагорной проповеди. Бурную реакцию в обществе вызвали проповедь непротivления злу насилieм и призывы к прямому и безотлагательному следованию христианским заповедям, данным в его интерпретации.

С.Н. Булгаков писал, что считать религию Толстого христианской было бы глубоко ошибочно. Отношение Толстого к христианству вызывало и вызывает религиозную распря около его имени [1]. В своей работе [2] Н.А. Бердяев писал, что религия Толстого – это «не новое христианство, это ветхозаветная, дохристианская религия».

Русский религиозный философ В.В. Розанов показал ошибочность толкование заповедей Евангелие, доказал необоснованность отрицания им догматов православного вероучения, а также несостоятельность нареканий Толстого на истинную Церковь Христову [3].

В произведении «Исповедь» Толстой осмысливает собственную жизнь и путь к истине. Решение жизненных проблем Толстой видит в понимании Бога как мировой гармонии, всемирного духа и мыслящего разума. Бог, пишет Л.Н. Толстой, – «то, без чего нельзя жить. Знать Бога и жить – одно и то же. Бог есть жизнь» [4, с. 46], и смысл человеческой жизни – в спасении души [см.: 1, с. 47]. Спасение и очищение души через веру для Толстого становится главным результатом его нравственно-религиозного переворота. «Исповедь» – книга о духовной смерти человека и нравственности воскрешения его души; о противопоставлении мира «сего» – «царству небесному»; о поиске смысла жизни и стремлении «спасти душу» покаянием перед миром. Все это, как пишет современный исследователь Г.Я. Галаган, – важнейший принцип нравственно-этической системы писателя: «Мир существующий (мир) в системе толстовской мысли – это жизнь человеческая с ее неурядицей, суетой и враждой в человеческих отношениях. Мир должный (мир) – это мир любви, правды и добра» [5, с. 21].

Отказ от материальной жизни и приобщение к духовной сущности мыслилось Толстым как результат духовной работы. Толстой силой ума и воли

задумал победить смерть. В «Исповеди» отражен поиск Толстым своего бога как восхождение от безверия к вере, ото лжи к истине, от страданий к любви.

Исключительное внимание Л. Толстого к вопросам веры было принято некоторыми его современниками как отказ от писательского труда. Так С.Н. Булгаков писал: «Толстой отрекается от своего художественного творчества, хочет убить в себе художника, хотя до конца это художественное самоубийство и никогда ему не удастся»[6, с. 247]. Однако эти нравственно-религиозные искания уводили Л. Толстого от церковного христианства. По мнению Н.А. Бердяева, учение Л.Н. Толстого о Боге есть особая форма пантеизма, для которого не существует личности Бога, как и личности человека. Толстой отрицал существование природного и божественного мира, смешивал Бога с душой мира [2].

Оценивая революцию религиозных взглядов Л. Толстого, С.Н. Булгаков писал: «Своего Бога Толстой нашел у народа и в этом своем религиозном народничестве, в качестве его придатка или логического последствия, пытался принять и православие. Но, конечно, в конце концов, из такого принятия православия могло выйти лишь то, что вышло: сначала затаенный, а потом и открытый против него бунт»[7, с. 142].

По существу, религиозный путь Л. Толстого – это поиск собственного пути спасения. Неприемлемый для Церкви, этот путь приближал, как казалось великому писателю, к Богу и совершенству.

Библиографический список

1. Булгаков С.Н. На смерть Л. Толстого // Русская мысль. 1910. № 12. С. 151-156.
2. Бердяев Н.А. Ветхий и Новый Завет в религиозном сознании Л. Толстого // Вопросы литературы. 1991. № 8. С. 131-153.
3. Розанов В.В. Л.Н. Толстой и Русская Церковь // Л.Н. Толстой: PROETCONTRA. СПб.: Изд-во РХГИ, 2000. С. 426-436.
4. Толстой Л.Н. Исповедь // Толстой Л.Н. Полн. собр. соч. В 90 т. Т. 23. М., 1957. С. 1-59.
5. Галаган Г.Я. Л.Н. Толстой. Художественно-эстетические искания. Л., 1981. 176 с.
6. Булгаков С.Н. Тихие думы. М., 1996. 510 с.
7. Булгаков С. Н. Простота и опрощение // О религии Льва Толстого. М., 1912. С. 114-141.

*А.К. Купченя, студ.; рук. О.Б. Куликова, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ХУДОЖЕСТВЕННОЕ И НАУЧНОЕ ПОЗНАНИЕ: СВЯЗЬ И РАЗЛИЧИЕ

Сходство и различие научного и художественного познания занимали философов и ученых во все времена. Научное и художественное познание находятся в постоянной динамике, но в их развитии есть различия. Новые научные открытия делаются на опыте прошлых достижений, которые со

временем могут и утрачиваться. Тем временем художественное познание не знает поступательного движения, накопленные ценности не надстраиваются одни над другими, они не отвергаются со временем.

Как правило, в научном познании преобладает ориентация «на изучение объектов, которые могут быть включены в деятельность (...), и их исследование как подчиняющихся объективным законам функционирования и развития составляют первую главную особенность научного познания». [6, с. 108] Для того чтобы четко сформулировать законы природы, установить факты, спрогнозировать события наука должна оперировать логикой, рациональностью, точностью и изучать окружающий мир беспристрастно. Ее цель получение объективной истины, которая не будет зависеть ни от человека, ни от человечества.

Кроме того, в научном познании присутствуют специфические методы, к которым можно отнести анализ, синтез, абстрагирование, обобщение, индукцию, дедукцию, аналогию, моделирование, классификацию. [2, с. 811-814] Метод является необходимым атрибутом научного познания и раскрывается в технике «достижения результата, главной особенностью которой является универсальная схематичность последовательных операций, применимых к любому эмпирическому содержанию известного класса явлений». [7, с. 64] Именно эта особенность отличает научное познание от познания художественного.

Одно научное познание не способно полностью охватить мир с его многогранностью и многоликостью, раскрывать субъективный мир человека. «Наука постулирует один мир, мир посюсторонний, тем самым, отделяя свою область от другого иного мира как мира нереального, принадлежащего к духовной сфере религии или творческой фантазии искусства». [4, с. 236] В этом его дополняет художественное познание.

Именно субъективную составляющую реальности и выражает собой художественное познание. Как пишет В. С. Степин «в процессе художественного освоения действительности объекты, включенные в человеческую деятельность, не отделяются от субъективных факторов, а берутся в своеобразной «склейке» с ними. Художественный образ – это отражение объекта, содержащее отпечаток человеческой личности, ее ценностных ориентации, которые вплавляются в характеристики отражаемой реальности». [6, с. 109] Через художественное познание «человек (познающий субъект) живет в мире и небезразличен к тому, что его окружает, что происходит в нем. <...> Иначе говоря, мир всегда субъективно окрашен, воспринимается через призму желаний, устремлений, интересов». [3, с. 213]

Художественное познание это всегда сотворчество автора и реципиента «автор включает в произведение искусства свое субъективное видение, дает простор выражению своего индивидуально-неповторимого отношения к тому, что изображает на картине или описывает в романе. Между тем читатель или зритель дополняет этот предмет своей субъективностью при вос-

приятни, иными словами, «достраивает» предмет, сохраняя, однако, его целостность». [5, с. 183] В таком сотворчестве выражается совместное познание внутреннего мира личности, как личности автора, так и личности читающего, слушающего, воспринимающего.

Раскрытие субъективной действительности происходит, как правило, в образных интуитивных формах, что является первой отличительной чертой художественного познания. Ярким примером художественного познания может служить творчество Ф. М. Достоевского, в своих трудах показавшего удивительный внутренний мир человека. В своих произведениях, погружая человека в экстремальные жизненные условия, он показывает, как трансформируется представление человека о себе и об окружающих его людях.

Художественное и научное познание находятся в гораздо большем взаимопроникновении, чем это может показаться на первый взгляд. Так творчество А. Эйнштейна и Ф. М. Достоевского переплетаются с неожиданной силой. Эйнштейн признавал, что творчество Достоевского дало многое в его творчестве. Условия, в которые погружал своих героев гениальный ум Ф. М. Достоевского, мысли ими высказанные, настроили ум и творческую активность другого гениального ученого на выдвижение принципиально новых идей и неожиданных заключений. Если можно так выразиться, то физика Эйнштейна это творчество Достоевского примененное к естественнонаучному познанию. Достоевский, как и Эйнштейн проникает в тайны пространства и времени через их особое восприятие. Так в романе «Идиот» «пространство потеряло время, потому что весь роман в какой-то мере является диалогом персонажей, сам роман – полифонический диалог (Бахтин). И подобно тому, как человек, поглощенный разговором, забывает о времени, теряется в нем, так и здесь: времени не существует. <...> Есть только пространство, бесконечное пространство разговора... А время где-то затерялось, как будто бы все забыли о нем...». [1, с. 189] Так и в научном творчестве Эйнштейна пространство и время слились в единое пространство-время.

Таким образом, можно сделать вывод, что познание научное и художественное являются взаимодополняющими способами познания. При их взаимодействии существует возможность наиболее полно и глубоко познать окружающую нас действительность.

Библиографический список

1. Буров А.М. Лицо и амальгама: анализ романа «Идиот» Достоевского // Эстетика: Вчера. Сегодня. Всегда. 2005. Вып. 1. с. 180-196.
2. Вертунов А.А., Гончарова О.Е. Основные термины и технология научного познания // Молодой ученый. 2015. №4(84). С. 811-814.
3. Мялкин А.В. Научное познание, его специфика и динамичность развития // Вестник МГЛУ. 2012. №11(644). С. 209-223.

4. Надточий И.О. Онто-гносеологические основания феномена науки // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Философия. Социология. Право. 2009. Т. 16. №10. С. 231-238.
5. Сорокина Н.В. Проблема интерсубъективности в художественном познании // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: лингвистика и межкультурная коммуникация. 2009. №2. С. 182-184.
6. Степин В.С. Философия науки. Общие проблемы: учебник для аспирантов и соискателей ученой степени кандидата наук. М.: Гардарики, 2006. 384 с.
7. Черняк А.А. Проблема метода: научный и философский подходы // Вестник Волгоградского государственного университета. 2014. Серия 7. Философия. №6 (26). С. 63-69.

*В.А. Егоров, студ.; рук. О.Б. Куликова, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ГРАНИЦЫ НАУЧНОГО ПОЗНАНИЯ МИРА КАК ФИЛОСОФСКАЯ ПРОБЛЕМА

Научное познание ориентировано на выработку объективных, системно организованных и обоснованных знаний о мире. Оно имеет ряд характерных особенностей: поиск истины, нацеленность на практику, противоречивость процесса получения знания, использование научного оборудования, строгая доказательность, обоснованность полученных результатов и т.д. [5, с. 472-475]

Как форма познания наука граничит с другими его видами: обыденным, личностным, религиозно-мифологическим, художественным и др. Ещё античные философы пытались отличить подлинное знание от мнения, а точнее, от того, во что человек субъективно верит. Позже эта проблема представала в виде проблемы демаркации: как провести разграничительную линию между наукой и другими формами духовной деятельности – философией, религией, искусством и т.п. [1, с. 30] Каждый вид познания имеет свои особенности и так или иначе взаимодействует с научным.

Ступенями общечеловеческой эволюции познания являются повседневный опыт, магия, миф, искусство, религия, право, философия, мораль, идеология, наука. В первобытном обществе господствовало мифологическое познание, в античности – философское, в средние века – религиозное, в эпоху Возрождения – художественное, в Новое и Новейшее время – научное. Всякое иное знание, кроме научного, может претендовать лишь на увеличение суммы наших знаний о действительности и иметь подчиненное науке положение. [3, с. 54] Рассмотрим соотношение научного и ряда других видов познания.

Все люди и вовсе времена осуществляют обыденное познание, результаты которого составляют опыт повседневной жизни. В отличие от науки обыденное познание не систематизировано. Такое знание – «знание жиз-

ненно-практическое, не получившее строгого концептуального, системно-логического оформления, не требующее для своего усвоения и передачи специального обучения и подготовки». [4, с.24] Кроме того, обыденное познание, в отличие от научного, не ориентирует на непрерывное получение новых знаний. Наука же стремится к получению нового знания. В отличие от обыденного научное познание также предполагает применение особых средств и методов деятельности, а также специального языка.

Одной из древних форм вненаучного познания является искусство. Оно выступает специфическим способом осмысления мира, направленным не на получение практически полезного знания, а на конкретное выражение специфических свойств самого человека – на раскрытие особенностей человеческого духа. Предметный и объективный способ рассмотрения мира, характерный для науки, отличает ее от художественного познания. «...В искусстве освоение действительности всегда происходит как своеобразная склейка субъективного и объективного, когда любое воспроизведение событий или состояний природы и социальной жизни предполагает их эмоциональную оценку. Художественный образ всегда выступает как единство общего и единичного, рационального и эмоционального». [2, с.23] Научные же понятия – это рациональное, выделяющее общее и существенное в мире объектов. По справедливому замечанию В.Н. Поруса, в науке господствует точность и определенность смыслов, в искусстве – хрупкость, зыбкость, тонкая изменчивость смыслов. [3, с.264] Но главное в искусстве, в отличие от науки, служить пониманию, а не получению знаний как таковых.

Особое место среди видов вненаучного познания занимает религиозное познание. Оно является эмоционально-образным и мистико-интуитивным отношением к миру, что и определяет его оппозицию науке, поскольку последней свойственна рациональность. Однако, научное познание в целом не исключает эмоций, как вера не исключает стремление к познанию мира. Но в религии вера в некоторое высшее начало преобладает над знанием, в науке же знание имеет приоритет над верой как в ее религиозно, так и нерелигиозном выражении (уверенности, убежденности). Расхождение этих способов миропознания заключается в изначальных познавательных установках – принципах познания, в подходах к познавательным действиям и в способах построения знаний.

Также истинное научное знание следует отличать от псевдонаучных учений, которым как раз не свойственны его характерные особенности, о которых говорилось выше. В средние века особое распространение получили «тайные науки». В частности, имеются в виду алхимия и астрология, которые признавали «существование скрытых сил в космосе и человеке, но человеке посвященном и инициированном. Цель ритуала посвящения – дать посвящаемому новое видение мира и помочь достигнуть “высшей степени” сознания. При этом мир представляется одухотворенным, а силы мира находятся в непрерывном динамическом взаимодействии». [2, с. 145]

Данные псевдоучения ближе религиозному и магическому постижению мира. Компонент веры зачастую главенствует в них над знанием. Эти “тайные науки” постепенно отдавали ряд областей в ведение науки: магнетизм – физике, гравитацию (как основу астрологии) – астрономии, гипнотизм – психиатрии и психологии XVIII века. В последней трети XIX века, наряду с мощным развитием научного познания, широкое распространение получили такие оккультные учения, как теософия и антропософия, в которых определяющую роль играет сверхчувственный опыт. Они носят мистический и иррациональный характер, противоположный объективному научному знанию. Середина XX века отмечена появлением новой астрологии, оккультной медицины, новой алхимии, свидетельствующих о глубоком общественном кризисе в сферах высокого рационализма. [2, с. 145-146]

Таким образом, на пути постижения мира возможны самые неожиданные открытия, и многообразие человеческого разума может раскрыться еще более удивительным образом. Границы научного познания не могут быть до конца очерчены, и их исследование требует диалектического подхода.

Библиографический список

1. Никифоров А.Л. Философия науки: история и теория (учебное пособие). М.: Идея-Пресс, 2006. 264 с.
2. Новая философская энциклопедия: в четырех томах / Ин-т философии наук РАН, Нац. обществ.-научн. фонд; Научно-ред. совет: предс. В.С. Степин и др. М.: Мысль, 2001.
3. Порус В.Н. Искусство и понимание: сотворение смысла Заблуждающийся разум? Многообразие внеауч. Знания / отв. ред. и сост. И.Т. Касавин. М.: Политиздат, 1990. 464 с.
4. Пукшанский Б.Я. Обыденное знание. Опыт философского осмысления. Л.: Изд-во Ленинградского ун-та, 1987. 154 с.
5. Философия: учебник для высших учебных заведений / отв.ред. В.П. Кохановский. Ростов н/Д.: Феникс, 1998. 576 с.

*Е.Д. Мартынова, студ.; рук. О.Б. Куликова, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

СООТНОШЕНИЕ СЛУЧАЙНОГО И ЗАКОНОМЕРНОГО В РАЗВИТИИ НАУКИ

В науке существует множество примеров случайных открытий и изобретений, которое повлияло на весь дальнейший научно-технический прогресс. Но было бы несправедливо закрыть глаза на целенаправленный труд ученого в области открытия, приписав весь успех слепому везению. Ведь не одно, даже случайное открытие, не принадлежит человеку, случайному в науке. [1] В этом случае весьма актуальным становится вопрос о соотношении закономерного и случайного в развитии науки.

Для понимания соотношения случайностей в науке появляется необходимость анализа уже имеющихся работы в этой области. Такой анализ должен основываться на конкретном и обширном материале, содержащем наиболее полные и достоверные сведения об обстоятельствах, в которых было совершено открытие, о путях, которые к нему привели, о состоянии развития соответствующей области науки в данный период и, наконец, о творческом облике первооткрывателя. [4, с.19].

По мнению А.С.Новикова, все открытия и изобретения подлежат одной классификации: повторные и одновременные, предугаданные, неожиданные, преждевременные и запаздывающие. Для такой классификации вводятся соответствующие определения феноменов научно-исследовательской деятельности. [2, с. 112]

Повторные и одновременные события – фундаментальные открытия, связанные с решением фундаментальных проблем, которые совершались несколькими учеными, работающими в разных странах и приходившими к одному и тому же результату. [2, с. 13] Одновременность и повторность в достижении одних и тех же результатов – явление настолько распространенное, что столкновения с ними не удастся избежать ни в одной области науки. Сам факт одновременности и повторности научных открытий нельзя не расценивать, как доказательство закономерности данного рода событий. [3, с. 63]

Предугаданные события – события, которые были заранее определены предшествующими учеными, но не смогли совершиться в виду тех или иных обстоятельств. [1] В частности, предугаданные изобретения имеют свою специфику: все преждевременные изобретения с полным правом могут отнестись к числу предугаданных. Ведь, если ученым было создано изобретение, которое не нашло применения в свое время, видимо, значит, что ученый предугадал возможности его использования через какой-то определенный период времени. [1]

Неожиданными событиями, в отличие от повторных и одновременных, считаются события, которые вошли в противоречия с имеющейся системой научного знания. Собственно, только данный тип открытия и может называться случайным. [1] Изобретения и открытия такого рода достаточно редки в науке. Действительно, при открытиях имеет элемент случайности, так как ученых не знал, что в итоге откроет, хотя предмет исследования существовал в природе. Что же касается, изобретений, то абсолютно неожиданных изобретений не существует, так как изобретение является целенаправленным результатом деятельности ученого. [1] Факт неожиданных событий обусловлен тем, что сама «случайность» - является следствием некоего ошибочного результата работы.

Преждевременными событиями в научном познании рассматриваются те, что произошли, когда научное сообщество не было готово его принять. Такого рода события нацелены на потребности, которые возникнут только

в будущем. До этого времени научное сообщество не может принять его, используя в прикладных исследованиях. [2, с.85]

К числу запаздывающих событий относят такие, для которых существует некоторая предпосылочная база, но условия для их реализации отсутствуют. В данных событиях запаздывание может обуславливаться следующими факторами: теоретическая некорректность, теоретическая нерешенность того или иного вопроса, напрямую связанного с событием. [2, с.95-100]

По мнению А.Т.Кынина, в перечне многих открытий, считавшихся случайными (он проанализировал более ста из них), к неожиданным довольно условно следует отнести не более пяти. [1]

Действительно, при открытиях имеет место элемент случайности, однако сам он ограничен и имеет место только для неожиданных открытий, ведь если существует открытие, то оно рано или поздно будет совершено. При этом, если для открытия существует все предпосылки, то весь элемент случайности сводится к тому, кем и когда будет совершено открытие. [1] Иначе обстоят дела с изобретениями, которые в целом создаются целенаправленно. Таким образом, следует признать, что абсолютной случайности в появлении открытий и изобретений не существует.

Библиографический список

1. Кынин А.Т. Эти неслучайные «случайные» открытия [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://metodolog.ru/01200/01200.html>
2. Новиков А.С. Научные открытия: повторные, одновременные, своевременные, преждевременные, запоздалые. М: Едиториал УРСС, 2003. 116 с.
3. Явелов Б.Е. Случайное и закономерное в истории физических открытий. М.: Знание, 1982.
4. Жуков Р.Ф. Случайность и научно-техническое творчество / Современные методы научно-технического творчества. Л: ИПК СП, 1980. 88 с. С. 19-23.

***И.В. Бабурин студ.; рук. А.В. Брагин, д.ф.н., проф.
(ИГЭУ, г. Иваново)***

ПРОБЛЕМА БЕССМЕРТИЯ

Человека как разумное существо издавна волновала проблема бренности его существования, угнетал страх смерти. Данное обстоятельство и породило устойчивый интерес к проблеме бессмертия.

Бессмертие — жизнь в физической или духовной форме, не прекращающаяся неопределённо (или сколько угодно) долгое время.

Говоря о бессмертии в физической форме, различают условное биологическое бессмертие (отсутствие индивидуальной смерти как заключительной стадии онтогенеза — см. Размножение делением) одноклеточных организмов и гипотетическое биологическое бессмертие сложноорганизо-

ванных многоклеточных живых существ, в том числе — и прежде всего — человека.

В некоторых философских системах рассматривается бестелесное, внефизическое существование души (эзотерический иммортализм). Материалистический подход отрицает существование души, поэтому в его рамках вопрос о возможности такого рода бессмертия является бессмысленным.

Не касаясь многочисленных религиозных концепции, сосредоточимся на научно-философских. В виде систематического учения понятие о бессмертии впервые было обосновано и развито Платоном («Федон, или О бессмертии души»). Кант, считая невозможным подыскать какие-либо теоретические доказательства бессмертия души, обосновал веру в него на постулатах практического разума.

С древности существует множество мифов и легенд о бессмертии, одна из таких легенд связана с эликсиром молодости. Эликсир молодости (бессмертия) — вещество, обладающее свойством омолаживать человеческий организм и продлевать его жизнь до бесконечности. Эликсир молодости упоминается в легендах и преданиях многих народов как своеобразная «пища» богов. Боги Древней Греции вкушали амброзию, боги Древней Индии — амриту, иранские боги — хаому (сому), боги Древнего Египта пили воду бессмертия.

Поискам эликсира молодости много сил и времени посвятили алхимики. Алхимики задались целью выделить субстанцию обладающими свойством вечности (философский камень) и найти способ ввести её в организм человека вместе с золотом.

Сегодня футурологи (опираясь на современный уровень науки) утверждают, что совсем скоро люди будут жить даже не сотни, а тысячи лет. Директор Британского общества долгожителей Мариос Кириазилис утверждает, что бессмертие является закономерным эволюционным этапом, к которому человек придет рано или поздно. Даже без помощи медикаментов и технологических достижений.

Один из возможных способов достижения вечной жизни ученые видят в заморозке человека – крионике. Целью крионики является перенос терминальных (обреченных на смерть) пациентов в тот момент в будущем, когда будет доступна технология для репарации («ремонта») клеток и тканей и будет возможно восстановление всех функций организма и здоровья в целом. Крионика является единственным методом, который дает людям шанс на личное бессмертие уже сейчас (в мире заморожено больше 200 людей, 35 из них – в России).

Ещё один возможный путь обретения бессмертия — постепенный «апгрейд» человека при помощи трансплантации.

Протезы ведут свою историю как минимум с 3500 г. до н. э., когда в индийской поэме упоминается железная нога, сделанная для покалеченного

воина. Также, искусственный палец из дерева и кожи, датированный 1069-664 гг. до н. э. в Египте.

Сегодня, замена коленей и бедер — рутинная работа. И протезы, спроектированные с «искусственным интеллектом», имитирующим естественные мышечные функции на этапе выбора испытателей, и в разработке даже более сложные нейросенсорные конечности. Другими словами, вы думаете — и она делает.

Недавно 800-ый по счету пациент получил «полностью искусственное сердце» (ТАН — totalartificialheart), не имеющее аналогов в мире, которое создавалось для того, чтобы дать жертвам болезней сердца возможность дождаться очереди на пересадку.

В 2006 мышцы и кости были напечатаны с помощью биочернил, с целью вырастить настоящую заплатку, которая может быть культивирована в лаборатории и пересажена пациенту. Были напечатаны даже стволовые клетки, что обещает возможность однажды вырастить целые органы.

Думается, медицинские эксперты еще далеки от успешного имплантирования искусственного мозга в человека, но если верить заявлениям исследователей, то например швейцарский проект Blue Brain реализует попытку создать точную симуляцию человеческой нейрофункции.

Революцию в технологии бессмертия нужно ждать со стороны генной инженерии. Ученые установили, что одним из методов омоложения организма являются стволовые, или, как их еще называют, полипотентные клетки. Они действительно способны на невероятное: без проблем могут преобразовываться в клетки любого человеческого органа, фактически обновляя его. У ведущих медиков мира уже нет сомнений — это универсальный метод капитального «ремонта» человека.

Стволовые клетки способны стимулировать клеточную регенерацию и восстанавливать практически любое повреждение в организме, однако все это не может полностью побороть старение и имеет лишь временный омолаживающий эффект. Дело в том, что в процессе старения ключевую роль играют изменения, происходящие в геноме человека.

Ученые установили, что во всех клетках существуют некие «биологические часы», отмеряющие их время жизни. В качестве таких «биологических часов» выступают теломеры — участки ДНК из повторяющихся последовательностей нуклеотидов TTAGGG, находящиеся на концах хромосом. С каждым делением клетки теломеры становятся всё короче. И когда теломеры укорачиваются до предельного размера, в клетке срабатывает механизм, приводящий ее к запрограммированной гибели — апоптозу.

Большие перспективы у направления, связанного с изучением теломеразы — фермента, отвечающего за надстройку теломеров. Его обнаружили ещё в 1984 году трое американских ученых. С каждым делением теломеры должны уменьшаться, но при помощи теломеразы можно проводить корректировку длины теломер, а значит — контролировать процесс старения.

В большинстве клеток человеческого организма теломераза заблокирована. Активен фермент только в стволовых и половых клетках. Разблокировка теломеразы в остальных клетках рассматривается как потенциальный «рецепт бессмертия».

Нанотехнологии (англ. Nanotechnology) являются очень перспективным направлением исследований и способны открыть людям невероятные возможности. Методами нанотехнологии можно создавать нанороботов, сопоставимых по размеру с биомолекулами.

Предполагается, что нанороботы, находясь внутри человеческого организма, будут способны устранять все повреждения, возникающие в клетках. Принцип работы нанороботов заключается в механическом воздействии на клеточные структуры или создании локальных электромагнитных полей, инициирующих химические изменения в биомолекулах.

Молекулярные роботы будут способны не только стимулировать регенерацию, но и осуществлять репарацию (починку) клеток, удалять из организма накопившиеся вредные продукты обмена, корректировать повреждения в генетическом материале клеток, нейтрализовать губительные для организма свободные радикалы, являющиеся продуктами многих биохимических реакций, а также включать или блокировать какие-либо гены, совершенствуя организм.

Бессмертие создает огромную почву для моральных и этических вопросов. Однако не стоит отрицать, что для государства всегда была важна ценность жизни его граждан. Для этого создавались и создаются министерства здравоохранения. Однако вместе с растущей продолжительностью жизни поднимаются вопросы «старения» общества. Этот вопрос актуален в таких развитых странах, как Япония. Вечно молодое общество сможет постоянно накапливать опыт и аккумулировать знания, полностью освободит государство от пенсионных выплат и неработоспособного населения. Помимо популяризации бессмертия, с огромнейшей вероятностью человек будет избавлен от наследственных болезней, уродства и инвалидностей еще на этапе рождения.

Библиографический список

1. <http://russian7.ru/2014/04/budem-li-my-zhit-vechno/>
2. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Бессмертие>
3. http://community.comstar.ru/number_detail.asp?aid=275
4. <http://trendclub.ru/491>
5. <http://blog.artnn.ru/2007/11/13/bessmertie-vozmozno-li-fizicheskoe-bessmertie-cheloveka>
6. <http://cryonic.narod.ru/cryonics-about.html>
7. <http://hi-news.ru/technology/italyanskaya-kompaniya-sobiraetsya-proizvodit-iskusstvennyye-glaza.html>
8. <http://www.kid.ru/kletka/index1.php3>
9. <http://otherreal.ru/vozvrashhenie-molodosti-realnye-sluchai-omolozheniya/>
10. <http://geektimes.ru/post/234465/>

ПРОБЛЕМА СУЩЕСТВОВАНИЯ СВЕРХЦИВИЛИЗАЦИЙ

Человечество привыкло к идее прогресса, которая кажется вечной и отражающий некий процесс, не имеющий ни начала, ни конца. Однако это упрощенный подход. В ряду проблем связанных с природой и характером прогресса социума возникает проблема предела развития. Существует ли такой предел, можно ли достичь уровня *сверхцивилизации*? А может быть этот уровень и был уже достигнут на Земле или в космосе?

Некоторые исследователи считают, что история человечества на самом деле насчитывает не 100 тысяч, как утверждают учебники, а миллионы лет. Свидетельств этому огромное количество. Рассмотрим сооружения и факты, которые не укладываются в обычную картину мира.

Начнем с обломка саркофага в Дашуре (19-20 века до н.э.). У него идеально вырезаны внутренние углы, а в настоящее время, в каменно-обрабатывающей промышленности, наша цивилизация пока еще не умеет обрабатывать камни с такой точностью.

Также интересны Ворота храма в Карнаке. На них хорошо виден пропилен, сделанный чем-то вроде «болгарки». Видно, что пропилен очень узкий и уходит от вертикали – инструмент не был зафиксирован.

В 40-х годах прошлого века в Коста-Рике обнаружены каменные шары (Разлёт датировок при этом составляет от 200 г. до н. э. до 1500 г. н. э), некоторые из них достигают веса 16 тонн. Эти сферы обработаны совершенно уникальным образом, даже в наше время мы можем только предположить, при помощи чего и каких технологий это было сделано.

В 1911 году, ученый Хайрам Бингем обнаружил древний каменный город Мачу-Пикчу. Храмы, пирамиды, дворцы, слоенные из огромных гранитных блоков, идеально симметричные и пропорциональные. Архитектура Мачу-Пикчу резко отличается от привычных построек индейцев. Здесь все камни выточены с филигранной точностью, у инков, как говорят историки, просто не было инструментов для столь точной обработки твердых пород.

А теперь обратим свой взор на Африку. В 1929 году Артур Конан Дойл, посетив Египет, предположил, что все местные древние сооружения были построены атлантами. В настоящее время у него много последователей, особенно после находки так называемой «Инвентарной стелы», на которой указано, что Хеопс повелел только отремонтировать поврежденную стелу. Отремонтировать, а не возвести!

А в начале 90-х геолог Роберт Шох доказал, что борозды на теле сфинкса и на стенке траншеи вокруг него — следы эрозии не ветровой, а дождевой: вертикальные полосы вместо горизонтальных. Но серьезных дождей в

Египте не было как минимум уже 8 тыс. лет. Сразу после публикации Шоха египетские власти затеяли срочную реставрацию сфинкса.

Так же очень интересен город Махенджо – Даро, на языке синдхи - «город мертвецов. В 1979 году на раскопках, ученому Дэвиду Девенпорту удалось обнаружить около сотни человеческий останков и не одной могилы. Скелеты были беспорядочно разброшены по улицам. Внимательно изучая карту города, Дэвид Девенпорт обнаружил отчетливо видную воронку диаметром 200 метров. По её краям находятся тектиты, они образуются из глины и песка, под воздействием высокой температуры, около 1500° С. Еще интересен тот факт, что в Махабхарата подробно описаны последствия взрыва атомной бомбы: «..Сжигаемые жаром оружия, мир шатался как в лихорадке. Люди и звери загорались от жара и носились туда и сюда в поисках защиты. Вода стала горячей, а неистовство огня валило деревья рядами...». Эти строки были написаны примерно в тоже время, когда был разрушен древний город. Археологи выдвинули версию, что на город упал метеорит, но это не возможно т.к. воронка была бы конусообразной с огромным выбросом грунта, а не ровная площадка с небольшим углублением в центре, такие страшные следы остаются после взрыва атомной бомбы. Невероятно, но все останки жителей излучали радиацию, в десятки раз превосходящую норму.

Радиация, характерные следы взрыва и полное опустошение, скорее всего город стал жертвой глобального конфликта. Доисторические цивилизации овладели ядерными технологиями, и в какой - то момент использовали весь свой чудовищный арсенал. Но если уж люди начали им обмениваться, или условно разумные существа, то это должен быть не единственный случай. Не это ли вызвало смещение оси и ледниковый период? Исследователи считают, что ответ на этот вопрос нужно искать в мифологии. Нет таких народов, у которых нет таких приданий, в которых описываются войны между богами и демонами. Вероятно в глубокой древности, люди достигнув высот прогресса, раскололись на 2 цивилизации и вступили в жестокую войну друг с другом. Война привела к уничтожению практически всего населения планеты и глобальному оледенению. Моделируя такой возможный сценарий конфликта, ученые пришли к выводу, что самые густонаселенные места планеты могли стать непригодными для жизни. Парниковый эффект привел к глобальному похолоданию, миллионы тонн дыма и пепла окутали планету, солнечный свет уже не прогрел земную поверхность. В этих условиях выжили только те, кто успел мигрировать в экваториальные области планеты, где природа была не столь жестока к людям.

Сверхцивилизации в космосе.

Поиски массивного инфракрасного излучения, которое выдавало бы присутствие галактических цивилизаций в ближайших к нам галактиках, ни к чему не привели. Такой вывод сделала команда астрономов, которая

более двух лет работала над изучением данных, полученных инфракрасным телескопом «WISE».

В 1963 году астроном Николай Кардашев придумал классификацию разумных цивилизаций по количеству потребляемой ими энергии:

В 1-й тип он занёс цивилизации, полностью использующие всю энергию их планеты.

2-й тип цивилизаций уже имеет возможность потреблять всю энергию звезды.

3-й тип уже не удовлетворяется энергией звезды и использует энергию всей галактики – то есть, каким-то образом собирает и перерабатывает энергию всех или большинства звёзд своей галактики.

Именно такие галактики искали астрономы в рамках проекта. Профилировав в автоматическом режиме более 100.000 объектов, занесённых в каталог, астрономы выявили порядка 50 галактик, излучавших больше в тепловом, нежели в световом диапазоне. Проверив их все вручную, учёные решили, что ни одна из них не подходит под описанные параметры.

Космос молчит - так резюмируется в настоящее время отсутствие каких-либо свидетельств существования ВЦ выше порога наблюдательных возможностей, достигнутых нашей цивилизацией.

Скорее всего, возникновение жизни - такой сложной высшей формы организации материи - произошло однократно как закономерный этап эволюции Вселенной в целом на сложившихся к тому времени планетных системах и позднее жизнь спонтанно не возникала.

Ф. Дрейк на основании существующего предположения о непрерывном в течение последних 12 млрд. лет возникновении жизни построил теорию населенности Галактики:

- жизнь во Вселенной возникла на подходящих планетах одновременно и однократно как взрыв около 4 млрд лет назад или возникает непрерывно, но также лишь последние 4 млрд. лет;
- существует закон неограниченной экспансии разумной жизни;
- цивилизация развивается в условиях ограничения скорости энергопроизводства. Предельный уровень скорости энергопроизводства определяется условиями сохранения среды обитания и на пять-шесть порядков меньше мощности излучения своей звезды.

Приведенные выше аргументы представляются весьма доказательными и наиболее приемлемыми для решения проблемы существования сверхцивилизаций.

Библиографический список

1. http://atlantida-pravda-i-vimisel.blogspot.ru/2011/04/blog-post_6159.html
2. <http://lah.ru/fotoarh/oskolki/iki.htm>
3. <http://tainy.net/51054-sledy-yadernoj-vojnny-na-zemle.html>
4. <http://www.slavbazar.org/forum/thread38075.html>
5. <http://www.youtube.com/watch?v=r5PTKsGke6o>

6. <http://www.youtube.com/watch?v=XLN3qJtrEJM>
7. <http://www.youtube.com/watch?v=5f6NztoIXzY>
8. http://www.youtube.com/watch?v=cWzPkH6_YOE
9. <http://geektimes.ru/post/249212/>
10. <http://cmm.univer.omsk.su/seti/4-2-2-w.htm>

*Н.А. Фоменко, студ.; рук. А.В. Брагин, д.ф.н., проф.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ПРОБЛЕМА ЦЕННОСТИ ИНФОРМАЦИИ

Прежде чем рассуждать о ценности информации, необходимо определить понятие информации. Существует не один десяток определений и трактовок информации, в связи с чем закономерным видится вопрос: о ценности «чего» пойдет речь?

Понятие информации без всякого преувеличения можно назвать самым распространенным в современной науке и общественной практике. Информационные процессы происходят всюду: и при общении людей друг с другом, и при передаче наследственных признаков от одного живого организма к другому, без них немыслима ни работа сложного автоматического устройства, ни управление предприятием.

Понятие «информация» изначально было связано только с социальной сферой, с коммуникативной деятельностью людей. Затем оно постепенно переключалось из разговорного языка и социально-гуманитарных наук в технические и естественные. История теории информации начинается в 1948 г., когда была опубликована статья К.Э. Шеннона «Математическая теория связи». К.Э. Шэннон подходит к проблеме как инженер и рассматривает просто количество битов передаваемой в течение некоторого времени информации, то есть ее поток. А под информацией он понимает не любые сообщения, а те, которые уменьшают неопределенность у получателя информации. Появились и другие математические теории – топологическая (построение графов), комбинаторная (формулы с логарифмами), энтальпия (наиболее развитая из всех математических теорий).

Проблема ценности не привлекала внимания исследователей на раннем этапе развития теории информации, поскольку первоначально она развивалась только как теория связи, отвлекаясь от смысла передаваемых сообщений и фиксируя внимание лишь на их количественной стороне: объеме, числе сигналов, пропускной способности канала связи и т. д. Такой формальный подход существенно затруднял изучение и «измерение» социальной информации, которая, будучи информацией высшего уровня, обладает рядом особенностей. Возникла необходимость введения новых понятий, в

частности ценности, полезности информации, не зависящих от ее формального объема.

Попытки определять ценность информации предпринимались с биологических и психологических позиций, но общепринятых подходов так пока и не существует. Измерение информации стало невозможным без учета следующих факторов: самой информации со всеми ее атрибутами, субъекта — получателя информации, его целей.

Ценность есть характеристика информации с точки зрения ее получателя. Это не означает, однако, что она всецело зависит от оценки субъекта. Информация способна служить достижению различных целей, следовательно, она — объективный носитель ценности, она самоценна.

Человеческое поведение характеризуется, как известно, постановкой целей и их достижением. Цели могут быть различного уровня, «веса», а способы их достижения более или менее оптимальными. Относительно целей, способов и путей их достижения в ряде случаев существует неопределенность, «незнание», которое исчезает с получением соответствующей информации. Очевидно, что из всей массы поступающей к получателю информации ценной, полезной для него будет лишь та ее часть, которая устраняет неопределенность, содержит модель поведения, позволяет выбрать из множества возможных и подчас равновероятных вариантов какой-то один и в результате этого достичь определенной цели. Количество ценной для данного субъекта информации может поэтому не совпадать с общим количеством информации, содержащейся в сообщении. То есть ценность информации – это степень приближения к поставленной цели.

Ценность информации зависит от многих факторов: от степени подготовки к ней, от степени ее преподнесения слушателям, от времени (например, старение информации, потеря ценности). В то же время не бывает абсолютно неценной информации, обязательно найдется какая-либо такая ситуация, в которой даже совсем, на первый взгляд, неценная информация будет ценна.

Самая ценная для нас информация — достаточно полезная, полная, объективная, достоверная и новая. Она сочетает в себе не одно свойство, а множество.

Таким образом, можно сделать вывод, что существует множество подходов к определению понятия «информация», есть различные теории измерения информации. Однако ценность информации зависит от многих факторов и не всегда большое количество информации полезно. Иногда в текстах с огромным количеством слов всего несколько полезных предложений. Ценность зависит от получателя информации, от его целей, от времени, ситуации, формы ее преподнесения, степени подготовки к ней. Сама по себе информация самоценна. Информация измеряется степенью приближения к поставленной цели.

Библиографический список

1. Богатырева Е.Н. Ценность информации в информационном обществе. Саратов. 1999. 142 с.
2. Голдман С. Теория информации. М.: ИЛ, 1957. 446 с.
3. Зыкова И.В. Культура как информационная система: Духовное, ментальное, материально-знаковое: монография. М.: Либроком, 2011. 368 с.
4. Колмогоров А.Н. Три подхода к определению понятия «количество информации» // Проблемы передачи информации. 1965. Том 1, вып. 1. С. 3-11.
5. Стратонович Р.Л. Теория информации. М.: Сов. радио, 1975. 424 с.
6. Файнштейн А. Основы теории информации / А. Файнштейн. М.: ИЛ, 1960. 233 с.

*А.А. Брындин, студ.; рук. А.В. Брагин, д.ф.н., проф.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ПРОБЛЕМА ПУТЕШЕСТВИЯ ВО ВРЕМЕНИ

Времени то не хватает, то оно тянется бесконечно долго, и любой из нас хотел бы обладать возможностью перемещаться во времени. Величайшие умы планеты уже несколько десятилетий пытаются осуществить эту мечту, но пока безуспешно. Можно ли путешествовать во времени? Современная наука нашла довольно странные способы ответа на этот вопрос.

Все мы – путешественники во времени. Хотим мы этого или нет, но мы постепенно движемся вперёд во времени. Казалось бы, что процесс течения времени легко объяснить, но навряд ли кто-нибудь из простых людей или даже физиков по-настоящему понимает, что такое время. Большинство из них склоняется к точке зрения, что время является четвёртым измерением, наряду с длиной, шириной и высотой.

Приблизиться к пониманию времени может помочь опыт с самыми точными в мире атомными часами, которые измеряют частоту временного интервала с точностью до 16 цифр. Суть опыта заключается в том, что каждый раз, когда часы помещаются в гравитационное поле или приближаются к той части, где оно наиболее сильное, часы замедляются. Если поднять эти часы над головой, то они окажутся дальше от центра земли на пол метра, сила гравитации немного ослабнет, и они начнут тикать быстрее. Поднимая и опуская такие часы мы сможем увидеть, что они то ускоряются, то замедляются в зависимости от того, как меняется их положение относительно земли. Этот опыт показывает, что время течёт не совсем так, как мы привыкли считать, оно похоже на реку – в разных местах оно течёт с разной скоростью.

Итак, гравитация замедляет время, и это ключ к одному из видов путешествия во времени. Когда вы покидаете гравитационное поле на поверхности земли, время начинает идти по-разному для вас и ваших друзей, оставшихся на земле. Это особенно заметно, когда вы движетесь с большой скоростью, а это означает, что путешественники во времени бродят среди

нас. Ракета – их машина времени. Космонавт Сергей Крикалёв является величайшим в мире путешественником во времени: он провёл на орбите 803 дня двигаясь со скоростью 27 000 км/ч. Он быстро перемещался вдали от земной гравитации, поэтому для него время шло медленнее, чем для нас. Таким образом он заглянул вперёд на 48-ю долю секунды. Конечно это звучит не впечатляюще, но если его ускорить и приблизить скорость его перемещения к скорости света, примерно 1 079 000 000 км/ч, все станет невероятно странным. Если он будет путешествовать так целый год, он вернётся и узнает, что, хотя сам он постарел всего на 12 месяцев, земля стала на 10 лет старше.

Для путешествия во времени с помощью гравитации можно воспользоваться объектом гораздо более тяжёлым, чем Земля – например, сверхмассивными чёрными дырами. Есть и другой способ путешествия вперёд во времени – для этого нужно развить очень большую скорость, близкую к скорости света. Однако путешествия к таким объектам, как чёрные дыры, а также перемещения на огромных скоростях сопряжены с довольно большими трудностями, поэтому путешествия вперёд во времени хоть и возможны с физической точки зрения, однако крайне опасны и сложно осуществимы на практике.

С перемещениями в прошлое все оказывается намного сложнее. Даже если мы сможем обмануть законы природы (с помощью теории искривлённой вселенной, червоточин, космических струн или как-нибудь ещё) и оказаться в прошлом, то первое с чем мы столкнёмся – это проблема парадоксов. Парадокс – это ситуация, которая противоречит самой себе. Например, если мы отправим в прошлое лекарство от рака, сможет ли это оживить мёртвых? Или как природа отреагирует на безумного учёного, который отправится в прошлое и убьёт самого себя? Эти парадоксы нарушают основное правило, управляющее всей нашей вселенной, и состоящее в том, что причина предвосхищает следствие, а не наоборот. Таким парадоксам всегда должно что-то мешать, поэтому если путешественники во времени и смогут попасть в прошлое, то они либо уже станут его частью и не смогут ничего изменить, либо их появление разделит ход истории на 2 параллельные ветви, согласно теории множественных миров.

Известный учёный Стивен Хокинг считает, что причина того, что мы не окружены путешественниками во времени из будущего довольно проста: никто так и не создал действующую машину времени. Поэтому, даже если когда-нибудь появится технология, позволяющая вернуться в прошлое, машина будет работать лишь с того момента, когда её изобрели, создав «виток времени».

Итак, путешествие в будущее возможно, но это билет в один конец. Путешествие в прошлое теоретически возможно, но оно требует наличия почти божественных технологий, а также сопряжено с парадоксами. Похоже, что мы не сможем вернуться назад, чтобы исправить ошибки молодости, но

так ли это плохо? Стали бы мы теми, кто мы есть, чему бы мы научились, будь у нас такая возможность? Поэтому, возможно это и хорошо, что человечеству пока не удалось повернуть время вспять, но я уверен, что оно будет продолжать пытаться.

Библиографический список

1. Действительно ли путешествие во времени возможно? // Сквозь червоточину с Морганом Фрименом. Документальный научно-популярный телесериал /Исполнительный продюсер и ведущий Морган Фримен. Америка, Discovery, 2010.
2. Зигуненко С.Н. Как устроена машина времени? // Знак вопроса. 1991. №5. 57 с.
3. Путешествие во времени // Во вселенную со Стивеном Хокингом. Документальный научно-популярный телесериал / Ведущий Стивен Хокинг. Великобритания, Discovery, 2010.
4. Хокинг С. Краткая история времени: от Большого Взрыва до черных дыр. СПб.: Амфора, 2003. 268 с.
5. Хокинг С. Мир в ореховой скорлупе. СПб.: Амфора, 2009. 218 с.

*К.О. Сыровяткина, студ.; рук. К.Л. Ерофеева, д.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ПРИНЦИП ГАРМОНИИ ВЕРЫ И РАЗУМА У ФОМЫ АКВИНСКОГО И В СОВРЕМЕННОЙ РЕЛИГИОЗНОЙ ФИЛОСОФИИ

Возможна ли гармония веры и разума (религии и науки)? Вера и разум ведут к одному и тому же, являются дополнением друг друга, поэтому надо всесторонне развивать и поддерживать их союз, либо они постоянные антагонисты? Проблема соотношения веры и разума и толкования их содержания была остро поставлена еще в период формирования христианского вероучения. Уже во 2 в. представители Александрийской катехетической школы и прежде всего Климент Александрийский провозглашали их гармонию, полагая, что согласие веры и знания способно сделать человека сознательным христианином. Вера в благое и разумное основание мира есть начало философии. Правильно направленный разум способствует укреплению веры [5].

Схоластика как попытка синтеза веры и разума, религии и философии достигла своего расцвета в учении итальянского религиозного философа Фомы Аквинского. Основы своего учения Фома Аквинский изложил в ряде трудов, из которых, главным можно назвать «Сумму теологии». Отметим, что слово «сумма» на латинском языке означает «вершина», «совершенство», «суть», «основание», «итог», «совокупность», «целое». Все эти значения наилучшим образом отражают смысл «Суммы теологии». Фома рассуждал о теологии и философии, разграничивая их по предмету изучения (предметом первой являются «истины разума», а второй – «истины откровения»). Аквинат выдвинул принцип: истины науки и истины веры не мо-

гут противоречить друг другу; между ними существует гармония. Мудрость — стремление постичь Бога, наука же — способствующее этому средство. Пять доказательств существования Бога вместе являются путями, ведущими к единству веры и разума.

Тему гармонии веры и разума (религии и науки) продолжает французский католический философ 20го века, теолог, биолог, геолог, палеонтолог, археолог, антрополог, Пьер Тейяр де Шардэн. Он создал своего рода синтез католической христианской традиции и современной теории космической эволюции. Суть его интуиции — видение мира как живого организма, признанного Божеством и устремленного к совершенству. Воплощением этого тяготения и является эволюция Вселенной, на вершине которой стоит человек. У корней эволюции он видит творческие силы, которые как бы свернуты, скрыты, и разворачиваются постепенно в ходе развития. Но когда в лице человека эволюция достигает критической точки, начинается объединение, конвергенция: мир устремляется к высшему Синтезу. Эта схема развития (единство, дифференциация, синтез) восходит к Гегелю и была раскрыта Вл. Соловьевым. Но Тейяр придал ей особую биологическую и космическую окраску, так как естествознание подтверждает ее с исключительной наглядностью. Тейяр верит в то, что все развитие науки, техники, социальных систем ведет к высшей духовной точке. [6]. Точка Омега для Тейяра де Шардена есть Бог и символическое обозначение Христа, который благодаря силе своего притяжения даёт направление и цель прогрессивно эволюционирующему синтезу. Процесс эволюции — естественное приготовление к сверхприродному порядку, указанному Христом. Его движущей силой является «ортогенез» — целеустремлённое сознание. Когда в ходе эволюции материя-энергия истощит весь свой потенциал к дальнейшему духовному развитию, конвергенция космического природного порядка и сверхприродного порядка приведёт к Парусии («уникальному и наивысочайшему событию, в котором Историческое соединится с Трансцендентным»).

В наши дни проблема гармонии веры и разума является актуальной. В настоящее время в римской церкви развивается течение, чисто римокатолическое, и не думающее отделяться от своей Церкви, называемое «модернизмом». В своем сборнике «Программа модернизма» авторы ссылаются на «идеалы, которыми определяется жизнь мира сегодня и которые являются христианскими в своем существе». Однако модернисты также преклоняются перед «наукой», как подлинным источником света и истины, заявляя: «Мы, модернисты, не можем по совести отречься от света истины и оказаться в резком противоречии с наукой и ее главными представителями». Предметом их надежд и усилий является не что иное, как полное слияние Церкви и мира. Они прекрасно понимают, что новая великая религиозная система должна быть основана на вере в божественность человечества и только такая система способна контролировать титанические

энергии человечества. И модернисты ясно видят, что, если римская церковь хочет сохранить свою власть внутри этой новой системы, она должна немедленно отказаться от своих «устаревших» доктрин и прочно встать на платформу гуманизма. Модернисты верят, что в человеческих силах произвести это великое объединение религиозных и коммерческих сторон жизни человечества. Поэтому они объявляют себя «демократическим движением» и предлагают основать новое великое здание на современной науке и философии. Они говорят: «Мы преданы цели примирения религиозного опыта Христианства с данными современной науки и философии, и мы стремимся подчеркнуть религиозные христианские элементы в демократическом движении».[5]

28.01.2016 года Русская Православная Церковь определила миссию Православной Церкви в современном мире, опубликовав проект документа Всеправославного Собора, одобренный Собранием Предстоятелей Поместных Православных Церквей в Шамбези, 21-28 января 2016 года. Документ гласит: «Для Православной Церкви способность к научному исследованию мира является даром Божиим человеку. Вместе с тем Церковь указывает на опасности, которые таит в себе использование некоторых научных достижений. Она полагает, что ученый наделен не только свободой исследования, но и долгом прекратить свое исследование, когда нарушаются основные христианские и гуманные принципы. «Все мне позволительно, но не все полезно» (1 Кор. 6:12). «Добро не есть добро, если совершается не с добрым расположением» (свт. Григорий Богослов. Слово о богословии первое). Эта точка зрения Церкви оказывается по многим причинам необходимой для правильного определения границ свободы и пользования плодами науки, от которой почти во всех областях, а особенно в биологии, ожидают как успехов, так и опасностей. Одновременно мы подчеркиваем несомненно священный характер человеческой жизни с момента зачатия до естественной смерти». (Е. Миссия Православной Церкви как свидетельство любви в служении, пункт 11).

По мнению Фомы, как вера нуждается в знании, так и знание нуждается в вере. Отсюда делался вывод о том, что неверно противопоставлять веру и знание, а нужно вести речь об их союзе, гармонии. Этот взгляд стал как нельзя более актуальным для современной религиозной философии любой конфессии. Ведь авторитет науки в мире столь велик, что религиозные деятели не могут не считаться с этим фактором.

Библиографический список

1. <https://ru.wikipedia.org>
2. <http://www.inyemysli.ru/?p=18>
3. <http://vikent.ru/enc/3173/>
4. <https://mospat.ru/ru/2016/01/28/news127353/>
5. <https://antimodern.wordpress.com/2009/07/16/mauro>
6. Тейяр де Шарден П. Феномен человека. М.: АСТ, 2011. 384 с.

ФИЛОСОФИЯ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ ЛОГИКИ: ПАРАДОКС БЕРТРАНА РАССЕЛА

Сфера применения математической логики очень широка. С каждым годом усиливается проникновение идей и методов математической логики в информатику, вычислительную математику, лингвистику. Мощным импульсом для развития и расширения области применения математической логики стало появление электронно-вычислительных машин. Оказалось, что в рамках математической логики уже есть готовый аппарат для проектирования вычислительной техники. Математическая логика в сущности является формальной логикой, которая использует математические методы. Формальная логика изучает акты мышления (понятия, суждения, умозаключения, доказательства) с точки зрения их формы, логической структуры, абстрагируясь от конкретного содержания.

Каково же соотношение математической и диалектической логики? Попробуем проследить это на примере. На рубеже 19 - 20 вв. были открыты парадоксы, связанные с основными понятиями теории множеств, как составляющей математической логики. Наиболее известным стал парадокс, открытый известным английским философом Берtrandом Расселом. В наиболее общей форме парадокс Рассела выглядит так: Пусть K - множество всех множеств, которое не содержит себя в качестве своего элемента. Вопрос: содержит ли K само себя в качестве элемента? Если ответ «да», то, по определению K , оно не должно быть элементом K и мы получили противоречие. Если ответ «нет» - то, по определению K , оно должно быть элементом K - вновь противоречие... В полушутливой форме Рассел представляет этот парадокс через однотипный, так называемый парадокс «Брадобрея» во «Введении в философию математики» (1919). Деревенский брадобрей должен брить всех тех и только тех жителей своей деревни, которые не бреются сами. Должен ли он брить самого себя? Если он будет брить себя, значит, он бреется сам и не имеет права брить себя. Но если он не будет брить себя, он имеет права себя брить. [1]. Таким образом можно продемонстрировать и парадоксальность «множества всех множеств, не являющихся собственными элементами».

Общепризнанного решения этого парадокса сегодня не существует, существуют только различные способы удаления (элиминации) из теории множеств объектов, подобных множеству Рассела. Например, теория множеств Э. Цермело аксиоматически ограничивает построение множеств только «допустимыми» множествами [2].

Настоящее решение этого парадокса будет найдено только тогда, когда будут поняты причины его возникновения. Так, например, введенный Рас-

селем принцип порочного круга оказался недостаточным для объяснения этих причин. Согласно этому принципу, совокупность объектов не может содержать членов, определяемых посредством этой же совокупности. Такое определение называется самоприменимым или циркулярным.

Подобные математические и формально-логические парадоксы свидетельствуют о неполноте и недостаточности строгих познавательных систем. Диалектическая логика легко разрешает ситуации, подобные приведенной Расселом. Так брадобрей в реальной жизни мог бы сделать для себя исключение как побрив себя сам, так и обратившись к другому мастеру. В математике подобные парадоксы являются стимулом для развития самого математического языка, понятийного аппарата, а также – системы доказательств и опровержений.

Вопросы, рассматриваемые Берtrandом Расселом актуальны, они не имеют полного и однозначного решения и на сегодняшний день.

Библиографический список

1. Колесников А.С. Философия Берtrandа Рассела. Л.: Издательство Ленинградского университета, 1991. с. 84-85.
2. Рассел Б. История западной философии [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://studopedia.ru/8_192354_rassel-b-istoriya-zapadnoy-filosofii--b-rassel-m---s---.html

***К.О. Сыровяткина, студ.
(ИГЭУ, г. Иваново)***

ПРИРОДА ГЕНИАЛЬНОСТИ: ФИЛОСОФСКИЙ АСПЕКТ

Кто такие гении? Чем их мышление отличается от обычного? Гениальность-это дар или навык, который можно в себе развить? А может это болезнь, сводящая с ума талантливых людей? Эти вопросы волновали многие умы, от Демокрита и Аристотеля до современных исследователей .

Гений – высшая степень творческой одаренности; человек, которому присуща такая одаренность. Учитывая известную относительность различия между гением и талантом, можно отметить, что творения гения характеризуются исключительной новизной и самобытностью, особым историческим значением для развития человеческого общества, науки, искусства [1].

«От гения до безумства один шаг», — так говорят в народе. В истории много случаев, когда гении бывали почти на грани помешательства. Демокрит говорил, что именно безумие рождает уникальных поэтов. Солидарен с ним был и Аристотель, рассказывая, что безумие дарует людям возможности творческих взлетов. Нередко между гениальностью и помешательством нет четкой границы, говорил Чезаре Ломброзо, итальянский врач-психиатр рубежа 19-20 вв., в книге «Гениальность и помешательство». Ав-

тор признается, что писал книгу в состоянии какого-то особого экстаза, который так часто приводит к прозрениям. Ведущей идеей Ломброзо является то, что гениальность и психические отклонения напрямую связаны между собой. Он нашел сходства гениальных людей с помешанными в физиологическом отношении [2]. Однако все особенности, приведенные автором, физические и физиологические, не раскрывают суть гениальности.

Ученые более позднего времени тщательнее исследовали соотношение гениальности и психических расстройств и разработали несколько гипотез. Одни считают, что высшие способности гения есть следствие невроза, другие полагают, что высокий интеллект вызывает излишек возбуждения и является причиной нервных расстройств. Третья гипотеза гласит, что между гениальностью и неврозом нет никакой связи, но есть случаи, когда великие люди страдали нервными расстройствами и есть великие люди, которые абсолютно нормальны. Серьезные исследования болезней гениев проводил генетик В.П. Эфроимсон. Ученый выяснил, что многие знаменитые люди страдали маниакально-депрессивным психозом. Признаки этой болезни он нашел у таких поэтов, как А.С. Пушкин, М.Ю. Лермонтов, Ф.М. Достоевский, Ги де Мопассан. В.П. Эфроимсон объясняет необычайную работоспособность некоторых выдающихся личностей физиологической особенностью. Этой причиной, по его концепции, стала подагра. Названное заболевание связано с отложением в тканях и суставах кристаллов мочевой кислоты. У больных ей людей движения вызывают сильную боль, суставы воспаляются, а в тяжелых случаях больные оказываются прикованными к постели. Подагрой страдали Александр Македонский и Юлий Цезарь, Иван Грозный и Петр Первый, Оливер Кромвель и адмирал Горацио Нельсон, ученые Галилео Галилей и Чарльз Дарвин, писатели Чарльз Диккенс и Иван Сергеевич Тургенев — и это только малая часть списка известнейших людей, который приводит в своем исследовании советский генетик Эфроимсон. Более быстрым синтезом энергетических веществ он и объясняет повышенную активность больных подагрой. Вместо того, чтобы лишить страдальцев сил, болезнь увеличивала их работоспособность. К тому же молекула мочевой кислоты по строению очень похожа на молекулу кофеина, одного из самых мощных стимуляторов нервной системы и сердца. Генетик полагал: подагра одновременно является и причиной, и следствием выдающихся способностей [3].

Приведенные концепции можно характеризовать как биологизаторские. Они дают упрощенные трактовки темы гениальности, хотя и должны быть приняты во внимание.

Еще одной причиной появления гениев считают наследственность, гены. Многие ученые пытались определить врожденные предпосылки гениальности. Одним из первых в этом был англичанин Фрэнсис Гальтон [4]. Он анализировал количество гениев в разных странах и в разные периоды времени. Сегодня ведутся исследования, выявляющие гены, которые от-

ветственны за различные биологические и поведенческие программы в человеческом организме. На сегодняшнее время известно, что одного гена гениальности нет: научный коллектив Института психологии лондонского университета Кингс Колледж выяснил, что интеллектуальный уровень и образовательные способности человека определяются сочетанием и работой почти двухсот генов[5]. Важно не только наличие всех «необходимы» генов, но и их качественное сочетание. Но это не гарантирует появление гения в семье, даже если ребенок унаследовал всю «смесь гениальности». «Наилучшему применению врожденных задатков и способностей могут способствовать благоприятные условия. Наследственность создает возможность возникновения гениальности, но претворяет эту возможность в жизнь и «ограничивает» гения только общественная среда — культурный уровень эпохи, ее запросы, возможность получать новые знания, тренировать и испытывать свои способности» [5].

Таким образом, диалектический философский ответ о причинах гениальности может быть следующий. Существует много причин и предпосылок для появления в мире нового гения: от Божественного дара до наличия определенных генов. Мы не можем отрицать, что наследственность играет одну из важных ролей в формировании гения, но талант не стал бы гением без того общества, культурной среды, которые его «воспитали».

Библиографический список

1. Философский словарь/ под ред. И.Т. Фролова. 7-е изд., перераб. и доп. М.:Республика, 2001.
2. Ломброзо Ч. Гениальность и помешательство [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.lib.ru/DPEOPLE/LOMBROZO/genialn.txt>.
3. Интересные факты, мифы, заблуждения [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://zablugdeniyam-net.ru/chelovek/sekret-genialnosti/>.
4. Кто такие гении? Интересные психологические факты [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://elise.com.ua/thebook/?p=691>.
<http://ponedelnikmag.com/post/genialnost-v-nasledstvo-chast-1>

СЕКЦИЯ
**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНЫХ НАУК:
ТЕОРИЯ, ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ОПЫТ**

*Председатель – д.с.н., проф. А.Ю. Мягков
Секретарь – ст. преп. А.Н. Алексеичева*

*И.С. Аношин, студ.; рук. Е.В. Копаева, к.п.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

СПОСОБЫ НЕТРАДИЦИОННОЙ РЕКЛАМЫ

«Партизанский» маркетинг – включает в себя действия, выходящие за границы принятых в обществе способов и мер распространения товаров и рекламных коммуникаций. Главное отличие «партизанского» маркетинга от обычного в применении креативности наряду с крайне простыми способами продвижения товара или услуги.

«Партизанский» маркетинг означает малобюджетные способы рекламы и маркетинга, позволяющие эффективно продвигать свой товар или услугу, привлекать новых клиентов и увеличивать свою прибыль, не вкладывая или почти не вкладывая денег. Поэтому партизанский маркетинг называют также «малобюджетным маркетингом» или «малозатратным маркетингом».

Существует огромное количество технологий и способов «партизанского» маркетинга. Зачастую они выглядят как игра или спектакль, когда рекламируемый товар продвигается «актером». Система методов в «партизанском» маркетинге избирается индивидуально в каждом конкретном случае. Зачастую это может быть скрытая или косвенная реклама. Или традиционная, но за счет другого или бесплатно. Обычный стикер на столбе вряд ли привлечет внимание, но если добавить что-то эпатажное и вызывающее, то ее заметят. Примеры рекламной «партизанщины» можно наблюдать на спортивных соревнованиях, когда болельщики приходят на стадион в «неправильной» одежде – с логотипом компаний, не являющихся спонсором состязаний, и стараются попасть в поле зрения телекамер и фотографов. На последней Олимпиаде в Афинах охранники зорко отслеживали даже тех зрителей, которые приносили с собой иные напитки, чем официальная кока-кола [1].

Термин «Нестандартная реклама» говорит сам за себя. Под своими знаменами он объединяет все что, что отличается от привычной практики. Эффективность влияния на покупателя такой рекламы очень высока. Все

необычное и новое всегда привлекает к себе внимание, заставляет удивиться. В этом и есть главная «фишка» подобных рекламных проектов. Их успешность и эффективность зачастую определяется не прямым контактом с ЦА, а откликом о проявлении нестандартной рекламы в СМИ. Именно из СМИ потребители узнают о высотах рекламной индустрии и продвигаемых ее брендах и фирмах.

Отличным примером может послужить рекламный ход компании IKEA. Его суть заключалась в переоборудовании одного из вагонов метрополитена в жилое помещение, обустроенное товарами, которые продаются в этом гипермаркете. Этот жилой вагон передвигался по линиям метро и приводил пассажиров в удивление. Немногие смогли прокатиться на этом вагоне, однако акция получила широкую огласку в СМИ. Это позволило IKEA отлично заявить о себе и осесть в памяти потенциальных потребителей.

В России подобные акции пока не заходят так далеко, но и у нас можно найти примеры нестандартной рекламы. Компания Pioneer бесплатно раздавала водителям в Москве и Санкт-Петербурге стикеры, которые следовало прикрепить на стекла автомобиля. В то время стикеры были на пике моды и не все могли их достать. Путем раздачи бесплатных фирменных стикеров компания Pioneer превратила огромное множество автомобилей в передвижные рекламносители своего бренда. Этот необычный ход надолго запомнился своим креативом и сделал кампанию достаточно недорогой [3].

Еще одним примером, на этот раз более свежим, можем послужить реклама кошачьего питания Whiskas. Она нашла место опять таки на улицах Москвы и Санкт-Петербурга. Так в чем заключалась ее необычность? Агентства BBDO и D'Arcy, занимавшиеся рекламной кампанией, изготовили рекламные щиты, которые издавали звуки мяуканья. Эти конструкции привлекали внимание прохожих и о них написали многие СМИ [2].

С каждым годом мы можем встретить все больше и больше оригинальных и необычных рекламных проектов. Все это позволяет нам заявить о перспективности направления. Современные тенденции нестандартной рекламы по большей части связаны с использованием электронных носителей и технологий. Они в силах поразить воображение потребителя и влиять на него будет гораздо проще.

Библиографический список

1. Васюхин В., Вельтман К. Отказаться невозможно. Нетрадиционные приемы рекламы [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.adme.ru/partizan
2. Примеры партизанского маркетинга [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.pmarketing.biz
3. Нестандартная реклама – отличный способ, чтобы тебя заметили // Рекламные технологии. 2007. №4.

ПОТЕНЦИАЛЬНАЯ ПРИБЫЛЬ НА РЫНКЕ РЕСТОРАННЫХ УСЛУГ: ПОИСК ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ СЕГМЕНТОВ

В настоящее время маркетинговые и социологические исследования приобретают всё большую популярность. Вопросы управления покупательским поведением актуальны на любом этапе продвижения товаров и услуг, в том числе и ресторанных. Не последнюю роль играет в этом случае и расчет прибыльности любого из предпринимаемого маркетингового мероприятия. Так, выявляя целевые сегменты, можно определить те из них, которые наиболее выгодны с точки зрения потенциальной прибыли, и точно ориентировать маркетинговые усилия на конкретном сегменте.

С целью изучения отдельных клиентских сегментов на рынке ресторанных услуг г. Иваново в апреле – марте 2015 года нами было проведено социологическое исследование методом персонального интервью. Объем выборки составил 50 человек, что достаточно для пилотажного исследования.

Среди прочих задач исследования, перед нами стояла цель выявить наиболее прибыльный сегмент потребителей ресторанных услуг г. Иваново. Для расчета и прогнозирования потенциальной прибыли ресторанов мы выяснили, сколько респонденты в среднем тратят за одно посещение ресторана (так называемый «средний чек»), а также как часто клиенты ходят в ивановские рестораны. Используя формулу (1), мы можем определить, сколько прибыли один клиент может принести ресторану в месяц.

$$\text{Средняя потенциальная прибыль} = \text{«средний чек»} \times \text{частота посещения (раз/мес.)} \quad (1)$$

В результате оказалось, что мужчины в среднем приносят ресторанам больше прибыли, нежели женщины – 5144,3 руб. и 2538,6 руб. соответственно.

Кроме того, была выявлена прямая зависимость потенциальной прибыли от семейного положения посетителей. Сегмент, теоретически приносящий наибольшую прибыль, – люди, находящиеся в разводе: они в среднем способны потратить в месяц на посещение ресторанов чуть больше 17000 рублей, а потому они и являются наиболее привлекательными для ивановских ресторанов в качестве клиентов (табл.1). Наименьшую потенциальную прибыль ресторанному бизнесу приносит сегмент посетителей, находящихся в незарегистрированном браке.

Таблица 1. Потенциальная прибыль в зависимости от семейного положения (руб., ранги)

Семейное положение	Прибыль с человека	Ранг
Разведен/разведена	17100,0	1
Зарегистрированный брак	5094,8	2
Вдовец/вдова	2000,0	3
Холост/не замужем	1641,5	4
Незарегистрированный брак	1354,0	5

Нами также было выявлено, что наибольшую прибыль ресторанам может принести сегмент людей в возрасте 30–39 лет: в месяц от них можно ожидать в среднем 10945,4 рублей. Наиболее низкая месячная прибыль ожидается от посетителей в возрастной группе 20–24 года (табл.2).

Таблица 2. Потенциальная прибыль в разных возрастных группах (руб., ранги)

Возрастная группа	Прибыль с человека	Ранг
18-19-летние	1741,7	4
20-24-летние	1171,4	6
25-29-летние	1782,1	5
30-39-летние	10945,4	1
40-49-летние	3240,0	2
50 лет и старше	1745,0	3

Таким образом, мы выделили наиболее прибыльный для ресторанного бизнеса сегмент потребителей: разведенные мужчины 30–39 лет. На второй позиции (хотя и со значительным разрывом) - мужчины в возрасте 40–49 лет, состоящие в зарегистрированном браке.

Кроме того, в ходе опроса мы выяснили, что 88 % опрошенных клиентов ивановских ресторанов характеризуются так называемой «ложной» лояльностью (они готовы сменить выбранный для посещения ресторан в случае его закрытия). Потенциальная прибыль от такого сегмента потребителей составляет всего 3197,5 руб. в месяц с человека. Доля же посетителей ресторанов, обладающих так называемой истинной лояльностью (клиенты, ни при каких условиях не готовые сменить «свой» ресторан) составила 12 %. Доходность данного сегмента более чем в 3 раза превышает потенциальную прибыль от сегмента с «ложной» лояльностью и равняется 9866,7 руб. с человека в месяц.

Таким образом, для максимизации прибыли ресторанам выгодно разрабатывать программу поддержки постоянных клиентов.

ОСНОВЫ МЕДИАПЛАНИРОВАНИЯ

Медиапланирование – искусство грамотно планировать размещение рекламы. Оно является важной частью любого процесса продвижения товара на рынке, будь то новый и никому не известный продукт или популярный бренд. Суть медиапланирования заключается в составлении медиаплана, который учитывает размещение рекламы в СМИ с учетом достижения максимальной его эффективности. Процесс медиапланирования состоит из ряда решений, которые отвечают на вопрос, как лучше организовать доставку рекламных объявлений предполагаемым покупателям моей торговой марки или услуги».

Основы медиапланирования подразумевают под собой грамотный (в том числе экономный) подход к созданию, размещению и продвижению рекламного сообщения через классические СМИ и другие каналы распространения. Процесс медиапланирования – это комплекс мероприятий, позволяющий распределить рекламный бюджет таким образом, чтобы достичь максимальной выгоды в соответствии с целями, лежащими в основе рекламной кампании.

Выделяют следующие этапы медиапланирования.

1. Определение целей. Перед тем как приступить к планированию рекламной кампании, необходимо определить основные и второстепенные цели. Традиционно, основными целями являются: продвижение услуги или товара на рынок, стимулирование роста продаж, повышение узнаваемости или потребительской лояльности к товару или бренду, формирование имиджа продукта, компании или персоны. Цели выражаются в конкретных показателях (числовых или процентных), которые могут характеризоваться уровнем продаж, лояльности или осведомленности целевой аудитории, а также отклика от потенциальных клиентов.

2. Выделение задач, соответствующих целям рекламной кампании. Задачи медиапланирования включают в себя следующее: аналитическую деятельность, формулировку целей рекламной кампании, планирование этапов и установку временных рамок их реализации, определение каналов распространения рекламного сообщения, определение желаемой эффективности исходя из основных показателей медиапланирования, распределение бюджета.

3. Написание медиаплана. Медиаплан состоит из следующих разделов:

- Полное описание выбранного вида рекламы. Здесь указывается подход к решению рекламной задачи, характер планирования рекламной акции, подачи рекламного сообщения, степень использования образа рекламного продукта, описывается тип рекламы исходя из того, какой канал размеще-

ния будет использован для реализации задуманного, частные характеристики, включая параметры целевой аудитории, характер объекта рекламы, ее географическое распространение и интенсивность воздействия на потребителя.

- Определение канала или каналов распространения. Классические средства массовой информации, реклама в интернете, ВТЛ и т.д.

- Установление сроков размещения. Кроме общей длительности всех мероприятий, данный пункт подразумевает составление графика трансляции рекламного ролика на телевидении или радио, указание даты выхода сообщения в печатном виде, сроков участия в выставках и прочих временных характеристик кампании.

- Расчет стоимости рекламной кампании. Необходимо расписать все финансовые затраты на создание, размещение и продвижение сообщения.

- Определение способов оплаты. Оплачивать рекламные площади можно пакетным способом, разовым, бартером, на основании спонсорского участия и т.д.

- Эффективность. Эффективность рекламной кампании определяется показателем достижения поставленных целей.

Медиапланирование в рекламе может быть теоретическим и практическим. В комплекс теоретической части входит расчет показателей эффективности рекламной кампании, сбор необходимых данных и обработка всех второстепенных параметров на основе современных статистических методов. Практическая часть подразумевает уже непосредственную работу с компаниями-клиентами, реализацию и сопровождение всех запланированных мероприятий в рамках рекламной кампании.

Таким образом, медиапланирование – это часть любой рекламной деятельности, залог успешного достижения поставленных целей. После проведения рекламной кампании определяется ее эффективность в соответствии с поставленными целями и уровнем их достижения.

Библиографический список

1. Балабанов А.В. Занимательное медиапланирование. М.: РИП-Холдинг, 2007. 104 с.
2. Сиссорс Дж. З., Бэрон Р.Б. Рекламное медиапланирование. СПб.: Питер, 2004. 416 с.
3. Медиапланирование [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://fb.ru/article/mediaplanirovanie>

ИНФОРМИРОВАННОСТЬ МЕДИЦИНСКОГО ПЕРСОНАЛА, РОДИТЕЛЕЙ И ПОДРОСТКОВ О ВИТАМИННО-МИНЕРАЛЬНЫХ КОМПЛЕКСАХ

Актуальность проблемы связана с тем, что по данным многочисленных исследований более половины детей в России испытывают витаминно-минеральный (ВМ) дефицит. Целью работы было определить информированность врачей-педиатров, подростков и родителей по вопросам оптимального использования витаминно-минеральных комплексов (ВМК). Задачами исследования были изучение частоты, длительности и регулярности назначения ВМК врачами, спектр используемых ими препаратов; характеристика информированности родителей и подростков по самостоятельному использованию ВМК, осведомленность и подготовленность врачей в сфере использования ВМК с профилактической и лечебной целями. Было проведено анонимное анкетирование и интервьюирование врачей-педиатров, родителей и подростков (по 100 человек в каждой группе). Результаты. Применение ВМК, как один из значимых способов укрепления здоровья, рассматривают 75 % родителей и 72 % подростков и более 90 % педиатров. Осведомлены, что даже сбалансированное и рациональное питание может быть дефицитным по витаминам и минералам 64 % подростков, 53 % врачей. Самостоятельный прием ВМК детьми осуществляло 77 % родителей, 70 % подростков принимает ВМК без совета родителей и врача. При этом 67 % респондентов отметило, что педиатры регулярно рекомендовали им прием ВМК с профилактической целью. Большинство родителей (50 %) при выборе ВМК отдают предпочтение препаратам, содержащим как можно большее число витаминов и микроэлементов, подростки выбирают экономичные и узнаваемые по рекламе препараты. Врачи при выборе ВМК руководствуются доступной ценой (50 %), удобной формой приема (43 %), 38 % учитывают антагонизм и синергизм компонентов и низкую аллергенность (36 %). В 58 % случаев они отдают предпочтение ВМК 2 поколения, в 34 % – 3 поколения и монопрепаратам. В 53 % родители самостоятельно принимают решение о приеме ВМК, а в 46 % по рекомендации участкового врача; 46 % подростков принимали ВМК по рекомендации родителей, 38 % – участкового врача-педиатра, 10 % решили самостоятельно. Основным источником информации о ВМК для 23 % родителей являются советы знакомых, 19 % – реклама, для подростков – интернет (46 %). Более 60 % родителей давали ребенку ВМК в течение 1 мес., 25 % в течение 7–14 дней, причем у 54 % прием был нерегулярным, вследствие чего, 36% подростков не отмечали улучшения своего состояния. Более 60 % врачей назначают ВМК на 1 месяц, 10, 9 % на 3 месяца, 9 % рекомендуют использовать ВМК круглогодично. 20 % врачей считает, что для их приема

не существует противопоказаний, 42 % уверены, что возможен одновременный прием ВМК и антибиотиков. В 54, 5 % случаев врачи назначают ВМК детям из группы ЧДБ и в осеннее – зимние и весенние периоды, 42 % рекомендуют ВМК детям в период подготовки и адаптации к ОУ и в период реконвалесценции. Выводы. Осведомленность по вопросам оптимального использования ВМК у медицинского персонала, подростков и родителей неоднозначна: у врачей существует явный дефицит знаний о выборе ВМК с конкретной целью, а среди населения отмечается явный дефицит квалифицированной информации от специалистов.

*Л.В. Евглевская, студ.; рук. С.Л. Журавлева, доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ АУДИТОРИИ СО СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ: ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ РЕСПОНДЕНТОВ

Актуальность темы обусловлена тем, что массовая коммуникация – это одно из тех важных явлений общества, которое заметно сказывается на развитии общественных отношений, активно участвует в процессе становления общественного мнения. Под средствами массовой коммуникации понимается система имеющихся современных каналов связи: пресса, телевидение, радиовещание, электронные системы связи, с помощью чего доносится, разнообразная информация до общественности. Это относительно самостоятельная система, которая характеризуется многообразием компонентов, как материального содержания, так и социального и организационного (содержание, методы, формы осуществления деятельности) содержания. Это средства распространения информации, которая характеризуется обращенностью к массовой аудитории [1].

Для изучения взаимодействия аудитории и средств массовой коммуникации нами в апреле 2015 года было проведено социологическое исследование. Оно имело пилотажный характер. Объем выборочной совокупности составил 70 человек (студенты, преподаватели и сотрудники ИГЭУ). Основным методом сбора данных было индивидуальное очное анкетирование.

В исследовании мы выясняли, в частности, предпочтения респондентов относительно источников информации. Как показали полученные результаты, лидирующую позицию по этому показателю занимает интернет. Его назвали в качестве основного источника информации 71 % опрошенных. Печатные издания заметно уступают в популярности не только интернету, но и телевидению – прессу назвали только 6 % опрошенных, а ТВ – 21 %.

Однако информационные предпочтения заметно различаются в разных социально-демографических группах респондентов. Так, если для студентов интернет является основным источником информации (так ответили 90 % опрошенных студентов), то у преподавателей он делит лидерство с телевидением (по 40 % у каждого из этих СМИ), а у сотрудников даже уступает ему.

Эти данные подтверждаются анализом возрастных различий. Если у молодых людей интернет выступает как лидирующий источник информации, то в средних и старших возрастных группах чаще обращаются к телевидению (табл.1).

Таблица 1. Распределение ответов на вопрос «К какому источнику информации Вы обращаетесь чаще всего?» в разных возрастных группах респондентов (% от числа ответивших)

Возраст	Интернет	Телевидение	Газеты	Радио
17-19 лет	82,8	13,8	0,0	0,0
20-29 лет	95,0	5,0	0,0	3,4
30-49 лет	50,0	30,0	20,0	0,0
50 лет и старше	11,1	66,7	22,2	0,0

Имеются также некоторые гендерных различия. Несмотря на то, что у женщин, как и у мужчин, информационные потребности удовлетворяет чаще всего интернет, тем не менее, четверть из них называет главным источником информации телевидение (табл.2).

Таблица 2. Распределение ответов на вопрос «К какому источнику информации Вы обращаетесь чаще всего?» в гендерных группах респондентов (% от числа ответивших)

Варианты ответа	Мужчины	Женщины
Радио	0,0	2,1
Газеты	0,0	8,5
Телевидение	13,0	25,5
Интернет	87,0	63,8

Таким образом, коммуникация является одной из центральных составляющих современного общества. Современные исследователи приходят к выводу о том, что функция информирования в массовой коммуникации уступает место функции объединения, а вслед за ней – управления, поддержания социального статуса, подчинения и власти. Основным источником, удовлетворяющим информационные потребности аудитории, сегодня

является интернет. Лишь в старших возрастных группах с ним может конкурировать телевидение

Библиографический список

1. Трескова С.И. Социолнгвистические проблемы массовой коммуникации. М., 1989.

*Т.Ю. Егорова, студ.; рук. А.Ю. Мягков, д.с.н., проф.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

НУЖНА ЛИ СТУДЕНТАМ ВНЕУЧЕБНАЯ РАБОТА?

Внеучебная работа является частью учебно-воспитательной работы вуза. Она представляет систему мероприятий, которые связаны с учебным процессом и проводятся в свободное от учебы время [1]. Внеучебная деятельность направлена на организацию отдыха и досуга студентов и удовлетворение их интересов. Благодаря этому студентам легче осваивать культурное и социальное пространство вуза, что способствует успешности учебного процесса.

В состав внеучебной работы входит как индивидуальная, так и коллективная деятельность учащихся по интересам и способностям. Особенности внеучебной деятельности являются принцип добровольного участия в ней студентов и широчайшие возможности для самореализации, способствующие гармоничному развитию личности. Задачами внеучебной работы являются: углубление знаний по специальности и расширение кругозора, развитие любознательности и творческих способностей, политическое и нравственное воспитание, удовлетворение индивидуальных интересов, организация разумного отдыха студентов.

Эффективность внеучебной деятельности в российских вузах сегодня оценивается очень редко [2]. Между тем без такого рода социологической оценки невозможна разработка единой концепции воспитания студенческой молодежи и новых подходов к социализации студентов. Для изучения эффективности внеучебной работы в ИГЭУ в мае 2015 г. нами было проведено специальное социологическое исследование. Его цель состояла в том, чтобы выяснить, нужна ли студентам внеучебная работа в вузе и насколько активно они участвуют в ней. Всего в опросе приняли участие 30 человек. Исследование носило зондажный характер.

Одним из показателей оценки эффективности внеучебной работы мы рассматривали ответы респондентов на вопрос: «О каких студенческих общественных объединениях, действующих в нашем вузе, Вы слышали? Если Вы участвуете в работе тех или иных студенческих объединений, то попробуйте оценить, насколько успешно они работают». Результаты исследования показывают, что самыми популярными и востребованными у студен-

тов нашего вуза сегодня являются такие объединения как СТВ-студия (43 %), черлидеры (25 %) и фотоклуб «Лови момент» (24 %).

Степень необходимости внеучебной деятельности фиксирует также и вопрос: «Как Вы считаете, нужна или не нужна внеучебная деятельность студентам ИГЭУ?». Большинство опрошенных ответили, что внеучебная работа «очень нужна» (60 %), а 40 % – «скорее нужна».

О том, насколько хорошо организована внеучебная работа в ИГЭУ, можно судить по ответам респондентов на два вопроса: 1) «Нравится ли Вам, как организована внеучебная работа в нашем вузе?» (вопрос закрытый) и 2) «На ваш взгляд, какие недостатки существуют в организации внеучебной работы в нашем вузе?» (вопрос открытый).

Судя по данным исследования, большинство студентов (63,3 %) на вопрос об организации внеучебной работы ответили «скорее нравится». Третья часть опрошенных выбрали ответ «очень нравится» (36,7 %). Отсюда можно сделать вывод, что студенты удовлетворены постановкой внеучебной работы в нашем вузе. Что касается недостатков в организации внеучебной работы в нашем вузе, то каких-либо особых претензий респонденты не предъявили. Они оценили на отлично по 5-бальной шкале деятельность тех студенческих объединений, в которых они состоят. Довольно высоко – на 5 баллов были оценены также шахматный клуб, спортивный клуб, студенческое научное общество (СНО), Кроссфит, Объединенный совет обучающихся (ОСО) и студенческие советы общежитий.

Полученные результаты позволяют сделать вывод, что внеучебная работа в вузе имеет большое значение для студентов и является неотъемлемой частью студенческой жизни. Во многом от нее зависит то, насколько успешной будет их учеба. Данные исследования дают основания заключить, что внеучебная деятельность в нашем вузе организована и функционирует на достаточно высоком уровне, студенты в ней заинтересованы и принимают активное участие.

Участвуя в художественной самодеятельности, в спортивных соревнованиях, в кружках и прочих мероприятиях вуза, студенты реализуют свою потребность в знаниях, интерес к книгам, науке, развиваются всесторонне.

Библиографический список

1. Безрукова В.С. Основы духовной культуры (энциклопедический словарь педагога). Екатеринбург, 2000 [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://spiritual_culture.academic.ru/416/Внеучебная_деятельность
2. Петрова Г.А. Вопросы эстетической подготовки будущего учителя. Казань: КГЭУ, 1976 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.detskiysad.-ru/ped/podgotovka07.html>

МЕСТА ВОВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЕЖИ В НАРКОПОТРЕБЛЕНИЕ

Наркотизация населения является одной из острейших социальных проблем нашего общества. Она стала угрозой демографическому и культурному воспроизводству российского социума.

Масштабы и темпы распространения наркомании в стране таковы, что ставят под угрозу здоровье молодежи и будущее значительной ее части, социальную стабильность российского общества уже в ближайшей перспективе. За последние 10 лет число больных наркоманией в России выросло в 12 раз[1].

В нашей стране ежегодно гибнет 100 тыс. молодых людей в возрасте от 15 до 34 лет, а 70 тыс. из них уходят из жизни «по причине отказа внутренних органов, вызванного регулярным употреблением наркотиков». Об этом заявил глава ФСКН Виктор Иванов. Он также отметил, что смертность от наркотиков среди молодежи в Европе в восемь раз ниже, чем в России. Всего наркотической зависимостью в РФ, по информации ФСКН, страдают более восьми миллионов человек [1].

Между тем в г. Иваново и Ивановской области, судя по данным официальной статистики, в период с 2014 по 2015 гг. отмечается хотя и незначительная, но все же позитивная динамика в показателях численности больных наркоманией. Индекс наркомании в расчете на 100 тыс. населения сократился с 203,3 до 200,8 [2].

В целях изучения каналов распространения наркомании в студенческой среде коллективом студентов кафедры Связей с общественностью и массовых коммуникаций ИГЭУ им. В.И. Ленина, (направление «Социология»), в марте 2016 г. при непосредственном участии автора был проведен социологический опрос среди студентов данного вуза. Всего в ходе исследования были опрошены 282 чел, обучающихся на разных курсах и факультетах. Исследование носило зондажный характер, тем не менее его результаты позволяют получить некоторые оценки наркопотребления в студенческой среде.

Судя по данным нашего опроса, более чем каждому третьему студенту (35,5 %) хотя бы раз в жизни предлагали попробовать наркотики. На вопрос о том, где предлагали, большинство респондентов (35,7 %) ответили, что это произошло в дружеской компании; второе место занимает ответ «на улице» (31,0 %), третье место – «в ночном клубе» (20,7 %).

Как показали результаты нашего исследования, каждый четвертый студент, попавший в компанию, где употребляют наркотики, соглашался их попробовать. Доля пробовавших наркотические вещества не в компании в десять раз меньше (2,6 %).

Учитывая столь негативную роль ближайшего окружения, необходимой становится разработка специальных профилактических мер, направленных на предотвращение группового «втягивания» молодежи в наркоманию.

Более половины 19-летних студентов (54,4 %) признались в том, что бывали в компаниях, где их сверстники употребляли наркотики, т.е. видели и вероятно общались с наркоманами. Среди респондентов в возрасте 20 лет доля таковых составляет почти 30 %, среди 18-летних – около 9 %. Однако при сопоставлении этих данных с возрастной структурой выборки можно сказать, что чаще в компании, где употребляют наркотики, попадают 20-летние и более старшие студенты, нежели молодежь в возрасте 18–19 лет.

О роли ближайшего окружения и референтных лиц в процессе вовлечения в наркоманию говорит и тот факт, что 5 % студентов, согласились бы попробовать наркотики, если бы им предложил это сделать их друг. Еще 9 % опрошенных затруднились ответить на данный вопрос, что также не исключает возможного согласия.

О необходимости более пристального контроля за сбытом наркотиков около учебных заведений говорят следующие данные. Студенты, отвечая на вопросы анкеты, демонстрируют осведомленность о местах сбыта наркотиков. Так, около 30 % наших респондентов проявили информированность относительно того, можно ли достать наркотики в вузе, и 46 % – о том, можно ли их достать в школе. При этом почти каждый четвертый опрошенный (24 %) сказал, что в вузе достать наркотики можно; в школе это сделать труднее, однако тоже возможно: таково мнение 13,6 % опрошенных.

Следовательно, для эффективной профилактики наркомании следует не только ликвидировать места сбыта наркотиков, но и формировать у молодежи антинаркотическое сознание, чтобы даже при условии доступности наркотиков они оставались невостребованными.

Библиографический список

1. Справка о состоянии за 2009–2013 гг. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://fond-pozitiv.ru/statistika/spravki-po-statistike/spravka-po-statistike-narkomanii.-2009-2013-gg.html>.
2. Данные Правительства Ивановской области.

ДЕВИАНТНОЕ ПОВЕДЕНИЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

В современном обществе все больше распространение приобретают различные формы девиантного поведения. Особенно подвержены девиациям молодежь и подростки. Вследствие отклонений от нормального поведения происходит разрушение спокойного уклада жизнедеятельности. Молодежь является самым активным психологическим субъектом и поэтому проявления социально неприемлемого поведения самым выразительным образом проявляется именно в них. В этом возрасте, когда не сформированное стойкое мировоззрение личности наиболее поддаются внешнему влиянию. Воспринимая интересы, взгляды окружающих, они выбирают их в качестве ориентира для себя и в дальнейшем руководствуются ими.

Особую тревогу вызывает тот факт, что студенты, являясь основой будущего нашей страны, также вовлечены в разные формы девиантного поведения.

Как отмечается в ряде современных исследований в студенческой среде наиболее распространено злоупотребление алкоголем [1, с.46]. Причем, в большей степени данной девиации подвержены студенты – сельчане (по сравнению с представителями городской молодежи), особенно те, кто проживает в студенческом общежитии. Большинство студентов в качестве основного фактора употребления спиртного называют компанию, что закономерно вследствие психолого-возрастных особенностей изучаемой социальной группы.

На втором месте по распространенности среди студенчества находится делинквентное поведение: воровство, убийство, вандализм и т.д. Результаты исследования показали, что отношение студентов к противоправному поведению определяется их социокультурным окружением и уровнем дохода [2, с.163]. Влияние социокультурной среды на поведение студентов выражается в том, что представители города, по сравнению с выходцами из села, более агрессивны и терпимее относятся к воровству. Среди них почти в два раза чаще встречаются те, кто полагает, что можно ударить человека только за то, что «по-другому до него не доходит». Студенты с высоким уровнем дохода, в большей степени, чем их малообеспеченные коллеги, оправдывают противоправные способы решения проблем (40,5 % и 19,1 % соответственно).

Как показали результаты исследования Е.Н. Крапивко можно констатировать, что у четвертой части студентов есть друзья, которые употребляют наркотики. Причем число таких знакомых увеличивается прямо пропорционально курсу обучения. Если среди учащихся младших курсов они есть у 17,6 % респондентов, то среди старшекурсников – у 30,5 % опрошенных. В

связи с этим закономерно, что чем старше респонденты, тем лояльнее они относятся к этой девиации [3, с.50].

Среди обеспеченных студентов меньше тех, кто категорически осуждает наркоманию, больше равнодушных к данной проблеме и тех, кто полагает, что наркотики – это распространенный стиль поведения современной молодежи. К вопросу потери нравственных ориентиров в молодежной среде опрошенные студенты относятся крайне негативно (53,8 %) и отрицательно (24,5 %). Безразличных в этом вопросе 5,4 %, такой же показатель характерен для студентов, считающих данное явление нормальным.

Таким образом, девиантное поведение, приобрело в последнее время массовый характер, что поставило это явление в центр внимания социологов, педагогов, психологов, медиков, работников правоохранительных органов. Необходимо не только своевременно выявлять так называемые группы риска и проводить с ними целенаправленную профилактическую работу, но и формировать систему общих ценностей у молодежи, пропагандировать здоровый образ жизни и негативное отношение к девиациям.

Библиографический список

1. Крапивко Е.Н. Проблема девиантного поведения студенчества в современной России // Общество безопасности – альтернатива обществу риска: Материалы 51-й научно-методической конференции, посвященной 75-летию Ставропольского государственного университета «Университетская наука – региону». Ставрополь: изд-во СГУ, 2006. С.46–48.
2. Крапивко Е.Н. Особенности возникновения социокультурных девиаций в студенческой среде // Перспектива – 2006: Материалы Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. Нальчик: Изд-во КБУ, 2006. С.163–165.
3. Крапивко Е.Н. Социокультурные девиации современной молодежи: к постановке проблемы // Социокультурные, политические, этнические проблемы современного российского общества: Материалы 49-й научно-методической конференции «Университетская наука – региону». Ставрополь: Изд-во СГУ, 2006. С.50–53.

*А.М. Ковалева, студ.; рук. М.В. Бутырина, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

УПАКОВКА ТОВАРА И ЕЕ РОЛЬ В МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЯХ

Упаковка товара является одним из самых мощных и действенных средств воздействия на покупателей в местах продажи. Сегодня, в условиях рыночной конкуренции, упаковке отводится одно из ведущих мест. Наряду с названием и ценой, она играет огромную коммуникативную роль и значительно облегчает продвижение товара: облегчает узнавание товара, помогает позиционировать товар, формирует и укрепляет отличительные черты товара, вдобавок является неотъемлемым элементом бренда. Если для каждого товара формирующегося бренда упаковка будет различной, то потребитель хуже будет ориентироваться при его выборе. В условиях пе-

ренасыщенного информацией рынка покупатель испытывает постоянное давление со стороны рекламы, и в этом случае упаковка, которую он видит в местах продажи, является аргументом в пользу покупки того или иного товара. Упаковка представляет собой важнейший составной элемент товара в восприятии потребителя [2]. Ее значимость постоянно возрастает в силу роста заинтересованности потребителей в удобствах, повышение роли самообслуживания, расширение марочной продукции, развития технических возможностей и т.д.

Важнейшими функциями упаковки являются следующие:

- защитная (предохранение от повреждений);
- локализационная (формирование рациональных по массе и объему единиц товара);
- обеспечение удобства при использовании продуктов;
- коммуникационная [1].

Коммуникационная функция занимает главную роль в маркетинговых коммуникациях. Маркетинговые коммуникации – способы и формы передачи информации о товарах и услугах целевой аудитории, т.е. определенной группе людей, которые имеют возможность реагировать на эту информацию [3].

Упаковка должна нести всю необходимую информацию о товаре. Она обеспечивает идентификацию продукта, информирует потребителя об особенностях товара, побуждает его приобрести данный товар. Этому как раз предшествуют реклама и продвижение продукта другими способами. Она должна быть прямо связана с формой, содержанием, а также с напечатанным текстом и художественным или дизайнерским оформлением товара. При помощи успешно разработанной и созданной упаковки могут быть представлены как концепция качества продукции, целостности, так и вызванные определенные ощущения, например, мужественности или женственности, товара детской направленности, для конкретной целевой аудитории. Упаковка – это своеобразная деталь, которая в первую очередь «бросается» в глаза и наглядно демонстрирует специфику продукта. С этой точки зрения она прежде всего призвана:

- идентифицировать продукт по его обычному, узаконенному наименованию. Вдобавок к этому она идентифицирует продукт по его качеству, неся на себе имидж компании. Качество продукции, которое компания пытается поддерживать, также может быть выражено упаковкой;

- информировать покупателя о том, что представляет из себя продукт и как его использовать. Она должна содержать перечень ингредиентов, инструкции к использованию продукта, указания о хранении продукта;

- побуждать покупателя к приобретению продукта. Производитель продукта может использовать многие способы достижения этой цели с помощью упаковки[1].

В ряде работ американских авторов упаковка называется «молчаливым торговцем». Действительно, многие исследования и наблюдения подтверждают, что покупательный импульс на месте продажи товара срабатывает прежде всего благодаря упаковке, т.е. внешнему представлению товара. Это особенно заметно в том случае, когда реклама и изображение, представляющее продукт, согласуются с видом упаковки, а упаковка ярко представляет компанию, продукт и создает определенный имидж товара в торговом зале.

Хорошо разработанная упаковка обладает определенной ценностью с точки зрения удобства – в глазах потребителей, и с точки зрения продвижения товара – в глазах производителя. Таким образом, можно сказать, что упаковка стала действенным инструментом маркетинга. Наличие у товара «походящей» упаковки напрямую влияет на продажи, помогает привлечь более широкую аудиторию покупателей.

Библиографический список

1. Ларионов В.Г. Упаковка как фактор маркетинговой деятельности// Маркетинг в России и за рубежом. 2000. №4.
2. Основы маркетинга. М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2007. 1200 с.
3. Романов А.А., Панько А.В. Маркетинговые коммуникации. М.: Эксмо, 2006. 432 с.

***А.В. Колесова, студ.; рук. Т.В. Киселева, к.соц.н, доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)***

КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ (СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ)

Конкуренция является одним из важнейших условий для здорового развития рыночных отношений в любой сфере, это соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства, купли и продажи товаров. Конечным результатом для производителя, собственника, продавца является привлечение покупателя к своему товару или услуге.

Совокупность сложившихся условий, в которых конкурируют действующие хозяйствующие субъекты, предлагающие специфическую либо близкую по составу продукцию или услугу, называется конкурентной средой. Следует понимать, что конкурентная среда также имеет свои масштабы, которые варьируются от конкуренции между малыми предприятиями, до конкуренции между странами-производителями. Соответственно в зависимости от масштаба будут изменяться условия борьбы, использование хозяйственных объектов, ресурсов и прочее.

Анализ конкурентной среды позволяет иметь представление об объемах производства, способах реализации, прогнозах о наиболее вероятных изменениях в стратегическом поведении конкурентов и сделать вывод о слабых и сильных сторонах конкурентов.

Для анализа конкурентной среды необходимо исследовать основные маркетинговые и рекламные стратегии, используемые отелями. Для этого необходимо проанализировать способы реализации продукции, акции, специальные предложения, а также все виды рекламы. Рассмотрим виды рекламы, которые наиболее часто используются в гостиничном хозяйстве:

Наружная реклама (*Outdoor Advertising* или *Out-of-Home Advertising, OOH*) – это текстовая, графическая, либо иная визуальная информация рекламного характера, которая размещается на специальных стационарных или временных конструкциях, расположенных на открытой местности, внешних поверхностях зданий и сооружений, элементах уличного оборудования, над проезжей частью улиц и дорог или на них самих. Представляет собой канал доставки рекламной информации с низкой избирательностью, воздействующий на различные типы массовой аудитории [1].

Важно обратить внимание на то, что в отельном бизнесе особое внимание уделяется непосредственно самому зданию. Здание само по себе должно являться наружной, рекламой и привлекать внимание.

Второй вид – медиа-реклама – это текстовая, звуковая и графическая информация, призванная привлечь внимание целевой аудитории к рекламным материалам как с помощью традиционных носителей, так и за счет новых средств коммуникации – цифровых и сетевых технологий [2].

Третий вид – Интернет-реклама (*Internet advertising*, реклама в Интернет) – форма неличного представления в сети интернет информации о товарах и (или) услугах [3]. Продуктивность контекстной рекламы в Интернете несравнимо выше, и на сегодняшний день Интернет-реклама является наиболее дешевым и эффективным способом продвижения товаров или услуг.

Ежедневная посещаемость ведущих поисковых систем (Яндекс, Google, Rambler, Mail.Ru и др.) и тематических порталов (*gazeta.ru, lenta.ru, turizm.ru* и др.) составляет более 10 млн. посетителей. Это позволяет сделать вывод, что большинство потенциальных потребителей придут на рынок именно через Интернет.

Изучение конкурентной среды мы начали с анализа рекламной политики трех отелей г. Иваново: «Русский Манчестер», «Шеддок» и «Союз». Данные отели были выбраны нами, поскольку имеют самые высокие оценки в системе «Booking.com».

В результате исследования были получены следующие данные:

- Отель «Русский Манчестер» использует все три вида рекламы. Наружная реклама представлена вывескам на самом здании отеля, размещением баннеров на автомобилях такси «Максим», медиа – реклама размещена на

телевизионном канале «Барс» и в журнале «№ 1». Кроме того, в рекламных целях используются в Интернет собственный сайт и социальные сети «В Контакте» и «Твиттер».

- Отель «Шеддок» размещает свою рекламу на собственном здании, в разных печатных изданиях: журналах, бесплатных периодических изданиях и буклетах. Следует отметить, что данный отель второй год подряд становится призером фестиваля рекламы «Рекламная фишка». Также используется реклама в Интернет: имеется свой web-сайт, и реклама в социальных сетях (Твиттер, Инстаграмм, Фейсбук, В Контакте).

- И наконец, отель «Союз» имеет внутреннюю рекламу, сайт в Интернет, размещает информацию в социальных сетях (Твиттер, В Контакте) и в журналах «Свадебное настроение» и «Дом и дача», однако не имеет рекламных щитов и баннеров.

Таким образом, каждый отель выбирает свою рекламную политику и пользуется определенными видами рекламы исходя из финансовых возможностей.

Отель «Русский Манчестер» заявляет о себе через телевизионную рекламу дополнительных услуг, предоставляемых в отеле, таких как SPA процедуры и наличие бассейна. Это выделяет данный отель на фоне других, делает запоминающимся и привлекательным для потенциальных клиентов.

В связи с этим можно порекомендовать руководству отеля «Шеддок», имеющего статус 4 звезды, разместить рекламный ролик на телевидении с целью создания положительного «образа» отеля, как предоставляющего качественные услуги по невысокой цене. Данная реклама позволит привлечь внимание потенциальных посетителей, а так же сформировать позитивное отношение к отелю среди жителей г. Иваново, что в свою очередь позволит привлечь большее число иностранных клиентов.

Библиографический список

1. Теория и практика рекламной деятельности. Индустрия рекламы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://adindustry.ru/outdoor-advertising>.
2. Медийная реклама в интернете: виды, преимущества, эффективность [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://lpgenerator.ru/blog/2015/05/06/medijnaya-reklama-v-internete-vidy-preimushestva-effektivnost>.
3. Словарь терминов маркетинга [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_i/internet-reklama/.

МЕСТО ПАБЛИК РЕЛЕЙШНЗ В СИСТЕМЕ ИНТЕГРИРОВАННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Интегрированные маркетинговые коммуникации – это вид коммуникационной маркетинговой деятельности, которые отличаются синергическим эффектом, и возникает вследствие оптимального сочетания рекламы, Public Relations, стимулирование сбыта, директ-маркетинга.

Public Relations – это особая функция маркетинговых коммуникаций, которая оказывает содействие установлению и выстраиванию управляемых взаимоотношений с различными контактными аудиториями (потребителями, инвесторами, сотрудниками, окружающей средой). Другими словами, PR считается как система благоприятной взаимовыгодной интеграции новых и существующих отношений организаций со своей общественностью. Данный процесс осуществляется с помощью управления всеми коммуникациями и контактами организации.

В маркетинговых коммуникациях Public Relations выступает как фактор получения высоких результатов в бизнесе, который способствует улучшению качества услуг и формированию бренда, а также применяется как результативная технология по работе с потребителями.

Основной целью PR является достижение взаимопонимания и согласия предпринимательской структуры с общественными организациями и с мнением общества в целом. Большинство специалистов в области связи с общественностью выделяют ряд задач, выполняющие PR-технологии в рамках интегрированных маркетинговых коммуникаций:

- формирование благоприятного общественного имиджа фирмы;
- разработка системы приемов и методов, направленной на улучшение взаимопонимания между фирмой и ее многочисленными аудиториями;
- формирование внутренней корпоративной культуры, опираясь на изучение взглядов и ценностей людей, с которыми организация работает;
- постоянное отслеживание ситуации, которая складывается в среде сотрудников самой фирмы, и разработка мер по ее контролю и оптимизации;
- разработка системы мер в конфликтных и кризисных ситуациях;
- освещение в СМИ специальных PR-акций, торговых мероприятий, выставок, ярмарок;
- разработка форм и методов стимулирования продвижения корпоративных продуктов и услуг;
- подготовка публичных выступлений специалистов компании.

Как важное составляющее интегрированных маркетинговых коммуникаций, PR имеет не только цели и задачи, но и комплекс основных функций PR в системе маркетинговых коммуникаций, а именно такие как:

1) информационная функция связана с предоставлением информации о фирме целевым группам, чтобы дать полное представление о предприятии и его положении;

2) функция имиджа означает формирование имеющегося и постоянно обновляемого образа предприятия в общественном мнении;

3) управленческая функция регулирует позиции фирмы на рынке с учетом мнения общественности;

4) коммуникативная функция ответственна за формирование контактов и взаимодействия предприятия с общественными и территориальными образованиями (объединениями, религиозными и партийными организациями, потребителями, другими странами);

4) функция сохранения жизнеспособности полагает проведение мероприятий по доверительному обоснованию необходимости, пользы деятельности конкретной фирмы для общественности.

Концептуальная PR-деятельность ориентирована на обеспечение эффективного взаимодействия внутри фирмы и с внешними представителями общественной среды. Чтобы осуществлять планомерные, длительные мероприятия по созданию и поддержанию постоянных и гармоничных отношений с различными целевыми аудиториями, необходимо иметь полную и объективную информацию о состоянии и развитии каждой целевой группы в отдельности.

Библиографический список

1. Ньюсом Д., Терк Дж., Крукеберг Д. Все о PR. Теория и практика публик рилейшнз. М.: Имидж-Контакт, Инфра-М, 2001. 628 с.
2. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. М.: Рефл-бук: Ваклер, 2010. 365 с.
3. Реклама и PR – разные стратегии для разных целей [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://reklama.web-3.ru/other/pr>
4. Тиккер Э. Публик рилейшнз. М.: Проспект, 2006. 336 с.

*П.А. Кудрявцева, студ.; рук. А.Н. Алексеичева, ст. преп.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ БРЕНДА

Сейчас, в условиях жесткой конкуренции и наличия огромного количества товаров, брендинг является одним из важнейших видов деятельности, влияющих на прибыль организации. Информация распространяется с молниеносной скоростью, появляются все новые и новые технологии для копирования характеристик, присвоения чужих идей, планов, приемов и методик. Как сохранить в своем товаре уникальность? Именно с этой задачей помогает справиться бренд и его позиционирование.

На сегодняшний день существуют различные вариации определения понятия «позиционирование». В частности, Эл Райс, Дж. Траут характеризуют позиционирование как операцию на сознании потенциальных покупателей. «Вы позиционируете продукт в умах своих клиентов» [1]. Н.В. Домнин дает следующее определение: «Это управление мнением потребителя относительно места (позиции) вашего бренда среди множества различных марок данной или смежной товарной группы» [2]. Ф. Котлер и К.Л. Келлер определяют позиционирование как действия по разработке предложения компании и ее имиджа, направленные на то, чтобы занять обособленное в создании целевой группы потребителей [3].

Таким образом, позиционирование это долгий процесс, целью которого является создание позиции товара на рынке и такого представления о нем в умах потребителя, чтобы фирма получила от этого наибольший доход.

Под методикой понимают фиксированную совокупность приемов практической деятельности, приводящей к заранее определенному результату [4]. Следовательно, методика позиционирования – это конкретные приемы и стратегии с целью определения места нового товара на рынке.

Можно выделить 8 методик позиционирования товара на рынке [5]:

1. По отличительным характеристикам. Производитель должен выбрать несколько характеристик, особенностей, отличающих его товар от конкурентов. В результате у товара формируется превосходство в сравнении с противниками.

2. По типу целевой аудитории. Особенностью этой методики является направленность на группу людей, заинтересованную в данном товаре. Ставка делается на требования покупателя к товару, его качеству, цене, оформлению.

3. По методу использования продукта. Такая стратегия подойдет для товаров, которые используются только в определенное время или в конкретной ситуации. В результате, покупатель всегда, попадая в эту ситуацию, будет приобретать Ваш товар.

4. Против товарной категории. Такой прием поднимает позиции товара за счет категории, у которой будет отвоевана часть рынка. Главным в этой методике является то, что товар должен отличаться. Таким образом, это создаст субкатегорию на рынке.

5. Решение проблемы. Такая методика одна из самых сильных, т.к. у каждого потребителя есть проблемы, которые необходимо решить, а это, в свою очередь, является сильным мотивом для совершения покупки. С этой задачей и должен справиться Ваш товар. Производителю остается определиться с тем, какую проблему товар будет решать, каким образом и почему именно его товар наиболее подходящий для решения поставленной задачи.

6. Ассоциативная методика. В этом случае компания проводит ассоциации с человеком, местом, музыкой, литературным персонажем и т.п. Ассо-

циации вызывают эмоции у потребителя и, благодаря им, покупатель запомнит или купит товар.

7. На основной выгоде. В основе данной методики должна быть заложена по-настоящему значимая польза покупки, поэтому стоит задаться вопросом: «А какую выгоду приносит товар и его использование?».

8. Против определенного конкурента. В этой стратегии Ваш товар противопоставляется определенному конкуренту в качестве лучшей альтернативы. Вы должны определить причины недовольства покупателей в товаре-конкуренте и использовать их слабые стороны. В основном, такую стратегию использует компания, находящаяся на втором месте, после бренда-лидера, на рынке.

Библиографический список

1. Райс Эл, Траут Дж. Позиционирование. Битва за умы. СПб., 2001. С. 12.
2. Домнин В.Н. «Брендинг: новые технологии в России», СПб., 2001. С. 126.
3. Котлер Ф., Келлер К.Л.. Маркетинг. Менеджмент. СПб., 2006. С. 336.
4. Биофайл: научно-информационный журнал [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://biofile.ru/his/29806.html>
5. PowerBranding. Универсальные способы позиционирования [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://powerbranding.ru/pozicionirovanie/main-types>

*Д.С. Лазарев, студ.; рук. И.В. Журавлева, к.соц.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

РЕЙТИНГОВАЯ СИТУАЦИЯ В СФЕРЕ РЕСТОРАННЫХ УСЛУГ Г. ИВАНОВО

В настоящее время многие исследователи, приступая к анализу конкурентной среды любого бизнеса, в первую очередь анализируют рейтинговую ситуацию, сложившуюся на определенном рынке. В качестве универсальных методик, применяемых для изучения положения любого бренда в конкурентной среде, можно рассматривать методики, связанные с измерением основных составляющих бренда – осведомленности, популярности и лояльности.

Показатели, получаемые при проведении социологических и маркетинговых исследований на основе этих методик, позволяют получить целостное представление о позиции бренда. Учет этой информации на различных этапах создания и продвижения бренда дает возможность компании отслеживать изменения на рынке и проводить грамотную и эффективную маркетинговую политику.

С целью описания рейтинговой ситуации в сфере ресторанных услуг г. Иваново нами было проведено социологическое исследование методом персонального интервью. Объем выборки составил 50 человек.

Один из самых популярных и доступных методов изучения бренда – это определение степени известности бренда (осведомленности). Осведомленность о бренде отражает прочность его удержания в памяти потребителя.

Анализ спонтанной осведомленности показал, что на сегодняшний день в сознании ивановских посетителей ресторанов, баров, кафе наиболее прочно закрепился бренд «Шеш-Беш». Вслед за лидером на втором месте в рейтинге спонтанной осведомленности занимает ресторан «Мир пиццы» (табл.1).

Таблица 1. Рейтинги известности ресторанов (спонтанная осведомленность) (% и ранги)

Рестораны/бары/кафе	Спонтанная осведомленность	
	%	ранг
Шеш-Беш	40,0	1
Мак Дональдс	32,0	2
Мир пиццы	30,0	3
Мак Мастер	24,0	4
Саюри	20,0	5
Прага	18,0	6-7
Марэсто	18,0	6-7

Кроме того, нами был составлен рейтинг наивысшей осведомленности («Top of mind») по названным в первую очередь (сразу пришедшие на ум) ресторанам, барам, кафе (табл.2).

Таблица 2. Рейтинг «Top of mind» (первые, пришедшие на ум рестораны) (% и ранги)

Рестораны/бары/кафе	«Top of mind»	
	%	Ранги
Шеш-Беш	10,0	1
Мак Мастер	8,0	2-3
Прага	8,0	2-3
Мак Дональдс	6,0	4-6
Coffe Bean	6,0	4-6
Мир пиццы	6,0	4-6
Bellagio	4,0	7-11
Япокико	4,0	7-11
Панорама	4,0	7-11
Саюри	4,0	7-11
Базар	4,0	7-11

Таким образом, судя по результатам исследования, в этом рейтинге так же, как и в рейтинге спонтанной осведомленности, первое место занимает ресторан «Шеш-Беш»; так же на лидирующие позиции выходят рестораны «Прага», «Coffee Veep», «Мир пиццы».

Можно утверждать, что на сегодняшний день на ивановском рынке ресторанных услуг с точки зрения известности есть явные и устойчивые лидеры – это рестораны «Шеш Беш», «Мир пиццы» и «Прага».

*А.А. Лебедева, студ.; рук. Е.В. Копаева, к.п.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ВИДЫ, ТИПЫ, ФОРМЫ КОММУНИКАЦИЙ

Коммуникация – это общение людей: обмен идеями, мыслями, намерениями, чувствами, информацией. Общение является основным способом передачи информации между людьми. Только в общении происходит взаимный обмен деятельностью, интересами, чувствами, а также формируется и самоопределяется человек, обнаруживая свои индивидуальные особенности.

Существует несколько типов коммуникаций.

1. Внутрличностная коммуникация.
2. Межличностная коммуникация.
3. Коммуникация в малой группе. В малой группе каждый выступающий может участвовать в обсуждении и будет легко услышан другими участниками.
4. Общественная коммуникация.
5. Внутренняя оперативная коммуникация.
6. Внешняя оперативная коммуникация.
7. Личностная коммуникация.

Все типы коммуникаций используются в разных сферах деятельности человека, необходимых для правильного общения. Типы влияют на точность посланий, на функционирование группы, а также на чувство удовлетворенности и правильной работы ее членов.

Различают пять видов коммуникации.

1. Познавательная коммуникация. Цель: расширить информационный фонд партнера, передать необходимую информацию, прокомментировать инновационные сведения. Ожидаемый результат: освоение новой информации и применение ее в практической деятельности, внедрение инноваций и саморазвитие.

2. Убеждающая коммуникация. Цель: вызвать у делового партнера определенные чувства и сформировать ценностные ориентации и установ-

ки; убедить в правомерности стратегий взаимодействия; сделать своим единомышленником. Ожидаемый результат: привлечение партнера на свою позицию, изменение личностных установок, взглядов, убеждений, переориентация целей.

3. Экспрессивная коммуникация. Цель: сформировать у партнера психоэмоциональный настрой, передать чувства, переживания, побудить к необходимому действию. Ожидаемый результат: изменение настроения партнера, провоцирование необходимых чувств (сострадания, сопереживания), вовлечение в конкретные акции и действия.

4. Суггестивная коммуникация. Цель: оказать внушающее воздействие на делового партнера для изменения мотивации, ценностных ориентаций и установок, поведения и отношения. Ожидаемый результат: изменение поведения партнера, смена установок, ценностных ориентаций.

5. Ритуальная коммуникация. Цель: закрепить и поддерживать конвенциональные отношения в деловом мире; сохранять ритуальные традиции фирмы, предприятия, создавать новые. Ожидаемый результат: формирование чувства патриотизма и национальной гордости; сохранение традиций, закрепление новых ритуалов.

Традиционно выделяют две формы коммуникации: вербальную и невербальную. При вербальной коммуникации в качестве символов используются слова человеческого языка. Невербальная коммуникация предполагает передачу информации при помощи движений человеческого тела. В свою очередь, вербальная коммуникация подразделяется на устную и письменную.

Устная коммуникация является наиболее эффективной с точки зрения привлечения и сохранения внимания получателя информации, а также получения обратной связи. Письменная коммуникация обеспечивает более высокую степень чистоты передачи информации и позволяет сохранить ее в неизменном виде в течение неопределенного времени.

Перечисленные виды, типы, формы коммуникации позволяют определить ее специфику, грамотно использовать коммуникативные средства и технологии, получить планируемый результат, более эффективно подготовиться к той или иной коммуникативной деятельности, разработать сценарии вербального и невербального поведения в конкретной ситуации делового общения и учесть особенности делового партнера.

Библиографический список

1. Артемова В.Л. Массовая коммуникация и массовое сознание. М.: Изд-во «Эксмо», 2006.
2. Кара-Мурза С.Г. Манипуляция общественным сознанием. М.: Алгоритм, 2000.
3. Шарков Ф.И. Основы теории коммуникации. М.: РАЕМ, 1999.

*Т.А. Севастьянова, М.В. Задворнова, А.В. Бобошко;
рук. И.Е. Бобошко, д.мед.н., проф.
(ИвГМА, г. Иваново)*

АНАЛИЗ РОДИТЕЛЬСКО-ДЕТСКИХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЗДОРОВЬЕ ПОДРОСТКОВ

Особую актуальность представляет социальное благополучие подростков, которые по окончании школы станут непосредственными резервами пополнения рядов студенчества, работающей части населения, армии страны, которые в ближайшее десятилетие будут определять экономический, научный и культурный потенциал страны. Известно, что здоровье детей во много социально обусловлено, с одной стороны, воздействием в этот период многообразных социальных факторов (семьи, школы, коллектива сверстников), с другой - продолжающимся созреванием физиологических систем организма и становлением высших психических функций, а семейные и школьные факторы являются наиболее управляемые и должны учитываться как здоровьесберегающие [3,4,6,7].

Целью работы явилось изучить родительско-детские взаимоотношения и их влияние на состояние здоровья подростков. Объектом исследования стали 126 детей 16–17 лет, учащихся 10–11-х классов школ г. Иваново. Исследование включало комплексную оценку состояния здоровья подростков с углубленным изучением психологических характеристик и характера их социальной адаптации (тест Смишека), характер родительско-детских взаимоотношений (Э. Эйдемиллера) [1,5]. Для выявления факторов социального неблагополучия использовалась авторская анкета, включающая 68 вопросов (Журавлева И.В., Севастьянова Т.А.). Для статистической обработки клинических и экспериментальных данных использовались стандартные методы описательной и вариационной статистики, с использованием простого и множественного линейного регрессионного анализа. Достоверность различий между данными была рассчитана с помощью t-теста Стьюдента, как достоверный критерий различий рассматривался $p < 0,05$. Статистическая обработка материалов проводилась на персональном компьютере, в среде Windows 7, с использованием прикладных статистических пакетов «SPSS 10.1».

В результате все выявленные типы родительско-детских отношений были разделены на две группы: нарушенные отношения - гиперпротекция и моральная ответственность; и отрицательные: безнадзорность и жестокое обращение. Наиболее часто у школьников встречались нарушение типов семейного воспитания: потворствующая гиперпротекция (64,3 %), у трети (28,6 %) преобладали доминирующая гиперпротекция и повышенная моральная ответственность. Эти типы нарушений связаны с централизацией родителей на вопросе воспитания ребенка. Гораздо реже встреча-

лись безнадзорность (6,3 %) и жестокое обращение (0,8 %). Нарушенный тип семейного воспитания чаще регистрировался в семьях с неблагоприятным психологическим микроклиматом (41,5 %) и низким доходом (40,9 %). Дети, относящиеся к типу безнадзорности и жестокого обращения, были отнесены к семье с низким доходом (2,7 %) и встречались в неполных семьях (1,7 %).

У детей с нарушенными родительско-детскими отношениями отмечались отклонения в физическом развитии, преобладала повышенная масса тела (24,2 %) и высокая длина тела (22,0 %). При отрицательном типе родительско-детских отношений больше половины детей имели нормальное физическое развитие (85,7 %). Резистентность у детей отрицательного типа воспитания была выше по сравнению с подростками положительного типа в 2 раза.

Обе группы детей имели высокую частоту соматических заболеваний: неврологические заболевания (13,2 %), нарушения опорно-двигательного аппарата (31,0 %), болезни дыхательной системы (15,7 %) и эндокринологическую патологию (15,5%). При нарушенном типе семейного воспитания у трети подростков (31,3 %) регистрировались аномалии развития желчного пузыря и дизметаболические отклонения со стороны мочевыделительной системы, чего не выявлено у детей отрицательного типа воспитания. При изучении характерологических свойств выявлено, что подросткам с нарушенным типом семейного воспитания наиболее свойственны гипертимный (28,6 %) и экзальтированный типы, что указывает на снижение у них уровня самопринятия, сниженную самооценку, что сочеталось с неудовлетворённостью подростками своим ролевым статусом. Застревающий тип у 10,7 % детей, относящийся к неблагоприятным типам, свидетельствовал о негативных тенденциях развития их личности. У них не встречались акцентуации характера по педантичному, демонстративному типу, низкая тревожность и возбудимость, чаще принятость в коллективе. Отличием в группе детей с отрицательным типом семейного воспитания (безнадзорность и жестокое обращение) было проявление у 12,5 % детей педантичного и эмотивного типов. Более 83,3 % подростков с нарушенным типом воспитания интеллектуально были развиты соответственно возрасту. Однако, 7,4 % подростков из семей отрицательного типа родительско-детских отношений показали опережение в интеллектуальном развитии. На наш взгляд, это объясняется потребностью компенсации малопринятости в семье за счет школьных успехов.

Таким образом, подростки из семей с нарушенными родительско-детскими отношениями наиболее часто имели нарушения физического развития, распространенность функциональных нарушений и наличие хронических заболеваний среди них, неблагоприятные акцентуации характера наличие самооночной тревожности и ригидности, изоляция в коллективе сверстников, агрессивность, экзальтированность. Чаще всего эти

дети относились к категории социально-неблагополучных семей. Состояние здоровья подростков отрицательного типа семейного воспитания нельзя откорректировать без включения гармонизации родительско-детских отношений. Следовательно, дети с нарушенным семейным воспитанием кроме лечения соматических заболеваний, нуждаются в психологической и психотерапевтической помощи и должны включаться в программу медико-социального сопровождения детей в условиях медико-социального отделения [2].

Библиографический список

1. Баранов А.А., Кучма В.Р., Сухарева Л.М. Оценка здоровья детей и подростков при профилактических осмотрах. М, 2004. 58 с.
2. Жданова Л.А., Бобошко И.Е., Рунова О.С. Новые организационные технологии в оптимизации работы детской поликлиники // Вестник Ивановской Медицинской академии. 2015. № 1, Т. 20. С. 5-8.
3. Полунина Н.В., Юмулян А.В. Медико-социальный портрет подростка, имеющего нарушения здоровья // Медицинская деятельность. Вестник Росздравнадзора. 2012. № 6. С. 35-38.
4. Романкова Ю.Н., Аджигеримова Г.С., Ярославцев А.С. Характеристика медико-социальных факторов, условий и образа жизни как факторов риска для здоровья детей // Фундаментальные исследования. 2013. № 12. С. 314-318.
5. Севастьянова Т.А., Бобошко И.Е., Жданова Л.А., Журавлева И.В. Особенности состояния здоровья подростков 16-17 лет при влиянии различных социальных условий // Вестник Ивановской медицинской академии. 2015. № 3. Т. 20. С. 39.
6. Хоменко И.А. К вопросу об определении понятия «семейное воспитание» // Ученые записки Санкт-Петербургского государственного института психологии и социальной работы. 2012. Вып.1. Т. 17. С.88-93.
7. Цыбульская И.С. Медико-социальные аспекты формирования здоровья детей. Тверь, 2013. 290 с.

*Н.Ю. Симанова, К.С. Шульгина, студ.; рук. С.Ю. Лисова, к.п.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ЗНАЧЕНИЕ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Связи с общественностью – важная часть современности. Важным элементом PR является деловое общение, которое направлено на решение задач предпринимательской деятельности фирм. Деловое общение – это деятельность, которая позволяет контактировать с партнерами по бизнесу для достижения желаемого результата.

Нельзя не обратить внимания на роль общественного мнения в PR-деятельности. Ведь она должна воздействовать на людей с целью, чтобы сформировать или изменить общественное мнение в отношении определенного продукта, организации (предприятия). Мнение – это отношение к какому-либо явлению отдельного человека. Мнение группы, т.е. общности людей, называется общественным мнением.

Общественное мнение – это состояние массового сознания, включающее в себя отношение к общественным событиям, к деятельности различных групп, организаций, отдельных личностей. Это совокупность суждений об окружающем мире. Мнение бывает положительным, отрицательным (негативным), нейтральным, несуществующим, т.е. отсутствующим.

Деятельность связей с общественностью можно поделить на две составляющие: инициатор и субъект воздействия. PR-мероприятия позволяют добиться необходимых изменений в обществе, изменить впечатление о товаре, услуге или в целом об организации в желаемую сторону. Положительная репутация позволяет улучшить положение дел в различных областях. Субъектам, на которых воздействуют PR-мероприятия, это позволяет получить необходимое. Чаще всего это финансовый доход или информация, которая позволяет здраво судить о дальнейшей перспективе организации. В современном мире освещать события в организации для общественности очень важно и это влечет за собой достижение разных целей, а не только финансовой выгоды. Например, осведомленность людей о мероприятиях, проводимых в организации может привлекать их как в качестве клиентов, так и в качестве сотрудников, если мнение об организации у них сложилось положительное. Кроме того, PR позволяет успешно выполнять следующие задачи:

- 1) снижение неопределенности деловой сферы;
- 2) управление новейшими техническими средствами, международными коммуникациями;
- 3) регулирование политических, социальных и психологических компонентов;
- 4) улучшение взаимоотношений между сотрудниками;
- 5) управление подбором персонала, обучением и мотивированием сотрудников;
- 6) эффективное управление человеческими и финансовыми ресурсами;
- 7) формирование имиджа, улучшение репутации.

В современном мире трудно найти область, которая не сопровождалась бы PR-деятельностью: на улице, по телевизору, при взаимодействии политических деятелей, в деятельности любой организации и во многом другом. Можно сказать, что современного мира без PR не существует. Люди всегда ищут пути улучшений себя, своей репутации, повышения эффективности деятельности и PR в этом становится их верным помощником. Непонимание назначения связей с общественностью порождает недоверие к деятельности фирмы, сильно ослабляет репутацию, и соответственно снижает возможности дальнейшего развития.

Таким образом, PR – это необходимая составляющая в современном процессе управления различного рода коммуникациями. Невнимание к связям с общественностью на уровне организационного управления лишит организацию прибыли и других ресурсов, замедлит ее развитие, и, напро-

тив, активное и продуманное применение придаст положительную репутацию и известность организации, усилит ее конкурентные преимущества.

*Д.М. Слепнева, студ.; рук. Т.В. Киселева, к.соц.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

МАСШТАБЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ НАРКОМАНИИ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ

На сегодняшний день эпидемия наркомании распространяется с огромной скоростью, захватывая и поражая прежде всего молодых людей, подростков и даже детей, угрожая не только нашему настоящему, но и будущему. Наркотизация населения является одной из острейших социальных проблем нашего общества. Она стала угрозой демографическому и культурному воспроизводству российского социума. Масштабы и темпы распространения наркомании в стране таковы, что ставят под угрозу здоровье молодежи и будущее значительной ее части, социальную стабильность российского общества в уже ближайшей перспективе [1].

С целью изучения проблемы распространения наркомании в студенческой среде исследовательским коллективом кафедры Связей с общественностью и массовых коммуникаций ИГЭУ им. В.И. Ленина, (направление «социология»), в течение 2015–2016 гг. было проведено два социологических опроса среди студентов данного вуза. В первом исследовании принимали участие 53 студента, во втором – 282.

Исследования носили пилотажный характер, но, несмотря на это, их результаты позволяют получить приблизительные оценки наркопотребления в студенческой среде.

Так, по результатам первого исследования подавляющее большинство студентов (92,5 %) наркотики не употребляют и никогда не пробовали. Однако, 7,5 % респондентов: на вопрос о том, был ли у них опыт употребления наркотиков, ответили положительно. При этом, тревожит тот факт, что последние годы появляются новые виды наркотиков, вызывающие зависимость после первого употребления. Следовательно, эти студенты попадают в группу риска.

Негативную тенденцию, которая косвенно отражает распространение наркомании в современном обществе, отражают и следующие данные. Более половины (62 %) студентов опрошенных в 2015 г., ответили, что им приходилось встречать в своей жизни людей, употребляющих наркотики. Причем 4 % студентов имеют наркоманов среди их друзей, близких или родственников.

В ходе второго исследования (2016 г., n=282 чел.) мы выяснили, что около 8 % студентов хоть раз в жизни сами пробовали наркотики. Эти данные еще раз подтверждают актуальность проблемы.

Кроме того, в ходе исследования 2016 г. мы выяснили, что юноши в большей степени подвержены данному явлению, нежели девушки. Что в целом соответствует данным официальной статистики. Так, среди девушек пробовали наркотики лишь 3,7 %, в то время, как среди молодых людей доля пробовавших выше почти в 3 раза – 13,2 %.

Сравнение в возрастных группах студентов позволяет сделать вывод, что двадцатилетние студенты чаще признавались в том, что пробовали наркотики, нежели другие. К тому же тревогу вызывает тот факт, что более 7 % 18-ти летних, также имели опыт употребления наркотических средств.

Таким образом, по результатам исследований, ситуация с наркопотреблением в студенческой среде в Ивановской области остается стабильной.

Для получения более точных сведений о распространении наркомании в студенческой среде нами дополнительно была использована методика «Трех самых близких друзей респондентов», предложенная американским социологом М. Сиркеном [2]. Применительно к проблеме наркомании вопрос в анкете формулировался следующим образом: «Представьте себе на минуту лица трех своих самых близких друзей. О скольких из них Вам достоверно известно, что они употребляют наркотики?» с вариантами ответа: «ни одного», «один», «двое», «трое». Доля молодых людей, имеющих опыт применения наркотиков, рассчитывалась по формуле (1):

$$\hat{\pi}_s = \frac{\sum x_i \cdot n_i}{3 \sum n_i}, \quad (1)$$

где x_i – значения измеряемого признака (от 0 до 3); n_i – соответствующие частоты.

Распределение ответов на данный вопрос свидетельствуют, что одного близкого друга, принимающего наркотики имеют более 6 % респондентов, а 4 % имеют троих друзей, употребляющих наркотики. Именно они, на наш взгляд, и составляют группу риска.

Таблица 1. Распределение ответа на вопрос: «О трех самых близких друзьях» (%)

Число друзей, употребляющих наркотики	Частоты	%
Один	19	6,7
Двое	7	2,5
Трое	12	4,3
Ни одного	244	86,5

Результаты использования данной методики свидетельствуют, что уровень молодежной наркомании в Ивановской области составляет сегодня 8,2 %. Что в целом согласуется с результатами опроса 2015 г.

Таким образом, можно сделать вывод, что ситуация с наркопотреблением в студенческой среде в Ивановской области остается стабильной.

Библиографический список

1. Плахов Н.Н., Буйнов Л.Г., Зайцев А.Г. Деформации в мотивационной и смысловой сфере как один из основных факторов, обуславливающих предрасположенность к асоциальному поведению // Материалы XII Всероссийской научно-практической конференции «Развитие системы уровневой подготовки специалистов безопасности жизнедеятельности». СПб.: РГПУ им. А.И.Герцена, 2008. С.163–164.
2. Мягков А.Ю. Искренность респондентов в сенситивных опросах: Методы диагностики и стимулирования. М.: ООО «Вариант», 2012. С. 205–207.

*Д.М. Слепнева, И.А. Ельникова, студ.; рук. И.В. Журавлева, к.соц.н, доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ВОВЛЕЧЕННОСТЬ СТУДЕНТОВ В НАРКОПОТРЕБЛЕНИЕ

С целью изучения проблемы распространения наркомании в студенческой среде исследовательским коллективом кафедры Связей с общественностью и массовых коммуникаций ИГЭУ им. В.И. Ленина, (направление «социология»), в марте 2016 г. был проведен социологический опрос среди студентов данного вуза. В исследовании принимали 282 студента.

Для каждого респондента мы создали индивидуальный индекс, позволяющий сделать вывод о вовлеченности студента в наркосреду. Этот индекс был рассчитан на основании четырех вопросов-переменных, касающихся самого респондента и его ближайшего окружения.

Первый вопрос звучал так: «Представьте себе на одну минуту лица трех своих самых близких друзей или хороших знакомых. О скольких из них Вам известно, что они употребляют наркотики?» (один балл в суммарный индекс респонденту начислялся в случае, если среди знакомых/друзей есть хотя бы один наркоман).

Второй вопрос касался личной пробы наркотических веществ респондентом (в индекс добавлялся еще один балл).

Третий и четвертый вопросы, на основании которых был составлен индекс, были сформулированы соответственно следующим образом: «Приходилось ли вам бывать в компании, где употребляют наркотики?» и «Вам (Вашим друзьям) когда-нибудь предлагали наркотики?» (за каждый положительный ответ начисляли по баллу).

Таким образом, максимально возможным индивидуальным значением индекса является 4 балла: это означает, что студент максимально вовлечен в среду наркопотребления: он сам, его друзья, в компаниях, в которых он бывает, употребляют наркотики. И наоборот, если у респондента значение созданного индекса равно нулю, человек максимально далек от среды наркопотребления.

Оказалось, что только каждый второй студент никогда не соприкасался даже косвенно с наркосредой, а 5 % студентов вовлечены в наркосреду по всем четырем показателям (наркотики «вращаются» и среди ближайшего окружения, и потребляются самим респондентом) (табл. 1).

Таблица 1. Вовлеченность студентов в среду наркопотребления (%)

Значения индексов	%
«0» (студент не вовлечен в наркопотребление вообще)	54,3
«1» (вовлечен только по одному направлению)	19,9
«2» (вовлечен по двум из четырех направлений)	16,7
«3» (вовлечен по трем из четырех направлений)	4,3
«4» (вовлечен максимально и на личном уровне и на уровне ближайшего окружения)	5,0

Кроме того, анализ вовлеченности студентов с ситуацией потребления наркотиков убедительно демонстрирует, что максимально вовлеченными оказываются студенты-мужчины старших курсов (табл. 2).

Таблица 2. Значения индексов вовлеченности студентов в среду наркопотребления в разных группах (абс.числа)

Группы студентов	Значения индекса*
По курсу:	
2 курс	0,87
3 курс	0,82
4 курс	1,13
По полу:**	
Мужчины	0,99
Женщины	0,72

* «0» минимально возможное значение (студент не вовлечен в наркопотребление вообще), «4» максимально возможное значение (вовлечен максимально и на личном уровне и на уровне ближайшего окружения)

** Для F-статистики $p \leq 0,05$

Необходимо отметить, что такая проблема как вовлеченность студентов в наркопотребление существует и является достаточно острой. Поэтому должна проводиться постоянная профилактическая работа, основанная на

только на официальной статистике, но и необходим постоянный мониторинг ситуации на основе социологических опросов.

*М.А. Собинова, студ.; рук. А.Н. Алексеичева, ст. преп.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА

На рынке товаров коммерческое предприятие, как правило, встречается с соперничеством других участников рынка, выпускающих и продающих аналогичные товары. Соперничество на рынке может быть результатом установления более низких, чем у конкурента, цен, следствием интенсивной рекламной кампании, лучшей организации торгового процесса, активного поиска продавцов и покупателей и т.п.

Таким образом, конкуренция представляет собой механизм соперничества на рынке товаров за право найти своего покупателя и за возможность продать свой товар на наиболее выгодных условиях и, следовательно, получить желаемую прибыль.

Сравнительный анализ конкурентов в отрасли может быть проведен достаточно подробно (прогнозирование поведения конкурентов на долгосрочную перспективу), а может достаточно емко для решения краткосрочных задач фирмы. Можно выделить следующие ситуации, в которых требуется проведение анализа конкурентной среды:

- разработка маркетинговой стратегии, позиционирования товара;
- прогнозирование плана продаж;
- разработка ассортимента и товарной политики;
- установление цены на товар;
- разработка товара, выбор свойств и ключевых характеристик продукта;
- разработка стратегии продвижения продукта.

Оценка уровня и интенсивности конкуренции, выявление намерений конкурентов, характеристика их потенциала и т.п. носит название диагностики конкурентной среды, а определение и описание конкурентной среды называется диагнозом конкуренции. В диагностике конкурентной среды существуют три направления:

1). Аналитическая диагностика, к ней можно отнести статистические характеристики деятельности конкурентных предприятий на рынке, маркетинговые матрицы, отражающие конкурентные позиции фирмы и ее товара, методы экономического шпионажа и т.п.

2). Экспертная диагностика – методы экспертных оценок, построение гипотез и вариантов прогноза о поведении конкурентов на рынке, их тактике и стратегии.

3). Имитационная диагностика – использование имитационных моделей, разработанных на основе маркетингового наблюдения и позволяющих анализировать различные варианты конкурентной борьбы.

В конкурентном анализе выявляется предпочтение данного товара конкурирующему. Для этой цели определяются рейтинговые характеристики. В частности, используется метод простого рейтинга. В данном случае называются и перечисляются ассортиментные виды товара в порядке от самого предпочтительного.

Другой метод носит название метода парного сравнения. Составляются пары возможных вариантов товаров. Покупателю предлагается выбрать из каждой пары наиболее привлекательный товар. Этот метод упрощает выбор наиболее предпочтительного, конкурентоспособного товара и позволяет выяснить, в чем заключается сходство, а в чем различия вариантов.

Третий метод монадического рейтинга считается наиболее объективным, так как он использует объективные количественные характеристики. При этом предварительно разрабатывается шкала оценок. Пользуясь ею, покупатель демонстрирует отношение к товару, что позволяет выстроить иерархию конкурентных предпочтений.

Проблема конкурентоспособности товара может решаться также с помощью экспертной оценки перспективности продукта.

При этом выдвигаются следующие критерии перспективности: потенциал рынка данного товара; возможности его модификации, совершенствования и продвижения; альтернативные виды товара; полезные свойства товара, привлекающие потребителей и т.д.

Таким образом, анализ конкурентов рынка – это обязательный первый шаг перед разработкой маркетинговой стратегии товара. Он включает в себя подробное изучение деятельности основных игроков отрасли, начиная с анализа цен, рекламы, ассортимента и заканчивая подробным SWOT анализом конкурентов. Правильный анализ и оценка конкурентной среды предприятия позволяет создать устойчивое конкурентное преимущество продукта, выбрать правильные каналы коммуникации и снизить операционные риски.

Библиографический список

1. Конкурентный анализ рынка с нуля [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://powerbranding.ru/competition/analiz-konkurentov>
2. Беляевский И.К. Маркетинговое исследование: учеб. пособие / Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. М., 2004.

ИНФОРМИРОВАННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ О ПРИЧИНАХ ВРОЖДЕННЫХ ПОРОКОВ РАЗВИТИЯ И ПРОФИЛАКТИКЕ ИХ ВОЗНИКНОВЕНИЯ

Врожденные пороки развития (ВПР) выходят на первое место среди причин, приводящих к детской инвалидности и смертности, тем самым представляя серьезную проблему для медицины и здравоохранения в целом. Согласно статистическим данным, частота ВПР в странах Европы к 2013 г. составляет 3-4 случая на 1000 родов, в России она достигает 5-6 случаев на 1000 [1, 2].

Цель: выявить информированность населения о ВПР, разработать информационные материалы о способах профилактики ВПР.

Было проведено анкетирование 154 человек с использованием авторской анкеты, состоящей из 20 вопросов.

Большинство респондентов (90 %), имеют представление о ВПР, но недооценивают их роль в формировании детской инвалидности и смертности. Среди систем организма, подверженных формированию ВПР, чаще называют нервную (90 %) и сердечно-сосудистую (95 %). На вопрос, есть ли в Вашем ближайшем окружении лица, страдающие ВПР, трое из опрошенных ответили «да», обозначив пороки, связанные с сердечно-сосудистой системой. Но все равно, даже они, люди, столкнувшиеся с данной проблемой, смутно себе представляют причины возникновения ВПР и не знают, как их профилактировать. Более 95 % опрошенных причинами ВПР называют алкоголь, табакокурение, наркотики. Имеет место недооценка таких причин, как лекарственные вещества, профессиональные вредности, гинекологические заболевания, радиационное и вибрационное воздействие во время беременности. Несмотря на то, что высок процент (45 %) выбора медицинских работников как источников информации о ВПР, более половины опрошенных активно используют и средства массовой информации, а также мнение друзей и родственников, что чревато получением недостоверных и противоречивых сведений по данным вопросам. Некоторые респонденты (35 %) считают, что проживание рядом с заводами, фабриками, автомагистралями и теплоэлектростанциями никак не может сказаться на здоровье беременной и тем более не может привести к развитию врожденного порока, в то время как экологическое неблагополучие, несомненно, рассматривается как фактор риска ВПР. На вопрос о том, у кого чаще, городских или сельских жителей, встречаются ВПР, 35 % респондентов ошибочно утверждают, что сельские жители более подвержены развитию врожденного порока. Если у матери имеется порок развития сердца, то риск развития порока у ее детей увеличивается в пять раз. К сожалению, почти 40 % опрошенных не знали об этом. Также риск развития врожден-

ного порока высок у детей, матери которых болели во время беременности инфекционными болезнями, сахарным диабетом. Но около трети респондентов об этом не подозревают. Почти 40 % респондентов не рассматривают возраст родителей как риск возникновения ВПР. Доказано, что риск врожденного порока выше, если возраст матери старше 30 лет, а возраст отца старше 40 лет. Большинство респондентов (90 %) знают, что кровнородственный брак может стать причиной ВПР. Такое же количество опрошенных знают, что ВПР можно диагностировать внутриутробно. Большинство респондентов не знают ни о возможностях коррекции пороков на современном этапе, ни о результатах такой, чаще хирургической или пластической коррекции. Около 90 % ответивших утверждают, что возникновение ВПР можно избежать, если соблюдать здоровый образ жизни, а именно: отказаться от курения, наркотиков и употребления алкоголя, хотя бы во время беременности, следовать здоровому питанию (сбалансированность по белкам, жирам, углеводам, макро- и микроэлементам и витаминам), соблюдать режима сна и отдыха, позитивно мыслить.

Таким образом, результаты проведенного анкетирования демонстрируют низкую информированность населения о врожденных пороках развития, их распространенности, причинах, возможностях профилактики. Необходимо распространение знаний среди «потенциальных» родителей о врожденных пороках развития, их влиянии на здоровье детей, о современных достижениях медицины в своевременной диагностике пороков и их профилактике, о роли самих будущих родителей и их образа жизни для снижения факторов риска развития пороков. Именно этому посвящены разработанные информационные материалы, которые могут использоваться в рамках гигиенического обучения и воспитания подрастающего поколения в детских поликлиниках, центрах здоровья, образовательных учреждениях.

Библиографический список

1. Руководство по амбулаторно-поликлинической помощи в акушерстве и гинекологии / под ред. В. Е. Радзинского. М.: ГЭОТАР-Медиа, 2014. 944 с.
2. Научная электронная библиотека диссертаций и авторефератов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/organizatsionnye-osnovy-profilaktiki-vrozhdennykh-porokov-razvitiya-i-nasledstvennykh-bolezn#ixzz42USQ7trV>

PR-ТРУДОУСТРОЙСТВО ВЫПУСКНИКОВ ИГЭУ

Трудоустройство выпускников вузов – один из основных показателей эффективности работы университета. Современные выпускники высших учебных заведений уже не смотрят на мир через розовые очки и напрочь лишены иллюзий по поводу того, что с дипломом о высшем образовании им открыты все горизонты успешной профессиональной деятельности и обязательно по своему профилю. Реальность процесса трудоустройства выпускников сурова: мало того, что молодому выпускнику устроиться без опыта работы куда-либо практически невозможно, так еще и возможность работать по своему профилю нечасто предоставляется.

Для борьбы с такими настроениями в ИГЭУ создан «Центр производственной подготовки, трудоустройства и распределения молодых специалистов». Сотрудники этого Центра занимаются проведением организационных мероприятий: ярмарки вакансий, информационно-деловые встречи, презентации и собеседований с целью обеспечения максимальной возможности трудоустройства выпускников. Можно выделить следующие ключевые моменты в деятельности «Центра».

1. Установление контакта между компанией и выпускником посредством проведения ярмарок вакансий.

Для поддержания интереса у работодателей к выпускникам энергетического университета организуются осенние и весенние ярмарки вакансий. Представители предприятий через сотрудников Центра имеют возможность пообщаться с выпускниками: показать свои презентации, ответить на интересующие вопросы и обсудить возможности их дальнейшего сотрудничества.

Для привлечения потенциальных работодателей и, отсюда – спроса на выпускников необходимо использования эффективных PR-кампаний. В первую очередь, пишутся пресс-релизы о будущем мероприятии, которые размещаются на сайте Центра и университета, а также в социальных сетях. Помимо этого, компаниям отправляются письма по электронной почте и почтой России с приглашением принять участие в предстоящем мероприятии. А для доведения данной информации до студентов волонтеры Центра, раздают флайеры о событии, агитируют к его посещению.

В век развитых информационных технологий студенты и уже выпускники ежеминутного бороздят просторы интернета, и поэтому находят на сайтах и в социальных сетях интересующую их информацию. А зная то, что люди любят наглядную и красочно преподнесенную информацию – флайеры и футболки просто обречены на внимание и в дальнейшем полные залы слушающих презентации выпускников.

2. Постоянное участие в различных мероприятиях в разы повышает узнаваемость университета и востребованность студентов ИГЭУ.

Также для эффективного продвижения выпускников на рынок труда сотрудниками Центра проводятся такие мероприятия, как, например, «День знаний концерна РОСЭНЕРГОАТОМ»/

Кроме того, хорошим примером для представления нашего университета на «ВУЗовской арене» являются «круглые столы», проводимые как в нашем, так и в университетах других городов. На таких мероприятиях волонтеры не только рассказывают про потенциал наших студентов, но и обсуждают с представителями других высших учебных заведений злободневные темы по трудоустройству выпускников, делясь своей статистикой, сводками и другой полезной всем информацией.

Таким образом, появляется еще одна возможность заинтересовать потенциальных работодателей в выпускниках энергоуниверситета.

3. Работа со студентами помогает донести до выпускников серьезность вопроса трудоустройства.

На данный момент студенты надеются на какую-нибудь фортуна, которая предоставит им тепленькое рабочее место. Проще говоря, многие студенты рассчитывают просто-напросто пристроиться, а не писать свободными вечерами скучное резюме. Чтобы прогнать прочь такую надежду из студенческих голов, проводятся семинары, мастер-классы, тренинги и т.д. На них приглашенные специалисты предприятий и преподаватели ВУЗов стараются объяснить выпускникам, что труд есть жизнь, и лишь совершенствуясь, можешь достичь поставленных целей.

В «Центре производственной подготовки, трудоустройства и распределения молодых специалистов» студенты предстают некой целью PR-деятельности волонтеров. В их задачи входит с помощью разнообразных методов донести до выпускников важную для них информацию, которая станет ориентировать в их будущей жизни.

*А.А. Угарова, студ.; рук. Т.В. Киселева, к. соц.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОДХОД В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ

Социальный маркетинг приобретает особую актуальность в современном обществе. Одной из тенденций настоящего времени является то, что все больше государственных программ ориентированы на общественное развитие. Когда какой-либо хозяйствующий субъект работает над проектами, затратными для него, но несущими полезные изменения в обществе – это значит, что данный субъект занимается социальным маркетингом.

Социальный маркетинг – это использование инструментов и средств маркетинга (таких как стратегическое планирование, реклама и связи с общественностью, маркетинговые исследования) для проведения социально-значимых преобразований и укрепления некоммерческих организаций [1].

Отметим, что, социальный маркетинг включает в себя разработку программ в интересах всего общества, в которых сочетаются необходимые исследования, реклама, продвижение, приобретение репутации для удовлетворения интересов больших групп людей, совокупности которых и составляют общество. Также, социальный маркетинг занимается решением таких трех вопросов, как формирование стереотипов и убеждений (например, что курение опасно). Во-вторых, побуждение к социально полезному поведению или моделирование социальной практики (побудить бросить курить), и, в-третьих, получение конечного результата или социального продукта. Таким образом, социальный маркетинг применяют чтобы добиться изменений в поведении рискованных групп населения, усилить роль некоммерческих организаций через конкретные планы и повысить эффективность социальных программ.

В настоящее время в России много внимания уделяется вопросам места и роли социальной рекламы в жизни общества. Именно она является одним из наиболее активно используемых инструментов социального маркетинга. Необходимость решения социальных проблем на местном уровне повышает значимость данного вида рекламы и ставит задачи ее дальнейшего развития [2].

Социальная реклама привлекает внимание людей к наиболее важным фактам о существующих в обществе проблемах, а также дает модели альтернативного поведения. Именно поэтому разработкой социальной рекламы должны заниматься специалисты, хорошо представляющие и особенности рекламной коммуникации в целом, и особенности той сферы, на освещение которой реклама направлена, и перспективы развития общего направления социальной деятельности этой сферы.

Несмотря на очевидную важность и значимость социальной рекламы, как в рамках всего общества, так и отдельного муниципального образования, в России эффективность социальной рекламы остается достаточно низкой. Это заставляет задуматься о ее качестве, ее содержании и формах размещения. Фактически она остается полем для упражнений начинающих рекламистов «пиарщиков», журналистов, где идет речь об общих темах (семейные ценности, патриотизм).

В то же время, выполненная по всем правилам социальная реклама учит человека, как нужно поступать, а не тому чего надо избегать. Она декларирует именно стиль жизни, стиль поведения и эта поведенческая функция и есть основная [3].

Подчеркнем, что рекламное сообщение не может посвящаться абстрактной проблеме и разрабатываться непрофессионалами. Общественные и рекламные цели каждого отдельного сообщения социальной рекламы, аудитория сообщения должны быть четко сформулированы и определены ее заказчиком. Маркетинговые цели некоммерческой организации на текущий момент не должны противоречить ее миссии и долгосрочной перспективе развития той сферы социальных отношений, в которой организация функционирует [4].

Таким образом, подводя итог всему вышесказанному можно сказать что, в системе маркетинговых коммуникаций реклама занимает особое место, главной целью которой является формирование спроса, стимулирование сбыта и продажи товаров. Реклама является самым действенным инструментом в попытках компании регулировать поведение покупателя, а также привлечь их внимание.

Библиографический список

1. Котлер Ф. Основы маркетинга. М: Прогресс, 2014. 648 с.
2. Данилова В. Социальная реклама // Рекламодатель. 2008. № 11.
3. Демидов В.Е. Сущность рекламы и психологическое ее восприятие. М.: Внешторггреклама, 1984. 46 с.
4. Котлер Ф. Основы маркетинга. М.: Ростинтэр, 1996. 704 с.

***К.С. Устинова, студ.; рук. М.В. Бутырина, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)***

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ PR СО СМИ

Взаимодействие PR и СМИ сейчас составляет одно из самых важных сторон СО (связей с общественность). Именно их взаимодействие является одним из главных направлений в деятельности PR. Журналисты, по – мнению PR-специалистов, являются каналом передачи информации через СМИ. В последнее время журналистов начали рассматривать и как отдельную аудиторию, которая играет непосредственно главную роль в формировании мнения о предприятии, товаре или услуге. От того, насколько это мнение является положительным, в дальнейшем зависит судьба предприятия. Так формируется по каналам СМИ репутация и известность организации, предприятия, товара или услуги. СМИ сейчас обладают большими возможностями в формировании общественного мнения. По статистике примерно 80 % всей работы по связям с общественностью приходится именно на взаимодействие со СМИ. Они уже крепко вошли в повседневный образ жизни любой PR-фирмы, как основной объект и помогают оповещать общественность. Как считает С. Блэк, перед ответственным за связь с прессой (СМИ) стоят три задачи:

- представлять материалы, по которым в дальнейшем готовятся журналистские выступления;
- отвечать на запросы прессы и предоставлять комплексные информационные услуги;
- следить за сообщениями печати, радио и телевидения и оценивать результаты, принимать при необходимости меры к исправлению ошибок или выступать с соответствующими опровержениями.

Большинство организаций сейчас понимают, как важна поддержка взаимосвязи с прессой, но некоторые ещё до сих пор негативно относятся к СМИ, когда они вмешиваются в дела организации. Сотрудникам организации, в первую очередь коммерческим, под всякими предлогами запрещают предоставлять журналистам какую-либо информацию. Неудивительно, что такая ситуация может привести к искажению в СМИ цифр, фактов, касающихся деятельности организации, что еще больше обостряет взаимоотношения. Не нужно ждать «чуда», когда в вашу организацию позвонит или придёт корреспондент с целью сбора материала для публикации. Нужно идти навстречу, сообщать редакциям интересные факты, связанные с работой предприятия, готовить самим какие-либо материалы. Короткие заметки, особенно в местной прессе, очень часто оказываются нужными, поскольку в редакциях частенько не хватает оперативной первополосной информации. Тем самым в сознании журналистов активно сотрудничающая с ними организация невольно будет выглядеть успешной и открытой. А это дает некую гарантию того, что в сложный для данной фирмы момент о ней не появится критических публикаций. Практика подтверждает: именно о тех организациях, где пренебрежительно, со скептицизмом воспринимают работу журналистов, отказывают им в информации, чаще всего и появляются негативные материалы в СМИ.

Существуют различные формы сотрудничества PR-служб с прессой. Наверное, самой распространённой формой является сотрудничество посредством пресс-релизов – своеобразных информационных сообщений. В каждом пресс-релизе может быть как одна, так и несколько информации. Они передаются регулярно (в среднем в месяц должно выйти 2-3 пресс-релиза), чаще всего по факсу – для большей оперативности. Такая система работы дисциплинирует обе стороны и, как правило, гарантирует своевременное появление этих сообщений в СМИ. К подобному сотрудничеству нередко прибегают, в частности, пресс-центры различных органов власти. Важно помнить, что любая информация в своей основе должна излагать интересный, значимый факт. Это непереносимое условие ее появления в СМИ. При отправке материала стоит пометить желательный срок публикации. Все это способствует формированию соответствующего культурного стиля отношений между организацией и редакцией, что в свою очередь служит гарантией долгосрочного сотрудничества. Ещё одной формой может служить журналистское расследование. Получая информацию, редак-

ция может заинтересоваться по какой-либо теме и отправить своего корреспондента с целью взять интервью у руководителя организации или ее сотрудников. Если организация не хочет разглашать информацию, так как она является конфиденциальной, в этом случае лучше изложить факты корреспонденту и объяснить свою позицию по данному вопросу.

Для более качественной работы со СМИ PR-служба может завести архив. Там хранятся материалы не только о деятельности данной организации, но и относящиеся к работе соответствующей отрасли, и т.д. В конечном итоге это способствует повышению компетентности сотрудников PR-службы. Наличие хороших деловых отношений является основой эффективного функционирования PR-служб.

*А.Л. Юрцева, студ.; рук. С.Л. Журавлева, доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ЧИТАТЕЛЬСКАЯ АУДИТОРИЯ ГАЗЕТЫ «ВСЕГДА В ДВИЖЕНИИ»

Средства массовой коммуникации стали неотъемлемой частью культуры современного общества, важным институтом социализации личности. В связи с этим возникают задачи, связанные с изучением аудитории того или иного СМИ. Основная задача – обеспечение редакций систематическими социологическими данными о потребностях, интересах, ориентация их аудитории.

Печатным изданием ИГЭУ является газета «Всегда в движении». Для изучения аудитории этой газеты нами было проведено социологическое исследование, объектом которого стали студенты, преподаватели и сотрудники ИГЭУ. Исследование носило пилотажный характер. Выборка составила 70 человек, из которых 50 – студенты 1–5 курсов всех факультетов, 10 – преподаватели разных кафедр, 10 – сотрудники ИГЭУ.

Одной из задач нашего исследования было определение рейтинга популярности вузовской газеты «Всегда в движении». Результаты проведенного нами исследования дали возможность охарактеризовать структуру читательской аудитории.

1. Постоянная аудитория. Это люди, которые читают каждый номер газеты, выходящей раз в месяц. Их доля, по результатам исследования, составила 11 % от числа опрошенных.

2. Временная аудитория. Читатели, которые обращаются к газете раз в несколько месяцев и реже. Таковых среди респондентов оказалось 37 %.

Неаудитория газеты «Всегда в движении», то есть те респонденты, которые вообще не обращаются к этому источнику информации, составила 52 %.

Отношение к газете отличается в разных социально-демографических группах респондентов. Так, среди женщин доля представителей постоянной аудитории составила 18 %, тогда как среди мужчин таких не оказалось вообще. При этом 2/3 мужчин не читают газету «Всегда в движении» совсем (то есть относятся к неаудитории).

Наибольшая доля постоянной аудитории выделяется в старшей возрастной группе (50 лет и старше) – 56 %. Молодые респонденты (от 17 до 29 лет) практически не читают газету «Всегда в движении» совсем (табл. 1). Представители старшей возрастной группы составляют основу аудитории печатных изданий в настоящее время, так как более молодое поколение использует как средство для получения информации интернет.

Таблица 1. Структура читательской аудитории по возрастным категориям (% от числа ответивших)

Возраст	Постоянная аудитория	Временная аудитория	Неаудитория
17-19 лет	3,7	33,3	63,0
20-29 лет	28,2	27,8	72,2
30-49 лет	12,5	50,0	37,5
50 лет и старше	55,6	44,4	0,0

Таким образом, у газеты «Всегда в движении» имеется резерв для расширения круга читателей, поскольку постоянно или время от времени к ней обращаются лишь менее половины потенциальной аудитории. Особенно значителен этот резерв в средней и младшей возрастных группах.

СЕКЦИЯ
ИЗУЧАЕМ США
(НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ)

*Председатель – зав. каф. ИИАЯ Н.А. Дударева
Секретарь – к.ф.н., доц. Е.А. Кольцова*

*М.Ю. Абрамова, студ.; рук. Н.А. Дударева
(ИГЭУ, г. Иваново)*

**AMERICA AND INTERNATIONAL TERRORISM: FIGHT FOR WORLD
DOMINATION**

This article is based on the book of Jordanian journalist, Fouad Hussein, "An Islamic Caliphate in Seven Easy Steps".

In 2005 Jordanian journalist Fouad Hussein published al-Qaeda's manifesto with seven-point plan over a 20-year period. The author gives an idea of how the war between the terrorists and Washington would develop in the future.

The first phase for Islamic Caliphate lasted from 2000 to 2003. It began from the terrorist attacks of September 11, 2001 in New York. The dilemma is "9/11 was either carried out by al-Qaeda or it was "an inside job". A lot of sources of information insist on substantial inside help during the destruction of the three World Trade Center Buildings in New York.

- Firstly, a collapse due to fire would likely proceed gradually with large deformations. But these buildings came down quite suddenly, without any "jolts" that would indicate the upper mass impacting the lower mass.

- Secondly, when pyroclastic flows like clouds with symmetrical plumes of arching dust and smoke settled, it was noteworthy that remarkably symmetrical 1,400 foot diameter debris fields consisting mainly of completely dismembered structural steel framing were left.

- The next fact is that the third building collapsed at free-fall acceleration for a distance of more than 100 feet, taking into account that it was never hit by an airplane.

- More than that, incendiary and explosive nano-thermite chips were discovered in WTC dust samples.

So, if this terror act didn't have an inside element, how can such a scenario be prevented from taking place in the future when we get investigations like these?

It was a phase in which al-Qaeda developed from an organization into a movement. During this period young men were being recruited and Iraq became

the center for global operations. In 2003, invasion of Iraq by the USA signaled the start of the Iraq War.

According to U.S. President George W. Bush and British Prime Minister Tony Blair, the coalition mission was "to disarm Iraq of weapons of mass destruction, to end Saddam Hussein's support for terrorism, and to free the Iraqi people". But a lot of reports state that there were no verified links between Saddam Hussein and al-Qaeda, and that he saw the group as a threat, not as an ally.

"There will be a focus on Syria," prophesies Hussein. Attacks on Turkey and Israel are predicted. In 2008 four American helicopters violated Syrian airspace. Soldiers emerged from helicopters, attacked a civilian building and opened fire on workers inside.

Later the Associated Press news agency quoted an unnamed US military official in Washington as saying that American special forces had attacked foreign fighters linked to al-Qaeda. But the eyewitnesses of this tragedy assured that the victims were poor people and had no connection with the terrorist group al-Qaeda.

Right on schedule, Hosni Mubarak was toppled in Egypt, Muammar Gaddafi in Libya and Ben Ali in Tunisia, with Bashar Assad facing an ongoing civil war in Syria. The following explains the role of the USA:

- There are some indications that Hosni Mubarak was an impediment to US policy. He was favoring a confederation, while the United States sought dismemberment of the south from the north.

- Was it a mistake for the USA to topple Muammar Gaddafi in Libya? US Congresswoman Tulsi Gabbard compared it with the Iraq War that removed Hussein, a war Clinton voted for, but then called a mistake.

- The President Ben Ali was not cooperating fully with the USA. So, on 31 December, 2010 a lot of Tunisian protesters died of their injuries after police shot them. So, when the CIA decides to topple a president, it uses its assets within that president's police and military.

This phase of al-Qaeda's manifesto is the one in which we are now. The Islamic State of Iraq and Syria (ISIS) has now officially become a global Islamic caliphate. The situation continues to aggravate.

A Kogalymavia Airbus A321 with 224 people on board crashed in the Sinai Peninsula in Egypt on October 31, 2015, leaving no survivors. The US sold ships to Egypt in return for a drone base and money. New drones can operate at up to 45,000 feet. The CIA urged Turkey and Saudi Arabia to supply Syrian rebels with Ukrainian anti-aircraft weapons.

The Turkish Air Force shot down a Russian Su-24M bomber aircraft near the Syria-Turkey border on 24 November, 2015. "Washington needs a large-scale war. If Russia were to retaliate within Turkey's borders, it could be an aggression against a NATO country which is a free pass for NATO to wage war against the aggressor", geopolitical analyst and former World Bank economist Peter Koenig stresses.

From 2016 onwards there will be a period of "Total Confrontation", a period of "fight between believers and non-believers". We are only entering this stage, so it's too early to make conclusions. But the reports of terror acts in Istanbul, Jakarta, and Ouagadougou, etc. are preparing us to very hard times.

The final stage should be completed by 2020. But how serious is this scenario? 10 years after the book was published, it can be argued that the plan is very serious and it is strictly carried out day by day. But I'm sure, in the fight for world domination America and International Terrorism don't compete but act in unison.

References

1. <http://counterjihadreport.com/blueprint-for-islamic-caliphate-by-2020/>
2. <http://911debunkers.blogspot.ru/>
3. <http://www1.ae911truth.org/en/news-section/41-articles/345-twin-towers-evidence-blows-away-fire-theory.html>
4. <https://www.rt.com/op-edge/us-iraq-state-terrorism-473/>
5. <http://muslimvillage.com/2008/10/27/2782/2782-us-helicopters-launch-attack-inside-syria/>
6. <https://www.quora.com/Why-is-the-USA-supporting-Al-Qaeda-rebels-in-Syria>
7. <http://sputniknews.com/politics/20151204/1031264285/al-qaeda-in-syria-washington-ally.html>
8. https://en.wikipedia.org/wiki/2015_Russian_Sukhoi_Su-24_shootdown

*Н.А. Бекренева, студ.; рук. Н.А. Дударева
(ИГЭУ, г. Иваново)*

WHO ARE YOU, DR. RICE?

Fortune magazine considered Condoleezza Rice to be "the most influential woman in the world", and she appeared four times on the Time list of the world's 100 most influential people. However, not everything is so cloudless. And Time has also accused her of squandering her influence, stating that her "accomplishments as Secretary of State have been modest". Nevertheless, Rice set a record in making a state career: she is the first Afro-American woman, who became State Secretary.

Mysterious metamorphoses sometimes happen in life. Now it is difficult to believe that the woman who had enormous power at the beginning of the 21st century and who defined the fate of countries and peoples, in her young years was hurrying home fearfully looking around – her native town was notoriously famous for racist spirits. But probably those circumstances began to build Condoleezza's character. Since early childhood her parents instilled that the only chance to earn a place in the sun was discipline, all-round development and hard work. They literally piled her with books and made her read round-the-clock. "You must be twice as good or you'll get nothing". From the very beginning Condi chose personal development, she diligently proved her talents and demonstrated

determination of her character, putting emphasis on her personal dignity. Rice initially majored in Music, but after her sophomore year, she began to doubt her career prospects as a pianist. She considered alternative majors and chose International Politics where her interest in the Soviet Union and international relations was sparked. And it is not only due to rare determination and discipline but also due to the country on the opposite side of the ocean that Rice mounted so high: studying Sovietology on that side of the Iron Curtain opened the way to big-time policy.

In 1974, at age 19, Rice was awarded a B.A., cum laude, in political science by the University of Denver. In 1975 she obtained a Master's degree in political science from the University of Notre Dame. She also studied Russian at Moscow State University in the summer of 1979. In 1981, at age 26, she received her Ph.D. in political science – her dissertation centered on military policy and politics in what was then the communist state of Czechoslovakia. Rice was hired by Stanford University as an assistant professor of political science and soon was promoted to associate professor. In 1992, Rice was appointed Stanford's Provost, the chief budget and academic officer of the university, and was also granted tenure and became full professor. Rice was the first female, first African-American and youngest Provost in Stanford's history. Former Stanford President said the university was "most fortunate in persuading someone of Professor Rice's exceptional talents and proven ability in critical situations to take on this task. Everything she has done, she has done well; I have every confidence that she will continue that record as provost».

As Stanford's Provost, Rice was responsible for managing the university's multibillion-dollar budget. The school at that time was running a deficit of \$20 million. When Rice took office, she promised that the budget would be balanced within "two years." Two years later, Rice announced that the deficit had been eliminated and the university was holding a record surplus of over \$14.5 million.

At a 1985 meeting of arms control experts at Stanford, Rice's performance drew the attention of Brent Scowcroft, National Security Advisor and he asked Rice to become his Soviet expert on the US NSC (National Security Council) and in this position she helped develop George Bush's and Secretary of State James Baker's policies in favor of German reunification. President George Bush Sen. was "captivated" by Rice; he was so impressed that later introduced her to Soviet leader Mikhail Gorbachev, as the one who "tells me everything I know about the Soviet Union".

In 1995 Rice got acquainted with George Bush Jun. who was the Governor of Texas at that time. The next meeting was in 1998, August, when G. Bush Sen. asked Rice to coach his son in foreign policy affairs. In 1999, Rice took a one-year leave of absence from Stanford University to work as G. Bush's Jn. foreign policy advisor and to be closely engaged in his election campaign.

On December 17, 2000, Rice was named as National Security Advisor and stepped down from her position at Stanford. She was the first woman to occupy

the post. Rice earned the nickname of "Warrior Princess," reflecting her strong nerve and delicate manners. In this position Rice was linked with the most important foreign policy decisions including wars in Afghanistan and Iraq, Russian-American summits.

Rice was a proponent of the 2003 invasion of Iraq. In a January 10, 2003 interview with CNN, Rice made headlines by stating regarding Iraqi president Saddam Hussein's nuclear capabilities: "The problem here is that there will always be some uncertainty about how quickly he can acquire nuclear weapons. But we don't want the smoking gun to be a mushroom cloud." Rice was so active in supporting the idea of violent overthrow of Saddam regime that she was even supposed to authorize enhanced interrogation techniques. Naturally, she overthrew all accusations.

On November 16, 2004, Bush nominated Rice to be Secretary of State and the Senate confirmed her nomination by a vote of 85 to 13. The negative votes, the most cast against any nomination for Secretary of State since 1825, came from Senators who wanted "to hold Dr. Rice and the Bush administration accountable for their failures in Iraq and in the war on terrorism." Immediately Rice started her first oversea tour. She traveled heavily and initiated many diplomatic efforts on behalf of the Bush administration; she holds the record for most miles logged in the position. An American expert spoke ironically that it had been difficult to get Powell on a plane as well as to get Rice off.

As Secretary of State, Rice championed the expansion of democratic governments. She stated that 9/11 was rooted in "oppression and despair" and so, the US must advance democratic reform and support basic rights throughout the Middle East. Also, Rice reformed and restructured the Department, as well as US diplomacy as a whole. "Transformational Diplomacy" was the goal that Rice described as "working with our many partners around the world... and building and sustaining democratic, well-governed states that will respond to the needs of their people and conduct themselves responsibly in the international system".

Russian-American relations with Rice in State Secretary office are also worth considering. In early presidential years of Bush, she was a real nightmare for Russian top officials. Rice criticized Russian internal affairs and did it tough. The tragedy of September, 11 made her temper justice with mercy and when Iranian problem seriously split Moscow and Washington again and there was a durable pause in their relationship it was Condi who had to break it. She arrived in Moscow with a pragmatic mission – to dismiss old grudges and to discuss Russia's possible participation in post-Saddam Iraq. After that the relations were "operational" without any ups and downs but with stock statements about commitment to strategic partnership. Condi started considering American-Russian relationship very pragmatically when she realized that it was useless to ask Moscow about things of great concern for the USA – the reduction of nuclear collaboration with Iran, the shipment of Russian troops to Iraq, or the accession to anti-North-

Korean coalition knocked by the USA. In each specific situation she cold-bloodedly estimated what her chief could get or lose.

In spite of the opinion that Rice changed the USA policy not only for the better but also for worse and that her personality is controversial, her personal achievements are immense.

References

1. <http://en.academic.ru/dic.nsf/enwiki/11571040>
2. http://www.huffingtonpost.com/entry/condoleezza-rice-politics_56044d41e4b0fde8b0d1be6b
3. <http://www.nytimes.com/2003/01/23/opinion/why-we-know-iraq-is-lying.html>
4. <http://bookhaven.stanford.edu/tag/condi-rice/>

*А.М. Вარიгина; рук. Н.А. Дударева
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ADOPTION IN THE UNITED STATES

Adoption is a big deal in America, but no one knew exactly how much of a big deal until 2003, when the U.S. Census released its first adoption report. Of the 65 million children in America under eighteen years of age, 2.5 percent—or 1.6 million—are adopted. Most were born in America, but a surprising number—about 169,000—came from foreign countries, including Korea, China, Russia, Mexico, and India. [2]

There are three primary ways to adopt in the USA:

Foster care adoption: Children adopted from foster care are those who, prior to their adoption, were removed from their families due to their families' inability or unwillingness to provide appropriate care. Public child welfare agencies oversee such adoptions, although they may contract with private adoption agencies to perform some adoption functions.

Private domestic adoption: This group is defined as children who were adopted privately from within the United States, and who were not part of the foster care system prior to their adoption. Such adoptions may be arranged independently or through private adoption agencies.

International adoption: This group includes children who originated from countries other than the United States. Typically, adoptive parents work with private U.S. adoption agencies, which coordinate with adoption agencies and other entities in children's countries of origin.

According to the latest research by the National Council for Adoption, private domestic agency adoptions have risen steadily from 14,549 in 1982 to 20,254 in 2007 [1] while international adoption has declined significantly over the past several years. In 2010, the countries with the most U.S. adoptions were China (3,401), Ethiopia (2,513) and Russia (1,082). In 2013, China declined to 2,306,

Ethiopia to 993 and Russia to 250 and that trend does not appear to be changing. The slowdown for Russia began in 2005, by which time several Russian children had died at the hands of U.S. adoptive parents. [1]

Russia's ban on U.S. adoptions has been accompanied by a big campaign, often filled with distortions and misunderstanding. Below are the largest myths spread by children's rights ombudsman Pavel Astakhov, United Russia Deputy Vyacheslav Nikonov and other Russian public figures, followed by American stories behind Russia's versions of U.S. adoptions:

Myth No. 1: Russia's orphans are in more danger in U.S. families than in Russian orphanages.

Over the past 20 years, there have been more than 60,000 U.S. adoptions of Russian children, and 19 of those children died — a death rate of roughly 0.03 percent. In Russia over the same period, there have been about 1,220 deaths out of more than 170,000 adoptions, or a death rate of 0.7 percent, according to the Ministry of Education and Science.

If you look at the total number of child deaths by parents in both adoptive and birth families, it is estimated that there have been about 2,000 deaths each year over the past 20 years both in the U.S. and Russia, according to Konstantin Dolgov, the Foreign Ministry's human rights commissioner and former children's ombudsman Alexei Golovan. This means that Russia's child death rate from parents is more than two times higher, though the U.S. population is more than twice as large as Russia's.

Myth No. 2: U.S. courts are soft on U.S. parents in child abuse cases if the children were born in Russia.

Russians like to focus on two highly publicized cases. One involves the death of 21-month-old Dima Yakovlev, in which his U.S. father was found not guilty of involuntary manslaughter after leaving Dima alone in a hot car for nine hours. The other case was Ivan Skorobogatov, whose adoptive parents served only 1.5 years in prison after being convicted of involuntary manslaughter. But in the overwhelming majority of other U.S. cases of involuntary manslaughter and child abuse involving adopted Russian children, the sentences exceeded nine years. Sexual abuse cases, in particular, tended to carry heavy sentences. Matthew Mancuso, for example, was given a 35-year sentence in 2007 for sexually abusing his adopted daughter, Masha Allen, who was born in Rostov region.

Myth No. 3: Judges and juries are anti-Russian.

In many child abuse cases, the issue of where the children were born was mentioned only briefly in court as part of their biography. The victims were U.S. citizens, and the defendants were tried for crimes against U.S. citizens. In the Dima Yakovlev case, for example, the child was referred to in court by his American name, Chase Harrison. The main question was whether the father was guilty of involuntary manslaughter by leaving his adopted child in a car. The child's country of birth was irrelevant to the case.

In the case of Ivan Skorobogatov — referred to in court as Nathaniel Craver — the defense and its witnesses had to explain to the jury that the child consistently displayed severe self-destructive behavior as a result of fetal alcohol syndrome. Nathaniel could just as likely have been born in Moldova, the Czech Republic, Finland or any other country with high alcohol consumption rates and levels of fetal alcohol syndrome.

Myth No. 4: Russian parents adopt more children with disabilities than U.S. parents.

In 2011, U.S. parents adopted 89 Russian children with disabilities, while Russians adopted 38, according to Social Affairs Minister Olga Golodets. This 2.5-to-1 ratio has remained consistent over the past 20 years. *Myth No. 5: There are more Russian parents who want to adopt children than there are orphans available, but U.S. parents have "crowded them out."*

There are roughly 650,000 orphans in Russia, with about 120,000 of them "available for adoption" each year, according to Astakhov. Russian parents have adopted about 8,000 children a year since 1992, while U.S. parents have adopted about 3,000 a year. This means that there is a surplus of more than 100,000 Russian children available for adoption a year. Thus, the reason Russian parents do not adopt children has nothing to do with U.S. parents "monopolizing the Russian market". The reason probably has more to do with the fact that adoption as a social institution has still not recovered since the Soviet Union destroyed the church, and charity along with it, and the economic inability of many Russians to support an adoption.

Myth No. 6: All civilized countries ban foreign adoptions.

Simply banning foreign adoptions will not make Russia more "civilized" as long as its orphanages remain overcrowded and largely substandard. There are a few Western nations that ban foreign adoptions, but they can afford to do so because they have a modern social and health care infrastructure to support adoptions, their orphanages provide quality care, and there are many parents who want to adopt their countries' own children.

Myth No. 7: Russia was a favorite destination for U.S. parents because Americans wanted to "purchase" white, blond and blue-eyed children.

Over the past few years, China was the top country for U.S. foreign adoptions, followed by Ethiopia.

Another related Russian myth is that U.S. psychopaths, pedophiles and sadists like to travel to Russia to adopt children because Russian authorities have little ability to check their backgrounds. But U.S. parents are subject to the same strict psychological examinations and criminal background checks from U.S. authorities before they are granted approval to adopt, regardless of whether the child is from Russia or the U.S.

Despite the issues with international adoptions, many Russians are upset about the Dima Yakovlev law, saying that there are too many unwanted children in Russia that are denied a chance of a better life. [3]

References

1. <http://www.childwelfare.gov>
2. <http://www.adopt.org>
3. <http://www.themoscowtimes.com>

*А.А. Гудухина, студ.; рук. Н.А. Дударева
(ИГЭУ, г. Иваново)*

NATIVE AMERICANS – VICTIMS OF GENOSIDE?

The subject of this article is the history of relationship between Native Americans and Europeans, who came to America in the 15th century. The aim of this paper is to answer the question if American Indians really were victims of genocide.

Why is the subject of bloody extermination of native population in America unpopular? American history textbooks contain a lot of information about different unpleasant things like slavery and civil war. Why is disappearance of 10 million people not a good topic to mention? This disappearance was not an accident – it was a targeted extermination of people, whose only fault was unwillingness to leave their homes. I think America is ashamed of this fact and doesn't want people to remember it. European settlers did everything, including dishonorable and scandalous things, to make Native Americans suffer, rebel, and hide.

Now let's discuss the ways American Indians were killed. The first weapon was brought to America by accident, but it was the most effective way to reduce the number of Native Americans dramatically. Nobody knew that people there had no immunity to a large number of diseases, common in Europe. And when this fact became clear, what did the newcomers begin to do, when one or another tribe prevented them from settling new territories? They began to spread diseases like smallpox, bubonic plague and cholera. For example, Americans would donate a number of blankets to a tribe. One can say: a piece gesture. However, the blankets contained an unpleasant surprise – they were brought from a village, where an epidemic of smallpox or another contagious disease was taking place. If Indians didn't die from diseases, they died from starvation: the whole tribe was ill and nobody could hunt and bring food.

Of course, not every attempt to help Native Americans was a trick. For example, an idea of vaccinating the native population was suggested. President Jefferson ordered smallpox vaccination in 1801. The aim was to reduce mortality from smallpox. And it could be a really good project, but, unfortunately, American Indians didn't believe newcomers anymore and rejected vaccination. Lack of interest in the project on the part of some officials was one more reason for its poor results.

Still, even if diseases accounted for up to 90 percent of the reduction in Indian population, a sizable death toll can be attributed to mistreatment and violence. Numerous battles, wars and fights increased the number of lost Indians' lives by tenfold. Both sides were ruthless, but cruelty of people, who tried to save their homes, families and way of live, can at least be understood and justified.

The relations became even worse with discovery of gold. The new immigrants, mostly young single males seeking for gold in Indian lands often killed anyone who was in their way. One more reason for reduction of Indian population was prostitution among Indian women which spread because sometimes it was the only way to earn money for food. As a result, these women were removed from the reproductive cycle. One of the most famous statements describing the attitude to Native Americans of those times was made by General Phillip Sheridan and sounds as follows: "The only good Indian is a dead Indian".

It is not easy to estimate the reduction in American Indians population. Different historians give different numbers of the size of their population before Europeans came to North America. According to Ward Churchill, there were around 12 million Native Americans in 1500 and only 237,000 in 1900.

Nobody questions the violence against native population in America. Nevertheless, it is impossible to blame the USA Government for it – none of the battles and other acts of mistreatment was initiated by the government. Only "individuals" can be charged with the crime. The new Americans were convinced of their cultural and racial superiority and that was the true reason for their contempt of native population. As for me, I think that if the USA Government had wanted to stop the extermination of American Indians, they would have done it, but authorities were satisfied with the situation. They actually wanted the problem of native population to be solved without their intervention.

References

1. David E. Stannard, «American Holocaust», Oxford University Press, 1992.
2. Gilbert Mercier, «Celebrating the Genocide of Native Americans», Counter Punch, November 26, 2014.
3. Guenter Lewy, «Were American Indians the Victims of Genocide?», History News Network, September 2004.

***А.А. Доброхотов, студ.; рук. Н.А. Дударева
(ИГЭУ, г. Иваново)***

UNSUCCESSFUL MILITARY OPERATIONS OF THE US ARMY

After the initial invasion of Afghanistan in 2001, one of the primary goals of the coalition by 2004 in Afghanistan was nation building, providing support of a democratically elected government, as well as infrastructure support. A key event would be the September 18, 2005 Afghan National Parliamentary Elections.

Operation Red Wings was a joint military operation during the War in Afghanistan in Kunar's provincial capital, in the summer of 2005. Americans wanted to neutralize local man Ahmad Shah and his small group. A team of four Navy SEALs, tasked for surveillance and reconnaissance of a group of structures known to be used by Shah and his men. But they were attacked by Shah and his group just hours after inserting into the area. Three of the four SEALs were killed and a quick reaction force helicopter sent in for their aid was shot down by RPG-7, killing all eight U.S. Navy SEALs and all eight U.S. Army Special Operations aviators on board. The operation then became known as "Red Wings II" and lasted approximately three more weeks, during which time the bodies of the deceased SEALs and Army Special Operations aviators were recovered and the only surviving member of the initial team, Marcus Luttrell, was rescued.

Operation Eagle Claw was a United States Armed Forces operation by rescuing 52 diplomats held captive at the embassy of the United States, Tehran on 24 April 1980. The operation had many obstacles and was eventually aborted. Eight helicopters were sent to the first staging area but only five arrived in operational condition. They had technical problems because of sand and low training level of pilots. Only the delivery of the protection elements, equipment and fuel went according to the plan. As the U.S. force prepared to leave, one of the helicopters crashed into a transport aircraft which contained both servicemen and jet fuel. The resulting fire destroyed both aircraft and killed eight servicemen. During planning it was decided that the mission would be aborted if fewer than six helicopters remained. After such an accident the mission was aborted. The embassy hostages were subsequently scattered across Iran to make a second rescue attempt impossible.

United Nations Operation in Somalia II was the second phase of the United Nations intervention in Somalia, from March 1993 until March 1995. The objective of UNOSOM II was to support new government system and initiate nation-building in Somalia. This included disarming the various factions, restoring law and order, helping the people to set up a representative government, and restoring infrastructure. The first UN troops were sent to Mogadishu. When the Pakistani force arrived, they were greeted by angry Somali protesters under Aidid command. Twenty-four Pakistani soldiers inspecting weapons as part of the expanded UN mandate were killed. The next day UN declared war on Aidid and his army. They tried to find Aidid and issued \$25,000 warrant for information leading to the arrest of Aidid, but he was never captured. The increasing tempo of military operations carried out in Mogadishu began to cause civilian casualties and affected the relationship between the foreign troops and the Somali people. This operation became the bloodiest and deadliest battle for US troops in Somalia. After "peacemaking" efforts by UN troops failed, they voted unanimously to withdraw all forces. The withdrawal of UN troops from Somalia was completed on March 28, 1995.

Operation Cottage was a tactical maneuver which completed the Aleutian Islands campaign in WWII. Kiska is one of the Aleutian Islands, near Alaska coast. When war with Japan broke out in 1941, the islands were undefended. On 6 and 7 June 1942 the Japanese captured the islands of Attu and Kiska. The Japanese landed on Kiska at approximately 01:00 on June 7, 1942, with a force of about 500 Japanese marines and stormed a small American garrison. Another 2,000 Japanese troops arrived, landing in Kiska Harbor. In May of 1943, 15,000 American troops landed on Attu Island. They had poor planning, inadequate equipment, and the weather was terrible. In the course of the entire battle for Attu more than 500 Americans were killed and over 1,000 were wounded, a high toll for the capture of the island small garrison. Knowing how fanatically the Japanese had defended Attu, a much larger landing was arranged for Kiska. On 15 August 1943, after much bombing and shelling, more than 35,000 American (and Canadian) troops landed on Kiska in two locations. Advancing through the fog, American forces frequently mistook their own troops for Japanese troops and opened fire. More than 300 Americans had been killed or were MIA (missed in action), over 1,000 were wounded. The Japanese had secretly evacuated their garrison weeks before, deeming the island indefensible.

On 10 April 2014, the USS Donald Cook entered the waters of the Black Sea. The purpose was a demonstration of force and intimidation in connection with the position of Russia in Ukraine and Crimea. On 12 April a Russian Su-24 tactical bomber flew over the ship and completely demoralized its crew, so much so that the Pentagon issued a protest. The USS Donald Cook (DDG-75) is a 4th generation guided missile destroyer whose key weapons are Tomahawk cruise missiles with a range of up to 2,500 kilometers, and capable of carrying nuclear explosives. This ship carries 96 missiles in attack mode. The US destroyer is equipped with the most recent Aegis Combat System. It is an integrated naval weapons system which can link together the missile defense systems of all vessels embedded within the same network, so as to ensure the detection, tracking and destruction of hundreds of targets at the same time. Meanwhile, the Russian Su-24 bomber carried neither bombs nor missiles but it contained a Russian electronic warfare device called Khibiny. As the Russian jet approached the US vessel, the electronic device disabled all radars, control circuits, systems, information transmission, etc. on board the US destroyer. In other words, the all-powerful Aegis system, now hooked up - or about to be - with the defense systems installed on NATO's most modern ships was shut down, as turning off the TV set with the remote control. Su-24 flew over the deck of the destroyer, did battle turn and simulated missile attack on the target. Then it turned and repeated the maneuver. And did so 12 times. After that, the 4th generation destroyer immediately set sail towards a port in Romania and 27 sailors from the USS Donald Cook requested to be relieved from active service.

References

1. https://en.wikipedia.org/wiki/Operation_Red_Wings
2. https://en.wikipedia.org/wiki/Operation_Eagle_Claw
3. https://en.wikipedia.org/wiki/United_Nations_Operation_in_Somalia_II
4. https://en.wikipedia.org/wiki/Operation_Cottage
5. <https://unitedcats.wordpress.com/tag/operation-cottage/>
6. <http://www.voltairenet.org/article185860.html>
7. http://in.sputniknews.com/indian.ruvr.ru/2014_04_21/Russian-Su-24-scores-off-against-the-American-USS-Donald-Cook-5786/

*А.А. Карцев, студ.; рук. Н.А. Дударева
(ИГЭУ г. Иваново)*

ALASKA: US PROFIT OR LOSS?

The United States purchased Alaska from Russia in 1867 for \$7.2 million. Many legislators and journalists at the time objected to the high price and uncertain prospects of earning a reasonable return on the investment, but historians now seem unanimous in their judgment that the purchase was good for the United States, financially and otherwise. Is it possible that the purchase of Alaska, with all of its oil, timber, and other natural resources, for 1.7 cents per acre was not a good deal financially? Several factors indicate that it was not. First, the fact that income from Alaska has exceeded the initial purchase price is not sufficient to demonstrate that the purchase was a sound investment. Then at present value of income to be received in the distant future, it was small. Oil revenues to be received in the twenty-first century should have been heavily discounted by anyone considering them in 1867. Second, the purchase was a risky investment. The prospects for the Alaskan economy were uncertain at the time of the purchase. Investment of the purchase price in other projects with similar or less risk might have yielded greater returns over the years. Finally, the return to citizens of the United States from the purchase of Alaska has been much less than the gross product of the Alaskan economy. The relevant return includes only net income to Americans that would not have been earned if Alaska had not been purchased.

Suppose that the United States had never purchased Alaska. How would American history have been different? The simplest answer is that Alaskans would have paid taxes to a different government, and a different government would have incurred the expenses of collecting revenue and providing services to Alaska. The difference between revenues and expenses is the return Americans earned from the purchase. United States citizens of 1867, analyzing the costs and benefits of the

purchase, would have compared the purchase price with the net present value of the anticipated profits.

Political and historical writing on the Alaska purchase often assumes that the entire gross product of Alaska is the benefit that accrued to the United States and concludes that the purchase is justified by the current size of the Alaskan economy. Why isn't all income earned in Alaska a return on the purchase? An obvious answer is that, aside from taxation, citizens of the rest of the United States do not directly benefit from this income; it flows to Alaskans, not to all Americans. Only a small portion of United States citizens in 1867 moved to Alaska to earn this income, while all citizens were taxed to obtain the purchase price. The return to all American citizens has been federal taxes paid by Alaskans. An even better answer is that income earned in Alaska could have been earned with or without the purchase. If the United States had not purchased Alaska, it most likely would have been taken by Great Britain and made a part of Canada. The rate of labor force immigration to Canada was nearly 5 times higher compared with the same period of the 20th century. Without the purchase, these emigrants would simply have paid taxes to a different government.

Alaska is rich in oil, gold, fish, timber, and many other goods. The total value of any of these commodities far exceeds Alaska's original purchase price, but it was private citizens and companies, not the federal government, that exploited these resources. For example, miners could stake claims on federal land and keep all of the gold they mined without making any substantial payments to the federal government. These miners could have obtained this gold regardless of whether the United States had purchased Alaska. In other words, any inflation due to the discovery of gold in Alaska would have occurred without the purchase, and any reduction in oil prices due to Alaskan oil discoveries would also have occurred without the purchase. The only difference is that the United States was able to tax the incomes of the miners and drillers, which they would not have been able to do without the purchase.

Another caveat to the conclusions of this paper is that the purchase of Alaska might have enhanced the security of the United States. There are, however, reasons to doubt the importance of the national security benefits of the Alaska purchase. As noted earlier, the most likely result of the failure of the US to purchase Alaska would have been the inclusion of Alaska into Canada. The United States and Canada have a very close partnership on defense matters, and a Canadian Alaska would probably have provided the same level of security to the United States at a much lower cost.

Alaska is expensive to govern. Distances are vast and conditions are difficult. Ordinary government expenditures, such as the cost of running a territorial legislature, have been much higher in Alaska than elsewhere. Ambitious projects tend to run considerably over budget. A good example is the Alaska Railroad, built by

the federal government at a cost of over \$53 million from 1915 to 1924, and operated at a loss until 1938. The railroad showed some profit from 1938 through the end of World War II, but then required another \$100 million in rehabilitation. The 1964 Anchorage earthquake caused \$30 million in damage to the railroad. In 1983 the railroad was valued at \$22 million before it was sold to the State of Alaska. It now shows a small annual profit, but mostly as a result of large subsidies from the federal government.

The initial purchase price of Alaska was \$7.2 million in gold. A dollar in gold was worth approximately \$1.383 in greenback dollars in 1867. International payments were typically made in gold, while taxes and other revenue to the federal government would have been received in greenbacks. The initial purchase price was therefore equivalent to \$9,957,600 in greenbacks. Adjusting for inflation, this is equivalent to approximately \$144 million in 2007 dollars. Adjusting for the relative sizes of the national economy in 1867 and 2007, the price was the equivalent of \$16.5 billion.

The federal government borrowed to finance the Alaska purchase. In 1867, the United States was heavily in debt due to expenses incurred during the Civil War. Long-term debt of the federal government carried an interest rate of 6% if payments were made in gold, but 7.3% if payments were made in greenbacks. Annual greenback dollar revenue required to pay the interest on the funds required to purchase Alaska was therefore more than \$700,000.

It seems clear that a fair price for Alaska would have been less than \$7.2 million in gold dollars. In fact, in order for a purchaser to achieve a positive net present value, the price of Alaska would have to have been much less than the price paid; perhaps negative.

If it had been assumed that \$317,500 could be earned annually, in perpetuity, from fur seals, this would still be only enough income to pay interest on a price of \$4.3 million at 1867 interest rates.

Using a variety of assumptions and techniques for valuing the net cash flows from Alaska, it is clear that the financial returns have not been positive. The economic benefits received from Alaska over the years could have been obtained without purchasing the territory. In financial terms, Alaska has clearly been a negative net present value project for the USA.

References

1. Callahan, J.M. 1908. *The Alaska Purchase and Americo-Canadian Relations*. Dept. of History and Political Science, West Virginia University.
2. Clark, H. 1930. *History of Alaska*. New York: The Macmillan Company.
3. Cole, T. 1991. Ernest Walker Sawyer and Alaska: The Dilemma of Northern Economic Development. *Pacific Northwest Quarterly*, 82:42–50.
4. Dunning, W. 1912. Paying for Alaska. *Political Science Quarterly*, 27:385–98.

M.L.KING AS A KEY CHARACTER IN THE U.S. CIVIL RIGHTS MOVEMENT

In the history of civil-rights struggle a huge number of historic events have been used to identify with Martin Luther King, Jr - a key person at the March of Washington, an unstoppable figure of the Montgomery bus boycott and a youngest Nobel Peace Prize laureate. Looking back one can understand that each specific King's event was in the end less significant than the whole idea of his about nonviolent protest, widely expressed in the civil-rights movement from 1957 to 1968.

He was born on January 15, 1929 in Atlanta Georgia. He was one of the three children in the family of Michael Luther King Se., pastor of Ebenezer Baptist Church, and Alberta King who was a former schoolteacher. At the age of six, King was renamed "Martin" after their trip with father to Germany in 1934. Interestingly, King had Irish ancestry through his paternal grand-grandfather.

King finished both local grammar and high schools, and then enrolled in Morehouse College in Atlanta in 1944. He never had the idea to join the ministry, but one day met Dr. Benjamin Mays, a scholar whose manner and bearing gave an interesting sight on King's religious future. After receiving his bachelor's degree in 1948, young King started attending Crozer Theological Seminary in Chester, Pa., and no surprise – won the Plafker Award as the most prominent student in studies.

After finishing his graduation with a degree, he returned South and became a pastor of the Dexter Avenue Baptist Church in Montgomery, Alabama. It was there that he made his first stop on the civil-rights movement, by mobilizing the whole black community for a 385-day boycott of the city's public transport. The situation during the boycott was so tense, that King was subject to gttg arrest, violent harassment, even his house was bombed. In the end, bus segregation was declared unconstitutional by the U.S. Supreme Court. King's key role in the movement turned him into a national figure.

In 1957, King, Ralph Abernathy, Fred Shuttlesworth, Joseph Lowery, and other civil rights activists founded the Southern Christian Leadership Conference (SCLC). The group was created to harness the moral authority and organizing power of black churches to conduct nonviolent protests in the service of civil rights reform. King became its president by election, and soon started supporting other communities organize their own protests against discrimination. King believed that organized, nonviolent protest against the system of southern segregation known as Jim Crow laws would lead to extensive media coverage of the struggle for black equality and voting rights.



Figure 1. Dr. M.L.King with his wife and children at home, Atlanta, Ga, on March 17, 1963

After finishing his first book and making a trip to India, King returned to the United States in 1960 to become co-pastor, with his father, of Ebenezer Baptist Church. The trip deeply affected King, increasing his commitment to the movement. On a radio, during a conversation about his final evening in India, King said: "Since being in India, I am more convinced than ever before that the method of nonviolent resistance is the most potent weapon available to oppressed people in their struggle for justice and human dignity".

Three years later, King's nonviolent tactics were implemented in Birmingham, during a mass protest for fair hiring practices and the desegregation of department-store facilities. Police used brutal force against the marchers. It really showed the plight of blacks to the nation at large at that moment of time. King was arrested. During the imprisonment he wrote "Letter from a Birmingham Jail" to refute his critics.

Later in that year King became principal speaker at the historic March on Washington, where he delivered one of the most passionate addresses of his career. The original purpose of the march was to show the desperate position of black population in country. People indented to end racial segregation in public transport and schools, gain equal rights in legislation, including law prohibiting racial discrimination in unemployment, and also a \$2 minimum wage for all black workers. More than a quarter a million people attended this event, one of the biggest in American history. It was that event King gave his famous speech "I Have a Dream".

A few months later he was named recipient of the 1964 Nobel Peace Prize. After returning from Norway, where he had gone to receive an award, King accepted new challenges. In Selma, Alabama, for example, he headed a voter-registration campaign that crystallized into the definite Selma-to-Montgomery Freedom March. The next King's step was to bring his idea to Chicago, launching programs and implementing ideas to rehabilitate the slums and provide at least some housing.



Figure 2. M.L. King during his speech in Washington D.C, 1963

In the North, however, King soon discovered that young and angry blacks cared little for his preaching and even less for his ideas for peaceful protest. It was their indifference that gave him one of the reasons later to appear in public with the new cause: the war in Vietnam.

Even despite deeply motivated attempts to establish a new alliance based on equal support for peace and civil rights, it caused an immediate rift. The National Association for the Advancement of Colored People (NAACP) saw King's shift of emphasis as "a serious tactical mistake." The Urban League warned that the "limited resources" of the civil-rights movement would be spread too thin.

Looking back to this point of history, King's timing was absolutely suitable for the occasion. Students, professors, intellectuals, clergymen and reformers – all joined the movement. Then, King turned his attention to the domestic issue that he felt was directly related to the Vietnam struggle: poverty. He called for a guaranteed family income, he threatened national boycotts, and he spoke of disrupting entire cities by nonviolent "camp-ins." With this in mind, he began to plan a massive march of the poor on Washington, D.C., envisioning a demonstration of such intensity and size that Congress would have to recognize and deal with the huge number of desperate and exposed Americans.^[1]

But King's plans were interrupted: he desired to express his support to the Memphis sanitation men's strike. There, in one incident, black street repairmen received pay for two hours of work when they were sent home because of bad weather, whereas white people received full day payment. He wanted to discourage violence, and again to focus national attention on the plight of the poor, unorganized workers of the city. All the men were bargaining for was basic labor union representation and long-overdue salaries.

But he never got back to his poverty plans. Death came for King on April 4, 1968, on the balcony of the black-owned Lorraine Hotel just off Beale Street in Memphis. While standing outside with Jesse Jackson and Ralph Abernathy, King was shot in the neck by a rifle bullet. His death caused a wave of violence in major

cities across the country: a nationwide wave of race riots in Washington, D.C.; Chicago; Baltimore; Louisville; Kansas City; and dozens of other cities.

King's main legacy was to secure progress on civil rights in the U.S. Several days after his assassination, Congress passed the Civil Rights Act of 1968. Title VIII of the Act, commonly known as the Fair Housing Act, prohibited discrimination in housing and housing-related transactions on the basis of race, religion, or national origin.^[2] People saw a legislation as a tribute to King's effort in his final years to fight with residential discrimination in the U.S.

King's legacy has lived on and still lives. In 1969, his widow, Coretta Scott King, organized the Martin Luther King Jr. Center for Non-Violent Social Change. Today it stands next to his beloved Ebenezer Baptist Church in Atlanta. His birthday, Jan. 15, is a national holiday, celebrated each year with educational programs, artistic displays, and concerts throughout the United States. On January 17, 2000, for the first time, Martin Luther King, Jr. Day was officially declared in all fifty U.S. states.

References

1. The Life of Martin Luther King Jr [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://projects.seattletimes.com/mlk/bio.html#life>
2. Martin Luther King Jr. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://en.wikipedia.org/wiki/Martin_Luther_King,_Jr.

*А.Д. Куприянова, студ.; рук. Н.А. Дударева
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ELON MUSK. THE XXI CENTURY INDUSTRIALIST

From the Internet to manned spacecraft to electric cars to solar cells to education, Elon Musk is on a mission to develop innovative solutions to many of mankind's toughest challenges.

Musk has built his entrepreneurial career attacking businesses he deems inefficient or uninspiring. He co-founded PayPal in a bid to shake up the banking industry, then used the fortune he made selling the startup to eBay to fund equally ambitious efforts in transportation. Tesla Motors, for example, has created the highest-performing, highest-rated all-electric car and a complementary network of charging stations scattered around North America. Meanwhile, SpaceX competes against entire nations in the market to send up satellites and resupply the International Space Station.

By any measure, Elon Musk is a true innovator. Since his childhood he was fascinated by science fiction and computers. He taught himself computer programming and at age 12 sold the code for a BASIC-based video game, he created, called Blastar to a magazine called PC and Office Technology for approximately US\$500 [1].

At the age of 24, Musk received a Bachelor of Science degree in physics and a Bachelor of Science degree in economics and moved to California to begin a PhD in applied physics at Stanford University. It was the beginning of the Internet boom, and Musk decided he wanted to be in it, too. He dropped out of Stanford after just two days to start his first company, Zip2 Corporation.

Zip2, a web software company, developed and marketed an Internet "city guide" (maps and business directories to online newspapers) for the newspaper publishing industry. Musk was just 24 when he started the company, and he devoted all of his energies to see it succeed. In the end, Musk's decision was a smart one. In February 1999 Compaq Computer Corporation bought Zip2. Musk was paid \$22 million for his 7 percent share, which made him a millionaire at twenty-eight.

In 1999, Musk used \$10 million of it to start another company, which he called X.com. This was an online bank with grand plans to become a full-range provider of financial services to consumers. In March 2000, X.com bought a company called Confinity, which had started an Internet money-transfer presence called PayPal. Musk believed that its online-transfer technology, which was known as "P2P" for "person-to-person," had a promising future. Five months later, Musk announced that X.com would abandon its original online bank and instead concentrate on turning itself into the leading global payment transfer provider. The X.com name was dropped in favor of PayPal. PayPal grew enormously through 2001, thanks in part to its presence on eBay, the online auction Web site where person-to-person sales were happening in the hundreds of thousands. In October 2002, eBay bought the company outright for \$1.5 billion. At the time, Musk was PayPal's largest shareholder, holding an 11.5 percent stake.

By then Musk had already moved on to his next venture. He had long been fascinated by the possibility of life on Mars and was a member of the Mars Society, a nonprofit organization that encourages the exploration of the red planet. At first Musk knew absolutely nothing about rockets. But due to his ability to master arcane and complex subjects he educated himself in this entire art (rocket engineering).

In 2002 Musk founded Space Exploration Technologies, or SpaceX, with the long-term goal of creating a "true spacefaring civilization». He managed to lure some experienced engineers and technical specialists away from companies like Boeing and TRW to come and work for him at SpaceX's headquarters. In seven years, SpaceX designed the family of Falcon launch vehicles and the Dragon multipurpose spacecraft.

Musk was influenced by Isaac Asimov's Foundation series and views of space exploration as an important step in expanding – if not preserving – the consciousness of human life. Musk said that multiplanetary life may serve as a hedge against threats to the survival of the human species: "An asteroid or a super volcano could destroy us, and we face risks the dinosaurs never saw: an engineered virus, inadvertent creation of a micro black hole, catastrophic global warming or

some as-yet-unknown technology could spell the end of us. Humankind evolved over millions of years, but in the last sixty years atomic weaponry created the potential to extinguish ourselves. Sooner or later, we must expand life beyond this green and blue ball – or go extinct. In a 2011 interview, he said he hopes to send humans to Mars' surface within 10–20 years and establish a Mars colony by 2040, with a population of 80,000 [2].

Meanwhile, on the Earth Musk is solving pressing problems with sustainable transport. In July 2003 Martin Eberhard and Marc Tarpenning incorporated in Tesla Motors. Following the financial crisis in 2008, Musk assumed leadership of the company as CEO and product architect, positions he still holds today [3].

Tesla's engineers first designed a power train for a sports car built around an AC induction motor, patented in 1888 by Nikola Tesla, the inventor who inspired the company's name. The resulting Tesla Roadster, an electric sports car, was launched in 2008. In 2012 Tesla launched Model S, the world's first premium electric sedan. Now with more than 50,000 vehicles on the road worldwide, Tesla is preparing to launch Model X, a crossover vehicle that enters volume production in 2015.

Tesla owners enjoy the benefit of charging at home so they never have to visit a gas station or spend a cent on gasoline. For long distance journeys, Tesla's Supercharger network provides convenient and free access to high speed charging, replenishing half a charge in as little as 20 minutes. Superchargers now connect popular routes in North America, Europe, and Asia Pacific.

Tesla's mission is to accelerate the world's transition to sustainable transport. That's why, in 2014, Musk announced that Tesla Motors will allow its technology patents to be used by anyone in good faith in a bid to entice automobile manufacturers to speed up development of electric cars.

But sustainable transport is not the last thing Elon Musk is excited about. He has frequently spoken out about the potential dangers of nand Vicarious, companies working to improve machine intelligence. Moreover, in December 2015, Elon Musk announced the creation of OpenAI, a not-for-profit artificial intelligence (AI) research company. OpenAI aims to develop artificial general intelligence in a way that is safe and beneficial to humanity and make its results public and its patents royalty-free. It is a research lab meant to counternact large corporations who may gain too much power by owning super-intelligence systems devoted to profits, as well as governments which may use AI to gain power and even oppress their citizenry.

As for Musk's investments, he has said that they are, "not from the standpoint of actually trying to make any investment return... I like to just keep an eye on what's going on with artificial intelligence." Musk continued, "There have been movies about this, you know, like Terminator – there are some scary outcomes. And we should try to make sure the outcomes are good, not bad".

References

1. Elon Musk. Available at: https://en.wikipedia.org/wiki/Elon_Musk#cite_note-Friedman-41
2. Ross Andersen. Elon Musk argues that we must put a million people on Mars if we are to ensure that humanity has a future. Aeon. Available at: <https://aeon.co/essays/elon-musk-puts-his-case-for-a-multi-planet-civilisation>
3. About Tesla. Available at: <https://www.teslamotors.com/about/executives#elon-musk>
4. Samuel Gibbs. Elon Musk: artificial intelligence is our biggest existential threat. The Guardian, 2014. Available at: <http://www.theguardian.com/technology/2014/oct/27/elon-musk-artificial-intelligence-ai-biggest-existential-threat>

*Д.А. Лебедева, студ.; рук. Н.А. Дударева
(ИГЭУ, г. Иваново)*

CAPITAL PUNISHMENT IN THE US

In the United States, capital punishment – also called the death penalty – is a legal sentence in 31 states. Its applications are limited by the Eighth Amendment to the United States Constitution to aggravated murders committed by mentally competent adults [1].

The history of the death penalty in the USA may be traced back to colonial times. It is claimed that the first recorded death sentence and execution by firing squad was carried out in the British colony of Jamestown, Virginia in 1608. Captain George Kendall was executed for spying for the Spanish government. Rules with regards to the death penalty varied from colony to colony. Crimes ranging from stealing food, trading with the Indians, witchcraft, denying the "True God" and heresy, to the murder of masters by slaves or the murder of husbands by wives all warranted the death penalty [2].

During the early part of the nineteenth century, the move to abolish the Death Penalty was seen in many states. Not only were the number of capital crimes reduced, but state penitentiaries were built. Some states, such as Michigan, abolished the death penalty for all crimes except treason in 1846, while others, i.e. Rhode Island and Wisconsin, abolished the death penalty for all crimes.

The largest single execution in United States history was the hanging of 38 American Indians convicted of murder and rape during the Dakota War of 1862. They were executed simultaneously on December 26, 1862, in Mankato, Minnesota.

In the Twentieth Century with the Prohibition era of the 1920's and the *Great Depression* of the 1930's, leading criminologists claimed that the death penalty was a most needed social deterrent. More executions took place during the 1930's in the US than during any other decade in American history. After World War II, many turned their backs on the death penalty as a result of the atrocities that had taken place during the war. The 1950's witnessed a decrease by about half the number of executions in the United States.

In 1967, executions were suspended to allow the courts of appeal to decide whether the death penalty was unconstitutional. [3] On June 29, 1972, the Supreme Court voided forty death penalty statutes, thereby altering the sentences of 629 inmates on death row and suspending their sentences.

Executions resumed on January 17, 1977, when Gary Gilmore went before a firing squad in Utah.

The Supreme Court has placed two major restrictions on the use of the death penalty. First, in 2002, the The Supreme Court decided that the execution of mentally retarded inmates is "cruel and unusual punishment" prohibited by the Eighth Amendment. Generally, a person with an IQ below 70 is considered to be mentally retarded. Second, in 2005, the Supreme Court abolished executions for persons under the age of 18 at the time of the crime. The youngest person to be executed in the 20th century was George Stinney, who was electrocuted in South Carolina at the age of 14 on June 16, 1944.

In the history of the American colonies and the United States, various methods have been used but only five methods are currently used: lethal injection, execution by firing squad, hanging, gas-chamber and the electric chair.

Electrocution was the preferred method of execution during the 20th century. The electric chair was introduced in the USA in 1888. Electric chairs have commonly been nicknamed Old Sparky; however, Alabama's electric chair became known as the "Yellow Mama" due to its unique color.

Willie Francis, a black 17-year-old boy, condemned in 1946, survived to the first attempt to kill him. He was executed one year later, successfully.

The execution method by gas chamber was introduced in the USA in the twenties, inspired by the use of poisonous gas during the World War One. The sentenced dies by asphyxiation after 8 - 10 minutes.

Lethal injection was introduced in Oklahoma and Texas in 1977. It involves an intravenous continuous injection of a lethal dose of barbiturate in combination of a paralyzing chemical agent. The sentenced dies after 6 - 15 minutes. Some people say this is the most humane execution method.

A 2004 Cornell University study showed that African Americans made up 41 percent of death row inmates while making up only 12 percent of the general population. Men account for 98.12 percent of the persons currently on death row, while women account for 1.88 percent.

References

1. https://en.wikipedia.org/wiki/Capital_punishment_by_the_United_States_federal_government
2. <http://ndla.no/en/node/103196>
3. <http://www.studentshelp.de/p/referate/02/6950.htm>

RENEWABLE ENERGY IN THE USA

A Russian expert and academician from Tatarstan said that the resources of easily-pumped oil will have been depleted by the 1st half of the 21 century. The next stage will be the period of heavy bitumen oil. But its production is still expensive and unprofitable. It is one of the reasons to develop alternative energy.

This report brings up issues of renewable energy in the USA: ups and downs of its production, structure of renewables and its branches.

However strange it can sound, until 18th century, the energy produced was absolutely renewable. Main sources of energy in the USA were wood, water, wind and animal power. Later they were gradually replaced as primary fuels by coal, gas and oil. At the beginning of the 20th century, advances in technology made oil available at a cost that could compete with coal. Unlike coal, use of oil was not significantly damaged during the Great Depression. So demand for oil and gas grew rapidly and they surpassed coal in importance.

Fossil fuels allowed the industrialization of the USA but their use was mainly clustered around mines and wells until efficient transportation methods were developed. In areas away from coal, oil and gas deposits water, wood and wind continued to power the nation.

In the past ten years, renewable energy, followed by minor falls of fossil fuel importance, has received greater attention. The reasons for this increase include:

- Depleting of the easiest to mine and highest quality coals
- Smaller deposits of fossils located in difficult environments
- Government grants, tax incentives for renewable energy support
- Technology improvements and lower costs of equipment
- Mass production and commercialization that brings down prices

Speaking about the structure, renewable energy in the United States accounted for 11.2 percent of total energy generation in 2014. The diagram shows that the lion's share (almost 85 %) of renewable energy belongs to hydroelectric and wind fields.

Over the past century, thousands of important rivers have been dammed to produce hydroelectricity, which harmed natural ecology of rivers. It resulted in reduction of fish population, especially of salmon, and flooding of important agricultural lands.

Dam-building peaked in the 1960s in this country, before environmental protection was a consideration. In recent decades, the growth of hydroelectric power has slowed greatly, because most of the "best" sites were already built and environmental laws were enacted.

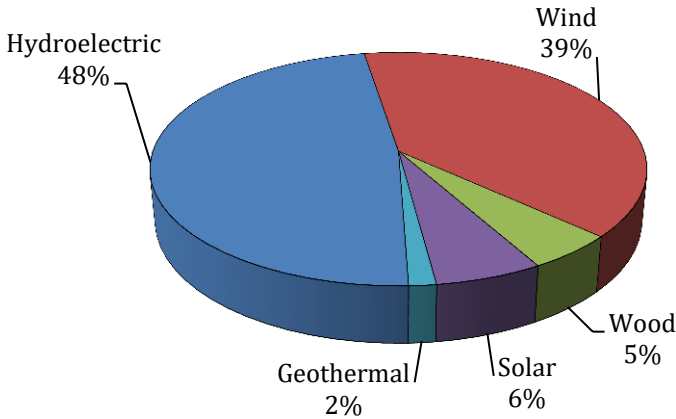


Figure 1. Structure of renewable energy in the USA

Wind power is pollution-free and cost-competitive with energy from coal- and gas-fired power plants. A typical wind farm will create over 1,000 jobs over the lifetime of the project. Experts estimate that in the future, wind energy could supply electricity needs five times higher than that amount now. It would be 30 percent of the U.S. needs. Still, wind turbines and transmission systems need to be sited carefully to minimize their impacts on wildlife and the landscape.

Besides choosing the right location, wind farms can be built in less than a year and it takes only three to eight months for such farms to recoup the energy consumed by its building and installation.

As a renewable source, solar energy has by far the greatest potential, producing twenty times more than it will be needed in total in the next 50 years. The USA, Spain, North Africa, and Australia, among others, are regions that have a high level of direct solar radiation.

Two types of technologies produce electricity from solar energy:

- Photovoltaics (PV) generate electrical energy directly from sun light.
- Solar thermal systems concentrate the direct sun's rays to heat up a fluid that is then used to generate steam and thereby electricity.

The last installations can be divided technologically into 3 most important groups:

- Parabolic technology.

The solar field consists of reflectors that concentrate the sun's rays onto a pipe that contains the liquid to be heated. To bridge sunless periods, plants can either be coupled with fuel-fired power plants or extended through thermal storage units.

- Central-tower technology.

The solar field consists of mirrors that focus the sun's rays linearly to a point on the receiver in the central tower, which then heats up the heat-carrying fluid. This technology requires much less pipework and space.

- Linear-Fresnel technology.

The principle of linear-Fresnel technology is similar to parabolic technology. The difference is that used planar mirrors permit modular construction and this technology is expected to require lower investment costs.

Solar-thermal power generation is currently experiencing an upswing despite the difficult global economic situation.

An initiative Desertec pursues the goal of being able to fill 15% of the European power needs through solar power plants in the Middle East and North Africa by 2050.

Many of the new technologies that harness renewables are, or soon will be, economically competitive with the fossil fuels. The US has some of the best renewable energy resources in the world, which have the potential to meet a rising share of the energy demand.

References

1. geology.com/articles/renewable-energy-trends/
2. www.nrdc.org/energy/renewables/technologies.asp
3. en.wikipedia.org/wiki/Renewable_energy_in_the_United_States

*М.И. Савинова, студ.; рук. Н.А. Дударева
(ИГЭУ, г. Иваново)*

CAUSES AND LESSONS OF THE CALIFORNIA ELECTRICITY CRISIS

The 1996 law that restructured California's electricity industry was intended to be the first step toward lower electricity prices for 70 percent of the state's population. Few observers foresaw the situation that would exist in California by the summer of 2001. Just five years after restructuring became law, the state's electricity market was commonly described as being in crisis. The goals of restructuring – lower prices for residential customers and more competitive prices for industrial customers – seemed farther away than ever.

This paper addresses four questions:

- What happened in California's electricity market from the mid-1990s through the middle of 2001?
- What role did the state's restructuring plan play in those events?
- How did California respond to its market problems?
- What can other governments learn from California's experience?

Developments in California Electricity Market began the formal process of restructuring its electricity market in 1994. In doing so, the state was building on federal actions dating back to the late 1970s that were intended to increase competition in electricity markets throughout the nation. By 1996, a restructuring plan was enacted to change the sources and pricing of electricity for customers of three large investor-owned utilities: Pacific Gas and Electric, Southern California Edison, and San Diego Gas and Electric. Together, those utilities served almost three-quarters of the state's electricity users. California's restructuring plan was based on the assumption that greater competition among independent power generators would cause wholesale prices for electricity to fall. By the summer of 2000, however, demand for electricity had outpaced the generating capacity available to supply the market. The reasons for that change included increases in the demand for electricity throughout the region as well as losses of hydropower capacity and other conditions that limited power supplies. In that setting, the restructured wholesale market pushed electricity prices to unanticipated levels.

As the three large investor-owned utilities faced skyrocketing financial difficulties, and disruptions in electricity supplies appeared possible, some observers began to question whether the old regime did a better job of meeting the demand for electricity than the new ideal.

Much of the blame for California's electricity crisis attaches to the state's restructuring plan - but not to its objective, electricity deregulation. The state's plan gained political support on the basis of what turned out to be faulty assumptions. It then played a role in turning market stresses - high demand for electricity and limited production capacity - in the summer of 2000 and beyond into a full-blown crisis, in which California's major utilities could not buy enough power to supply their customers. But deregulation itself did not fail; rather, it was never achieved.

In addition, the market outside the restructuring plan mostly remains regulated. The California PUC has no authority over municipal utilities in the state, utilities in neighboring states, federal power agencies, or interstate transmission companies.

On the supply side, the plan's freeze on retail prices left the three big utilities in a financial chaos, when wholesale prices in the spot market - where those utilities were acquiring nearly half of their power - rose above the freeze level. The plan made the utilities particularly dependent on that market in two ways: it encouraged them to sell their fossil-fuel generating capacity, and it discouraged them from signing new long-term supply contracts that could have protected them from adverse movements in prices.

On the demand side, two problems coexisted. Extreme weather and strong economic growth put stress on the market by increasing the use of power. At the same time, the freeze on retail prices increased the impact of that stress on wholesale prices by removing incentives for consumers to conserve power. Even a small drop in electricity use - like the decline that occurred in San Diego when

the price freeze there was temporarily lifted - would have been enough to let the state avoid some of the disruptions it has faced.

References

1. <https://www.cbo.gov>
2. <http://www.nytimes.com/2000/12/10/opinion/reckonings-california-screaming.html>

*Д.В. Терехно, студ.; рук. Н.А. Дударева
(ИГЭУ, г. Иваново)*

FBI ACADEMY

The FBI Academy is situated on 547 acres (2.2 km sq.) within the immense Marine Corps Base in Quantico, Virginia; its goal is to support, promote, and enhance the personal and professional development of law enforcement figures. It prepares them for complex, dynamic, and contemporary challenges through innovative techniques, excellence in education and research. The Training Division instructs diverse groups of people, including special agents, intelligence analysts, professional staff, law enforcement officers, foreign partners, and private sector.

Training programs include Basic Field Training Course, Driving Skills, Firearms, Law Enforcement Executive Development, National Academy, National Executive Institute, Survival skills, Tactical / Hogan's Alley.

The training complex consists of spacious, adequately equipped living and instructional facilities with a 24/7 library, a large dining area with cafeterias, banking facilities, a chapel, and a lot of sports equipment like a complete physical training center, a cardio room, training pool, 440-yard track, and basketball courts. A 1,000-seat auditorium is used for graduation and appearances by noted speakers. The auditorium is often used as an enrichment center.

There you can also find Hogan's Alley which is a fake town built by the FBI to provide a realistic urban environment for students. The complex includes commercial and industrial areas, a bank, post office, drug store, motel, movie theater, trailer park, warehouse area, and residential streets. Hogan's Alley is used for practical exercise by New Agents in training, and is off-limits for other students.

The Academy has three dormitories: Jefferson (13-story), Madison, and Washington (both 7-story). The Jefferson Dorm has all single-person rooms and is used to house FBI personnel on in-service training and conference attendees. The Washington and Madison Dorms are used to house the National Academy, FBI New Agents, and FBI New Intelligence Analyst Trainees.

The job of an FBI Special Agent is exacting, demanding, and challenging and to qualify for a position as an FBI Special Agent:

- Candidates must be at least 23 years old, but younger than 37 at the time of appointment.

- Candidates must be a United States citizen or a citizen of the Northern Mariana Islands.
- Candidates must hold a four-year degree from a college or university accredited and recognized by the United States Secretary of Education.
- Candidates must possess a valid U.S. driver's license.
- Candidates must have at least three years of professional work experience.

All FBI Special Agent applicants must complete an online application. Based on it, only a select few will be contacted to begin testing:

- Phase 1 testing takes place at an FBI facility and consists of a number of written tests.
- Phase 2 testing includes a writing test and an in-person interview conducted by a panel of FBI Special Agents.

Those candidates who pass Phase 2 testing may then receive a Conditional Letter of Appointment, which is a conditional job offer.

All FBI Special Agent candidates must then pass a thorough FBI Background Check and meet all FBI Physical Requirements, which involve a 300-meter sprint, sit-ups, a 1.5-mile run, and push-ups. The FBI Background Check includes a credit check, arrest check, polygraph examination, and interviews with past employers, neighbors, and personal and business references. Then they need to undergo a thorough Medical Examination, which includes a vision and hearing test.

Only those FBI Special Agent candidates who have passed the application process are scheduled for training at the FBI Academy in Quantico, Virginia.

Each special agent must have the knowledge, skills, commitment, and fortitude to investigate terrorists, spies, and a raft of dangerous criminals. It is the job of the FBI Academy to get agent trainees ready to serve skillfully and faithfully. New agent training lasts about 20 weeks and includes a variety of web-based courses in: academics, case exercises, firearms training, and operational skills.

Agent trainees study a broad range of subjects like law, ethics, behavioral science, interviewing and report writing, basic and advanced investigative and intelligence techniques, interrogation, and forensic science. Students learn how to manage and run counterterrorism, counterintelligence, weapons of mass destruction, cyber, and criminal investigations.

The Academy uses case exercises to test the trainees' mettle in real-life situations which they will experience in the field. For example, the students are given an integrated case scenario that starts with a tip and culminates in the arrests of multiple subjects. The investigation plays out on the streets of Hogan's Alley that features hired actors playing criminals and terrorists.

As for firearms, all trainees currently receive training with a Bureau-issued pistol, carbine, and shotgun. Operational skills include defensive tactics, surveillance, physical fitness and tactical driving.

After the trainees successfully complete the training program and are judged to be models of the FBI's core values, they are ready to graduate. At a special cer-

emony, the FBI Director swears in the new agents and presents them with their badges and credentials.

The FBI National Academy is a professional development course for U.S. and international law enforcement leaders. Candidates are leaders and managers of state, local, county, military, federal, and international law enforcement agencies. Participation is by invitation only, through a nomination process.

The final test of the fitness challenge, the Yellow Brick Road is a grueling 6.1-mile run through a hilly, wooded trail built by the Marines. When (and if) the students complete this difficult test, they receive an actual yellow brick to memorialize their achievement.

We can say that the FBI serves several different roles. These include:

- Protecting and defending the United States against terrorist and foreign intelligence threats
- Upholding and enforcing the criminal laws of the United States
- Providing leadership and criminal justice services to federal, state, municipal and international agencies and partners.

Generally speaking, the FBI gets involved when there are threats to national security or matters beyond the scope of local or state law enforcement agencies. The role of this organization is tremendous and so it is crucial to educate future Special Agents properly. The FBI Academy has dedicated itself to improve the standards of law enforcement. The training has long been a benchmark for professional education and will continue being so.

References

1. <https://www.fbi.gov>
2. <http://www.fbiagentedu.org>

*Т.С. Фролова, студ.; рук. Н.А. Дударева
(ИГЭУ, г. Иваново)*

THE AMERICAN MAFIA

The American Mafia, an Italian-American organized-crime network with operations in cities across the United States, particularly New York and Chicago, rose to power through its success in the illicit liquor trade during the 1920s Prohibition era.

After Prohibition, the Mafia moved into other criminal ventures, from drug trafficking to illegal gambling, while also infiltrating labor unions and legitimate businesses such as construction and New York's garment industry. The Mafia's violent crimes, secret rituals and notorious characters such as Al Capone and John Gotti fascinated the public and became a part of popular culture. During the latter part of the 20th century, the government used anti-racketeering laws to

convict high-ranking mobsters and weaken the Mafia. However, it remains in business today.

Like the Sicilian Mafia, the American Mafia did not use the term "Mafia" to describe itself. Its members usually refer to it as Cosa Nostra (Italian pronunciation: [kɔzanɔstra]), a phrase which literally translates to "our thing," but can be more accurately paraphrased as "our work" or "our operation."

The American Mafia operates on a strict hierarchical structure. While similar to its Sicilian origins, the American Mafia's modern organizational structure was created by Salvatore Maranzano in 1931. He established omerta, an all-important code of conduct and secrecy that forbid any cooperation with government authorities, set up the "family" divisions and structure, and established procedures for resolving disputes.

Boss – the boss is the head of the family, usually reigning as a dictator, sometimes called the Don or "Godfather". The boss receives a cut of every operation taken on by every member of his family and the region's occupying family.

Underboss – the underboss, usually appointed by the boss, is the second in command of the family. The underboss often runs the day-to-day responsibilities of the family. He is usually first in line to become acting boss if the boss is imprisoned.

Consigliere – the consigliere is an advisor to the family and sometimes seen as the boss's "right-hand man". He is used as a mediator of disputes and often acts as a representative for the family in meetings with other families, rival criminal organizations, and important business associates.

Caporegime (or capo) – a caporegime (also captain or skipper) is in charge of a group of soldiers who report directly to him. Each crew usually contains 10–20 soldiers and many more associates. A capo is appointed by the boss and reports to him or the underboss.

Soldier (Soldato in Italian) – a soldier is a member of the family, and traditionally can only be of full Italian background. Soldiers are the main workers of the family, usually committing crimes like assault, murder, extortion, intimidation, etc.

Associate – an associate is not a member of the Mafia. Associates can include a wide range of people who work for the family. This is where prospective mobsters start out to prove their worth. An associate might be a corrupt labor union delegate or businessman. Non-Italians will never go any further than this.

In New York City, the Mafia created customs and traditions which the members have to follow. If one breaks any of the rules, they can be killed by another member of the family and usually the murder is committed by the people closest to that person.

1."Omertà" – is the oath or "code of silence", never to talk to the authorities.

2."Ethnicity" – only men of Italian descent are allowed to become full members (made men). Associates, partners, allies etc. have no ethnic limits.

3. "Family secrets" – members are not allowed to talk about family business to non-members.

4. "Blood for blood" – if a family member is killed (by another member) no one can commit murder (in revenge) until the boss gives permission.

5. "No fighting among members" – from fist fights to knife fights.

One of the most famous American gangsters, Al Capone, also known as "Scarface," rose to infamy as the leader of the Chicago mafia during the Prohibition era.

Opinions about Capone vary greatly from person to person and group to group. In the eyes of the Italian immigrants of the 1920s, Capone was a community leader. Al started a program in which he provided a daily milk portions to Chicago school children, in order to fight rickets (a disease that softens bones), and also opened many soup kitchens for the poor and homeless during the Great Depression.

Capone was known for sending flowers to rival gang member's funerals; one funeral he spent over \$5000 on flowers. Capone became very popular with the poor people of Chicago who depended on alcohol to survive because he was able to supply them through speakeasies. Al was seen as a lovable outlaw for his generosity to strangers and Italian-Americans.

Although he was liked by some, he was despised by most. Many people saw Capone as a ruthless, violent murderer. Eleanor Medill Patterson, a newswoman who once interviewed Capone, said "Capone's eyes are 'dime novel' gangster's eyes. Ice-gray. Ice-cold. I could feel their menace." Meanwhile, a lifelong Chicago resident of Italian extraction said, "You can say what you want about Al Capone. If people were desperate and needed help, he was there to help them. He didn't expect anything in return and he never expected you to pay him back." No one was indifferent to Capone; everyone had an opinion about him.

Capone created the gangster look, which consists of a black suit with a white and black hat. Capone helped create the common stereotype that "all Italians are in the mafia." He was elegant, high-class, the berries. He played the part of a self-made millionaire who could show those Wall Street big shots a thing or two about doing business in America. There had never been an outlaw quite like Al Capone.

References

1. https://en.wikipedia.org/wiki/American_Mafia
2. <http://www.history.com/topics/mafia-in-the-united-states>
3. <https://www.americanhistoryusa.com/mafia-early-20th-century/>
4. <http://channel.nationalgeographic.com/inside-the-american-mob/articles>
5. <http://ru.urbandictionary.com/define.php?term=mafia>
6. <http://www.kickassfacts.com/30-interesting-facts-about-mobs-gangs-mafias-and-cartels-part-1/>
7. <http://www.biography.com/people/al-capone-9237536>
8. <http://www.american-historama.org/1929-1945-depression-ww2-era/al-capone-facts.htm>
9. <http://werehistory.org/al-capone/>

СЕКЦИЯ ВОПРОСЫ ПЕРЕВОДА И МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ (НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ)

*Председатель – к.ф.н., доц. С.Ю. Тюрина
Секретарь – ст. преп. Е.Г. Манчева*

*Н.А. Бекренева, студ.; рук. С.Ю. Тюрина, к.ф.н., доц.
(ИвГУ, г. Иваново)*

К ВОПРОСУ О ПЕРЕВОДЕ БЕЗЭКВИВАЛЕНТНЫХ РЕАЛИЙ В АНГЛИЙСКИХ РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТАХ

На фоне глобализации процессов в мировой экономике и развития российского рынка все большую актуальность приобретает такая специфическая услуга переводчиков, как перевод рекламных текстов и слоганов. Огромное количество международных компаний приходит в Россию и им все чаще требуется не создание новых образов и сюжетов в рекламе, а перевод и адаптация текстов и роликов, уже доказавших свою эффективность на рынках.

Важнейшим значением в переводе рекламного текста обладает лексика, оформляющая когнитивную информацию. По своим характеристикам лексика близка к терминологии (однозначна, нейтральна, независима от контекста) и передается с помощью однозначных эквивалентов.

При переводе рекламы необходимо учитывать многочисленные особенности аудитории. Приоритетное значение среди них имеют этические, психологические и поведенческие стереотипы, которые могут довольно сильно различаться в разных странах – так иногда текст, глядя на который жители одной страны улыбаются, может вызвать недоумение и даже гнев у населения других стран. Поэтому обязательно нужно учитывать традиционные национальные и социальные особенности, стереотипы поведения конкретной аудитории.

Вторая особенность перевода рекламных текстов состоит в том, что при очень небольшом объеме переводимого текста, очень много времени и усилий уходит на подготовку. Переводчик обязан в подробностях изучить предмет, о котором идет речь, точно понять, что хотел сказать автор текста, какой посыл заложен в текст и каким, по замыслу автора, должно быть воздействие на аудиторию.

Отдельной проблемой работы с рекламными текстами, имеющей еще более ярко выраженную специфику, является перевод рекламных слоганов. При переводе с английского языка на русский необходимо учитывать типологическое различие данных языков: в английском языке смысл выражается через изменения формы слов, а в русском – через сочетания смыслов нескольких слов. Поэтому зачастую невозможно перевести фразу прямо и дословно, а если это удастся – маловероятно, что передается то значение, которое в него вкладывал автор.

Пример № 1. Johnny Walker – TASTE LIFE / Живи, чтобы было что вспомнить. Рекламный слоган виски «Джони Уокер» в дословном переводе звучит как «попробуй жизнь на вкус» - вполне уместная рекламная фраза. Между тем в английском языке она имеет, куда большую смысловую нагрузку, которая потерялась бы при дословном переводе. Поэтому пришлось подбирать более адекватный вариант, который гораздо точнее выражал смысл всей рекламной кампании. Получилось - «Живи, чтобы было что вспомнить». Это характерный пример прагматической адаптации текста.

Пример № 2. Range Rover - GO BEYOND / С высоты положения. Это пример адаптации без привязки к оригиналу. Range Rover в России является однозначным признаком статуса, поэтому упор на эту характеристику должен быть более выигрышным, чем эксплуатация “вседорожных” возможностей, так или иначе использованная в оригинальном слогане.

Наименее проблемным заданием, на первый взгляд, может показаться перевод названия торговой марки. Однако следует помнить о таком важном явлении как иноязычная омонимия. Этот вопрос особенно важен для рекламных текстов. Трудно надеяться на успех рекламной компании, когда название бренда или отдельного продукта вызывает у носителей того или иного языка ответные реакции, на которые производитель не рассчитывал. Вполне вероятно, что у потребителя возникнут положительные ассоциации с продуктом, на которые производитель не рассчитывал. Однако гораздо чаще мы встречаемся с абсолютно противоположными ситуациями.

Всемирно известная автомобильная компания Ford может «похвастаться» большим опытом в этом вопросе. Так, Fierra - недорогой грузовик, предназначенный для развивающихся стран, плохо продавался в Латинской Америке по той причине, что испанское fierra означает «старуха».

Переводчик, помимо понимания духа той или иной торговой марки, и, естественно, хорошего владения языком исходного текста, должен обладать способностью предвидеть коммуникативный эффект рекламного сообщения на языке перевода.

Подводя итог, отметим, что при переводе рекламы переводчик обязан вносить в исходный текст определенные поправки с учетом социально-культурных и психологических аспектов потребителя. Внесение таких по-

правок необходимо для обеспечения адекватного восприятия текста перевода потребителем рекламы.

Библиографический список

1. Алексеева, И. С. Профессиональный тренинг переводчика: Учебное пособие по устному и письменному переводу для переводчиков и преподавателей. СПб.: Союз, 2001. 288 с.
2. Дрю Ж.-М. Ломая стереотипы. Разрыв: реклама, разрушающая общепринятое. СПб.: Питер, 2002. 272 с.
3. Латышев Л.К. Технология перевода. М.: Академия, 2007.
4. Флорин С. Муки переводческие: практика перевода. М.: Высшая школа, 1983. 184 с.

*А.Д. Губернаторова, студ.; рук. Е.Г. Манчева, ст. преп.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

РОЛЬ ПЕРЕВОДНЫХ ЭКВИВАЛЕНТОВ В ОТРАЖЕНИИ КУЛЬТУРНЫХ РАЗЛИЧИЙ

Сегодня под межкультурной коммуникацией понимается общение представителей различных культур, в ходе которого достигается взаимопонимание между участниками коммуникативного акта, принадлежащими к разным национальным культурам.

Вследствие развития межкультурных отношений участниками коммуникации все чаще становятся представители разных культур. Различия в вербальном и невербальном общении людей, принадлежащих к разным лингвокультурным общностям, могут привести к ошибочному пониманию отношений, намерений, чувств партнеров по общению. Актуальность рассматриваемой проблемы вызвана необходимостью объяснить национально-культурную специфику функционирования языка и его особенностей через тип культуры, социально-культурные отношения, языковое сознание и культурные ценности [1].

Коммуникативные ошибки, совершенные собеседниками во время межкультурного общения, могут стать причиной конфликтных ситуаций, провалов и даже культурного шока в межэтническом и межличностном взаимодействии [2].

Знание языка не всегда является залогом взаимопонимания и успешного завершения коммуникативного процесса. Многие сложности межкультурной коммуникации проистекают именно из неумения собеседников взаимодействовать, т.е. демонстрировать свое отношение друг к другу в соответствии с нормами данного общества и ожиданиями партнера. К примеру, в американской и европейской культурах существует запрет на вопрос о размере личных доходов, а японцы сочтут за оскорбление просьбу о небольшой услуге, например, передать что-то кому-то из коллег. У китайцев не принято благодарить своих друзей, а немцы часто не понимают, за

что русские благодарят их, уходя из гостей [4]. В приведенных примерах участники коммуникативного акта интерпретируют речь партнера, принадлежащего к другой культуре, в соответствии со своими собственными культурными ожиданиями. Нередко эти ожидания участников общения не совпадают, и тогда появляется риск возникновения недопонимания, недоумений и даже разрыва отношений.

Цель данной работы – через сравнение слов и речевых конструкций, встречающихся в разных языках и являющихся практически точными соответствиями, показать, что прямые переводные эквиваленты могут скрывать существенные культурно обусловленные различия [3].

Например, английское слово «friend» и русское «друг» являются частичными эквивалентами, т.е. неточно совпадают по смысловым окраскам и компонентам (например, в русском языке, в отличие от английского, понятие «друг» подразумевает желание бескорыстно помочь или поделиться личной информацией, не предназначенной для остальных). Слово «пожалуйста» в русском языке является основным и наиболее часто употребляемым выражением просьбы, имеющей форму императива. В английском языке прибавление слова «please» к просьбе может оказаться недостаточным проявлением вежливости. Эффект смягчения достигается только в комбинации «please» с другими средствами (could you, would you, will you и т.п.). В качестве еще одного примера можно привести слова «проблема» и «problem». Они также являются частичными эквивалентами. На обоих языках это слово может означать вопрос, или дилемму, требующую решения. Но в определенном контексте русская «проблема» приобретает иное значение, и тогда ей гораздо более соответствуют «issues» или «questions».

Так же, как и значения слов, различные культурные сценарии не могут быть универсальными для коммуникативной деятельности разных культур. В отличие от традиционных исследований, ставящих перед собой задачу лингвистического сопоставления и анализа категорий вежливости, обращения и речевых актов, кросс-культурная прагматика характеризуется функциональной направленностью. По-немецки запрет на курение звучит «Rauchen verboten» («Курить запрещается»), по-английски – «No smoking» («Здесь не курят»). Прямой перевод немецкого выражения на английский («Smoking forbidden») может быть употреблен, только когда курение связано с угрозой жизни, так как только в этом случае англоязычные культуры допускают возможность, что некое лицо или инстанция могут диктовать человеку, как ему себя вести. В нормальной ситуации лишь сообщается, как здесь себя ведут.

Таким образом, можно сделать вывод, что основные проблемы межкультурных коммуникативных актов возникают из-за различий в трех аспектах: правилах этикета, значениях слов и прагматике культурных сценариев.

Иными словами, эффективность и успешность межкультурного взаимодействия зависит не только от уровня владения языком, но и от знания национально-культурной специфики речевого и неречевого поведения, осведомленности о культурных и социальных нормах народа, наиболее значимых особенностях коммуникации, национального характера вежливости [1].

Результаты анализа, проведенного в рамках данной работы, могут быть в первую очередь полезны тем, чья профессиональная деятельность связана с межкультурным взаимодействием, которое может завершиться провалом из-за ошибок и коммуникативных неудач. Формами такого взаимодействия могут быть переговоры, работа в мультикультурном или социально напряженном коллективе. Повышение межкультурной восприимчивости в условиях неопределенного, неоднозначного и динамично изменяющегося общества становится центральным понятием в сфере прикладной межкультурной коммуникации и является важной составляющей профессиональной пригодности специалиста.

Библиографический список

1. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. М.: Слово, 2000.
2. Гудков Д.Б. Теория и практика межкультурной коммуникации. М.: Гнозис, 2003.
3. Зайцева В.А. Межкультурная коммуникация и лингвокультурная адаптация перевода. Минск: БГУ, 2013.
4. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации: учебник для вузов. М., 2003.

*Е.А. Титова, Д.В. Зайцева, студ.; рук. Е.Г. Манчева, ст. преп.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

НЕОЛОГИЗМЫ В АНГЛИЙСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ КАК ОТРАЖЕНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

Современный мир находится в постоянном развитии и претерпевает изменения политического, экономического, социального и научно-технического характера, что влечет за собой появление новых слов и в английском, и в русском языках, а также переосмысление старых понятий. Вследствие этого возникает вопрос о том, существуют ли сходные тенденции в формировании неологизмов в этих двух языках и какие сферы жизни общества затрагивают эти процессы. Для этого необходимо рассмотреть неологизмы английского и русского языков в различных сферах жизни людей, определить способ образования и подобрать им эквивалент.

После анализа различных информационных источников можно сделать вывод, что среди английских неологизмов преобладают слова, относящиеся к следующим сферам жизни:

Неологизмы, связанные с образом жизни человека:

- *Veganise (гл.)* – адаптация блюд специально для вегетарианцев путём замены продуктов животного происхождения растительными. Эквивалент в русском языке образован путём транслитерации «веганизировать». Слово *Veganise* образовано от существительного *Veganism* путем присоединения суффикса -e.

- *Foodswamp (сущ.)* – место, где можно с лёгкостью купить фаст фуд и очень сложно найти здоровую пищу. Слово образовано путем сложения двух слов *food* (еда) + *swamp* (болото).

- *Robata (сущ.)* – японский способ приготовления пищи на шампурах над раскаленными углами. Слово можно назвать синонимом к словам гриль (*grill*) или барбекю (*barbecue*). Перевод слова на русский язык может быть осуществлен путем транслитерации, как и слова синонимы (гриль, барбекю) – робата.

Неологизмы, связанные с развитием информационных технологий:

- *Unsend (сущ.)* – эквивалент данному слову в русском языке может быть образован через описательный перевод «удаление электронного письма после его отправки». Неологизм *unsend* образован путем присоединения к глаголу *send* приставки *un-*.

- *Farecasting (сущ.)* – стремление купить билет на самолет на удобную дату через сайт или приложение. Слово *Farecasting* образовано путем сложения двух целых слов: *fare* (стоимость проезда) и *cast* (бросать).

- *Cybersickness (сущ.)* – ощущение тошноты, вызванное просмотром экранов электронных устройств. Эта болезнь обычно возникает из-за использования стереоскопических очков для видеоигр и просмотра фильмов. Эквивалентом существительного *cybersickness* можно считать слово «киберболезнь». Данное существительное образовано путем аффиксации: префикс *cyber-* и слова *sickness* (болезнь) [1].

- *Datafication (сущ.)* – сбор, анализ, и использование данных с цифровых источников, таких как социальные сети, приложения и средства поиска, используемые физическими лицами. Эквивалент в русском языке образован путём транслитерации «датафикация».

- *Instafamous (прил.)* – добиться известности посредством размещения фотографий в социальной сети Instagram. Данный неологизм образован через сложение части слова *Instagram* и прилагательного *famous* (известный). Так как слово *Instafamous* также означает один из новых веб-сайтов, его можно переводить прямым включением.

Неологизмы, связанные с институтом семьи:

- *Grey gapper (сущ.)* – человек пенсионного возраста, который на год отправляется в путешествие, уходя при этом от обычного ритма жизни. Данное слово образовано путем сложения двух слов *grey* (серый) и *gapper* (обычно студент, который берет перерыв в обучении на год после окончания школы и до начала последующей учебы).

- Wasband (*сущ.*) – бывший муж. Данное слово образовано путем сложения двух слов was (быть прош. вр.) и husband (муж).

- Skype family (*сущ.*) – семья, в которой один из родителей живет за границей, и связь поддерживается через Skype. Слово skype family образовано через сложение двух слов skype и family (семья) и может быть переведено описательно [1].

Все вышеперечисленные неологизмы вошли в словарь Oxford Dictionaries. Некоторые из современных слов в словарь не вошли, но имеют широкое употребление, особенно в социальных сетях. Обычно эти неологизмы освещаются в альтернативных словарях или специальных сообществах. Поскольку новая лексика активно входит в обиход, то они часто имеют аналоги в русском языке.

Новые слова в русском языке, используемые, в основном, в экономике и бизнесе, пришли к нам из английского и французского языков: копипаст, мессидж, бенефициар, фандрайзинг, драфт.

- Копипаст (*англ. copy – копировать и paste – вставить*) – использование путем механического копирования информации с чужих web-ресурсов на своих web-страницах. Это слово не является заимствованием, так как слова «copypast» в английском языке нет. До изобретения компьютеров процесс копирования был единым и неделимым процессом переноса и воспроизведения информации, а с появлением компьютеров он был разбит на 2 части: сначала информация копируется в буфер обмена «сору», затем вставляется «paste» в нужное место. Так, образовалось новое слово в русском языке «копипаст» [2].

- Мессидж (*англ. message*) – сообщение, послание. Чаще всего эквивалентом по смыслу ему подойдет не «сообщение», а скорее «сигнал». Пример употребления этого слова: «Но я думаю, что он был приглашен для того, чтобы сделать некое... Как бы это сказать? Вот, некий мессидж, как сейчас говорится. Не знаю, как даже правильно перевести это английское слово. Некое послание направить Дмитрию Анатольевичу Медведеву». Николай Сванидзе, Эхо Москвы [2].

- Фандрайзинг (*англ. fundraising*) – заимствовано из английского языка и образовано путем транслитерации. Данный термин может быть заменен выражением «сбор средств». Фандрайзинг означает процесс привлечения компанией денежных средств и других ресурсов для выполнения конкретного социального проекта или нескольких проектов, которые объединены общей целью.

- Драфт (*англ. draft*) – заимствовано из английского языка и образовано путем транслитерации. Слово «драфт» имеет несколько значений. Оно обозначает набросок, черновик, проект. Пример: I have seen the draft of the petition. - Я видел проект петиции [2]. Также это письменный приказ трассанта контрагенту (трассату) о выплате денежной суммы третьей стороне

по тратте. Пример: I have enclosed your draft. - Ваш письменный приказ я приложил [2].

Таким образом, анализ неологизмов показал, что появление новых слов в английском и русском языках, прежде всего, связано с процессами глобализации, поэтому часто происходит заимствование слов. Так, большинство русских неологизмов пришло из английского языка в связи с приобретением последним международного значения и переводится чаще транслитерацией. При этом основной источник неологизмов в обоих языках в наше время – это Интернет и социальные сети, поэтому основной состав новых слов и словосочетаний связан именно с ними. Однако если в английском языке неологизмы появились, в основном, в повседневной жизни людей и даже в семье, то в русском языке они чаще формируются в бизнес среде.

Библиографический список

1. Неологизмы в английском языке [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.oxforddictionaries.com>
2. Русский язык, 21 век: новые заимствованные слова [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://gab-garevoi.livejournal.com>

*К.И. Курганов; рук. Е.Г. Манчева, ст. преп.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ОШИБКИ В ПЕРЕВОДЕ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ФИЛЬМОВ С АНГЛИЙСКОГО НА РУССКИЙ ЯЗЫК

В настоящее время кино находится на пике популярности. Люди всех возрастов с интересом смотрят фильмы разных жанров, производства режиссёров из различных стран мира, как с переводом, так и без него. Но не всегда перевод выполнен качественно. Замечали ли вы при просмотре своего любимого голливудского блокбастера, что в диалоге героев что-то не так? Это и есть ошибки переводчиков. В данной работе будут рассмотрены распространённые причины таких ошибок.

Основная причина – многозначность английских слов. Одной из наиболее характерных особенностей английского языка является его *полисемичность* (многозначность). Многие слова в нем имеют несколько лексических значений, а значит, и употребляться они могут в совершенно разных ситуациях. Переводчик может не знать или перепутать лексическое значение в переводимом контексте. Отсюда и возникает немалое количество несоответствий в переводах [2]. Например, «*У тебя такая приятная комплекция*». Слово «*complexion*» означает «цвет лица». Реже - характер. Комплекция – это «*build*» или «*constitution*». Еще пример: «*Whatever the case*» – «Что бы в этом кейсе ни было» (можно рекомендовать такой вариант перевода: “Что бы ни случилось!”).

Следующая причина – дословный перевод идиом. Идиомы или фразеологизмы – устойчивые обороты речи, имеющие свое уникальное значение. Некоторые умудряются дословно переводить фразеологические обороты, существующие в английском, и в результате функциональное соответствие совершенно отсутствует: «*Watch out!*» – «Посмотри снаружи!» (правильно: «Берегись!»). «*Get out before you get toasted*» перевели как «Выходите, пока вы не станете гренками». «*Are you alright?*» – «Ты в порядке?». Особенно эта фраза уместна, когда адресат только что упал с крыши. Очевидно, что это не так. «*Are you alright?*» – следует переводить «Ты как?», «Ты цел?», «Ты жив?», «Что с тобой?», но только не «в порядке» [2].

Самые нелепые ошибки возникают, когда переводчик не разобрался в переводимой ситуации. Пример из фильма *Star Wars*: двое джедаев против боевых дроидов. «*It is standoff*» («это тупик»), – говорит джедай, и они отступают. Фраза несет в себе следующий смысл: дроиды обстреливали джедаев, те парировали атаки световыми мечами. Уничтожить дроидов джедаи не могли, а стоять и вечно отбивать выстрелы смысла не было. А переводчик допускает ошибку: «Силы равны, бежим». Как видно, функциональная эквивалентность не достигнута.

Отдельно стоит выделить ошибки в переводе названий фильмов. Но тут стоит отметить, что это не всегда ошибки переводчиков – а неудачные попытки адаптации названия. Абсурдное искажение смысла фильма «*Inception*» наблюдается и в русском варианте его названия – «Начало», – взятом неизвестно откуда. В слове «внедрение» – дословном переводе оригинального названия – и заключается суть картины. Дословный перевод названия кинокомедии «*The Hangover*» – «Похмелье» – кого-то не устроил, и фильм вышел в российский прокат как «Мальчишник в Вегасе» [1].



Рисунок 1. Оригинальная и российская афиши

Делая выводы, можно сказать, что перевод фильмов – сложный и трудоемкий процесс, требующий от переводчика опыта и знаний. Для того, чтобы избежать упомянутых ошибок, рекомендовано хорошо ознакомиться с особенностями этого вида перевода, его спецификой, а также в полной мере изучить все аспекты фильма и характеристики его героев.

Библиографический список

1. Трудности перевода кино [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.adme.ru/tvorchestvo-kino/trudnosti-perevoda-kino-310505>
2. Русский Эпиграф. Ошибки перевода в художественных фильмах [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://epigraph.ru/text/140>

*А.О. Назаров студ.; рук. С.Ю.Тюрина, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

О ПРОГРАММНОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ ПЕРЕВОДЧИКОВ

В данной работе предпринята попытка проанализировать различные программные средства, которые необходимы переводчику в работе. Эта тема представляется актуальной, поскольку ежедневно во время работы над переводом различных статей и документов переводчику может потребоваться специальное программное обеспечение, при помощи которого специалист в сфере перевода сможет осуществлять переводческую деятельность с минимальными затратами времени и максимальной эффективностью.

Анализ показал, что среди основных продуктов программного обеспечения можно выделить следующие.

АВВУУ Lingvo. На данный момент эта программа позволяет переводить с 15 языков. Существует несколько версий программы с разным объемом словарей. Платная версия словаря устанавливается на компьютер и может работать без подключения к интернету.

Мультитран. Наиболее известная и распространенная программа-словарь. Существуют версии для мобильных устройств и для ПК. Дополнительно к ним можно приобрести офлайн-версию этого словаря. Отметим, что мультитран является официальным представителем Союза переводчиков России.

Далее рассмотрим примеры средств специального программного обеспечения с возможностью распознавания текста. К ним относятся:

АВВУУ FineReader. Этот продукт позволяет пользователю распознавать текст на фотографиях, сканах, PDF-документах. Самая последняя версия распознает текст на 190 языках, а для 48 из них имеется возможность про-

верки орфографии. Сохранить полученный текст можно практически во всех популярных форматах (Word, Excel, PowerPoint, PDF, html и др.)

CuneiForm. Данная программа была создана как коммерческий продукт, однако теперь имеется в общем доступе. Обеспечивается совместимость с операционными системами Linux, Mac OS X, Windows.

Далее рассмотрим программы, использующиеся для подсчета статистики. К ним относятся:

Translator's Abacus. Это бесплатная программа для подсчета количества слов в документах различного типа.

AnuCount. Данный программный продукт является платным, но при этом обладает более широким спектром настроек. Например, возможностью подсчета количества знаков с пробелами/без пробелов, количество строк, страниц. Также имеется возможность задать единицу подсчета самостоятельно.

FineCount. Схожая платформа с предыдущей программой. Также имеются платная и бесплатная версии, различия между ними только в сниженном количестве функций у последней.

В заключении отметим, что для обеспечения эффективной работы переводчик должен уметь пользоваться различными программами, то есть развивать навыки компьютерной грамотности.

Библиографический список

1. <http://www.translationzone.com/trados.html>
2. <http://www.lingvo.ru/>
3. <http://www.multitrans.ru/c/m.exe>
4. <http://www.promt.ru/>
5. <http://www.globalrendering.com/>

***В.А. Новиков, Е.А. Куликова, студ.; рук. С.Ю. Тюрина, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)***

О ПЕРЕВОДЕ ФИЛЬМОВ, СЕРИАЛОВ И ИГР

В данной работе мы рассмотрим некоторые особенности перевода кинопродукции и компьютерных игр.

При работе с переводом фильмов, сериалов и игр необходимо учитывать ряд тонкостей. Так, например, текст намеренно сокращается, поскольку число знаков на экране при создании субтитров ограничено, как и время произношения фразы при дубляже. Совпадение текста с визуальным рядом является основной целью подобных переводов.

Поскольку тексты фильмов и сериалов в целом представляют собой диалоги, переводчику рекомендуется по возможности заменять трудно-

произносимые и неблагозвучные слова, также разговорный стиль предполагает наличие неполных предложений и инверсии. Также следует учитывать, что перевод комедийных сериалов нередко требует работы со слэнгом и игрой слов.

Проанализируем некоторые примеры некорректного перевода фильмов на примере фильма «Темный Рыцарь»:

Пример 1.

В начале фильма, в первой реплике звучит: “Отлично, все на месте”. Оригинал: “Three of a kind, let’s do this”. Перевод может иметь несколько вариантов: “Three of a kind” - это, вполне возможно, парафраз идиомы “two of a kind” - “пара, два идентичных предмета”, поэтому фразу следовало перевести как “Ну что, трое из ларца, поехали”. Во втором случае, “three of a kind” могло использоваться в значении “тройка карт одинакового достоинства”, поскольку далее по фильму Джокер раскидывает именно игральные карты. Соответственно, лучше было бы перевести фразу, используя карточную терминологию, например, “Карты сданы, погнали!”

Пример 2.

На пятнадцатой минуте Харви Дент допрашивает свидетеля. “Permission to treat the witness as hostile? - Granted. - Hostile? I’ll show you hostile!” – что означает: “Обвинение просит считать свидетеля враждебным. – Разрешено. – Враждебным? Щас я тебе покажу враждебного!” В дубляже звучит: “Обвинение отзывает свидетеля. - Хорошо. - Отзывает? Щас я тебя отзову!”

Враждебным свидетелем в юридической терминологии называют того, кто дает показания, противоречащие данным ранее, либо идущие на пользу противоположной стороне. Свидетеля не отзывали, а квалифицировали как враждебного

Пример 3.

Существуют случаи, когда колорит ситуаций не отражается в дубляже. Так, например, это случилось на 25 минуте. В оригинале звучит фраза: “Let’s not BLOW this out of proportion” (смысл в том, что у Джокера в пальто очень много гранат). В дубляже это никак не обыгрывается: “Тихо, давайте не горячитесь”. Перевод следует связать со взрывчаткой, например: “Тихонько, давайте обойдемся без взрывов негодования”.

Что касается перевода (локализации) игр, ключевая терминология зачастую определена заранее, во избежание ошибок переводчику требуется детально изучить игровой мир. Особое внимание нужно уделить и жанру переводимой игры, так как от него будет зависеть применение тех или иных стилистических и художественных приемов. Также для корректного перевода диалогов игроков и персонажей необходимо избегать конструкций с признаком пола.

Проанализируем некоторые примеры некорректного перевода игр на примере “BioShock Infinite”:

Пример 1. Официальный переводчик продукта, компания 1С, решила перевести телеграмму, доставленную в одном из эпизодов, дословно. Оригинал: “Dewitt STOP Do not alert Comstock to your presence STOP Whatever you do, do not pick #77 STOP”, – слово “STOP” здесь используется в значении “ТЧК (точка)”

Пример 2. Главного героя преследует голос, повелевающий доставить к нему девочку. В официальном переводе глагол “bring” переведен как “привести”, что абсолютно не соответствует контексту, т.к. грудную девочку можно передать, принести.

В заключение отметим, что переводчик должен обладать достаточным уровнем профессионализма, чтобы адекватно переводить фильмы и компьютерные игры.

Библиографический список

1. Горшкова В.Е. Техника перевода в кино: дублирование// Вестн. Иркут. гос. лингв. ун-та, 2005. №7.
2. Кузьмичев С.А. Перевод кинофильмов как отдельный вид перевода//Вестн. Мос. гос. лингв. ун-та, 2012. № 642.

*М.В. Профьев, студ.; рук. С. Ю. Тюрина, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

РЫНОК ПЕРЕВОДЧЕСКИХ УСЛУГ В Г. ИВАНОВО

В настоящее время услуги переводчика востребованы в самых разных областях. Типы переводческих услуг можно разделить на четыре вида. Самым распространенным является технический перевод (68%). Вторым по популярности является локализация веб-сайтов и программного обеспечения (20%). За ним следуют устный перевод (7%) и перевод аудио- и видеоматериалов.

Основное требование, предъявляемое к переводчику – профессионализм. Это подразумевает его компетентность в различных тематиках и способность справиться с любым уровнем сложности перевода. Оперативность также важная черта переводчика. Примерная норма – 20 страниц текста за 2 дня. И, наконец, переводимая информация не должна распространяться (соблюдение конфиденциальности), поскольку это может нанести ущерб заказчику, например, разглашение данных деловой документации.

Основными предметными областями перевода являются: техника, юриспруденция, медицина, финансы. Исходя из этого, существует множество разнообразных документов: договоры, справки, паспорта, свидетельства, заявления, удостоверения, контракты, дипломы, инструкции, проекты, отчеты, деловая переписка и др. При этом поступают заказы на перевод на многие языки мира. В основном, это языки стран-партнеров: англий-

ский, немецкий, итальянский, французский, польский, чешский. Помимо европейских, популярны переводы на азиатские языки: в первую очередь, китайский, а также казахский, турецкий, иврит, грузинский, армянский, узбекский.

Так как переводу подлежат документы всех возможных тематик, список услуг также широко варьируется. Это устный или письменный перевод текста, перевод документов с нотариальным заявлением перевода, технический перевод текста, локализация программного обеспечения и сайтов, перевод на переговорах, перевод аудио- и видео материалов, редактирование и литературная обработка текстов.

В процессе исследования был проведен анализ примерной стоимости перевода одной страницы текста – 1800 печатных знаков с пробелами. Итак, результаты нашего анализа следующие: перевод с английского оценивается в 270 рублей, на английский – 320 рублей. Если работа выполняется носителем языка – 950 рублей. Следует обратить внимание на то, что эти тарифы на перевод в паре с русским языком. Стоимость перевода в других языковых парах, например, с немецкого на казахский, сообщается по запросу. Разумеется, прилагаются некоторые скидки и надбавки. К примеру, если перевод текста объемом свыше 100 страниц несрочный, то к нему применима скидка 3%. Если же объем превышает 500 страниц – то 5%. Здесь стоит уточнить, что есть срочность. Срочным является перевод, скорость выполнения которого превышает 8 условных страниц в день. За такой перевод делается надбавка в диапазоне от 30 до 50% стоимости. Также надбавка налагается за перевод специализированных текстов – от 10 до 50%. А за перевод рукописного текста переплата составит 25%. Имеют место дополнительные услуги. В их числе перевод с редактурой – надбавка до 45%, с корректурой – 25%-ая надбавка. Возможно дистанционное выполнение заказов. Оплатить выполненную работу заказчик может наличными, банковским или почтовым переводом, и т.д. Важным моментом является то, что минимальный размер заказа – одна страница. Следовательно, если объем заказа меньше страницы, оплата будет взиматься как за страницу. Исключения делаются только постоянным клиентам бюро переводов.

В заключение, рассмотрим самые известные агентства переводческих услуг в городе Иваново: 1) Перевод-37 (просп. Ленина, 92); 2) DIAMIECS (ул. Шестернина, 3); 3) Лингвистика37 (ул. Садовая, 3а); 4) Практика Бюро переводов (ул. Багаева, 14); 5) Туристический и переводческий центр «Глобус» (ул. Парижской Коммуны, 16, корп. Д); 6) Профальянс (ул. Почтовая, 6, корп. Б)

Библиографический список

1. <http://gorod37.ru/catalog?id=1341>
2. <http://www.advertology.ru/article27158.htm>
3. <http://www.advertology.ru/article27158.htm>

СПЕЦИФИКА ПЕРЕВОДА КИНОТЕКСТА

Главной отличительной чертой кинотекста является отражение в нем двух семиотических систем: лингвистической и нелингвистической [5, 17]. Уникальность такого рода текста заключается в том, что его лингвистическая сторона представлена не только устной, но и письменной составляющей. Письменная сторона проявляется в титрах и текстовых вкраплениях. К текстовым вкраплениям мы относим все явления вещественного мира в фильме, такие как вывески, указатели, письма, записки. Нелингвистическая система может быть представлена шумами естественного и технического происхождения, а также жестами и мимикой актеров.

Особенности кинотекста, обусловленные его полисемиотичной природой, создают определенные сложности для его перевода. Так, например, вербальный и невербальный компонент должны находиться в синхронии [1, 38]. Кроме того, необходимо сохранять синхронию визуальную (соответствие произносимых слов мимике и жестам актеров) и звуковую (схожесть голосов, интонационных характеристик и национальных особенностей, таких как передача диалекта или акцента), а также синхронию содержания [2, 19-53]. Сохранение визуальной синхронии при дубляже приводит к допущению больших вольностей, чем при письменном переводе художественного текста. При письменном переводе нет строгих ограничений, касающихся длительности и объема текста. В отличие от переводчика художественного текста, переводчик кинотекста даже не имеет возможности сделать сноску. Более того, возникает необходимость прибегать к многочисленным приемам лексического свертывания: упразднению подлежат фактические элементы разговора, обращения, ритуальные формулы вежливости, повторы и коннекторы, пространственно-временные маркеры, эксплицитно отражаемые видеорядом, маркеры модальности, образные средства [3]. Стоит также отметить, что переводчик кинотекста с английского языка на русский находится в менее выгодном положении, чем переводчик с русского на английский, так как количество знаков при таком направлении перевода всегда увеличивается, что приводит к поиску более емких, но менее образных фраз.

Уровень сохранения синхронии и степень вольности, допускаемые при переводе кинотекста, зависят от вида перевода. Возьмем за основу классификацию Мишель Берди из пяти видов киноперевода: синхронный перевод, когда переводчик впервые видит фильм вместе со зрителем; одnogолосый перевод; перевод на два голоса с сохранением звукооряда оригинала; полный дубляж (переводы, которые оформляются синхронно с артикуляцией ИЯ и озвучиваются профессиональными актерами) и титры [4, 57].

Самым сложным и ограниченным в возможностях в данной классификации является полный дубляж. А субтитры, напротив, дают переводчику большую свободу.

Возрастающая популярность кинематографии порождает множество новых общих проблем перевода кинотекстов, таких как любительский перевод, перевод для глухих, проблема лакуарности отдельных героев или целых сюжетных линий в других культурах. К этому кругу добавляется круг специальных проблем. Например, встает вопрос, стоит ли адаптировать кинотекст, если он перегружен аллюзиями? Допустимо ли смягчать инвективы при переводе субтитрами в соответствии с распространенным мнением, что написанное обладает большей силой, чем сказанное? Как обращаться с реалиями: сохранять, одомашнивать или опускать? Как переводить культурно-маркированные речевые акты? Стоит ли изменять гендерный аспект при разных ролях мужчины и женщины в обществе ИЯ и ПЯ?

Перевод кинотекста чрезвычайно сложен в силу особенностей такого вида текстов, а также, безусловно, по причине культурной окрашенности, которая свойственна любого типа текстам, но передача которой играет особо важную роль при переводе фильмов. Самая же большая сложность заключается в том, что нет единого набора правил для решения тех или иных проблем перевода кинотекста.

Библиографический список

1. Stavroula Sokoli. Subtitling norms in Greece and Spain// Audiovisual Translation: language transfer on screen/ edited by Jorge Díaz Cintas and Gunilla Anderman. London: Palgrave Macmillan, 2009. P. 36-48.
2. Whitman-Linsen C. Through the Dubbing Glass: The Synchronization of American Motion Pictures into German, French and Spanish. Frankfurt: Peter Lang, 1992. 342 pp.
3. Горшкова В.Е. Особенности перевода фильмов с субтитрами [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.islu.ru/files/rar/2011/Professores/gorshkova/osobennosti_perevoda_filmov_s_subtitrami.pdf
4. Киноперевод: мало что от Бога, много чего от Гоблина («Круглый стол» в редакции «Мостов»: Мишель Берди, Д.М. Бузаджи, Д.И. Ермолович, М.А. Загот, В.К. Ланчиков, Р. Палажченко) // Мосты: журнал переводчиков. 2005. №4(8).
5. Слышкин Г.Г., Ефремова М.А. Кинотекст. М: Водолей Publishers, 2004. 153 с.

ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕВОДА (НА МАТЕРИАЛЕ ТЕКСТОВ XVI САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО КОНКУРСА ПЕРЕВОДЧИКОВ «SENSUM DE SENSU»)

В данной работе предпринята попытка проанализировать переводческие трудности, с которыми столкнулись студенты, участвуя во всероссийском конкурсе переводов.

В начале семестра студенты нашей группы (как, наверное, и многие другие) были озадачены участием в шестнадцатом Санкт-Петербургском конкурсе молодых переводчиков «Sensum De Sensu» <http://student.ispu.ru/content/shestnadcatyy-sankt-peterburgskiy-konkurs-molodyh-perevodchikov-sensum-de-sensu-2016>

Лично я принимал участие в подобных конкурсах ещё со школьной скамьи, в основном переводя поэтические и художественные тексты. Иногда даже занимал призовые места. Так что я считал, что это – очередной конкурс, выполнение задания в котором не займёт много времени. Однако я ошибался.

Официальное описание конкурса гласило: «В 2016 году отмечается 200-летний юбилей Шарлотты Бронте. Шарлотта Бронте – романистка и поэта, признанный классик английской литературы. Роман «Джен Эйр», фрагмент из которого предлагается перевести, - самое известное произведение писательницы».

На самом деле, предложенный для перевода текст был действительно сложным от начала и до конца. Неизвестные слова, перегруженные предложения, сложные конструкции – там было всё. Хотелось бы отметить, что я специально не смотрел ни один из официальных переводов. Ведь в обратном случае я бы невольно сравнивал свой перевод с профессиональным и автоматически заимствовал оттуда удачные варианты, в переводе которых я сомневался.

Недостаток лексического запаса с лёгкостью компенсировался наличием различного рода словарей. Хотя даже в таких условиях получалось сталкиваться с трудностями в поиске эквивалентов. Происходило это обычно из-за различий между Английскими и Российскими реалиями.

Например, в тексте звучала такая фраза – «...and the saloons were only left void...». В России никогда не существовало такого заведения, как «салун». По моему мнению, ближайшими аналогами были слова «ресторан», «трактир» и «питейное заведение». Последний вариант был слишком обобщённым, да и вовсе не подходил под стилистику текста. «Ресторан» представляет собой несколько более культурное заведение, чем то, чем является салун. Так что я решил остановиться на «трактире», теряя некоторый колорит того самого салуна, передающего дух старой доброй Англии.

Основные действия, происходящие на протяжении событий главы, данной на перевод – игра в шарады. Нам привычно, что это весьма обыденное развлечение, которым можно скоротать время. Однако в романе игра в шарады преподносится как нечто возвышенное, что-то, что присуще только аристократии. Когда главную героиню романа спросили, не присоединится ли она к игре, она отказала в первую очередь потому, что даже не знала о ней. К тому же, её участие было принято в штыки остальными игроками: «No, she looks too stupid for any game of the sort».

Довольно сложной, но в то же время важной задачей было передать весь пафос, витавший вокруг этого действия: толпы слуг, снующих туда-сюда по лестницам, опустошая целые гардеробные комнаты лишь для развлечения, перетаскивание предметов интерьера – всё это далеко для понимания обычному человеку.

Трудности возникали и потому, что не хватало того, что принято называть «background knowledge». Например, в одной из сцен мистер Рочестер – действующее лицо романа – в очередной раз переоблачается. «He looked the very model of an Eastern emir». Я не знал, кто такой эмир. Сначала я подумал, что это какой-то мифический персонаж из восточных сказок и не видел логики. Спасибо интернету – я таки выяснил, что эмир – мусульманский титул, означающий «правитель», «князь».

В этой же сцене был ещё один очень непростой момент, с которым я в итоге так и не справился. «It was Eliezer and Rebecca: the camels only were wanting». Я долгое время недоумевал, о каких таких верблюдах шла речь и причём они там вообще, ведь эти чудесные животные ни разу не упоминались на протяжении всей главы. Как оказалось позже, уже после того, как я отправил текст – это аллюзия на библейскую притчу о девушке Саре, которая поила обездоленных нуждающихся людей. К сожалению, я так и не смог найти полноценный эквивалент вовремя и пришлось перевести эту фразу как «она была словно само совершенство», не передав полностью смысла из оригинала.

Это далеко не все трудности, которые я испытал во время перевода, но я выбрал для рассмотрения те, над которыми пришлось попотеть больше всего. В конце концов на полное выполнение задания я потратил все выходные.

Подводя итоги хотелось бы сказать, что этот конкурс – действительно хороший опыт в переводческой практике. Пусть перевод текста и отнял у меня довольно много времени и сил, мне было интересно этим заниматься. Рекомендую всем участвовать в подобных состязаниях, ведь только когда ты делаешь что-то для себя, а не потому, что нужно, ты становишься по-настоящему лучше.

К ВОПРОСУ О ПЕРЕВОДЕ БРЕНДОВ И РЕКЛАМНЫХ СЛОГАНОВ

Самые распространенные ошибки в названии брендов связаны с трудностями перевода.

Существует множество примеров неудачного нейминга. Компания Coca-Cola, выводя свой товар на китайский рынок, была вынуждена переименовать свою продукцию в созвучное китайское слово Коку-Коле, так как оригинальное название бренда на местном языке звучит как «кекукела», что означает «кусать воскового головастика».

Подобный случай случился на Украине с брендом Blue Water, по произношению созвучным с украинским словом «блювота». Впоследствии бренд был переименован на Water Blue, но это не спасло компанию от провала, и вскоре продукция исчезла с полок магазина.

Иранская фирма Raхан выпустила средство для мытья посуды под названием Barf, что на английском языке означает «блевотина», японский напиток Posari Sweat, появившийся на англоязычном рынке, звучит как «Покари пот». Щипцы для завивки фирмы Clarol, выпускаемые под слоганом Mist Stick, по-английски звучит как «туманная палка», в то время как по-немецки Mist Stick означает «навозная палка».

Компания, выпускающая носовые платки Puffs, столь популярные в Америке, потерпела фиаско на немецком рынке, так как в Германии это слово означает «Публичный дом», а в Англии это оскорбительное название мужчин-гомосексуалистов.

Американская компания Colgate-Palmolive вывела на французский рынок новую зубную пасту Sue, не подозревая, что такое название носит самый популярный французский порножурнал.

Дезодоранты Aхе дословно переводятся как «топор», поэтому в некоторых англоговорящих странах их продают под маркой Lunx, так и батончик Nuts, на английском сленге означающий «яйца», в Англии известен под названием Torik.

Выводя продукцию на российский рынок, многим компаниям также приходится производить ребрендинг. На полках магазинов вы не найдете зубной пасты Crest от Blend-a-Med, лапши быстрого приготовления «Досирак», которая была переименована в «Доширак», крема от морщин Diademín, который был запущен без буквы «R» – Diademín.

Подобные изменения происходят и в рекламе различных брендов. Перевод рекламных слоганов – отдельная проблема работы с рекламными текстами, имеющая еще более ярко выраженную специфику.

Пример № 1. Johny Walker – TASTE LIFE / Живи, чтобы было что вспомнить.

Рекламный слоган виски «Джони Уокер» в дословном переводе звучит как «попробуй жизнь на вкус» - вполне уместная рекламная фраза. Между тем в английском языке она имеет, куда большую смысловую нагрузку, которая потерялась бы при дословном переводе. Поэтому пришлось подобрать более адекватный вариант, который гораздо точнее выражал смысл всей рекламной кампании. Получилось - «Живи, чтобы было что вспомнить». Это характерный пример прагматической адаптации текста.

Пример № 2. Range Rover - GO BEYOND / С высоты положения.

А это пример адаптации без привязки к оригиналу. Range Rover в России является однозначным признаком статуса, поэтому упор на эту характеристику должен быть более выигрышным, чем эксплуатация “вседорожных” возможностей, так или иначе использованная в оригинальном слогане.

Пример № 3. Coca-Cola - The Coke side of life / Всё будет кока-кола

По замыслу авторов, в данном случае отталкиваться нужно от того, что Кока-Кола - это «добро», «что-то хорошее». В слогане явно звучит старая американская поговорка «sunny side of the road», которая позже преобразовалась в выражение «sunny side of life». В русском языке тоже есть похожее выражение - «светлая сторона» жизни и «всё будет хорошо». Налицо - разрыв идиомы, в которую предмет речи вставляется на место чего-то положительного.

Также следует привести несколько слоганов, в которых переводы безэквивалентных реалий либо стали переводческой удачей, либо причиной переводческих потерь.

Оператор мобильной связи Orange: The Future's Bright; The Future's Orange / Будущее яркое, будущее ORANGEвое.

Удачная компоновка латиницы и кириллицы, вызванная необходимостью сохранения названия иноязычного бренда в русском языке.

Sharp: Sharp Minds, Sharp Products / Sharp: Острые умы, острые продукты

В данном случае передается игра слов («sharp» - «острый»). Но если словосочетание «острый ум» есть в русском языке, то «острые продукты» - явная переводческая потеря. В любом случае теряется омонимия с названием бренда.

CITIBANK: The CITI Never Sleeps / CITI никогда не спит

Невозможно передать намек на фразу из песни «Moscow never sleeps», поскольку здесь еще и созвучие названия банка CITI со словом «city» - «город».

Чипсы Pringles: Once you pop the fun don't stop / Чипсы Pringles: Однажды хрустнув, забудь о грусти.

Явная переводческая удача, поскольку сохранена и когнитивная, и эмоциональная, и эстетическая информация.

US Airlines: Fly with US / Летай с US Airlines

Игра слов, вызванная омонимией названия авиакомпании US с местоимением «us» («нами»), не может быть передана в переводе, поскольку

необходимо передать когнитивный компонент – название “US”. Поэтому слоган в переводе теряет эмоциональный и эстетический компоненты.

Жевательная резинка против курения Nicorette: Nicorette, nicorette, you can beat the cigarette! / Никоретт, Никоретт, можно жить без сигарет!

Абсолютная переводческая удача – сохранена не только рифма и ритм, но – что самое важное – рифма в переводе соотносится с названием торговой марки. Именно это и дает максимальный эффект в данном слогане, который был без потерь передан в русский язык.

Мятные конфеты Polo: The mint with the hole / Мята с дырочкой

Сложность перевода данного слогана состоит в том, что без изображения продукта смысл непонятен.

Кофе Eight O'clock: Wake up. It's Eight O'clock / Пробудись. Уже утро. Пора пить Eight O'clock.

Еще одна переводческая потеря, связанная с необходимостью оставить когнитивный компонент (название), из-за чего теряется игра слов.

Журнал Time magazine: Understanding comes with TIME. / Понимание приходит со Временем.

Перевод данного слогана тоже скорее можно отнести к переводческой потере, поскольку выпал когнитивный компонент. Однако, спасает тот факт, что перевод слова «time» («время») на слуху практически у всех, поэтому потребителю не составит труда провести ассоциацию между названием газеты и слоганом.

Библиографический список

1. <http://timesnet.ru/magazine/20/4202>
2. Хэйг М. Крупнейшие ошибки брендинга. 100 самых громких провалов в истории торговых марок. СПб.: Нева, 2003.

***Н.М. Харчевников, студ.; рук. С.Ю. Тюрина, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)***

THE BEST RUSSIAN TRANSLATION COMPANIES

Every translator after his graduation from a university begins to look for a job. This requires patience and comprehensive expertise in all the potential areas translator can apply his/her skills. One can work as a freelancer being responsible only for oneself as well as an employee in some translation company. The latter seems more preferable for you if you are just a first-timer in this area and have no idea how the system works. In order to have a better understanding of the market of translation services and have an opportunity to apply this knowledge I will characterize the best translation companies of Russian Federation and just enumerate the most known Ivanovo bureaus.

The company that crowd the top of the list is TransLink [1]. TransLink is one of the top 5 Russian translation companies considering financial indicators and the number of employees. It was founded in 2003 by a graduate of Military University of the RF Ministry of Defense, Alexey Viktorovich Guerin and it has a huge portfolio of orders from the defense industry and related public-private holdings. The company is certified in all major industry standards; it has a license to work with secret information and, among others, has a subsidiary in Switzerland.

TransLink's current strategy is the diversification of its customer base and the development of emerging market segments: from international subcontracting to the localization of software and games.

This company has a pricing rate of \$10 to \$15 per one page. The staff includes 203 employees and only 97 of them are translators, and the amount of editors is even less – half as much as translators.

TransLink has its headquarters in Moscow and branches in Geneva, Kiev, Nikolaev and St. Petersburg.

The second place of this rating belongs to EGO Translating Company [1]. EGO Translating Company grew out of the St. Petersburg school of foreign languages in one of Russia's largest translation companies.

At the present day, one of the key markets for Ego Translating is the defense industry, which the company serves through a department of "EGO Translating Security Council", which has a license to work with top secret information.

The company actively participates in tenders (over 100 per year) and compete effectively on price. Among the major Russian Translation Companies it is the only one to carry out the expansion in regions with the help of representative network.

Now, in addition to traditional European languages, EGO has formed project groups with translators from Serbian and Swahili.

The headquarters is in St. Petersburg and the company staff counts 215 workers that is very close to TransLink.

And ABBYY Language Services comes third [1]. ABBYY Language Services is one of the leading translation companies in Russia. In 2007, Lingvo dictionaries and text recognition systems Finereader developer, ABBYY, acquired a controlling stake in Perevedem.ru Bureau to offer linguistic services in addition to software. Perevedem.ru came on foreign markets under ABBYY Language Services brand. Its staff includes 159 employees.

ABBYY LS is a resident of "Skolkovo", the developer of translation memory tool SmartCAT, terminology solution LingvoPro and machine translation system based on Compréno technology.

In 2012, it became a partner of Sochi administration in preparation for the Winter Olympics 2014.

In 2012, the company acquired Connective Language Services in the United States (now ABBYY LS USA).

There is also a variety of translation bureaus in Ivanovo. The most interesting is DataBridge company. It is the only one of Ivanovo translation companies that is also included in the rating. It has 67th place. And it's worthy of note that DataBridge owner, Simon Anisimov, is a graduate of IELD department in Ivanovo State Power University.

Ivanovo companies also are Profalyance, Globus, Metropolis, LIDER-M and others.

All the companies cover a huge variety of translation areas and have as famous clients as L'Oreal, Rolex, Volkswagen, AvtoVAZ, MFA, ROE, Gazprombank and so on. These bureaus show the best of translation quality and working experience.

In conclusion I'd like to say that a good translator is as valuable as gold and the choice of the way you will build your career is very important at the moment. Some of translators would sooner be bosses, but the rest will look for a competent and professional company to join. Every translator is an individual with his or her ambition and level of skills, but in order to get the best experience in translation industry and develop required skills. I'll recommend you to start from this very list of employers.

Библиографический список

1. Ranking: largest Russian Translation Companies 2015 // TRANSLATIONRATING.RU. 2015 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://translationrating.ru/russias-leading-translation-companies-2014>

*Е.М. Шляцкая, студ.; рук. С.Ю. Тюрина, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ТРУДНОСТИ ПЕРЕВОДА ИМЕН СОБСТВЕННЫХ (НА ПРИМЕРЕ РОМАНА «ГАРРИ ПОТТЕР»)

В данной работе мы бы хотели рассмотреть некоторые примеры трудностей перевода на примере перевода романа «Гарри Поттер», выполненным Марией Спивак.

Прежде всего для нас представляет интерес вопрос перевода имен собственных. Многие читатели дают отрицательную оценку переводу «говорящих» имён героев. Мария Спивак уверена в том, что имена у Роулинг несут смысловую нагрузку, а потому нуждаются в переводе^[1].

В Таблице 1 приведем сравнение оригинальных имен героев с вариантами перевода издательства РОСМЭН и издательства МАХАОН, под которым был выпущен перевод Марии Спивак.

Таблица 1. Сравнение перевода имен собственных различными издательствами

Оригинал	РОСМЭН	МАХАОН
Privet drive	Улица Тисовая	Улица Бирючинная
Rubeus Hagrid	Рубеус Хагрид	Рубеус Огрид
Muggles	Маглы	Муглы
Severus Snape	Северус Снегг	Злотеус Злей
Ravenclaw	факультет Когтевран	Факультет Вранзор
Neville Longbottom	Невилл Долгопупс	Невилл Лонгботтом
Oliver Wood	Оливер Вуд	Оливер Древ
Quirinus Quirrell	Квиринос Квирилл	Квиринос Белка
Moaning Myrtle	Плакса Миртл	Меланхольная Миртл

Наибольшей критике в данном случае подверглись имена и названия факультетов, переведенные посредством транслитерации или дословного перевода.

Кроме того, анализ показывает, что совершенно разнообразными отзывами получил сам перевод Марии Спивак.

- Такой вежливый! Спросил, как попасть на платформу.

В оригинале данное высказывание звучит следующим образом: «He was ever so polite when he asked how to get on to the platform».

Скорее всего, перевод будет следующим: «Миссис Уизли отметила вежливости Гарри, когда он спрашивал, как пройти на платформу».

- Шляпа-сортировщица.

На языке оригинала: The Sorting Hat.

У читателей романа слово «сортировщица» ассоциируется с какой-либо женщиной в магазине, либо на овощной базе, но никак не отражает исходного предназначения шляпы.

- Гарри уставился в пол.

В оригинале: He kept his eyes fixed on the door.

В данном случае Гарри смотрел на дверь, а не в пол.

- И тут случилось нечто такое, что заставило его подпрыгнуть чуть ли не на метр вверх.

Оригинал: «Then something happened which made him jump about a foot in the air».

На самом деле фут и метр - совершенно разные величины.

- Метла его продолжала подниматься все выше и выше, потом встала на курс, лениво поплыла к Запретному лесу и, наконец, скрылась из виду.

В указанном варианте перевода сомнение вызывает выражение «потом встала на курс», так как оригинал данного предложения выглядит следующим образом:

«His broomstick was still rising higher and higher and started to drift lazily towards the Forbidden Forest and out of site».

В заключение отметим, что перевод романа «Гарри Поттер» Марии Спивак под редакцией МАХАОН вызвал как положительные, так и отрицательные отзывы [2, 3]. Некоторые считают, что работа переводчицы внесла недостающие краски в эпизоды Роулинг. Но все же большинство оценивают первый перевод редакции РОСМЭН, как самый подходящий истинный вариант.

Библиографический список

1. <http://readrate.com/rus/news/stoit-li-chitat-garri-pottera-v-novom-izdanii-i-perevode>
2. http://pikabu.ru/story/_2271040
3. <https://ru.wikipedia.org>

*А. Щеднова, М. Щепетильникова, студ.; рук. С.Ю. Тюрина, к.ф.н., доц.
(ИвГУ, г. Иваново)*

О НЕКОТОРЫХ ОСОБЕННОСТЯХ ПЕРЕВОДА ТЕХНИЧЕСКОГО ТЕКСТА

Целью данной работы является анализ некоторых особенностей научно-технического перевода.

В настоящее время научно-технический перевод является не только особым видом переводческой деятельности, но и также находится в статусе самостоятельной прикладной дисциплиной. Характерные особенности научно-технической литературы замечаются в грамматике, лексике и даже стилистике [1].

Научно-технический текст можно легко узнать по насыщенности текста терминами, лексическими конструкциями и аббревиатурами. Это та сфера переводческих услуг, в которой профессиональное выполнение перевода научно-технической литературы возможно только высококвалифицированными техническими специалистами, хорошо знающими предметную область и ее специфическую терминологию.

Чтобы понять, какие проблемы возникают при работе с научно-техническими текстами и каково их решение, нужно рассмотреть характер данных текстов. При переводе технических текстов, необходимо знать: несмотря на то, что язык технических текстов является частью национального языка и использует его словарный запас и грамматику, техническому тексту характерен определенный стиль, который отвечает целям и задачам

содержания технического текста, а также ряд особенностей, как в области грамматики, так и в области терминологии.

Основные требования, которым должен удовлетворять хороший научно-технический перевод, сводятся к следующему [1]:

1. Точная передача текста оригинала.
2. Строгая ясность изложения мысли при максимально сжатой и лаконичной форме, присущей стилю русской технической.

Технические переводы можно разделить на несколько категорий, в зависимости от задач, поставленных перед переводчиком и по признакам текста. Очень востребован перевод инструкций различной электротехники, техническому оборудованию. Знания в данной узкой специализации позволят переводчику без затруднений перевести текст верно, и в нужном ключе объяснить читателю, о чем идет речь. В случае же некорректного перевода, инструкция будет неверна, что может привести к неправильному использованию и далее к поломке оборудования [2].

Характерными особенностями перевода научно-технических текстов являются: правильное построение предложений, правильный перевод терминологии, фраз, отдельных слов, словосочетаний. Самый лучший вариант – если переводчиком является профессионал в данной области перевода, отлично владеющий навыками английского языка.

При переводе технических текстов ценится точность информации и целостность, целостность терминологии, верная передача смысла текста. Однако, независимо от предъявленных требований, переводчик, обычно это случается из-за нехватки времени, делает типичные ошибки. Самые основные можно разделить на 4 вида:

1. Орфографические.
2. Пунктуационные.
3. Стилистические.
4. Смысловые. Такие ошибки могут возникать даже из-за одного непонятого слова в контексте и далее, по всему тексту, в итоге, общий смысл искажен. Также сюда относится неправильное построение предложений.

Термин является единицей научного и языкового знания, которая обеспечивает эффективность межкультурной связи. Для передачи, содержащейся в тексте полноты и точности информации при переводе, необходима эквивалентность терминов языка оригинала и языка, на который будет делаться перевод [3].

Следовательно, важнейшая проблема достижения эквивалентности перевода является передача исходного содержания текста при помощи терминосистемы языка, на который делается перевод. Именно различие этих терминосистем в различных языках и является причиной трудностей. При исследовании научно-технических текстов исследование терминологии – самая ее весомая и сложная часть [1,2].

Точность технических терминов обуславливается его буквальным значением, его смысловой структурой, которая совпадает с его прямым значением не полностью, а частично и должна отражать одно из наиболее главных свойств предмета в данном контексте. Термин должен быть частью строгой логической системы. Значения терминов и их определения должны подчиняться правилам логической классификации, четко различая объекты и понятия, не допуская неясности или противоречивости. И, наконец, термин должен быть сугубо объективным наименованием, лишенным каких-либо побочных смыслов, отвлекающих внимание специалиста, привносящих элемент субъективности. В связи с этим термину "противопоказаны" эмоциональность, метафоричность, наличие каких-либо ассоциаций и т.п. Если таковой характеристики нет, термин не может получить четкого названия, которое бы отражало специфику явления [1].

Далеко не все термины удовлетворяют требованию однозначности даже в пределах одной специальности, например, engine – машина, двигатель, паровоз; oil – масло, смазочный материал, нефть.

В Англии много терминов появилось в XVIII и XIX веках в период бурного развития наук, при этом часть терминов из языка ученых стала проникать в общелитературный язык и сделалась всеобщим достоянием. К таким словам относятся: dynamo (динамо); barograph (барограф); ozone (озон); centigrade (градус); cereal (зерновые); gyroscope (гироскоп); potassium (поташ).

В XX веке возникли такие новообразования, как: penicillin (пенициллин); hormone (гармон); isotope (изотоп); photon (фотон); positron (позитрон); radar (радар); biochemistry (биохимия); cyclotron (циклотрон).

Эти термины быстро стали общепонятными благодаря тесной связи новейших открытий с повседневной жизнью.

Следует отметить, что основная масса технической терминологии продолжает оставаться за пределами общелитературного языка и понятна лишь специалисту данной отрасли знания.

Можно сделать вывод, что, каким первоклассным специалистом не был бы переводчик, проблемы с техническими текстами возникают. Они есть и с этим фактом нужно смириться.

Библиографический список

1. Борисова Л.И. Лексические трудности перевода научно-технической литературы с английского языка на русский. М.: ВЦП, 1979.
2. Ермолович, Д. И. Основы профессионального перевода. М.: Высшая школа, 1996.
3. Казакова, Т.А. Практические основы перевода. СПб: Изд-во Союз, 2001.

СЕКЦИЯ КОНКУРС ОРАТОРОВ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

*Председатель – доц. О.А. Романова
Секретарь – доц. Е.Б. Староверова*

*А.А. Чистова, студ.; рук. О.А. Романова, доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

EVERY GENERATION OF PEOPLE IS DIFFERENT IN IMPORTANT WAYS

Generation Y. Does anybody know what it is? How often do we speculate about ourselves as about a generation? In fact, generation Y is you and me. Those, who are from 16 to 34 now. Our age is the age of brands, the age of information technology progress. In all this variety we continue to look for our place in the world, change over the time and try to find the answer to the question why our way of life differs greatly from the views of people of other generations.

The theory of generations was developed by William Strauss and Neil Howe in 1991. Yes, it was created for the English-American history. But it has found a response in Russia as well. Generation values are alike in different countries. Lots of key events and occurrences are common. But how does it help?

The background (backbone?) of this theory is the values of the people who are representatives of the middle class. It's the values and their similarities but not the age that form and determine any generation.

Currently the following generations are singled out: the Greatest generation (1900-1924), "Silent" generation (1925-1942), Baby Boom generation (1943-1960), generation X (1961-1981), generation Y (1982-2004), generation Z (2005-present).

According to Strauss and Howe generations are the people born over the time period of about 20 years, or 1 stage of life such as childhood, youth, middle age and maturity.

But...let's stop our digression into the history and come back to reality. I suppose that the period of rapid changes in people's life is youth. Let's open the sketchbook of our imagination and draw a picture.

Let' draw a picture of a young man. He has nothing. He has to achieve everything. And it's necessary to take some steps forward to do it. A person must build his own relations, his links with this world. If he doesn't do this, but just lives quietly in his shell, he can easily get through his life with the values and knowledge given to him by his parents. He is not ambitious. But youth is an appeal to move on, to live the past behind. Then middle age and maturity come and

the person stays at those standpoints which he has achieved. And his children begin their life, starting out from his experience. Children are like a litmus test. They reflect the patterns of today let alone the fact that they are born with a much bigger potential than their parents'. In such a way a new generation is created. So, all our life is the development of our own values and the achievement of set goals.

Moral values are really changing. It seems impossible that morality can be changed? It's the same at all times. It's our relation that becomes different. This is what makes a person self-confident and liberates him. Everything that happens around us finds a response in our hearts.

My granny is 87. She is a prominent representative of the so called "silent" generation. The end of the 2nd world war, the reconstruction of the country and the invention of antibiotics were those events that accompanied her life. Answering my question: "What were your values at that time?" she said: "We're people of the old school. Our aim was to help our government to reconstruct the country after the war. For this reason everyone studied and worked and did it extremely diligently. At that time everything was measured by social values".

Some 50 years ago nobody could expect that a technological jump will take place. We might as well say that our current generation totally depends on its inventions. We strive so much to simplify our life that we may lose something important, something that our foregoers had. Our younger brothers and sisters can use a great number of devices from an early age while my granny can hardly use a microwave oven and a mobile phone.

What are the values of our generation? Many people give priority to material values. Money is considered to be the biggest value. In the times of my granny people focused on social values, nowadays personal values take the 1st place.

So alternation of generations is determined by those changes which people bring to this world. Altering the world, improving it for ourselves, we change its basic principles and values.

The generation gap is great. We really live in different worlds. "Trolling", "selfie" and "checking" are as strange for adults as "swanky", "self-publishing" and "fish day" for their children.

Make a pause. Breathe in. Breathe out and look around you. Each of us is one-of-a-kind and makes the world as it really is. My appeal is to think how our attitude to the world and our influence on it change with each generation. Can we influence the future? Can we shape the world view of the following generation? I can confidently say: "Yes, we can. But we should start with ourselves, by asking every morning: "Who is on duty today?" and giving the answer:" We are".

References

1. Atkinson M. Lend Me Your Ears: All you need to know about making speeches and presentations. USA: Vermilion, 2004.
2. Strauss W., Howe N. Generations. USA, 1991.

THE ENVIRONMENTAL CRISIS HAS ASSUMED GLOBAL PROPORTIONS

Our planet is poised at the brink of a severe environmental crisis. Current environmental problems make us vulnerable to tragedies and disasters, now and in the future. We are in a state of planetary emergency, with environmental problems piling up high around us. Unless we regard the various issues prudently and seriously we are surely doomed for disasters. Current environmental problems require urgent attention.

The major environmental problems are pollution, overpopulation, natural resource depletion, loss of biodiversity, deforestation, ozone layer depletion, climate change.

All the enlisted matters caused a rapid climate change and the evidence for this is compelling: sea level rise, global temperature rise, warming oceans, shrinking ice sheets, glacial retreat, extreme events, ocean acidification, decreased snow cover.

As we've already committed to some level of environmental crisis, there are 2 approaches of solving it.

The first one is mitigation. Under this term we understand a complex of measures aimed at lessening the impact of environment crisis. The most effective measure to avoid dangerous human interference is reducing sources of greenhouse gas (e.g. the burning the fossils fuel for electricity, heat or transport).

The second and the most important is adaptation. It's vital for our survival. It's essential to adjust to actual or expected in the future events.

The fact that our environment is constantly changing should be taken for granted. Throughout the history, people and societies have adjusted to and coped with changes in climate with different degrees of success. You may be surprised, but the Earth has been relatively stable for past 12000 years. This stability has been crucial for the development of our modern civilization and life as we know it. Of course, we've become accustomed to the stable climate, but there's no sense in denying its change. As our climate changes, we'll have to learn to adapt. The faster the climate changes, the harder it could be.

Mitigation and adaptation are both needed: adaptation benefits are local and mitigation benefits are global.

The climate change is inevitable and we shouldn't consider it as a problem. This is a natural state of things. We are a part of this environmental system and there's no point in confronting it. The right thing to do is to live in harmony and make the most of any potential beneficial opportunities.

References

1. Responding to Climate Change [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://climate.nasa.gov/solutions/adaptation-mitigation>
2. Climate Change Impacts, Adaptation and Vulnerability [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://ipcc-wg2.gov/AR5/images/uploads/WG2AR5_SPM_FINAL.pdf
3. Nguyen Thi Lan Chi. Creative Solutions to Global Environmental Crisis [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.nodai.ac.jp/cip/iss/english/9th_iss/fullpaper/3-2-3huan-nyuyen_thilan_chi.pdf

*Б.В. Василичук, студ.; рук. Е.Б. Староверова, доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

THE REAL WEALTH IS NEVER MEASURED IN MONEY

I'd like to start with a fable.

One day a father of a very wealthy family took his son on a trip to the country with the purpose of showing him how the poor people live so he could be thankful for his wealth. They spent a couple of days and nights on the farm of what would be considered a very poor family. On their return, the father asked his son, "what he learnt from the trip?" The son answered, "I saw that we have one dog and they have four. We have a pool that reaches to the middle of our garden and they have a river that has no end. We have lamps in our garden and they have the stars at night. We have a small piece of land to live on and they have fields that go beyond our sight. We buy our food. But they grow theirs. We have walls around our property to protect us. They have friends to protect them." With this the boy's father was speechless. Then his son added, "Thanks dad for showing me how poor we are."

Here we can see the child's view on wealth, and that wealth doesn't always depend on money.

Now let's talk about wealth in general. So what is it?

Wealth is the abundance of valuable resources. It's different for all of us and can be changed during the time. And the less resources we have, the more valuable they are.

-For sick people real wealth is health. Nowadays there is a great number of people with serious illnesses and they really don't need any money if it can't heal them.

-For people, who are unable to have children, the real wealth is having their own child.

-For senior people it's time, because you can use your time to make money, but you can't use money to purchase more time.

Now let's have a look at some statistics.

Let's have a look at some statistics. American scientists proved that when annual family income exceeds 75000\$, a further increase in income does not

cause any significant increase in the family wealth. Money loses its value, but people still try to earn more and more spending on it their other resources such as time, which they could spend on their children or on themselves.

So I think that real wealth is balance, between earning money, communication with your friends and family, personal life, education, self education and freedom.

And we should meet all this needs in extent necessity, to be able to reach the real wealth.

In conclusion I'd like to quote Greek philosopher Epictetus, who said:

“Wealth consists not in having great possessions but in having few wants”.

Thus we should not make earning money the main goal of our life, and try to earn as much as we really need.

Библиографический список

1. <http://www.english-for-students.com/true-wealth.html>
2. <http://redefiningthemeaningofwealth.com/2010/01/14/10-ways-to-measure-your-real-wealth/>

***Р.И. Горбенков, студ.; рук. Е.Б. Староверова, доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)***

IS MAN A PEST? (BASED ON WORKS OF G. CARLIN)

You got all these people around you, cities are full of them now, and all day long they are worrying about everything. They are worried about the air, worried about the water, worried about the soil. Worried about pesticides, insecticides, carcinogens, food additives, radon gas, worried about asbestos.

Worried about saving endangered species? Let me tell you about saving endangered species, all right? Saving endangered species is just one more arrogant attempt by humans to control nature. Over 90%, way over 90% of all the species that have ever lived on this planet are gone. They're extinct! We didn't kill them all... They just disappeared! That's what nature does! They disappear these days at a rate of 25 species a day, regardless of our behavior I mean. Irrespective of how we act on this planet 25 species that are here today will be gone tomorrow. Let them go gracefully! Leave nature alone. Haven't we done enough?

We are so self-important, so self-important... Everybody's going to save everything now: "Let's save the trees, save the bees, save the whales, save those snails..." And the greatest arrogance of all – "Save the planet". What?! Are these damn people kidding me? Save the bloody planet?? We don't know how to take care of ourselves yet, we haven't learned how to help one another and we're going to save the entire planet? I'm getting tired of this stuff, I'm tired of the Earth day, of these self-righteous environmentalists who think that the only thing wrong with this planet is that there aren't enough bicycle paths, trying to make the world safe and clean for their Volvos.

Besides, there's nothing wrong with the planet. The planet is fine. The PEOPLE are not. Compared to the people, the planet is doing great. The planet has been here for four and a half billion years. Four and a half billion years, all right?! And we've been here, what, a hundred thousand? Maybe. Two hundred thousand? Maybe. And we've only been engaged into a heavy industry for a little over two hundred years. Two hundred years versus four and a half billion. And we have the CONCEIT to think that somehow we're a threat?

The planet has been through a lot worse than us. For a long time. Been through earthquakes, volcanoes, plate tectonics, continental drift, solar flares, sun spots, magnetic storms, the magnetic reversal of the poles, hundreds of thousands of years of bombardment by comets and asteroids and meteors, sandstorms, erosions of all kinds, cosmic radiation, worldwide fires, worldwide floods, recurring ice ages, and we think some aluminum cans?? Some plastic bags are going to make a difference? The planet isn't going anywhere. WE ARE!

We're going away. Pack your stuff, folks. We're going away. The planet will shake us off like a bad case of fleas.

You want to know how the planet's doing? Ask those people at Pompeii, who are frozen into position from volcanic ash if they feel like a real threat to the planet.

The planet will be here for a long, long, LONG time after we're gone, and it will heal itself, it will cleanse itself, because that's what it does. It's a self-correcting system. The earth will be renewed, and if it's true that plastic is not degradable, well, the planet will simply incorporate plastic into a new paradigm: the earth plus plastic. The planet doesn't share our prejudice towards plastic. Plastic came out of the earth. The earth probably sees plastic as just another one of its children. Could be the only reason the earth allowed us to be spawned from it in the first place. It wanted plastic for itself. Didn't know how to make it. Needed us. Could be the answer to our age-old philosophical question, "Why are we here?" Plastic, lads.

So, the plastic is here, our job is done, and we can be phased out now. And I think it has really started already. Honestly, I think that planet might see us as a mild threat, something to be dealt with, and I'm sure the planet will defend itself from little pesky creatures in a manner of a large organism.

I don't worry about the little things: bees, trees, whales, snails. I think we're part of a greater wisdom we will ever understand. A higher order. Call it what you want. It doesn't punish, it doesn't reward, it doesn't even judge. It just is. And so are we. For a little while.

References

1. Richard S. Stein. Plastics Can Be Good for the Environment [Электронный ресурс]. URL: <http://www.polymerambassadors.org/Steinplasticspaper.pdf>
2. Why The Planet Doesn't Care About Your Eco-Friendly Lifestyle [Электронный ресурс]. URL: <http://www.fastcoexist.com/1679260/why-the-planet-doesn-t-care-about-your-eco-friendly-lifestyle>

*Д.В. Терехно, студ.; рук. И.В. Ермакова, доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

A DREAM BECOMES A GOAL WHEN ACTION IS TAKEN TOWARD ITS ACHIEVEMENT

This is for everyone who knows their dream in life or at least is trying to find it.

We all have dreams. Each of them is different. Growing up every child has that one goal which they wish to achieve. Some of us want to become a doctor and heroically save lives, others want to be superstars or astronauts. Every dream is different and every dream is precious.

But how often do we get there? Not many of us can proudly say they've been to the moon or superstars. And partly it is so because ultimately people imagine themselves already having the result of their dream, when instead you really should think about the means of getting there.

First of all, people always use different excuses for not doing anything. I would say the most common one is "I don't have time for this now, so I'll do it later." And in most cases that "later" never actually comes. So, we can say a lot of people give up on their dreams way too easily. Well, you shouldn't do that.

I think in case of dreams there is one profound truth. Our dreams are just that, our dreams, unless we act on them. And that is why you need to dare yourself. People always have two choices in life: stay in their comfort zone means to choose things that you already know, the things you've done. And by choosing "the zone" you ultimately chose your past. You ultimately choose to avoid your dream. But there is a second option and it's the new thing, that one choice that makes you scared because if you decide to go with it, there will be things unknown. But I think this is the choice we all have to make in our lives in order to become the person we want to be. You need to dare to dare! Dare yourself to do things that you always wanted to do but lacked confidence to do them. If you persevere, you will discover the strength and creativity that you didn't know you had. And the best part – with each attempt you will become more and more confident and closer to your dream becoming a reality.

You should also keep in mind that it is important to know why you want your dream to become true. Some may say that it's a stupid thing to even notice because well it's obvious you say: If I dream it – then of course I've got to have it! But you have to know the precise reason why you want what you want. What is it that drives you? Is it a bigger house? Fame? Nice bank account? Take your time to decide that and you will discover your motivation.

Never stop thinking about your whys.

Then from the whys you have to move on to the hows. It is when you start planning. How could you get there? The trick is to break your hows up in small

sprints, achievable goals that you can execute one by one. Plan out what small things you can do, small steps you can take that could lead to ultimately getting to your dream and work on them. Step by step. Remember people are able to accomplish a lot.

Unfortunately, failure is also quite a common thing when you're trying to achieve your goal. In most cases you can never pass it through. So do not be discouraged by failure because you learn from it. We all do.

This is for everyone who knows their dream in life or at least is trying to find it.

We all keep the memory of those who defended our country. I think the people who did that can be a perfect example of taking actions toward their goal. Those people's dream was to win. They wanted to make our country safe, they wanted to make their lives and the lives of their families safe. So they knew their motivation. People in that war dared themselves to dare. They didn't choose to sit around and wait for someone to help them or for a miracle to happen. They chose to go out there and fight for what they wanted. So we can definitely say that our heroes knew their whys. Maybe they didn't know the hows all the time but still it didn't discourage them. They kept on fighting till the end, till the moment they knew they achieved their goal, their dream.

So, please believe in yourself. And remember, nothing that is worth having, comes easily.

References

1. John C. Norcross. Changeology: 5 steps to realizing your goals and resolutions. Simon & Schuster, 2013. 272 p.

*А.А. Морозова, студ.; рук. О.А. Романова, доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ASK NOT WHAT YOUR COUNTRY CAN DO FOR YOU, ASK WHAT YOU CAN DO FOR YOUR COUNTRY

"Ask not what your country can do for you, ask what you can do for your country", - said the 35th American President J.F. Kennedy in his inaugural address to his "fellow Americans" in 1961. Now, in the year 2016 these words are still being quoted, and I dare say that Kennedy's citation is more than just a clever political motto. It is an aphorism concerning the problem which is relevant to every person in the world, no matter what country he or she belongs to.

"What can my country do for me? What has it done?" There are really many people who ask these questions, of course, not always consciously, but constantly. Well, let's face up to real things. Is our country ideal? No. Is everything in our economic situation so great? Is our educational system ideal? Don't we have any

social problems? Are all our cities, towns and villages really nice and safe places to live in? Of course, the answers are: no, no and no. So, is there any reason for questioning whether the country can do anything for us? In fact, yes, there's a great deal.

Of course, an average person wants to have all the best things... Not necessarily really the best, but exactly and fully what he or she wants. And if a country can't provide very high living standards, an average person thinks like this: "Well, why should I take pains and try to do something for this country? It is in crisis, and nobody can do anything about it. So, let it be. And I am not going to waste my time trying to solve the problems I can't solve. I would rather lie on my sofa, drink beer and watch a football match, or some musical TV show, or a movie with lots of shooting and shouting". Of course, average people do not think about it directly, but similar processes take place in their minds subconsciously. And it is quite reasonable, at least, it's common sense.

Of course, there are other people, more intelligent and well-educated, who consciously ask the question: "What can my country do for me?" Such people criticize politics, economy, social system, absenteeism, patriotism and other similar matters a lot. Usually their remarks really hit home.

So, most people do not follow Kennedy's precept, and they are right in their own way. But doesn't their model of thinking and behavior remind you of something? They say: "I shall give something to my country but only if I get something good from it". So, what kind of a person thinks this way? The best word to describe him is the word "consumer". The key phrases for a consumer is "I want to have" or "I want somebody to give me something". The better educated people who want their country to give them some benefit are more knowledgeable consumers but they are still consumers.

The word "consumer" is not a bad one. We all are consumers, but... It is normal to think as a consumer in a shop, but what about being a consumer of your country's resources? Is it normal to bargain with your own country?

When we go shopping, we can't do anything about the quality of goods we buy. But we can do a great deal for our country. We really can, each of us.

Our country needs people of science to invent and to analyze - we can get education and do research in any sphere we are interested in. Our country needs cultural development - we can devote our lives to art. Our country needs good professionals for mental or manual work - there is an application for people with every level of education. Finally, our country needs honest people with good values, needs new generation - we all can be good parents and that also means to do good to our country.

So, if the question "What can my country do for me?" expresses a consumer's position, what is the right word for a person who asks: "What can I do for my country?" I think the best term is "a citizen".

Being a citizen has nothing to do with conspicuous patriotism and flag-waving. It is about an honest, responsible and sincere approach to everything we

do in our everyday life. Speaking of this, I see some characters of Leo Tolstoy's "War and Peace". I see Natasha Rostova who helped the wounded and the soldiers of Borodino with their "hidden warmth of patriotism".

Saying this, I do not call for anything. The decision on whom to be – a citizen or a consumer – is your personal choice. I simply want to remind that nothing in the human civilization, either good or bad, happens on its own. There are always people behind it.

References

1. The American Presidency Project [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.presidency.ucsb.edu>
2. Толстой Л.Н. Война и мир. Том III-IV: роман. М.: Эксмо, 2015. 928 с.

*А.А. Морозова, студ.; рук. И.В. Ермакова, доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

HE THAT IS OF OPINION MONEY WILL DO EVERYTHING MAY WELL BE SUSPECTED OF DOING EVERYTHING FOR MONEY

Times change, but there are some people's attitudes that remain unchangeable forever. One of such attitudes is one towards money.

Some people and even societies deny the significance of money and the material well-being. But it is obvious that such a denial is more like a dressing screen than a true part of the essential human nature. Everybody is interested in money and wants to have it.

Surely, different people want to possess money for different reasons that are a wish to provide well-being for their families, the love for a luxurious lifestyle or hunger for power. And there are also people who think that the power of money in the world is absolute, and one who has money has everything.

The history of the humankind gives us many examples of personalities who worshipped money. But the history gives only facts, and it may be useful to understand their motives and feelings, to see the point where a rational necessity of money turns into an irrational desire. The opportunity of understanding such things is given to us by means of fictional literature.

Many characters of such a type have been created by writers through the history of literature. The problem is that such characters are usually positioned as "negative". There are very few writers who really tried to understand the way of thinking of such people without a categorical approach.

One of the writers who turned a character pursuing money into the protagonist of the book was Margaret Mitchell, the creator of the famous historical novel "Gone with the Wind". The plot of the novel is based on the personal story of Scarlett, the daughter of a rich plantation owner, who turns from a light-minded

beauty into a cunning and rather cruel young woman with an insatiable thirst for money.

In the hard years of the Civil War Scarlett's ancestral estate, Tara, dramatically decayed, and Scarlett happened to become the only person in the estate who was able to manage it. Trying to reconstruct Tara, struggling with hunger and poverty and saving her relatives and servants, she came to the conclusion that money was the only thing that could give security in this unreliable world.

During the following years Scarlett was possessed by this idea. Her fear of hunger and loss of her home, the desire for power that was in her character initially and then developed more and more, made her do extraordinary and scandalous things. The main purpose of nearly all her actions was making as much money as she could.

Scarlett succeeds in it. She manages not only to survive herself, but to save all the people dependent on her from starving; her wood plants become one of the most profitable enterprises in Atlanta; she makes many useful acquaintances.

But the final of the novel is tragic. Her last husband, tired of Scarlett's childishness and cruelty, left her forever. The only friend of hers, Melanie Wilkes, died. Because of her scandalous behavior Scarlett became an outsider in Atlanta. Her children had more fear for her than love. She was still a very rich woman, the owner of the biggest and the most luxurious house in Atlanta, but she faced another problem, which couldn't be so easily solved, that was tragic loneliness.

"Gone with the Wind" shows that the person who thinks that money can do everything turns life into a pursuit of money. But it also shows that earning money is never a goal in itself, the desire to be rich is often caused by fear of becoming powerless. Many people view money as a wall that separates them from the hostile world. But people should also remember that money is not the only protection. It can also be seen in the novel. When Scarlett was left alone, she understood that her real protection in the world had been not money, but love of the people that had been surrounding her and her few left connections with her social environment.

In the modern world this problem is more important than ever. Nowadays life is very complicated and many people think of themselves as powerless creatures. No one likes to think this way. That's why some people nowadays are ready for anything in their pursuit of money. They think that money will make them powerful and strong.

But we should remember that though money can give a high social status and power over people to those who have it, it doesn't give strength to live and the purpose of life to anyone. When a person doesn't have anything to live for and to struggle for, they don't need money. Though the power of money is great, it can't do anything against loneliness. And if you are surrounded only by people who are dependent only on your money, you are tragically lonely.

Библиографический список

1. Митчелл М. Унесенные ветром: Роман. Т. 1 / пер. с англ. Т. Озерской. М.: Эксмо, 2007. 640 с.
2. Митчелл М. Унесенные ветром: Роман. Т. 2 / пер. с англ. Т. Кудрявцевой. М.: Худож. лит., 1991. 445 с.

*Ан.А. Святков, студ; рук. О.А.Романова, доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

DOES MONEY MAKE THE WORLD GO ROUND?

Today's youth are concerned about the problem of money in the modern world. I always asked my mom whether money makes the world go round when I was a little boy and I still continue thinking it over. The answer is easy. It is either "yes" or "no". Let's find it out together. Imagine that I have a wallet and there is a lot of money in it, an unbelievable sum of money, even more money than in any bank in the world. And nobody knows how fast the Earth will go round when I take it into my hands. Will the Earth go round faster. The answer is evident. It will not. The Earth doesn't depend on money at all. But if we speak about the people's world, we must give a positive answer. Everybody depends on money. People have their meals at least three times a day. So they need money to buy food. At home they use electricity, water and gas every day. It means they need money to pay for these public utilities. Girls need a lot of money to buy the beautiful dresses they wear.

What about those guys who are in love, do they need money? Sure. They need it to go to a restaurant, to go to the cinema and so on and so forth.

Many young people study. Either the state or their parents pay for their education. And it really doesn't matter who exactly pays for it. Why do young people study? We study to get a job! It means that after graduation from Universities we will work to earn money.

Once, when I was in the 9th grade at school I heard from my teacher of history and economics that any war starts because of money. I still remember her words, as you can see. And what about public speaking? Why is it necessary to make public speeches? Probably, in the nearest future I will participate in negotiations and will present the interests of the company I will be working for at that moment. I'll be able to conduct them more effectively after mastering this skill. I'll do it to help my company to get higher profits. The more money my company will have, the more money I will earn. The main goal of participating in a public contest is to gain confidence in public speaking. This skill will help me and other young people in our future career and perhaps we will be able to earn more. So, you see our common wish is to earn more money. Well done, that's great, perfect! Each of us deserves loud applause.

Somebody will say that money is not everything. I will object using a quotation of my friend: «Yes, money is not everything but it's easier to enjoy your life

when you have money. It's easier to get drunk in the evening having a bottle of whisky. It's easier to wear the clothes you like and to travel wherever you want if you have money. There are almost no limits». Having money is great. But there's one thing money can't do. It can't buy people's feelings. And yet... Does money make the world go round? In my opinion it does.

Библиографический список

1. Ермакова И.В., Романова О.А. Ораторское искусство: путь к совершенству: учеб. пособие / ГОУВПО «Ивановский государственный энергетический университет имени В.И.Ленина». Иваново, 2011. 160 с.
2. Апресян Г.З. Ораторское искусство. М., 1978.

***А.В. Сидоров; рук. С.Ю. Тюрина, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)***

FREE EDUCATION WILL SOLVE PROBLEMS IN THE WORLD

This paper is devoted to the issues of free education in Russia and in the world.

The abolishment of specialist's degree has sharpened the problem of higher education in Russia. Ideas to introduce free education bill are discussed abroad for a long time as authorities wish to solve many social problems including unemployment, social disparity and poverty. However, in my opinion such a bill will not improve, but make the situation in the world even worse. Let me explain my point of view.

First, let us browse the situation on educational services market at the moment. About half of students after leaving school prefer to study in vocational schools. By such a decision, they get their profession and begin to work faster. I can embrace this view. Someone just does not want to get higher education; someone cannot afford spending time and money. Even after graduation from higher school, some people decide not to study in university. Moreover, that is great. What I mean is that how the natural selection looks now. You do not have to kill a mammoth to prove you are the best. Instead, you can be accepted to the university and successfully graduated from it. However, enactment such a bill will destroy this barrier. Universities will be full of people that do not really want to study there. The status of the student will lose its prestige.

Second, overflowing universities will launch overflowing of the employment market. Nobody wants to be a street-cleaner if he or she may become an engineer or a lawyer. However, let us face it. Such a great amount of lawyers just will not be needed. That is to say money, and what even more important – efforts spent to teach future professionals will be useless. Qualified workers will be forced to work in the industries where education is not needed at all. Even now, a man with a diploma working in McDonald's elicits a smile. If you want to get

street-cleaners that theoretically may adjudge the ground they sweep – come on, let us induct free education!

By the way, about efforts. Teachers will have heavier work. Even now, there are a lot of lazy students in universities that do not want to study. It is sad to say, but these guys primarily evenom not only their life but also others. They encroach upon teachers' time and students that really want to study. After all, trying to put knowledges into heads of students that do not want teachers just waste their time. If people enter universities not because they want but because they HAVE TO, then hard work of teachers will become a real torture.

The last, but not the least point against of such a bill is the fact that workload of universities will increase dramatically. There will be more students but none of them will study on a fee-paying basis. So one of the most important sources of finances will disappear. It will be necessary to fill the deficiency. Therefore, the government will search another source of money. In my opinion, the most logical solution in this case will be increasing of taxation to redirect some money to universities.

In conclusion, I would like to say that the idea of free education is much like the idea of communism. Theoretically, it is just great and solves many problems. Practically, it just creates some new problems.

*Р.Р. Шакирзянов, студ.; рук. О.А. Романова, доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

IS TOLERANCE THE BEST REMEDY FOR EVERY TROUBLE?

In today's world the issue of tolerance is very important and urgent. Tolerance is an important trait of character that a lot of people don't have, but they need it.

But what is tolerance? Is it really a true pledge of survival for people? In many cultures, the concept of "tolerance" is a synonym for "patience". In the process of historical and cultural development and the formation of philosophical thought the category of "tolerance" was constantly changing. It is quite natural that it has changed because the society itself has also changed.

Tolerance is willingness to accept feelings, habits, or beliefs that are different from your own. There are a lot of conflicts and contradictions between people of different cultures. It has result in mass casualties, the destruction of spiritual, cultural and material values.

The threat of total extermination of nations on the basis of mutual negative feelings, intense mutual relations and claims is aggravating. How can we stop national wars and prevent conflict aggravation? How can people overcome hostility towards each other and come to an understanding? The concept of tolerance is close to the concepts of mercy and indulgence. It means that lack of indulgence and sincere respect for the customs, beliefs and opinions of other

people is the key problem of the modern world concerning the major aspects of life of the mankind. For many years the philosophers have been developing different ways of solving the present problem. These ways have the only right solution – peace and harmony will be reached only with the moral re-education of the population of our planet in the spirit of tolerance. So, the main point of the problem should be found in education of every nation and a person. At present, this question has got global character and universal value for the future of the next generations, it has become a difficult international problem and it explains its conclusive urgency.

It is necessary to notice that without formation of mass representation about the tolerance, peaceful co-existence movement and civilized society the development at the present stage is impossible. Its importance for all nations of the world is very great, so we can read it in some international documents – the Declaration of Principles of Tolerance, adopted by UNESCO, and the plan of measures about the distribution of the main principles of tolerance that was adopted later by Russia.

Personally I strongly believe that tolerance is the best remedy for every problem. And also I want to notice, that we must realize that tolerance is undoubtedly the main value of any society.

Библиографический список

1. Ермакова И.В., Романова О.А. Ораторское искусство: путь к совершенству: учеб. пособие / ГОУВПО «Ивановский государственный энергетический университет имени В.И.Ленина». Иваново, 2011. 160 с.
2. Апресян Г.З. Ораторское искусство. М., 1978.
3. Винокур Т.Г. Говорящий и слушающий. Варианты речевого поведения. М., 1993.

СЕКЦИЯ ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА ФРАНЦИИ И ФРАНКОГОВОРЯЩИХ СТРАН

Председатель – зав. каф. РиФ, к.ф.н., доц. А.П. Шумакова
Секретарь – к.ф.н., доц. Е.Б. Воронина

И.И. Ботенов, студ.; рук. А.П. Шумакова, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)

ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ РЕФОРМА ВО ФРАНЦИИ

Цель нашего исследования – всесторонне изучить вопрос изменений в территориально-административном устройстве Франции: с 1 января 2016 года во Франции останется 13 регионов вместо 22, существовавших ранее.

Актуальность и новизна исследования несомненны, так как, во-первых, только что проведенная реформа территориального устройства имеет экономическую и политическую причины, вызванные сложной обстановкой внутри страны и вне ее границ, во-вторых, эта реформа будет иметь значительные последствия как для простых граждан Франции, так и для властей разных уровней.

Основные параметры реформы административно-территориального устройства Франции обнародовал президент республики Франсуа Олланд. Большинство регионов страны будут укрупнены, а их общее количество сократится с нынешних 22 до 13.

Власти считают, что пришло время упростить и прояснить территориальное устройство страны, чтобы граждане могли контролировать принятие решений, их выполнение и финансирование. Президент республики подчеркнул, что нынешняя реформа "будет крупномасштабной" и определит облик "территориальной архитектуры" Франции "на многие десятилетия вперед".

Новая карта страны должна учесть желание самих регионов сотрудничать между собой. Проект предусматривает слияние сразу нескольких областей в более крупные регионы. Лишь семь административно-территориальных единиц сохранятся в прежнем виде - это Аквитания, Бретань, Корсика, Нор-Па-де-Кале, Прованс-Альпы-Лазурный Берег и столичный регион Иль-де-Франс. Это будут регионы европейского размера, способные сами выстраивать свои территориальные стратегии.

Национальная Ассамблея Франции проголосовала за проведение территориальной реформы, таким образом, во втором чтении была утверждена новая карта Франции.

Предполагается, что регионы будут контролировать предпринимательство и занятость, управлять местным транспортом и дорогами, а также отвечать за начальное и среднее школьное образование.

Библиографический список

1. Первое января, Франция [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ouest-france.fr/regions/le-1er-janvier-la-france-passe-de-22-13-regions-en-metropole-3948133>
2. Зачем Франции административно-территориальная реформа? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://rusoch.fr/lang/ru/soc/zachem-francii-administrativno-territorialnaya-reforma.html>
3. Реформы во Франции: Количество регионов будет сокращено на треть [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mk.ru/politics/2014/06/03/reformy-vo-frantsii-kolichestvo-regionov-budet-sokrashhen-na-tret.html>
4. В 2016 году во Франции останется 13 регионов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.euromag.ru/france/40337.html> (дата обращения 22.03.2016)
5. Новейший французско-русский, русско-французский словарь / О. В. Тюрина. Ростов н/Д.: Феникс, 2006. 688 с.

***Н.П. Грименицкий, студ.; рук. А.П. Шумакова, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)***

ФУТБОЛ ВО ФРАНЦИИ: НОВОВВЕДЕНИЯ, СОБЫТИЯ, ФАКТЫ

Актуальность исследования обусловлена тем, что в преддверии Чемпионата Европы по футболу – 2016, который будет проходить во Франции, внимание любителей спорта приковано к этой стране с ее богатейшими футбольными традициями и достижениями.

Новизна работы обусловлена вниманием к некоторым аспектам французского футбола, остававшимся до сих пор без внимания: роли юниоров и женщин в футболе.

В 2013 и 2015 годах премия лучшему футболисту Европы до 21 года была вручена именно французским футболистам – Полю Погба и Антони Марсьялю. Французские футболисты не раз признавались лучшими в мире. Награду лучшему игроку планеты французы получали 6 раз. Трижды этой награды удостоивался Мишель Платини. По одному разу её получали Раймон Копа, Жан-Пьер Папен и Зинедин Зидан.

Франция становилась победителем Чемпионатов Европы 1984 и 2000 годов. А в 1998 году на домашнем чемпионате Франция выиграла Чемпионат мира. Также удачно сложился и домашний Кубок Конфедераций в 2003 году, где они стали победителями во второй раз. Первое чемпионство было в 2001 году. А в 1984 году французы стали победителями Летних Олимпий-

ских игр. В июне-июле 2016 года во Франции пройдет 15 Чемпионат Европы по футболу. Франция примет чемпионат 3 раз в истории.

Францию можно назвать и «страной-экспериментатором». В 2014 году на пост главного тренера в мужском футболе в клуб «Клермон» была приглашена женщина-тренер – Корин Диакр, работающая с клубом до сих пор.

В последние годы французский футбол активно развивается, изменяется. Изучение этих изменений внесет большой вклад в историю развития спорта.

Библиографический список

1. Сексуальная революция. Как во Франции женщина-тренер творит историю [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ua-football.com/foreign/france/1457390636-sexualnaya-revoluciya-kak-vo-francii-zhenschina-trener-tvorit-istoriyu.html>
2. Чемпионат Европы по футболу 2016 [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Чемпионат_Европы_по_футболу_2016
3. Золотой Мяч [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Золотой_мяч_\(France_Football\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Золотой_мяч_(France_Football))
4. Сборная Франции по Футболу [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Сборная_Франции_по_футболу

*A.V. Liadov, étudiant en master; resp. E.A. Gudkova,
maître de conférence
(UEEI, Ivanovo)*

L'ANALYSE DES MOYENS MODERNES D'AUTO-APPRENTISSAGE DU FRANÇAIS COMME SECONDE LANGUE VIVANTE (A LA BASE DE L'EXPERIENCE PERSONNELLE DE SIX MOIS)

L'actualité de cette étude est due à ce fait que pour l'analyse on a sélectionné les sources d'apprentissage de français les plus modernes.

La nouveauté est déterminée par l'utilisation de l'expérience personnelle qui sert la base pour ce travail.

L'objectif est de trouver les moyens les plus efficaces d'auto-apprentissage de la langue française.

Pour la réalisation de cet objectif on a mis les tâches suivantes:

1. Trouver les sources d'apprentissage les plus modernes;
2. Sélectionner les moyens d'apprentissage pour le développement de chaque compétence linguistique (compréhension des écrits, compréhension de l'oral, production écrite, production orale);
3. Essayer les sources sélectionnées et évaluer leur efficacité sur la base des résultats personnels;
4. Formuler des conseils pour ceux qui commencent à apprendre le français.

Lors de cette étude on va analyser les sources et les moyens d'apprentissage pour chaque compétence.

Pour améliorer l'écriture on a choisi 2 approches:

1. La communication avec des locuteurs natifs dans le réseau social Facebook.

2. L'utilisation de 2 applications du smartphone:

a) *Speak ASAP* permet de réviser la grammaire et de faire des exercices écrits[1] ;

b) *Memrise* aide à remplir le vocabulaire tout en pratiquant l'orthographe des mots.[2]

Pour développer la compétence de la compréhension du langage écrit on a effectué les moyens suivants.

1. L'utilisation du réseau social Vkontakte en langue française.[3]

2. La lecture des actualités du groupe «La langue française ».[4]

3. La communication avec des locuteurs natifs dans le réseau social Facebook.[5]

4. La lecture des transcriptions pour les podcasts écoutés.

Pour mieux comprendre le français en oral on a pratiqué:

1. Le visionnage de la série française «Extra».[6]

2. L'écoute des podcasts avec le smartphone, à l'aide de la source *PodBean*. [7]
Podcasts écoutés: *One thing in a French day, Nouvelles technologies*.

3. L'étude du canal Youtube «Français Authentique».[8]

4. Le visionnage des actualités au canal France 24. [9]

5. La participation aux activités francophones organisées au centre franco-russe de l'UEEI. Par exemple, la rencontre avec les écoliers français, le cinéma en français, le jeu linguistique «Taboo».

Pour améliorer les compétences en communication orale on conseille:

1. L'enregistrement de la voix sur le dictaphone et autocorrection.

2. La préparation des rapports oraux pour l'auditoire francophone. Par exemple, lors de la rencontre avec les écoliers français.

3. La participation aux conférences en langue française.

Après six mois de telle expérience on peut formuler les conseils communs pour tous les débutants en français:

1. Il faut créer le milieu linguistique au moins pour quelques heures par jour.

2. Il est obligatoire d'apprendre la langue chaque jour, au moins une heure.

3. Il faut aimer la langue et y trouver les sujets qui vous intéressent vraiment.

En conclusion, il est à noter que l'efficacité de l'apprentissage des langues ne peut pas être atteinte sans milieu linguistique. C'est pourquoi on a tâché de le créer pendant l'expérience personnelle décrite dans ce travail. Il n'est pas assez d'apprendre la langue dans la classe avec le professeur, la réussite est assurée par le travail quotidien autonome.

Bibliographie

1. <https://speakasap.com/ru/>
2. <https://www.memrise.com/>
3. <https://www.vk.com/>
4. <https://www.vk.com/https://vk.com/fryaz>
5. <https://www.facebook.com/>
6. <https://www.youtube.com/watch?v=nV6SDDlc60g>
7. <http://www.podbean.com/>
8. <https://www.youtube.com/channel/UCQpM25U6iqaRSO-SZxd5oDw>
9. <http://www.france24.com/fr/>

*Н.Н. Мечтаева, студ.; рук. Н.В. Ветрова, доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

СЛЕДЫ ДРЕВНЕРИМСКОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ СОВРЕМЕННОЙ ФРАНЦИИ

Культура современной Франции, испытывает огромное влияние богатейшего наследия прошлых веков – неиссякаемого источника вдохновения для новых поисков и свершений [1].

Выдающиеся памятники, в частности древнеримские, находятся под патронатом ЮНЕСКО. Но расположены они не только в Италии, а и в других странах, входивших когда-то в состав Римской империи.

Неоспоримо и то, что истории и судьбы соседних стран практически всегда переплетены очень тесным образом. Это в полной мере относится к Франции и Италии: Рим, завоевав Галлию оказал значительное воздействие на культуру галлов. Наша работа посвящена памятникам древнеримской цивилизации на территории современной Франции. Данная тема актуальна для всех, изучающих французский язык с точки зрения приобщения к истории страны и ее богатой многообразной культуре. Новизна нашего исследования заключается в привлечении внимания к вкладу двух народов (итальянского и французского) в культурное наследие Франции.

Галлия входила в состав Римской империи довольно продолжительное время (I в до н. э. — V в. н. э) [3].

Нарбонская Галлия [4] с центром в городе Нарбо-Марциус (совр. Нарбонна) — одна из первых римских территорий за пределами Аппенинского полуострова, часто называемая в древнеримской литературе «Провинция» (лат. *Provincia*). Это название трансформировалось позднее в название французской южной провинции Прованс. Именно здесь и создали римляне и галлы великие исторические памятники.

Пон-дю-Гар (фр. *Pont du Gard*, букв. «мост через Гар») — самый высокий сохранившийся древнеримский акведук, перекинутый через реку Гардон.

В городе Оранж находятся грандиозный древнеримский античный театр, превосходно сохранившийся по сравнению со своими аналогами и арка времен правления Августа, считающаяся образцовой среди всех триумфальных арок, строившихся в провинциях и дошедших до наших дней.

Театр в древнеримском городе Арелат (столица провинции Нарбонская Галлия, совр. Арль в Провансе). Даже сейчас в театре проводятся различные мероприятия, в том числе ежегодный Июльский Фестиваль. Здесь же проходит Праздник Королевы Арля.

Арены Арля - римский амфитеатр, построенный в конце I в н. э., во время расширения города при Флавиях. В наши дни амфитеатр — главная туристическая достопримечательность города. На аренах Арля регулярно устраиваются бои быков, спектакли, концерты, реконструкции сражений гладиаторов.

Кроме того, в этом городе находятся древнеримские термы – общественные бани, которые сегодня считаются одними из наиболее сохранившихся римских терм на территории Франции.

Мезон Карре - дошедший до нас в первозданном виде древнеримский храм, расположенный в центре Нима.

Башня Мань (Тур-Мань) - памятник галло-римской архитектуры, расположенный в городе Ним, в садах Фонтанов, на холме Мон-Кавалье. Первоначальное предназначение Тур-Мань неясно. Различные гипотезы приписывают ей функции дозорной вышки, мавзолея, памятника римскому завоеванию Галлии

Амфитеатр (Арена) Нима - римский амфитеатр, который с 1853 года используется для проведения камаргских бегов, корриды, а также других зрелищных мероприятий (например, рок-концертов).

На южной окраине Сен-Реми-де-Прованс, в направлении городка Муссан-ле-Альпиль, находятся руины римского города Гланум, с Триумфальной аркой. Здесь же Мавзолей Юлиев, кенотаф, возведенный в память о двух племянниках Августа - Кае и Луции, погибших совсем юными на поле брани.

В оживленном старинном квартале Парижа находятся руины галло-римских терм – Термы Клюни (Thermes de Cluny), являющиеся **частью** Музея Средневековья (Musée du Moyen Âge).

Римская цивилизация заложила основы современной французской культуры и сделала их достаточно прочными, чтобы они смогли пережить столетия хаоса и разрушения, последовавшие за падением Римской империи.

Древнеримские памятники по праву являются культурным достоянием не только Франции. Они до сих пор привлекают внимание историков, археологов, культурологов, многочисленных туристов и продолжают сближать культуры современных Франции и Италии.

Библиографический список

<http://my-france.net>
<http://whc.unesco.org>
<http://www.travelaloneru.com>
<http://www.liveinternet.ru>

*A. E. Moryganov, étudiant en master;
resp. E. B. Voronina, candidate ès lettres, chargée de cours
(UEEI, Ivanovo)*

STABILITÉ DES SYSTÈMES ÉLECTROÉNERGÉTIQUES

Le développement énergétique débouche sur la nécessité de transporter l'électricité à de grandes distances. La croissance de la puissance des centrales électriques et des distances des lignes de transport d'énergie, l'extension des systèmes d'énergie induisent à ce qu'il apparait un problème de la stabilité du fonctionnement en parallèle des générateurs. La perte de la stabilité provoque de grands changements et fluctuations des paramètres de régime, causant des dommages à l'équipement des centrales électriques et des réseaux, des débranchements d'un grand nombre de consommateurs. De tels accidents sont accompagnés des conséquences économiques et sociales graves.

Pour cette raison, l'analyse de la stabilité des systèmes électroénergetiques représente une tâche d'actualité, car il faut surveiller constamment ce phénomène et appliquer de diverses mesures pour améliorer la stabilité des systèmes électroénergetiques (augmenter la capacité de transport des lignes électriques).

L'objectif de ce travail est la description de cet événement et la recherche des moyens à stabiliser des systèmes électroénergetiques.

La nouveauté scientifique réside en ce que dans notre étude on considère des mesures modernes pour augmenter la stabilité des systèmes.

Le problème de stabilité est en général divisé en deux catégories: stabilité statique et stabilité dynamique [1, p. 56].

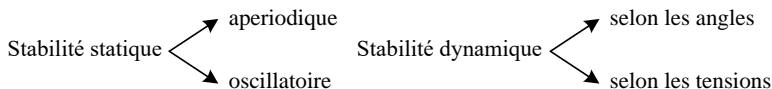


Figure 1. Catégories de la stabilité des systèmes électroénergetiques

La distinction entre ces deux cas reste assez théorique, car le système subit en permanence des à-coups généralement de faible importance, mais qui risquent de devenir dangereux d'autant plus que les décalages permanents entre

machines intéressées sont plus considérables. Or la perte de synchronisme peut se produire de deux façons différentes:

- par l'augmentation lente de l'angle de phase des machines fortement chargées, jusqu'à ce que cet angle dépasse une valeur limitée: c'est le problème de la stabilité statique;

- par un à-coup dans le système dû soit à une coupure brutale d'une charge importante ou d'un groupe générateur puissant, soit plus fréquemment à un défaut sur une ligne et au déclenchement de cette ligne, se traduisant par une variation brutale d'une impédance de transfert: c'est le problème de la stabilité dynamique.

La stabilité statique est l'aptitude du système de garder le synchronisme entre ces groupes générateurs et ses usagers pour toutes les charges possibles (stabilité d'opération). Dans ce type d'études on représente les génératrices par leurs impédances synchrones.

Une puissance maximale déterminée par:

$$P_{\text{MAX}} = \frac{E \cdot U}{Z_{\Sigma}}, \quad \text{où}$$

U – le vecteur de tension au point d'arrivée de la liaison avec la machine (par hypothèse U est constante en module);

$Z_{\Sigma} \approx X_{\Sigma}$ – l'impédance de la liaison entre le générateur et le système (que l'on pourra remplacer avec une approximation suffisante par son inductance X_L) [2].

L'étude de comportement des rotors des générateurs est le but essentiel de l'analyse de la stabilité dynamique. La rotation des rotors constitue la stabilité du système. Cette rotation est déterminée pour chaque machine de l'inertie et des couples agissant sur son arbre, et spécialement des couples mécanique et électrique. Pendant le travail normal, les machines tournent à vitesse synchrone. Les deux couples sont balancés. En cas de perturbation (défaut, commutation du schéma du système) un couple nonéquilibré apparaît.

En cas de défaut le couple électrique baisse instantanément à une moindre valeur. L'excès du couple mécanique accélère le rotor. Le calcul de ces couples donne la solution du problème de stabilité dynamique.

Le principal moyen d'améliorer la stabilité est d'augmenter la limite de la puissance d'émission. On peut réaliser ceci, à guise d'exemple, par la réduction de l'impédance inductive d'une ligne grâce à l'utilisation des dispositifs de compensation longitudinale [3].

$$P_{\text{MAX}} = \frac{E \cdot U}{(X_{\Sigma} - X_c)} \Rightarrow P_{\text{MAX}} \uparrow, \quad \text{où}$$

X_c – l'impédance de compensation.

Ainsi, on peut conclure que le maintien de la stabilité dans les systèmes électroénergétiques est une question d'importance. Afin de l'augmenter, il est

nécessaire de réaliser un nombre d'actions, en particulier utiliser des dispositifs de compensation longitudinale.

Références

1. Веников В. А. Переходные электромеханические процессы в электрических системах. М.: Высш. шк., 1985. 536 с.
2. <http://www.spbet.narod.ru/studies/seti7.htm>
3. <http://electric-zone.ru/ustojchivost-energосистемы-obshhie-svedeniya-sposoby-povysheniya-ustojchivosti/>

*I. A. Moshkin, étudiant en master;
resp. E. B. Voronina, candidate ès lettres, chargée de cours
(UEEI, Ivanovo)*

ÉVOLUTION DES CAMÉRAS DES ENGIN SPATIAUX

La recherche scientifique dans le domaine des corps célestes impose la nécessité de prendre des photos de l'espace. L'efficacité de leur utilisation dans ces études est déterminée par la qualité de photos prises par des caméras spéciales. L'objectif de notre travail est la familiarisation avec le progrès des caméras à partir du début de la conquête spatiale jusqu'à nos jours. Le choix de ce sujet est dû au fait que cette année le 12 avril marque le 55^{ème} anniversaire du premier vol humain dans l'espace. D'où vient l'actualité de notre analyse. Malheureusement, il est impossible de trouver des historiques consacrés à ce sujet, et le comble de cette lacune se révèle novatrice.

Le premier engin équipé d'une caméra est devenu *Pioneer 0* (1958). La caméra était infrarouge et alimentée par une batterie argent-zinc; elle était destinée à prendre des photos de la surface de la Lune. Toutefois, le lancement a été un échec: au bout de 4 minutes après le démarrage la première étape de la fusée a explosé. Le lancement de la sonde *Pioneer 1* est considéré comme partiellement réussi, car à cause des problèmes avec la commande la surface de la Lune n'a pas été explorée. Entièrement comparable aux sondes précédentes, *Pioneer 2* n'est pas arrivé à atteindre la deuxième vitesse cosmique [1].

Le premier succès de l'utilisation de la caméra dans l'espace a été réalisée dans l'appareil *Explorer 6* lancé le 7 août 1959. La caméra de cet appareil serait plutôt appelée le scanner optique. Ce scanner se composait d'un miroir sphérique concave, d'un phototransistor, d'une minuterie, des schémas logiques et d'une télémétrie. L'axe optique du scanner a été placée à 45 ° par rapport au plan de rotation qui était parallèle au plan de l'orbite. La rotation de l'appareil formait une ligne de balayage qui se déplaçait simultanément au mouvement orbital de l'appareil. On a réussi à faire et à transférer la première photo de la Terre prise dans l'espace [2].

Puis, à l'aide des appareils soviétiques lunaires on a obtenu des photos de la face cachée de la Lune et de sa surface. En 1965, l'appareil américain *Mariner 4* a photographié Mars à courte distance pour la première fois. Des photos de qualité ont apparu dans les années 1970–1980. Le vaisseau *Voyager 2* a été lancé en 1977 et équipé de deux caméras dont l'un était grand-angulaire. Une photo de chaque caméra de cet appareil contenait 125 Ko d'information. Le système de communication de *Voyager 2* diffusait le flux d'informations à la vitesse de 115,2 Kbits/s de Jupiter et de 45 Kbits/s de Saturne. A l'origine, la vitesse calculée de transfert de données d'Uranus n'était que de 4,6 Kbit/s, mais elle a été augmentée jusqu'à 30 Kbits/s grâce à la reprogrammation des ordinateurs intégrés [3].

L'astromobile *Curiosity* lancé en 2011 peut servir d'exemple d'un engin moderne équipé de caméras. Il a atteint la surface de Mars le 6 août 2012. *Curiosity* dispose de trois caméras permettant de faire des photos à la résolution de 1600×1200 pixels, d'enregistrer des vidéos à la résolution de 1280×720 pixels et à la fréquence jusqu'à 10 images par seconde. Chaque appareil comporte un filtre de Bayer RVB et 8 filtres infrarouges commutables. Par rapport à la caméra panoramique qui est installée dans *Spirit* et *Opportunity* et fait des images en noir et blanc de 1024×1024 pixels, la caméra *MAC MastCam* a une résolution angulaire de 1,25 fois plus élevée, et la caméra *NAC MastCam* 3,67 fois plus élevée [4].

Le progrès technique dans le développement des caméras permet de faciliter de manière considérable la prise de photos de corps célestes et, par conséquent, la conquête spatiale.

Références

1. <http://weebau.com/satplan/pioneer0.htm>
2. http://space.skyrocket.de/doc_sdat/explorer_s2.htm
3. <http://www.astro-world.narod.ru/solarsystem/missions/voyager1-missions.html>
4. <http://mars.nasa.gov/msl/mission/rover/eyesandother>

***K.M. Pavlov, étudiant en master;
resp. A.P. Shumakova, candidate ès lettres, chargée de cours
(UEEI, Ivanovo)***

BIOCARBURANTS

Le but de notre recherche est de donner la définition du biocarburant et de caractériser sa production et son utilisation. Les biocarburants ne sont pas universelles et ont leurs défauts, cependant, leur importance et leurs avantages pour l'environnement sont évidents[1]:

L'actualité de la recherche consiste au fait que le remplacement des énergies fossiles par les biocarburants à cause de l'insuffisance du pétrole et du charbon et

des exigences écologiques envers les carburants devient une question à l'ordre du jour :

Les sources d'énergie traditionnelles comme le pétrole ne sont pas infinies. Certains scientifiques disent qu'après 80 ans d'exploitation de gisements les ressources naturelles seront épuisées. Les experts voient la solution des problèmes dans l'utilisation de nouveaux types d'énergie. L'idée est pas nouvelle. Même Rudolf Diesel a utilisé pour démontrer des échantillons de moteur l'huile d'arachide et les célèbres voitures Ford fonctionnaient au mélange de l'alcool et de l'essence jusqu'à la Seconde guerre mondiale. Avec une production croissante des combustibles fossiles deviennent moins chers et finalement dominant le marché. Mais, comme on a déjà mentionné, ils ne sont pas infinis, et de plus contaminent l'environnement. Par conséquent, les experts se sont souvenus du biocarburant.

Dans le monde on parle de plus en plus de la nécessité de remplacer le pétrole, le charbon et le gaz par des biocarburants. Les echos atteignent même la Russie, où, cependant, encore peu de gens comprennent ce qu'ils sont réellement. En fait, il n'y a rien de fondamentalement nouveau dans le biocarburant. Les biocarburants ont été utilisés pendant des milliers d'années, et pour plusieurs ils restent encore une seule source de chaleur et un moyen de cuisson. Les principaux biocarburants étaient et sont encore le bois, et leur respect de l'environnement n'est pas si évident si vous vous souvenez de la déforestation incontrôlée.

Cependant, à notre époque, on sousentend rarement du bois de chauffage sous le mot «biocarburant» [1].

Un biocarburant ou agrocaburant est un carburant produit à partir de matériaux organiques non fossiles, provenant de la biomasse (c'est le sens du préfixe « bio » dans biocarburant) et qui vient en complément ou en substitution du combustible fossile. Il existe actuellement deux filières principales:

- filière huile et dérivés, comme l'huile végétale carburant, le biodiesel (ou biogazole) ; mais aussi de graisses animales ou des acides gras divers (algues,...)
- filière alcool comme le bioéthanol, à partir de sucres, d'amidon, de cellulose ou de lignine hydrolysées.

D'autres formes moins développées, voire simplement au stade de la recherche, existent aussi : carburant gazeux (biogaz carburant, dihydrogène), carburant solide, etc.

La consommation mondiale de biocarburants a atteint 58,8 millions de tonnes équivalent pétrole (Mtep) en 2011 (41,6 Mtep de bioéthanol et 17,2 Mtep de biodiesel), soit 3,1 % de la consommation mondiale des transports routiers.

En Europe, depuis juillet 2011, pour être certifié « durable » un biocarburant doit répondre à des « normes de durabilité, via 7 mécanismes ou initiatives ». La consommation européenne a été de 14,4 Mtep en 2012, en hausse de 2,9 % [2].

Donc, les biocarburants ont de larges possibilités de développement partout dans le monde en même temps que les énergies alternatives – les éoliennes ou l'énergie solaire, par exemple.

Liste bibliographique

1. <http://refdb.ru/look/2123795.html>
2. <https://fr.wikipedia.org/wiki/Biocarburant>

*М.С. Пашутин, Н.С. Галкина, студ.,
рук. А.П. Шумакова, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ВОЕННО-МОРСКОЙ ФЛОТ ФРАНЦИИ: ПРОШЛОЕ И НАСТОЯЩЕЕ

Национальные военно-морские силы Франции (фр. Marine Nationale) — один из видов вооружённых сил Французской Республики. В настоящее время состоят из надводного флота, подводного флота, военно-морской авиации, и сведённых в единый компонент морской пехоты и подразделений специального назначения. Французский флот широко известен в истории. Военный флот существовал во Франции с 12-13 веков, тогда корабли использовались перевозки крестоносцев в Палестину, Египет и Тунис.

В 1340 году, во время Столетней войны, флот принял участие в морском сражении с англичанами при Слэйсе. Король Людовик XII (1498-1515) имел в своем распоряжении крупные боевые каракки. В 1545 году французский флот сыграл определяющую роль в захвате армией Франциска I острова Уайт.

Однако наибольшего развития и славы французский флот достиг в 17 веке при основании военного парусного флота кардиналом Ришельё. При нем был взят курс на укрепление военно-морской мощи Франции, необходимой для соперничества с Англией.

В 18 веке наиболее популярным типом военного судна у французов становятся фрегаты, необходимые для крейсерских операций. Только во второй половине XVIII века во Франции было спущено на воду 102 фрегата. С началом Революции (1789) старый королевский флот фактически был упразднён и заменён флотом Французской Республики. Большая часть офицерского корпуса и подготовленных артиллеристов погибли во время Террора.

В настоящее время французское судостроительное объединение DCNS является крупнейшей компанией военного кораблестроения в Европе и главным поставщиком боевых кораблей основных классов для ВМС Франции. Арсенал Лориан (DCNS Lorient) является современным центром французского надводного военного кораблестроения. Был основан как верфь

французской Ост-Индской компании в 1666 г., вел строительство боевых кораблей для французского королевского флота с 1680 г. и стал юридически королевским арсеналом в 1780 г.

После Второй мировой войны в Лориане была завершена постройка крейсера De Grasse (1956 г.) и велась постройка основной части эсминцев и фрегатов французского флота, малых эскортных кораблей типа D'Estienne d'Orves («авизо»), а также тральщиков и вспомогательных судов.

После 2000 г. арсенал осуществил постройку для ВМС Франции двух больших фрегатов франко-итальянского проекта Horizon – Forbin и Chevalier Paul (сданы в 2008–2009 гг.), а с 2007 г. ведет строительство серии фрегатов франко-итальянского проекта FREMM.

Сейчас надводный флот Франции насчитывает 12 000 человек и около 100 кораблей, что составляет костяк французского флота.

Боевые корабли делятся на семь категорий:

- авианосная группа, основой которой является авианосец «Шарль де Голль»;
- группа десантных кораблей (амфибий) (в настоящее время кораблей классов «Мистраль»);
- фрегаты, которые действуют либо в качестве защиты для стратегических групп, или в одиночку в наблюдательных, разведывательных, спасательных миссий или сдерживания;
- тральщики;
- боевые корабли, которые развернуты за рубежом, и выступают в качестве сил присутствия и сдерживания;
- суда поддержки;
- гидрографические и океанографические суда.

В заключение отметим, что последние годы (2014-2015) были отмечены проблемами с продажей изготовленных по заказу России во Франции вертолетоносцев Мистраль, вызванными международными политическими и экономическими проблемами.

Библиографический список

1. Сайт Официальная страница Национальных ВМС Франции [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.defense.gouv.fr/marine>
2. История становления Французского флота [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://epoha-nelsona.ru/parusnyj-flot/95-frantsuzskij-flot-chast-1>

*A.S. Safronov, étudiant en master;
I.A. Skvortsov, étudiant en master;
resp.: O.B. Kolibaba, candidate ès sciences techniques,
chargée de cours;
A.P. Shumakova, candidate ès lettres, chargée de cours
(UEEI, Ivanovo)*

UTILISATION DE L'EXPÉRIENCE FRANÇAISE ET DE L'UEEI À LA RÉGION D'IVANOVO DANS LE DOMAINE DU TRAITEMENT DES DÉCHETS

Au cours des dernières années, il se pose de plus en plus la question des déchets des activités humaines comme des principaux polluants. La croissance des villes qui augmente le taux de consommation et d'autres facteurs contribuent au fait que les déchets générés par les habitants deviennent de plus en plus importantes chaque année. Par conséquent, le problème de la décontamination, du recyclage et de l'élimination des déchets est d'une grande actualité.

Le but de nos recherches est d'analyser l'expérience française et de l'UEEI dans le problème du traitement et de l'élimination des déchets et de trouver une solution de ce problème pour la région d'Ivanovo.

Les déchets ménagers solides (DMS) est un mélange hétérogène de structure morphologique complexe, contenant de différents composants. À savoir une hétérogénéité de la composition fait que le processus de recyclage est compliqué par la nécessité du tri, ce qui augmente considérablement le coût de la technologie.

En France [1], il y a le tri des déchets ménagers solides en conteneurs de couleur: le verre, le métal, le carton, les déchets végétaux et le polyéthylène. Dans ce pays, le ramassage, le tri et le recyclage des déchets sont très bien développés et liés, et la chaîne technologique du traitement des déchets se termine dans les usines de traitement des déchets.

Dans la région d'Ivanovo, il y a une collecte séparée des déchets réalisée par le SA «Ivanovo Vtorma», mais la majorité des déchets solides est transportée aux décharges. Le leader du marché du ramassage, de l'enlèvement et de l'élimination des déchets dans notre région est le groupe de sociétés «Le champ vierge». L'augmentation des coûts d'élimination des déchets solides et de la livraison aux lieux de sépulture, la présence d'un des dangers environnementaux permanents associés à l'élimination de grandes quantités de déchets, ainsi que la difficulté de la sélection et l'installation des nouvelles décharges stimulent la transition vers le traitement industriel. Ce procédé, dans la plus grande mesure, prend en compte les exigences économiques, écologiques et de l'économie d'énergie.

Dans la région d'Ivanovo «L'association des entreprises dans le domaine de la gestion des déchets de la région d'Ivanovo» met en œuvre le projet de création d'un système régional intégré de gestion des déchets dans le cadre du programme d'investissement à long terme «La gestion des déchets solides

ménagers et des déchets industriels». Dans le cadre de ce système est construite une usine de recyclage dans la ville de Fourmanov et on envisage la construction d'une usine de traitement des déchets dans la ville d'Ivanovo et du combinat pour la production de polyéthylène téréphtalate (PET) à partir de matières recyclées.

Le département de l'Énergétique des technologies thermiques et de l'approvisionnement en gaz de l'Université d'Etat Énergétique d'Ivanovo a proposé la technologie de traitement thermique des déchets, basée sur l'utilisation des processus de pyrolyse suivie par la gazéification du résidu carboné [2]. Les principaux avantages de la technologie sont suivants:

- l'absence du tri des déchets ménagers solides;
- la mobilité;
- la possibilité d'appliquer directement à la décharge.

La technologie du recyclage est réalisée de la façon suivante. La chambre de la four-réacteur d'une forme rectangulaire est montée sur la couche des déchets ménagers solides. Le chauffage de la four est effectuée en utilisant des tubes radiants disposés dans la partie voûtée de réacteur. Le gaz naturel ou GPL peut être utilisé comme combustible pilote. Ensuite, lorsque le four passe au fonctionnement de travail, c'est le gaz produit par l'installation elle-même qui sera le carburant.

La chaleur transférée par les tubes radiantes est consommée pour le chauffage, le séchage et la dégradation thermique ultérieure des déchets solides qui se trouvent dans la zone de travail du réacteur. À la suite de la pyrolyse est formé le gaz combustible, dont les principaux composants inflammables sont le méthane et le monoxyde de carbone et un résidu de carbone. Le résidu solide carboné est soumis à une gazéification en présence de dioxyde de carbone et de la vapeur d'eau formée dans le processus de séchage des matières premières. Les produits gazeux de la pyrolyse et de la gazéification sont évacués de l'espace de travail et sont utilisés comme combustibles pour le four. L'excès de gaz peut être utilisé par les tiers.

Donc, cette technologie permet d'organiser l'ensemble énergétiquement indépendant par le traitement des déchets avec la possibilité d'obtenir des avantages économiques. Le principal problème qui ne permet pas d'affirmer avec certitude l'achèvement de l'élaboration de tel ensemble est dans l'absence de financement pour la création de l'échantillon industriel de l'installation.

Liste bibliographique

1. <http://www.developpement-durable.gouv.fr>
2. Le brevet №2433344 de la Fédération de la Russie de la classification internationale des brevets F23G. L'installation pour décomposition thermique des déchets ménagers solides non triés/ D.A. Dolinin, R.N. Gabitov, E.S. Semin, O.V. Samyshina, O.B. Kolibaba, O.I. Gorinov, V.A. Gorbunov. Publié le 10.11.2011

LA FILTRATION SUR MEMBRANE (TECHNOLOGIE DE MEMBRANE)

Le terme « Technologie de membrane » joue un rôle important dans les domaines de l'économie et de l'industrie. Le but de mon article est d'examiner la nature des technologies membranaires et leur application et d'informer sur cette technologie moderne: bien que la méthode de filtration soit connue depuis longtemps, la filtration sur membrane est une technologie récente.

L'actualité de la recherche entreprise consiste à souligner que la technologie des membranes est classé parmi les technologies de l'avenir - l'énergie et économes en ressources, respectueux de l'environnement. Même aujourd'hui, sur son base on resoudre nombreux problèmes à grande échelle, tels que le dessalement de l'eau saumâtre et de la mer.

L'importance de la technologie des membranes au cours des dernières années a considérablement augmenté principalement comme une technologie qui peut combler le fossé entre l'industrie et l'environnement.

L'actualité de la technologie à l'utilisation des bioréacteurs membranaires détermine par la nécessité d'améliorer la technologie de traitement biologique des eaux usées dans le contexte de l'évolution de leur composition originale, des exigences de plus en plus élevées pour la qualité des effluents et de la croissance de la responsabilité de la violation des normes des rejets d'eaux usées dans l'étang.

La Filtration sur membrane

La filtration par écoulement à travers une membrane permet d'éliminer à la fois la matière en suspension et la matière organique dissoute, ceci en utilisant une membrane perméable. Le concentrat s'écoule le long de la membrane et hors du système et le reste de la solution est éliminée en s'écoulant de l'autre côté de la membrane.

Membrane semi-perméable c'est une membrane séparant une solution d'un autre milieu, qui laisse passer les molécules du solvant et pas celles du corps dissous. Il existe des membranes semi-perméables naturelles (certains tissus animaux et végétaux) et des membranes synthétiques (polyamides, acétate de cellulose).

Il y a des différentes techniques de filtration sur membrane: la micro-filtration, l'ultra filtration, la nano-filtration et l'osmose inverse. La technique à utiliser dépend du type de composé à éliminer et de la taille des particules.

1) La microfiltration

La microfiltration est une technique de séparation sur membrane dans laquelle les particules, ou autres matières en suspension, dont la dimension particulaire est comprise entre 0,1 et 1,5 microns, sont séparées d'un liquide. Elle

permet d'éliminer la matière en suspension, les bactéries ou d'autres impuretés. La taille nominale des pores d'une membrane microfiltration est de 0.2 microns.

2) L'ultrafiltration

L'ultrafiltration est une technique de séparation sur membrane dans laquelle les particules, ou autres matières en suspension, dont la dimension particulière est comprise entre 0,005 et 0,1 microns, sont séparées du liquide. Elle permet d'éliminer les sels, les protéines et d'autres impuretés. Les membranes d'ultrafiltration ont une taille nominale de pore de 0,0025 à 0,1 microns.

3) La Nanofiltration

La Nanofiltration est une technique de séparation sur membrane dans laquelle les particules, ou autres matières en suspension, dont la dimension particulière est comprise entre approximativement 0,0001 et 0,005 microns, sont séparés d'un liquide. Elle permet d'éliminer les virus, les pesticides et les herbicides.

4) Osmose inverse (RO)

Le procédé d'osmose inverse utilise une membrane semi-perméable afin de séparer les solides dissous, la matière organique, les virus et bactéries de l'eau. Le procédé est dit "inverse" car il nécessite une pression suffisante pour 'forcer' l'eau pure à passer à travers la membrane. Ce procédé abouti à de très bons résultats, car il peut éliminer de 95 à 99% des particules solides dissoutes et 99% des micro-organismes..

Des prétraitements de l'eau sont toutefois nécessaires, afin d'éviter l'endommagement des membranes par des polluants, et le débit fourni est relativement limité.

De plus ce n'est pas une technologie absolue. Une infime partie des contaminants traversent la membrane.

L'osmose inverse (RO) est très efficace pour éliminer à divers degrés tous les types de contaminants, y compris les composés inorganiques dissous, les matières organiques, les particules, les bactéries et les endotoxines. Généralement, 50% de l'eau d'alimentation passée à travers une membrane d'osmose inverse est recueillie comme eau de "perméat" ou "produit".

La conception dans le domaine des technologies membranaires c'est une technologie vraiment novatrice, elle découvre des nouveaux horizons, en donnant de plus en plus grandes possibilités à l'homme au cours de sa vie. Surtout grâce à ces technologies que le processus de dessalement d'eau de mer est devenu possible et a été considérablement simplifiée, la possibilité d'obtenir le chlore et le sel caustique est devenue la réalité. Grace à eux tout est possible aujourd'hui.

Библиографический список

1. Etapes de purification de l'eau [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.lenntech.fr/francais/faq-etape-purification-eau.htm#ixzz41Bjf0cs9>
2. Qu'est-ce que l'osmose inverse? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.lenntech.fr/francais/explication-osmose.htm#ixzz41BjwfsGZ>

3. La filtration sur membranes, un procédé d'avenir [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.cnrs.fr/cw/dossiers/doseau/decouv/potable/filtrMem.htm>
4. Dictionnaires de français. Larousse [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/semi-perm%C3%A9able/72017>
5. Мосин О.В. Мембранная технология очистки воды и мембранные фильтры [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.o8ode.ru/article/dwater/purewater1/membrannye_filtry.htm
6. Введение в мембранную технологию / А.А.Свитцов. М., 2006.

*Д.А. Смирнова, А.В. Кашперовская, студ.;
рук. А.П. Шумакова, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

КРУАССАН: НА БЕРЕГА СЕНЫ ИЗ МУЗЫКАЛЬНОЙ ВЕНЫ

Цель исследования: изучить историю возникновения круассана, секреты приготовления и особенности, которые он в себе заключает.

Актуальность рассматриваемой проблемы: В настоящий момент французские пекари протестуют против тенденции использования замороженных полуфабрикатов, которые производятся огромными партиями и за низкую цену, в то время как свежий, приготовленный с соблюдением технологии, круассан занимает немало времени и является недешевым.

Новизна проведенных исследований: Круассан, наряду с сырами и винами, является неотъемлемым гастрономическим символом Франции. Однако, к сожалению, это все, чем ограничиваются знания простого человека об этом кулинарном произведении искусства. В своей работе мы хотели бы взглянуть на круассан, как на объект с очень интересной и загадочной историей.

С происхождением круассана связана не одна любопытная история. Согласно легенде, он стал мучным символом чудесного спасения Вены от турецкой армии, когда бдительный булочник предотвратил нападение османов и за это получил в награду право печь рогалики в виде полумесяца (известный символ ислама). Согласно другой легенде, своим происхождением круассан обязан Юрию Францу Кульчицкому, известному, как «человек, научивший Европу пить кофе» и открывшему в Вене первую знаменитую кофейню, в которой подавали круассаны в форме мусульманского полумесяца. Таким образом, это был блестящий рекламный ход - никто из венцев не мог отказаться перекусить вражеским символом. Во Францию же круассан попал уже в 1770 году благодаря переезду туда Марии-Антуанетты. Так, со временем именно на круассан была возложена великая миссия симболизовать Францию, родину Дюма и Гюго.

Для самостоятельного приготовления круассана недостаточно знать тонкости и секреты – очень многое зависит от опыта. Настоящий круассан сродни искусству. Только правильный круассан может быть раскручен в

ленту. Тесто должно быть живое, и все ингредиенты выбираются только высшего качества: мука просеивается дважды для насыщения кислородом, а сливочное масло может быть самой высокой жирности – не менее 82%.

Ощутить вкус настоящего французского круассана можно в пекарнях и кондитерских Парижа, в которых создают свои шедевры такие знаменитые мастера, как Пьер Эрме, Эрик Кайзер и Тео Теппер. «Пикассо кондитерского искусства» Пьер Эрме создает уникальные по сложности и тонкости композиции, подчас шокирующие своей творческой смелостью. В его бутике можно приобрести как традиционную французскую выпечку, так и невероятные десерты от мастера. Говоря о лучших пекарях Франции, невозможно не упомянуть Эрика Кайзера, самого модного пекаря планеты. Его хлеб ценится благодаря использованию традиционной и абсолютно натуральной закваски, которая придает выпечке изысканный вкус. Не уступает Эрику Кайзеру в мастерстве Паскаль Теппер. Он еще в раннем детстве взял на себя смелость перенять опыт и драйв своего отца Тео Теппера, который сам был талантливым пекарем. Признавая, что будущее профессии начинается с качественного образования, он стал бизнес-тренером и техническим советником не только во Франции, но и за рубежом.

Поистине прочувствовать атмосферу утреннего Парижа и насладиться свежесваренным кофе, только испеченным круассанам и прочими изысканными лакомствами можно в Ladurée, самой известной кондитерской Парижа.

Французский круассан стал символом этой страны не просто так, а благодаря своей легендарной истории, уникальными традициями, подходу к его изготовлению и, безусловно, его отменному вкусу.

Библиографический список

1. Настоящие круассаны отныне могут быть только французскими [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.aif.ru/food/273856>
2. Плутенко Я. В Сирии запретили круассаны [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.novostioede.ru/article/v_sirii_zapretili_k

CONTRÔLE DES PARAMÈTRES DE L'ISOLATION GÉNÉRALE DES TRANSFORMATEURS DE PUISSANCE À L'HUILE

Le transformateur est l'un des principaux et plus responsables types d'équipement électroénergétique. L'isolation générale du transformateur est l'isolation de chacun de ses enroulements de l'autre et des parties à la masse.

L'objectif de la recherche est l'élaboration d'une méthode informative du contrôle de l'isolation générale des transformateurs.

En cours de fonctionnement il faut surveiller des paramètres d'isolation, puisqu'elle éprouve les influences électriques, thermiques, mécaniques et physico-chimiques, et notamment la fiabilité et la durée de vie du transformateur ne dépendent que de l'isolation. En plus, le coût de celle-ci comprend une part essentielle de la valeur du transformateur (15–20 %) [1].

Les principaux paramètres de contrôle sont la tension de claquage de l'huile, l'humidité et la teneur en gaz dans l'huile, la résistance d'isolation, la tgδ d'isolation, l'essai de surtension.

Aujourd'hui, le principal problème de toutes les méthodes de contrôle est celui qu'elles ne détectent que des défauts progressant lentement et se développant pendant plusieurs années. L'inconvénient donné est lié à plusieurs facteurs, principalement à la périodicité des essais et leur imperfection. Tous ces faits expliquent l'actualité de notre travail.

L'essai de surtension est le moyen le plus informatif, parce que de nombreux défauts ne peuvent se révéler qu'à l'application de la surtension [2]. Quand même de certains inconvénients surviennent. On éprouve l'isolation par la haute tension pendant une minute, puisque l'application plus longue de la surtension conduira à un vieillissement plus rapide de l'isolation ou même à sa panne, mais des défauts peuvent ne pas se révéler en si peu de temps.

La surveillance d'isolation de la tension nominale ne sera pas également informative, car l'isolation fonctionnera sous la tension nominale, selon toute probabilité, pendant la durée de vie du transformateur (30 ans) avant que des défauts se développent.

La nouveauté de notre recherche consiste en une nouvelle méthode de la surveillance. On exerce l'essai de surtension à des valeurs plus inférieures, n'excédant pas plus de 30 % de la tension nominale. On réduit ainsi l'éventualité probable pour l'isolation de tomber en panne, c'est pourquoi on ne va pas passer cet essai une minute, mais deux heures. Pendant cette période, des défauts se révéleraient probablement, si c'est le cas.

L'intensité des décharges partielles dans l'huile est l'un des principaux indicateurs de la présence de défauts. Dès lors, il faut enregistrer des décharges

partielles d'après cette méthode de contrôle, puis estimer l'état de l'isolation et donner des pronostics.

Références

1. <http://www.tor-trans.com.ua/transclasificationisolation.html>
2. <http://elektrica.info/ispy-tanie-izolyatsii-povy-shenny-m-napryazheniem/>

СЕКЦИЯ ЯЗЫК И МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

Председатель – к.филол.н., доц. Г.В. Токарева
Секретарь – к.филол.н., доц. А.В. Коровина

Уг Мишель Амон Амон, А.А Митюшина, студ;
рук. Г.В. Токарева, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)

СЛОН В РУССКОЙ ФРАЗЕОЛОГИИ И ФРАЗЕОЛОГИИ КОТ-Д'ИВУАРА

Фразеологизм – это устойчивое и неделимое словосочетание, значение которого не вытекает из смысла составляющих его слов. Значения фразеологических единиц тесно связаны с фоновыми знаниями носителя языка, с культурно-историческими традициями народа, говорящего на данном языке. Вот почему фразеологизмы играют особую роль в создании языковой картины мира. Этим объясняется *актуальность данной работы*.

Цель работы – в сопоставительном плане рассмотреть фразеологизмы с названием такого животного, как слон, в африканском варианте французского языка (АВФЯ) Кот-д'Ивуара и в русском языке. *Гипотеза исследования*: изучение данных фразеологических единиц позволит выделить универсальные и этноспецифические признаки в видении мира носителями разных культур. Акцент сделан на фразеологизмах с названием «слон», во-первых, потому, что именно это животное является символом Кот-д'Ивуара (неслучайно многим русским эта страна до сих пор знакома под названием «Берег Слоновой Кости», во-вторых, потому, что фразеологизмы с названием такого экзотического для средней полосы России животного, как слон, имеют особую популярность в живой русской речи [1].

При сопоставительном анализе мы опирались на личный опыт носителей АВФЯ и русского языка, а также на лексикографически закреплённые данные, содержащиеся в толковых, фразеологических, лингвострановедческих словарях.

Личный вклад авторов заключался в отборе и классификации фразеологизмов, их дословном переводе с французского языка на русский (и наоборот), толковании значения на неродном языке, в подборе эквивалентов в другом языке, в поиске примеров, показывающих специфику функционирования данных фразеологизмов в разных этнических культурах, в трактовке результатов сравнительного анализа. *Научная новизна* исследования состоит в том, что в нем впервые в сопоставительном плане рассматриваются русские фразеологизмы с компонентом *слон* и фразеологизмы Кот-д'Ивуара с

этим же элементом с целью понимания языковой картины мира. *Практическая значимость* заключается в том, что материалы работы могут быть использованы в практике перевода, при изучении лингвострановедения, национальной специфики фразеологии, проблем межкультурной коммуникации. Знание этих фразеологизмов, особенностей их функционирования способствует взаимопонимания в молодежной среде.

Перспективы работы – возможность широкого изучения в сопоставительном аспекте зооморфизмов типичных для России и Кот-д’Ивуара, углубление знаний о языковой картине мира.

Все отобранные фразеологизмы в работе классифицированы следующим образом:

1. Фразеологизмы, не имеющие эквивалентов в другом языке (как правило, имеющие литературное происхождение или отражающие особенности национального мироощущения).

2. Фразеологизмы, имеющие неполные эквиваленты в другом языке (совпадающие по значению, но разные по форме).

3. Универсальные фразеологизмы, совпадающие по форме и содержанию в разных языках (имеющие полные эквиваленты).

Приведем примеры фразеологизмов первой группы.

<i>Фразеологизм в АВФЯ</i>	<i>Дословный перевод на русский язык</i>	<i>Значение</i>
L'éléphant ne meurt jamais	Слон не умирает	Память о великом человеке живет и после его смерти
<i>Фразеологизм в русском языке</i>	<i>Дословный перевод на французский язык</i>	<i>Значение</i>
Слона то я и не заметил	Bien que ce soit un éléphant je ne l'ai pas remarqué	Не заметить главного (разг., шутл.)
Ай, Моська! Знать она сильна, коль ла-ет на слона	Ah! Moska est forte, elle aboie comme un éléphant	Маленький задира нападает на более сильного, невозмутимо спокойного (разг.)

Приведем примеры второй, самой многочисленной, группы фразеологизмов. Так, в АВФЯ есть фразеологизм «l'éléphant a toujours sa trompe» (у слона всегда есть хобот). С помощью его ивуарец метафорически выражает мысль о неизменности сути человека в течение жизни. Русский же человек, на наш взгляд, это понимание природы человека, скорее, выразит фразеологизмом «горбатого могила исправит». Африканец скажет «Le bœuf ne se vante pas de sa force devant l'éléphant (корова не должна хвастаться перед слонем)», в чем проявляется его негативное отношение к хвастовству, потому что всегда есть тот, кто лучше тебя. Русский человек в XIX поддержал

бы его, используя вместо слона другой образ – лошадь: «Не хвастайся коро- ва, есть лошадь поворовей (В. И. Даль). Ивуарцу непонятно, почему русские о человеке, который совсем не имеет музыкального слуха, иронично гово- рят, что ему «слон на ухо наступил» (*marcher comme un éléphant sur ses Oreilles*), потому что сам в подобной ситуации использует фразеологизм «avoir des oreilles dures» (у человека плохие уши). Русская женщина может сказать о черством, бесчувственном мужчине «толстокожий, как слон» (*avoir une peau d' éléphant*). Оказывается это несправедливо по отношению к слонам. Кожа этих великанов нежная и чувствительная. Ивуарец об этом знает и поэтому так никогда не скажет. Зато у африканцев есть аналогич- ное сравнение со слоном в отношении бесчувственной женщины: «Les femmes de porcelaine nous donnent l'impression d'être un éléphant dans un ma- gasin de Limoges» (женщина производит впечатление слона в магазине Ли- маж). Бесчувственная женщина напоминает им огромное слово в магазине французского фарфора Лимож, известного во всем мире своим изяществом и красотой. Чтобы выразить мысль, что «чего-то очень мало, чтобы прине- сти вред», русский использует образ слона с его огромными габаритами, сказав, что это «как слону дробина» (*comme une balle d' éléphant*). Ивуарец подобную ситуацию метафорически характеризует следующим образом: «Comme de l'huile qui coule sur la peau» (как масло на моей коже), имея в ви- ду, что масло можно легко вытереть и на коже не останется следов. Житель Кот-д'Ивуара никогда не скажет о крупной неприятности, подобно россия- нину, «слон сдох» (*l' éléphant est mort*), так как слон – почитаемый символ этой африканской страны. Он в этой ситуации использует образ баобаба: «Le baobab est tombe» (баобаба упал). К примерам третьей группы мы отнес- ли полные эквиваленты: «как слон» (*comme un éléphant*), «уши как у слона» (*avoir des oreilles d' éléphants*), «делать из мухи слона» (*faire d'une mouche un éléphant*), «топать как слон» (*bruillant comme un élé- phant*).

Проведённое исследование показало, что системы образных представ- лений связанных с таким животным, как слон, у народов, говорящих на АВФЯ и русском языке, имеют как общие, так и различные черты. Несовпа- дения зависит от того, как носители языка членят окружающий мир, то есть что выделяют как существенное для своего национально-языкового коллектива.

Библиографический список

1. Вознесенская М.М. *Слон* в русской фразеологии // Русская речь. – 2011. – №2 – С. 117-123.

СЕМАНТИКА И КОННОТАЦИИ РУССКОГО СЛОВА ПАТРИОТ

В данной статье рассматриваются семантические особенности лексемы *патриот* в русском языке, история появления слова, его семантика и дополнительные значения – коннотации, выявленные на основе толковых и ассоциативных словарей русского языка. Понимание этих вопросов необходимо для лингвокультурологического описания межъязыковой омонимии русского и тайского языков. *Актуальность* представленного исследования обусловлена активизацией лингвокультурологического подхода к описанию фактов близкородственных и неродственных языков. В основе такого подхода лежит представление об успешности или не успешности межкультурной коммуникации, в ходе которой коммуниканты оперируют системами понятий родного языка, которые часто не совпадают. Следовательно, результаты исследования будут способствовать диалогу русской и тайской лингвокультур, т. к. они предполагают *практическое применение* в практике преподавания русского языка как иностранного в Королевстве Таиланд.

Новизна исследования предопределена анализируемым материалом и использованной методикой анализа (лингвокультурологический метод и метод компонентного анализа, примененный к данным ассоциативного словаря). *Личный вклад* в разработку проблемы заключается в отборе фактов русского и тайского языков, подвергнутых описанию, в анализе языкового материала и его интерпретации.

Главным мировым языкам известно понятие патриотизм (англ. Patriotism, нем. Patriotismus, фр. Patriotisme, исп. Patriotismo, порт. Civismo, patriotismo, кит. xiá'ài, àiguóbhǔyì, àiguòàimín, àiguóhīn; в хинди и урду слова не найдены), которое нередко по объему значения лексемы совпадает со значением лексемы национализм, как в тайском или китайском языках:

Русское понятие патриотизм формировалось под влиянием важнейших исторических событий, происходивших в тот или иной период развития государства.

Заемствованное слово *патриот* пришло в русский язык в Петровскую эпоху. Семантика слова восходит к греческому *patriota* – ‘земляк, соотечественник’, непосредственно произошедшему от слова *patrios* – ‘принадлежащий отцам, отеческий’ и *patria* – ‘Родина’. Согласно «Этимологическому словарю русского языка» М. Фасмера слово *патриот* было заимствовано из немецкого языка, в котором оно известно с XVI в., или из французского языка. В современных русскоязычных толковых словарях отсутствуют принципиальные различия в определениях понятия патриот и в

толкованиях значения самого слова. Если, например, в «Толковом словаре живого великорусского языка» В. И. Даля (XIX в.) слово толковалось как «любитель отечества, ревнитель о благе его, отчизнолюб, отечественник или отчизник», то в словарях XX – XXI веков оно обозначает человека, проникнутого патриотизмом, преданного своему отечеству, своему народу (СОШ). Само слово и его производные *патриотизм*, *патриотический*, наделенные «особым смыслом любви», сохраняют и значение жертвования собственной жизнью во благо Отечества.

Коннотации слова *патриот* различаются в разные исторические периоды, что четко проявляется в синтагматических связях слова и его парадигматических отношениях. До 1917 года слово *патриот* могло выступать синонимом слова *монархист* и антонимом слова *демократ* и имело отрицательную оценку; в советский период оно стало близким по смыслу со словами *коммунист*, *демократ*, *большевик*, *ленинец* и приобрело положительную оценочность. В постсоветский период слово характеризуется амбивалентной оценочностью: в одних контекстах оно сугубо отрицательное (синоним слова *националист*), в других – только положительное. Данное слово обладает свойством получать положительную или отрицательную оценочность за счет контекстного окружения. В СМИ, выражающих позицию государственных органов власти, патриотизм осмысливается как положительное духовное, социально-политическое качество, необходимое для возрождения величия России. Однако если обратиться к материалам ассоциативных словарей, можно увидеть, что картина будет иная. При слове *патриот* могут употребляться разнообразные относительные прилагательные, связанные с разными этносами (*русский*, *польский*, *итальянский*, *латышский*, *чешский*, *американский*, *кубинский*, *норвежский*, *мексиканский*, *украинский* и др.), государствами (*советский*, *российский*), и качественные прилагательные, называющие те или иные свойства патриотов (*настоящий*, *горячий*, *добрый*, *большой*, *пламенный*, *великий*, *подлинный*, *ярый*, *истый*, *искренний*, *юный* и др.). Эти определения указывают на то, что слово *патриот* больше характеризует, чем называет.

Особый интерес вызывают ассоциаты к слову *патриот*. Они показывают, что сами понятия *патриот* и *патриотизм* не имеют четко ограниченного понятийного содержания. Так, со словом *патриот* ассоциируются слова *руководство*, *город*, *движение*, *гражданин*, *нетерпение*, *поражение*, *принцип*, *тревога*, которые в определенной мере содержат потенциальную сему 'любовь к'. Другие ассоциаты не могут быть интерпретированы однозначно, так как, с нашей точки зрения, отличаются случайностью: *мозг*, *монастырь*, *число*, *река*, *нога*, *душ*, *кавычка*, *глаз*, *зуб*. Можно предположить, что какие-то из ассоциатов – следы устойчивых словосочетаний, оставшихся в сознании респондентов. Например, оборотов *патриот до мозга костей*, *патриот в кавычках*. Однако абсолютно точно это утверждать нельзя.

Таким образом, данные разнообразных словарей русского языка позволяют говорить о том, что слово *патриот* сегодня входит в сферу активного употребления, оно расширяет свою семантику, а его коннотации зависят от контекстного употребления.

*М.М. Боброва, студ.; рук. А.В. Коровина, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ПРИЕМЫ УХОДА ОТ ОТВЕТА НА ВОПРОС В РЕЧИ ПОЛИТИКА И.А. ЯРОВОЙ

С древних времен и по сей день умение грамотно говорить, ясно выражать свои мысли, убеждать человека, добиваться желаемого с помощью верно подобранных слов – иными словами умение «владеть» словом считалось величайшим талантом. В современном мире данному таланту обучаются, об этом пишут книги, проводят встречи и мастер-классы. Данная научная работа посвящена анализу диалога людей, в ходе диалога отвечающий пытается скрыть истинное положение вещей, уйти от прямого ответа на поставленный вопрос. Изучение риторических «чёрных» приёмов является не изученным и *актуальным* вопросом в современной науке.

Цель работы – проанализировать и сравнить общение общественных деятелей; словесно описать приемы, используемые ими в диалоге.

Новизна работы в том, что впервые для рассмотрения выбран яркий диалог В.В. Познера и И.А. Яровой [1], систематизированы и проиллюстрированы приемы ухода от ответа на вопросы.

Ирина Анатольевна Яровая – политический деятель, депутат Государственной думы V и VI созывов от партии «Единая Россия», член Генерального совета партии «Единая Россия» с 2008 года, председатель комитета Государственной думы по безопасности и противодействию коррупции с декабря 2011 года.

И.А. Яровая была приглашена на телепередачу «Познер» 21 апреля 2013 года. В. Познер задавал Ирине Анатольевне в большей степени вопросы биографического характера, которые, тем не менее, вызвали защитную реакцию гостя студии.

На конкретный вопрос В.В. Познера *«Вообще власть меняет человека?»* И.А. Яровая отвечает уклончиво: *«Я думаю, что любые жизненные обстоятельства влияют на то, как человек развивается»*. Политик использует способ ухода от ответа *«Ответ на свой вопрос»*. Смысл этого способа заключается в том, что человек отвечает не на тот вопрос, который был ему задан, а на очень похожий. В данном случае был получен ответ, например, на вопрос *«Какие обстоятельства влияют на развитие человека?»*.

И.А. Яровая также использует метод ухода от ответа под названием «*Игнорирование вопроса*». Такой способ более всего удобен, когда человеку задается не один, а несколько вопросов. Таким образом, ему намного легче уйти от ответа на некоторые, не желаемые из них. Например, В.Познер говорит: «*Я ничего не преувеличиваю. Я хочу вас спросить: это ощущение незащищенности – оно неправильное?*». И.А. Яровая игнорирует вопрос: «*Владимир Владимирович, чем чаще ведущий Первого канала будет говорить о том, что, якобы, у всех есть какое-то ощущение, тем больше вы будете...*»

В современном обществе наиболее часто употребляемым уходом от ответа является «*Ответ вопросом на вопрос*». Рассмотрим и его. В.Познер спрашивает у Ирины Анатольевны: «*Незащищенность – это то, что возникает вновь и вновь. Вообще вы, наверняка, об этом знаете? Это для вас не новость, наверняка? Как вы видите путь, чтобы люди по-другому себя чувствовали?*». На свои вопросы он не получает ответа. И.А. Яровая говорит: «*Давайте задумаемся. А что определяет вообще ощущение безопасности нас с вами как людей в повседневной жизни?*»

Политик также использует метод «*Безразличия к вопросу*». Этот способ удобен тем, что можно заставить задавшего вопрос врасплох, не выражая никаких эмоций. Так, В. Познер уточняет: «*Это не оскорбление, это точка зрения. Если кто-то считает оскорблением, тогда можно подать в суд. Тогда ты не имеешь права сказать простую вещь, что "на мой взгляд, было бы лучше это". Да?*». В ответ на это Ирина Анатольевна говорит о другом: «*Владимир Владимирович, когда человек хочет продемонстрировать некое высокомерие и гордыню, конечно, может позволить себе говорить все, что угодно, и говорить: "Идите в суд, доказывайте"*».

Итак, умело отвечать или не отвечать на вопросы необходимо в современном обществе для успешной карьеры, для получения желаемого результата в любом деле. Однако уклончивость в ответах политика даёт повод аудитории сомневаться в искренности сказанного. Не менее успешно можно продолжать работать над изучением приемов ухода от ответов на вопросы, анализируя диалоги, монологи, споры других общественных деятелей. Обращая внимания на их вербальное и невербальное общение.

Библиографический список

1. Интервью с Ириной Яровой [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=KsnQnt6Vw9g>

Буй Бинь Минь, маг.;
рук. Ф.Ф. Фархутдинова, д.ф.н., проф.
(ИвГУ, г. Иваново)

ПЕЙЗАЖ В ЦИКЛЕ РАССКАЗОВ И. А. БУНИНА «ТЁМНЫЕ АЛЛЕИ» И ПРОБЛЕМЫ ЕГО ПЕРЕВОДА НА ВЬЕТНАМСКИЙ ЯЗЫК

Рассказы, которые входят в цикл И.А. Бунина «Темные аллеи», отличает необычайное мастерство. Здесь важную роль играет любая деталь, штрих, цвет, однако, на наш взгляд, именно пейзажу принадлежит главенствующая роль в бунинском рассказе. И именно пейзаж является одной из самых сложных частей для перевода на вьетнамский язык. Это обусловило выбор темы нашей работы, ее *новизну* и *актуальность*. Выборка материала, его систематизация, его интерпретация и комментарии к вьетнамским переводам Бунина выполнены автором *лично*.

Изображая природный пейзаж, писатель включает его в категорию времени. Это писатель делает с помощью слов, объединенных тематически: 1) названия времен года и их дериваты (*осень, осенью, осенний*), 2) названия погодных явлений, характерных для этого времени (*зима – холодный, метель, мороз*); 3) названия месяцев года и их дериваты (*январь, февраль, июнь, апрельский, майской, июльский*); 4) названия православных и народных календарных праздников, отражающих обычаи, традиции и привычки русского народа (*Пасха, Новый год, Святки, Петров день, Покров*). При переводе на вьетнамский язык многие пейзажные детали оказываются экзотизмами. Это касается всех перечисленных групп слов.

Но в рассказах И. А. Бунина мир природы совпадает с внутренним миром человека: если весенний пейзаж ассоциируется с расцветом и мечтанием, летний – с энергичностью, то осенний – с разлукой и одиночеством, а зимний – с таинственностью. Эти нюансы пейзажных настроений очень трудно передать в текстах вьетнамских переводов «Темных аллей».

Рисуя пейзажную картину, художник не ограничивает пространственную сферу географически. География цикла очень широка: местом встречи героев может стать знакомый уголок России либо далекая европейская или восточная страна. Но всё-таки для передачи пространственной сферы природного пейзажа, писатель использует некоторые типичные лексемы. Это имена существительные со значением места: нарицательные (*усадьба, деревня, город, дача, пустыня, море, парк, сад*) и собственные (*Москва, Петербург, Кавказ, Волга, Париж, Ницца, Иудея, Испания*). Кроме существительных, он употребляет относительные прилагательные: *прибрежный, речной, полевой, болотный, южный, московский*. Произведения И. А. Бунина кажутся ожившими картинами, где космический мир соответствует пространству любви. Телесная любовь чаще всего сочетается с закрытым, темным пейзажем, а сильное чувство – с открытым, ярким.

Большую роль в пейзажных картинах И. А. Бунина играют звуки, краски, и запахи. Все слова со значением запаха, цвета и звука нагружаются символическим значением. Свежий запах – запах счастья, он яркий и сладкий, тогда как запах трагедии таинственный и унылый. Яркие цветы со сладким запахом радуют взгляд, поднимают настроение, тогда как темные цвета и резкие запахи вызывают волнение, тревогу, печаль. Катастрофа сопровождается либо громким звуком, либо мертвой тишиной, а приближение любви и готовность к ней предвещает красивое пение.

Очень важной частью пейзажа являются слова разных частей речи с семей 'запах': *сладко, сыро; свежий, лекарственный, росистый, цветущий, и свеж и прян*. Они включаются в определенные грамматические структуры: сочетания глаг. + сущ. в форме им.пад. («*пахли росистые прибрежные растения*») («Руся»), глаг./прич. + сущ. в форме твор. пад. («*пахло осенним садом*») («Таня»), сущ. *запах* + сущ. в форме род.пад. («*запах тумана, поздней осени*») («Таня»), прил. с семей 'запах' + сущ. («*пахучий дождь*») («Руся»).

Говоря о цвете, свете природы, художник прибегает к прилагательным (в том числе и окказиональным) и к наречиям: «*среди лиловых туч*» («Антигона»), «*хрустально-золотая сетка низкого солнца*» («Муза»), «*валили черно-багровым руном клубы дыма*» («Поздний час»), «*улицы мокро и черно блестя» («Кавказ»); к употреблению колоративных существительных в сочетании с прилагательными: «*в яркой синеве над ними*» («Муза»), «*кучрявая белизна облаков*» («Руся, «*ровная синева моря и сухая желтизна кукурузных полей*») («Галя Ганская»), «*ночная синяя чернота неба*» («Смарагд»); к сочетаниям нескольких слов с цветовым значением: «*розовеет мглистое зарево на непроглядном небе*» («Поздний час»); «*зеленовато белеющий за окнами восток*» («Степа»); «*холодно синела зимняя, еще утренняя тьнь*» («Генрих»).*

Свою роль в пейзажной зарисовке играет звук. Звуки у Бунина очень разнообразны и связаны с топосом. Это пение и музыка: «*глухой стук в барабан и горловой, заунывный, безнадежно-счастливый вопль как будто все одной и той же бесконечной песни*» («Кавказ»); это птичье пение и звуки насекомых: «*цокали птички, называемые мухоловками, хрипло трещали дрозды*» («Муза»), «*пилили и скрежетали цикады*» («Месть»); шум: «*В сумерки прошумел за окнами короткий майский дождь*» («Пароход «Саратов»»), «*однообразно шумел горный поток*» («Ночлег»); даже тишина: «*и везде невообразимая тишина*» («Руся»), «*тёплый сумрак, сладкая тишина, млечная белизна неба от несметных мелких звёзд*» («Зойка и Валерия»).

В цикле рассказов Бунина «Темные аллеи» встречаются разные пейзажи: по типу времени (зимний или весенний, летний или осенний), по местности (горный или морской, деревенский или городской), по их масштабности, тематической обобщенности (национальный или экзотический), по жанру и стилю («тихий» или «бурный»).

Описание природы в «Темных аллеях» часто полифункционально. Бунинский пейзаж может выполнять такие важнейшие функции, как сюжетная мотивировка, обозначение места и времени действия, форма психологизма и форма присутствия автора. Картины природы выражают неизъяснимые чувства, уникальные и неповторимые впечатления героев. Автор показал, что ни мимолетное влечение, ни богатство, ни искусственная любовь, ни тщеславие не могут дать человеку подлинного счастья; что высшей ценностью человеческого существования является любовь и радость в тесном единении с природой, в гармонии с окружающим миром. Передать авторские интенции на вьетнамском языке, достоверно сохранив колорит русского мироощущения И. А. Бунина, – задача, которая требует первостепенного решения. Именно этой цели и подчинено данное исследование, которое имеет *прикладное значение* – помочь нынешним и будущим вьетнамским переводчикам И. А. Бунина сохранить черты его идиостиля, но сделать его более понятным для рядового читателя.

*Н.С. Бурсикова, студ.; рук. А.В. Коровина, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМАЦИИ НА НЕКАЧЕСТВЕННОЕ ОКАЗАНИЕ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ

Обращаясь за медицинской помощью, человек ожидает, что права пациента будут соблюдены, а результатом лечения станет полное выздоровление. К сожалению, эти ожидания не всегда оправдываются. И в случае, если медицинская помощь была ненадлежащего качества, об этом информируется руководство лечебного учреждения посредством подачи рекламации (жалобы).

Актуальность исследования рекламаций состоит в возрастающей роли деловой коммуникации, корреспонденции.

Целью данной работы является изучение письменного обращения к руководителю регионального органа управления здравоохранением с точки зрения использования различных элементов такого речевого жанра, как рекламация (жалоба).

В работе впервые проанализирована рекламация пациентки с точки зрения структуры, построения данного вида документа, его языковой специфики. *Новизна* работы в том, что даются рекомендации по составлению медицинской жалобы на фоне отсутствия жёсткой нормативно-установленной регламентации содержания и оформления жалоб на некачественное оказание медицинской помощи.

Рассмотренная жалоба пациентки включает в себя три компонента, присущих данному речевому жанру: 1) информативный (сообщение о событии, состоянии дел); 2) оценочный (оценка описываемой ситуации); 3) императивный (побуждение к изменению положения дел).

Информативный компонент в анализируемом обращении обладает наибольшей выраженностью. В жалобе подробно рассказывается о заболевании беременной пациентки гриппом с последующей госпитализацией и лечением, а также последствиях для женщины и её плода, выразившихся в искусственном прерывании беременности. В подтверждение правильности представленной информации адресантом приводятся выдержки из медицинских документов (выписка из истории болезни, патологоанатомического заключения).

Оценочный компонент анализируемой жалобы носит ярко выраженную отрицательную окраску по отношению к качеству лечения пациентки в больнице N. Свидетельством этого является многократное повторение в жалобе негативной оценки отношения врачей к своим профессиональным обязанностям. Так, даже в пределах одного абзаца адресант указывает на *«преступную халатность врачей», «отсутствие своевременной и надлежащей медицинской помощи», «бездушную халатность и бездействие врачей»*. Далее по тексту жалобы повторяются аналогичные высказывания: *«вызывает недоумение такое равнодушие и халатное отношение к своим обязанностям со стороны врачей», «трагедия произошла из-за халатности врачей инфекционного отделения больницы N, которые остались равнодушны к жалобам пациентки», «пришлось столкнуться с бездушным отношением «врачей» (если они имеют право так называться) к своим обязанностям. У них нет чувства ответственности и никакого желания оказать помощь попавшему в беду человеку»*.

В тексте жалобы прослеживается оценка события – прерывания беременности у жены – с позиции отношения к нему адресанта. Использование экспрессивной лексики (*«невосполнимая потеря», «трагедия», «потеря дочери», «попавший в беду»*) имеет коммуникативной целью получения сочувствия адресата. В тексте жалобы неоднократно делается акцент на срок гестации, что можно оценить как подтверждение значимости факта беременности для адресанта.

Императивный компонент обращения содержит как обобщенную надежду на изменение положения дел (*«вы не оставите случившееся без должного внимания»*), так и конкретные предложения по дальнейшим действиям адресата (*«прошу провести тщательное служебное расследование, разобраться в случившемся и принять меры в отношении врачей и руководства»*).

Рекламация содержит много эмоционально-экспрессивных средств разговорного стиля речи. В тексте обращения присутствует большое количество оценочных слов и словосочетаний: *«бездушный», «равнодушие», «тра-*

гедия», «беда», «невозполнимая потеря», «халатное отношение», «прекрасно понимаю», «трудно поверить», «должное внимание». Среди черт, свойственных синтаксису разговорной речи, выделяются вопросительные («Что мне оставалось делать?») и восклицательные («Нашей вины в этом нет!») предложения. В тексте жалобы встречаются такие языковые единицы, как устойчивые выражения, фразеологизмы («потеряли ребёнка», «должное внимание», «халатное отношение»).

Рассмотренная рекламация имеет жёсткую структуру обращения, так как является официальным документом. Адресантом указывается должностное лицо, которому он направил жалобу («начальнику Департамента здравоохранения области»); нормативно-правовые акты, которые регламентируют данную ситуацию («Ст. 41 Конституции РФ гарантирует каждому гражданину право на охрану здоровья и медицинскую помощь. В соответствии со ст. ст. 66, 68 Основ законодательства Российской Федерации об охране здоровья граждан...»); действия по исправлению ситуации («прошу провести тщательное служебное расследование, разобраться в случившемся, и принять меры в отношении врачей и руководства»). Требования в данной жалобе адресуются компетентному лицу, наделённому соответствующими властными полномочиями и способному положительно для подателя жалобы решить его вопрос.

Характерной чертой стилистики рекламации является наличие в ней многочисленных клише. В анализируемой жалобе присутствует значительное количество таких речевых стандартов: «данный факт подтверждает», «за время пребывания», «в результате ненадлежащего выполнения своих обязанностей», «согласно указанному заключению», «заключение свидетельствует о том, что», «в соответствии со ст.», «анализ указанных обстоятельств в своей совокупности, свидетельствует о том, что», «в связи с вышеизложенным, прошу», «ответ на мою жалобу прошу направить по адресу».

В тексте обращения встречается большое количество терминов (в данном случае – медицинских), что также характерно для официально-делового стиля. Использование их облегчает восприятие адресатом, имеющим специальные познания, представленной информации, а также подтверждает изложенные обстоятельства. В жалобе используются отдельные аббревиатуры: ГКБ – городская клиническая больница. А обязательность формы выражена в указании персональных данных адресата и адресанта (фамилия, имя и отчество, адрес регистрации, личная подпись).

Встречаются в тексте жалобы предложения, которые относятся к художественному стилю речи: «Казалось бы, ничего не предвещало беды. И кто бы мог подумать, что всего лишь бездушная халатность и бездействие врачей скоро приведут к трагедии!», «что-либо сделать для спасения моего ребенка врачи уже не имели возможности». Использование художественного стиля не характерно для письменных обращений по поводу некаче-

ственного оказания медицинской помощи. Адресант применяет их для усиления эмоциональной составляющей жалобы.

Таким образом, можно утверждать, что качественная рекламация должна включать не только деловой, но и эмоциональный компоненты, использовать несколько стилей речи для достижения положительного результата.

*Д.А. Гаврилов, студ.; рук. Г.В. Токарева, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ЭТИМОЛОГИЯ СЛОВ ТЕМАТИЧЕСКОЙ ГРУППЫ «СОВРЕМЕННАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ОДЕЖДА»

Современный русский язык – живой организм, и он подвержен влияниям и изменениям. Усиление информационных потоков, развитие мирового рынка не могло не привести к вхождению в него новых слов, в основном – англицизмов. Сегодня нельзя назвать ни одной сферы деятельности, которую бы не затронул этот процесс. Это касается и мира моды, в том числе молодежной. Моду неслучайно часто называют образом мысли, потому что одежда выражает наше состояние, настроение, отношение к жизни. С помощью внешнего вида каждый молодой человек несет представление о себе, о своей индивидуальности. Молодые люди стремятся быть модными, носить современную одежду, а значит, должны знать названия предметов одежды, которые широко рекламируются в интернет-магазинах и сегодня представляют молодежную моду на российском рынке. Однако в ритме современной жизни молодежь зачастую употребляет их неверно или вообще не знает их значения. Чтобы избежать подобной ситуации, необходимо вслушиваться и вчитываться в современные слова, знать их значение, уметь верно употреблять в той или иной языковой ситуации. А это очень часто невозможно без знания происхождения слова, его изначальной сути. Знание их этимологии может помочь разобраться не только в значении слова, но и лучше понять процесс эволюции языка. Этим обусловлена *актуальность* данного исследования.

Цель исследования – выяснить происхождение названий современной молодежной одежды. *Предмет* исследования – названия современной (бытовой (по применению) повседневной (по назначению) молодежной (по половозрастному признаку) одежды, которую специалисты в сфере моды сегодня относят к стилю *кэжуал* (от английского *casual*). Он завоевал свою популярность благодаря тому, что делает акцент на удобстве и практичности, исключает формальные, нарядные, излишне традиционные и классические элементы одежды и характеризуется «случайными» сочетаниями предметов одежды различных фирм-производителей. При этом мы не рас-

смотрим названия верхней одежды и нижнего белья. Отбор слов осуществлялся на основании популярности ассортимента в российских интернет-магазинах молодежной моды.

Личный вклад автора заключается: в отборе слов данной тематической группы, их систематизации и классификации; выяснении этимологии и значения с опорой на современные электронные источники информации; составлении этимологического словаря по теме «Современная молодежная мода». *Научная новизна* исследования состоит в том, что в нем впервые рассматривается этимология слов данной тематической группы на материале живой современной речи.

Практическая ценность исследования определяется возможностью использования материалов работы и ее результатов при составлении этимологических словарей, а также изучении живой речи современного студенчества, тех процессов, которые связаны с использованием заимствований в современном русском языке.

Перспективы использования полученных результатов – возможность дальнейшего изучения этимологии названий современной молодежной одежды разных стилей.

Для чистоты эксперимента в студенческой группе нами было проведено анкетирование, которое позволило выяснить, знают ли студенты ИГЭУ значение названий современной одежды и их этимологию. При этом включались уже известные слова и неологизмы. Результаты анкетирования обобщены в следующей таблице:

<i>Название</i>	<i>Происхождение (по мнению студентов)</i>	<i>Правильность ответа</i>	<i>Знают значение</i>
Блузка	Итальянский язык	-	+
Джемпер	Английский язык	+	-
Джинсы	Английский язык	+	+
Джоггеры	Английский язык	+	-
Кардиган	Французский язык	-	-
Лонгслив	Английский язык	+	-
Поло	Итальянский язык	-	+
Пуловер	Английский язык	+	-
Рубашка	Русский язык	+	+
Свитер	Английский язык	+	+
Свитшот	Английский язык	+	-
Толстовка	Русский язык	+	-
Топ	Английский язык	+	+
Туника	Арабский язык	-	-
Футболка	Русский язык	-	+
Худи	Английский язык	+	-

Анализ данных анкетирования подтвердил нашу гипотезу о том, что происхождение и значение многих слов тематической группы «Современная молодежная мода» студентам не известно.

Этимологический словарь по данной теме, составленный нами, показал, что подавляющее большинство названий образовано от английских слов. Например, слово *футболка*, являющееся названием тенниски, майки с короткими рукавами произошло от английского *tee-shirt* и не является русским по происхождению, каким его воспринимает большинство студентов. Футболка как самостоятельная часть гардероба появилась во время Второй мировой войны. Популяризация этого названия произошла благодаря фильму «Трамвай «Желание» (1951). В нем известный актер Марлен Брандо появлялся в футболке почти в каждом кадре. Слово *пуловер* образовано от двух английских слов: *pull* (тянуть, тащить) и *over* (наверх, поверх). Этот вид джемпера (обычно трикотажного или вязаного) без воротника и без застёжек и слово, называющее его, было известно в России еще в 30-е годы прошлого века и упоминается, например, в произведении В.Катаева «Время, вперед!», но до сих пор воспринимается многими носителями русского языка, в том числе и студентами, как неологизм.

Интересно происхождение слова *толстовка*. Сегодня оно называет вид одежды из плотного трикотажа, надеваемой поверх нательного белья. Во многих странах толстовка известна в английском варианте *Tolstoy blouse*, *Tolstoy shirt* или французском *blouse à la Tolstoï*. Этот вид одежды был так назван по имени Л.Н. Толстого, хотя сам писатель носил, как известно, кофеворотку. Первоначально *толстовкой* называли любую просторную, длинную (иногда на кокетке с густыми сборками) мужскую рубашку из разнообразных гладкокрашенных тканей, носившуюся навыпуск. Получив распространение среди поклонников и последователей Л. Н. Толстого, этот вид одежды менял покрой, свое применение, но само название закрепилось в мире моды. Более того появились новые варианты толстовки, а следовательно, и новые слова, их называющие. Например, самое «загадочное» для студентов слово *худи* называет разновидность толстовки, которая имеет спереди накладные карманы и капюшон и слегка закрывает бедра. Слово *худи* образовано от английского *hood* (капюшон).

Проведенное нами исследование показало, что этимология слов тематической группы «Современная молодежная одежда» отражает общие тенденции тех процессов, которые происходят в современном русском языке: для обозначения новых видов бытовой повседневной одежды, как правило, используются англицизмы, а не русские слова.

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ТЕРМИНА ДИСКУРС

С развитием антропоцентрического подхода в языке и изучением языка во всей его сложности одним из понятий, которые объединяют разные области гуманитарных знаний, является дискурс. В каждом направлении он трактуется по-разному. Термин *дискурс* входит в терминологический аппарат разных наук (философия, социология, теория коммуникации, лингвистика, психолингвистика, социолингвистика и т.п.). Исследование проблемы функционирования дискурса является одним из важных направлений мировой лингвистики.

Цель данной работы – проанализировать историю становления термина дискурс и его функционирование в лингвистике.

Изучение понятия дискурс является *актуальным* и способствует углублению знаний гуманитарных дисциплин, взаимообогащению культур.

Новизна. Проведенный анализ работ русских, славянских и европейских лингвистов позволил выявить общее и различное в подходах к изучению дискурса. *Личный вклад автора.* Проанализированы и обобщены исследования лингвистов по данной проблематике (более 20 позиций). *Практическая ценность.* Данная тема углубит и расширит учебный материал при изучении языков, культуры речи, межкультурной коммуникации.

Разные аспекты данной проблемы освещены в работах таких известных лингвистов, как Н. Арутюнова, П. Анри, Ш. Балли, М. Бахтин, Э. Бенвенист, А. Вежбицка, Т. ван Дейк, И. Ильин, С. Крестинский, В. Петров, Ш. Сафаров, К. Серажим и др.

Большинство работ лингвистов посвящены изучению дискурса в практическом ракурсе, то есть рассмотрению отдельных разновидностей дискурса – рационального (В. Буряк), публицистического (И. Соболева), газетного (С. Коновец), рекламного (Н. Волкогон), литературно-критического (Р. Бубняк), дискурса национальной идентичности (О. Онуфриенко), политического дискурса (К. Серажим), коммуникативного (Ф. Бацевич) и т.п.

Однако, как справедливо отмечает К. Серажим, вне поля зрения ученых все еще находятся такие важные общетеоретические проблемы, как выявление сути и природы дискурса, установление четкой границы между текстом и дискурсом; коммуникативные свойства и архитектоника дискурса; роль языковой личности в дискурсе [3, с. 9].

Наилучшим средством воплощения авторского замысла, в частности и публициста, является дискурс. Дискурс (от фр. *discourse* – речь) – связный текст в совокупности с экстралингвистическими – прагматическими, социокультурными, психологическими и другими факторами; текст, который рассматривается в аспекте событий; речь как целенаправленное социаль-

ное действие, как компонент, который принимает участие во взаимодействии людей и механизмах их сознания. Дискурс – это речь «погруженная в жизнь» [1, с. 136-137].

Термин «дискурс» имеет продолжительную историю становления. По мнению К. Серажим, она началась еще в начале зарождения гуманитарной науки человечества в античные времена, однако его значение не упрочилось и до сих пор. Свыше двух тысяч лет этим понятием обозначали беседы (диалоги, речи) – сначала (в древнем Риме) только ученых, со временем – и широкой массы (что, в частности, фиксирует Словарь братьев Гримм 1860 г.). И лишь в 50-х годах прошлого столетия Э. Бенвенист, обрабатывая теорию высказывания, последовательно использует термин «дискурс» как характеристику речи, то есть как экспликацию позиции говорящего в высказывании. В это же время, в 1952 г., к этому же термину обратился, анализируя язык рекламы, З. Харрис, который под дискурсом понимает последовательность высказываний, отрывок текста, больший, чем предложение. Итак, эти два авторитетных ученых заложили основы понимания этих понятий. Как утверждает К. Серажим, внутренняя организация дискурса стала предметом исследования в конце 50-х годов XX ст., когда появились работы о сложном синтаксическом целом. В 70-х годах XX ст. с развитием лингвистики текста, которая объединила сугубо лингвистические и сопредельные с ними подходы, как теоретические, так и прикладные, возникла необходимость четкого очерчивания предмета исследования лингвистики текста, а, следовательно, четкого определения сущности двух ключевых понятий – текста и дискурса. В этот период было сформулировано основное отличие между этими понятиями: дискурс был определен как процесс применения языковой системы, а текст – как результат этого процесса. В языкознании советского периода этот термин используют непоследовательно. Однако в постсоветский период употребление этого термина активизировалось, что побуждало лингвистов к изучению и уточнению этого явления.

В лингвистике существуют разные подходы к определению термина «дискурс». Один из подходов принадлежит французской школе анализа дискурса. Понятие дискурса не следует толковать как исключительно лингвистическую дисциплину, поскольку возникает в результате отношений между языком, историей, идеологией и их субъектом. Заимствованное у Г. Фуко представление о дискурсе как о текстуальности в современных условиях испытывает существенные изменения. Дискурс тесно связан с идеологической составляющей. Г. Пеше утверждает, что дискурс связан с идеологической и общественной формацией и формируется ими. Таким образом, дискурсные формации гетерогенны [2].

Исходя из проведенного нами анализа и изложенного выше можно утверждать, что в большинстве работ отечественных и зарубежных ученых наиболее приемлемым комплексным определением понятия дискурса яв-

ляется такое: дискурс – это сложный социалингвальный феномен современной коммуникативной среды, который, во-первых, детерминируется (прямо или опосредованно) его социокультурными, политическими, прагматически-ситуативными, психологическими и другими (констатирующими или фоновыми) факторами, во-вторых, имеет “видимую” – лингвистическую (связный текст или его семантически значимый и синтаксически завершенный фрагмент) и «невидимую» – экстралингвистическую (знание о мире, мысли, установке, цели адресанта в коммуникации, необходимые для понимания этого текста) структуру и, в-третьих, характеризуется общностью мира, который в процессе развертывания дискурса «строится» его репродуктором (автором) и интерпретируется реципиентом (слушателем, читателем и т.п.) [1; 3].

Перспективы использования полученных результатов. Результаты исследования могут быть применены в разных областях языкознания и других гуманитарных парадигм.

Библиографический список

1. Арутюнова Н.Д. Дискурс // Лингвистический энциклопедический словарь. М., 1990. С. 136-137.
2. Пеше М. Контент-Анализ и теория дискурса // Квадратура смысла: французская школа анализа дискурса. М. : Издательская группа «Прогресс», 1999. С. 302-337.
3. Серажим К.С. Термин “дискурс” в современной лингвистике // Дискурс как когнитивно-коммуникативный феномен. Харьков: Константа, 2003. С. 7-12.

*А.И. Ерофеев, студ.; рук. Г.В. Токарева, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ПРОБЛЕМА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ-АББРЕВИАТУР В РЕЧИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

По данным международного агентства ComScore, молодые люди в среднем проводят в социальных сетях 8 часов в день [1]. Такое продолжительное ежедневное взаимодействие с Интернетом оказывает значительное влияние на молодого человека, на его речь. Развитие Интернета привело к появлению новых языковых особенностей, характерных только для онлайн-пространства. В жизни мы используем два языка – письменный и устный. Между тем многие лингвисты считают, что Интернет породил третий язык – промежуточный, который соединил в себе точность первого и краткость второго. Можно говорить о том, что возникла новая форма языкового взаимодействия – письменная разговорная речь, то есть Интернет стёр границу между письменной и устной речью. Связано это с тем, что с появлением интернет сервисов, позволяющих отправлять текстовые сооб-

щения мгновенно, сетевая переписка стала похожа на устное общение, однако это происходит при помощи письма, а не говорения.

Для выяснения специфики языка Интернета необходимо внимательное изучение его разнообразных проявлений, в особенности частых. В данной работе речь пойдет об использовании интернет-аббревиатур (сложносокращённых слов, образованных из начальных букв, звуков словосочетания или его начальных элементов) в речи современной молодежи. *Актуальность исследования* определяется тем, что использование этих сложносокращённых слов отражает важные процессы, происходящие в живом русском языке и в речи молодежи.

Цель работы – анализ опыта использования аббревиатур молодежью в виртуальном пространстве языка. *Научная новизна* исследования заключается в том, что в ней впервые интернет-аббревиатуры рассматриваются в аспекте изучения специфики языка Интернета, их влияния на живую речь молодежи. *Личный вклад автора* состоит в отборе наиболее популярных аббревиатур, используемых молодежью в интернет-коммуникации, в их систематизации и классификации, выявлении причин популярности этих слов в молодежном интернет-общении.

На наш взгляд, самой многочисленной по количеству используемых аббревиатур является тематическая группа «Приветствие, прощание, знакомство». Здесь, безусловно, доминируют аббревиатуры, созданные на основе английского языка. Приведу некоторые примеры:

WBR (With Best Regards – сердечный привет); WBW (With Best Wishes – с наилучшими пожеланиями); WRT (With Respect To – с уважением); HAND (Have a nice day – хорошего дня); SYS (See you soon – до встречи); CYO (See you online – до встречи в Сети), СП (семейное положение).

Самостоятельную группу представляют аббревиатуры, обозначающие названия праздников, знаменательных событий, дней недели. Самыми распространёнными среди них являются: ДР – день рождения, НГ – Новый год, ПН, ВТ, СБ, ВС – дни недели.

Большой интерес представляют аббревиатуры, с помощью которых пользователи Интернета выражают свои эмоции, мнения по разным вопросам. Назовем самые популярные из них.

ЛОЛ – от английского LOL (laughing out loud – смеюсь от души); OMG (Oh, my God – О, Господи! – междометие, выражающее удивление, раздражение); ЙОЛО (YOLO – от англ. You Only Live Once – живёшь только раз) По статистике, в Европе и США последняя аббревиатура считается сегодня самой модной среди молодежи. Она набирает популярность и у российской молодежи. Её смысл понимают по-разному, но в любом случае ЙОЛО – это призыв к действию. Кто-то этим словом-возгласом оправдывает курение, алкоголь и другие «радости» жизни, которые надо, по их мнению, обязательно попробовать, а кто-то считает, что это слово означает путь к гармонии и единению с природой и самим собой. А значит, попробовать все – это побы-

вать в разных странах, встретить новых друзей, найти новые увлечения. Заметим, что регулярное использование аббревиатур с целью передачи эмоций пользователями Интернета, на наш взгляд, может оказывать негативное воздействие на образную систему русского языка. Молодой человек, постоянно их употребляющий, теряет способность передавать свои эмоции вербальными средствами, так как привык выражать эмоции с помощью формальных, однотипных речевых шаблонов, характерных для определённой речевой ситуации.

Чтобы выразить свое мнение, участники интернет-коммуникации часто используют русскую аббревиатуру НеПНИ (не претендуя на истину) и английскую ИМХО (по моему скромному мнению). Последняя аббревиатура образована от английского выражения *in my humble opinion* (ИМНО). Эта аббревиатура интересна тем, что в современном интернет-сленге она начала склоняться («Ты достал меня своим имхом, парень!»), что говорит о ее укорененности в языке Интернета. Точно такие же превращения наблюдаются и в случае употребления аббревиатуры АФАИК (от англ. *as far as I know* – насколько я знаю): «Меня твои афайки не удовлетворяют – ты мне факты давай!»

Отметим, что у большинства наиболее часто употребляемых английских аббревиатур давно появились русские графические варианты: ЛОЛ, ИМХО, АФАИК.

Для выражения согласия участниками интернет-коммуникации часто используется русская аббревиатура ППКС (подпишусь под каждым словом), восторженного отношения к информации в сети – КГ/АМ (Креатив – Гениален, Автор – Молодец), негативного отношения к тем пользователям, кто не разделяет твою точку зрения, – НННЧ (Не нравится – не читай).

На основе приведенных примеров можно сделать вывод, что в первую очередь молодежь использует аббревиатуры, стремясь к экономии или рационализации языковых средств. Кроме того, общение в Интернете подразумевает, что виртуальный человек должен уметь не только быстро писать и говорить, но еще быть оригинальным. Таким образом, использование аббревиатур можно рассматривать как особую речевую тактику налаживания контакта, которая помогает позитивно презентовать себя в молодежной среде. В Интернете молодые люди не могут быть представлены друг другу иначе, как через тексты. Вот почему Н. Б. Мечковская считает, что «аббревиация в речи интернет-форумов – это чисто игровой момент в сетевом общении» [2]. Участники интернет-коммуникации стремятся привлечь внимание, как правило, незнакомого собеседника и использовать с этой целью разнообразные средства, в том числе графические (игровой момент).

Интернет выполняет сейчас многие функции: информационную, и коммуникативную, развлекательную, и воспитательную. Но истинные масшта-

бы его влияния на общество нам только предстоит осознать в будущем, когда заявит о себе новое «информационное» поколение.

Библиографический список

1. <https://www.comscore.com>

2. Мечковская Н.Б. Игровое начало в современной лингвистике: избыток сил или неопределенность целей // Логический анализ языка. Концептуальные поля игры. М.: Индрик, 2006. С.30–41.

*Е.П. Зюзин, студ.; рук. А.В. Коровина, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, Иваново)*

ПСЕВДОНИМЫ В СОВРЕМЕННОЙ КОММУНИКАЦИИ

Каждый человек при рождении получает свое имя, которое будет с ним до конца его жизни. Но иногда человек хочет скрыть его, тогда, взамен настоящему человек использует недействительное имя, называемое псевдонимом.

Актуальность работы заключается в том, что в современном мире люди активно пользуются псевдонимами, ведь почти каждый человек, пользуясь Интернетом, использует различные ники, логины, которые, в некотором роде тоже можно назвать псевдонимами. Кроме того, в наше время редко можно встретить писателя пишущего под своим настоящим именем, а не под псевдонимом. Поэтому псевдонимы в современной коммуникации представляют собой интересную тему с *новым* наполнением материала.

Цель работы заключается в анализе псевдонимов, ников и наименований e-mail людей и выявлении возможных причин их использования.

Причин использования псевдонимов современные психологи и литературоведы выделяют много: уход от цензуры, первые пробы себя в литературной деятельности, наличие знаменитых однофамильцев, страх преследования за написанное, создание и усиление художественного образа и т.п.

Изначально псевдонимы появились в глубокой древности еще до эпохи книгопечатания. Люди в древности верили в мистическую силу имени, поэтому нередко скрывали свое имя, взамен используя псевдонимы. Однако наибольшую популярность псевдонимы получили именно в эпоху книгопечатания, когда почти каждый человек, занимавшийся литературной деятельностью, имел псевдоним. Обратимся к писателям нашего века.

Макс Фрай – псевдоним двух писателей Светланы Мартынчик и Игоря Степина, являющихся супружеской парой. В качестве псевдонима данные писатели выбрали имя главного героя цикла своих рассказов – Макса Фрая – обычного молодого человека, который попал в другую реальность. «*Мой псевдоним выбран именно благодаря моему герою. Мне хотелось, чтобы имя*

автора и имя персонажа, от которого ведётся рассказ, совпали», – говорит Светлана Мартынчик о своем псевдониме. Таким образом, одной из причин использования псевдонима является желание писателя показать, что главный герой сам ведет свою историю. Это увеличивает реалистичность рассказа и приводит к единению читателя и литературного персонажа.

Кассандра Клэр – псевдоним американской писательницы Джудит Рамельт. Первую часть псевдонима раскрыла сама писательница: Кассандра – имя главной героини рассказа Джейн Остин «Прекрасная Кассандра». Вторую часть псевдонима легко понять, проанализировав творчество самой писательницы, ведь Клэр – производное от Клэри, что является именем главной героини романа «Орудие смерти», принесшего Джудит мировую известность.

Борис Акунин – псевдоним Григория Шалвовича Чхартишвили. В японском языке есть слово 悪人 (транскрипция – akunin), что в переводе на русский обозначает «злодей в мировом масштабе». Этот псевдоним находит отражение во многих произведениях Григория Шалвовича. Например, в детективе «Азазель» главный герой расследует самоубийство студента, а в итоге приходит к злодейской, подпольной организации олицетворяющей его псевдоним.

Таким образом, можно прийти к выводу, что писатели могут брать себе псевдонимы, связанные с героями своих произведений или темой произведения, чтобы усилить образность.

Теперь обратимся к электронным псевдонимам – никам и e-mail. Ник – псевдоним, используемый пользователем в Интернете, обычно в местах общения (в блогах, форумах, чатах). Проанализировав несколько чатов, можно наблюдать, что тут люди часто выбирают себе псевдонимы либо связанные с их именами, либо с их интересами. Например, псевдоним *alex_nosov* показывает нам, что человека скорее всего зовут Александр Носов.

Ник *KateClapp19* говорит о том, что человек, скрывающийся под ним, скорее всего является фанатом популярного блогера Кэти Клэп, а число 19 может обозначать цифру, связанную с возрастом/датой рождения/номером телефона/кодом региона проживания, ведь именно эти цифры чаще всего встречаются при создании псевдонимов. Ник *ladydance29* означает, что пользователь его – девушка, увлекающаяся танцами, ведь *lady* в переводе с английского обозначает девушка, а *dance* – танец.

E-mail – это адрес электронной почты. Он есть почти у каждого человека, так как с помощью него люди могут связываться друг с другом, как ради дружеского общения, так и в деловых целях. Для анализа данного вида псевдонимов, пришлось воспользоваться e-mail адресами своих друзей. Приведём несколько примеров.

К примеру, *marinka37rus@mail.ru* показывает, что пользователя зовут Марина, а 37 – это номер региона в котором этот человек проживает (Ивановская область). *leonov.98@bk.ru* – этот e-mail адрес показывает, что фамилия данного человека Леонов, а цифра 98 обозначает год его рождения – 1998. *mass_eff@mail.ru* – в этом e-mail адресе зашифрована любимая компьютерная игра этого человека - Mass Effect. *walkin-dead@mail.ru* – этот e-mail адрес говорит о том, что любимым телесериалом этого человека является телесериал «The Walking Dead» (в переводе на русский – «Ходячие Мертвцы»).

В заключение хотелось бы сказать, что псевдонимы очень важны в современном мире: с их помощью можно влиять на людей: располагать их к себе или наоборот отталкивать, показывать склонности и даже мировоззрение владельца, от них зависит интрига вокруг писателя. Ввиду этих обстоятельств следует всесторонне исследовать современные псевдонимы. Так, ники и адреса электронной почты можно классифицировать по разным основаниям (фонетическому, семантическому, психологическому и др.), что можно отнести к перспективам данной работы.

*Из Роланд Нямба, студ.; рук. Г. В. Токарева, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ИНТЕРФЕРЕНЦИЯ КАК БАРЬЕР ДЛЯ УСПЕШНОГО ИЗУЧЕНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА ФРАНКОГОВОРЯЩИМИ СТУДЕНТАМИ

Для того чтобы межкультурная коммуникация была эффективной, необходимо у студентов формировать межкультурную компетенцию. Чтобы состоялось адекватное взаимопонимание участников коммуникативного акта, принадлежащих к разным национальным культурам, на наш взгляд, студенты должны быть знакомы с таким явлением, как интерференция, то есть перенесение особенностей родного языка на изучаемый иностранный язык. *Актуальность данной работы* связана с важностью явления интерференции в практике изучения иностранных языков и важной ролью этого явления в межкультурной коммуникации.

Цель работы – показать на конкретных примерах, каким образом и почему разные виды интерференции (фонетическая, графическая, орфографическая, лексическая, грамматическая и социокультурная) становятся барьером для изучения русского языка франкоговорящими студентами. *Научная новизна* заключается в изучении конкретного опыта влияния интерференции на процесс обучения русскому языку франкоговорящих студентов. *Личный вклад автора* состоит в изучении научной литературы по проблеме интерференции, систематизации и классификации примеров

личного языкового опыта с точки зрения тех видов интерференции, которые являются наиболее значимыми для франкоговорящего студента. *Практическая значимость* заключается в возможности использования результатов исследования в методике преподавания русского языка как иностранного. *Перспективы работы* видятся в углублении представлений о роли интерференции в практике изучения русского языка как иностранного на конкретном языковом опыте обучающихся.

Первый вид интерференции связан с трудностями фонетического характера, искажающими звуковую форму слова и нарушающими коммуникацию. Например, произношение формы винительного падежа «в университет» по аналогии с французским (à l'université) как два самостоятельных фонетических слова, отсутствие оглушения звонких согласных на конце слова. Мое имя произносится по-французски И[в]. Мне трудно воспринимать его в другом фонетическом облике, характерном для русского произношения И[ф]: я с трудом узнаю своё имя.

Приведу пример графической интерференции. В русском языке есть буквы Ъ и Ь, которые не обозначают звуков. Франкоговорящим студентам трудно понять функцию этих букв в русском языке и правильно писать слова, в состав которых они входят.

Орфографическая интерференция проявляется при переносе в русский язык правил написания слов французского языка. Это приводит к орфографическим ошибкам. В частности, это касается написания тех слов, которые имеют удвоенную согласную в русском языке и одну согласную во французском (*металл – le métal*) и наоборот (*коридор – le corridor*).

Лексическая интерференция связана с вмешательством лексики одной языковой системы в другую, в связи с чем появляются слова, которые принято называть «ложными друзьями» переводчика. Так, например, *vinai-grette* во французском языке – это соус, а не винегрет, *cravatte* – галстук, а не кровать, *sol* – почва, а не соль, *miel* – мёд, а не мел, *jalousie* – ревность, а не шторы, *bassine* – таз, а не бассейн, *tasse* – чашка, а не таз.

Приведем пример трудности, связанной с употреблением глаголов движения. В русском языке эти глаголы всегда уточняют, как конкретно происходит перемещение: Я иду в магазин – Я иду в магазин *пешком*. Я еду в магазин – Я перемешаюсь *на транспорте*. Для французского языка это не характерно. Поэтому франкоговорящий студент скажет: «Мой друг *пришел* в Иваново из Африки» (Mon ami était arrivé à ivanova de l'Afrique).

Суть морфологической интерференции заключается в том, что иностранные студенты испытывают затруднения при переводе ряда грамматических форм. Например, одно и то же существительное может принадлежать как к одному, так и к разным родам в русском и французском языках. Так, слово *цель* в обоих языках женского рода, но *сеть (электрическая)* во французском мужского рода, а не женского, как в русском.

В русском языке есть категория рода у числительных *один* и *два*, а во французском языке категория рода есть только у числительного *один*. Поэтому франкоговорящий студент, скорее сего, скажет *два девочки* под влиянием родного языка. К морфологическим трудностям мы также относим влияния интерференции на употребление некоторых форм глаголов: например, отсутствие в русском языке глагола *есть* в настоящем времени, изменение по роду глаголов прошедшего времени в русском языке. Эти языковые явления отсутствуют во французском языке.

Серьезные трудности связаны с синтаксической интерференцией. Одно и то же значение может передаваться во французском языке словосочетанием, а в русском – одним словом: (например, *faire marcher* – *включать*). В русском языке связь слов в словосочетании может строиться по типу согласования, а во французском с тем же значением – управления. Например, русскому фразеологизму *волчий аппетит* во французском соответствует *appétit de loup* (аппетит волка). Необходимо отметить, что иностранные студенты, как нам кажется, особенно трудно преодолевают синтаксическую интерференцию.

Социокультурная интерференция связана с тем, что ее вызывают сходные в разных культурах реалии, которые могут быть неправильно восприняты носителем иной культуры. Следствием этого является неправильное коммуникативное поведение. Результатом социокультурной интерференции может быть, например, реакция со стороны русскоговорящего студента на вопросы ивуарца «*Как жизнь?*», «*Как дела?*». Русские, как правило, на эти вопросы дают подробные ответы. Франкоговорящий африканец сначала ответит «Спасибо, хорошо», даже если у него много неприятностей. Этот первый краткий ответ можно назвать *первой новостью*. Она сообщает о том, что человек хотел бы. А затем уже передается *вторая новость* – рассказ о проблемах. Такое начало диалога связано с позитивным отношением африканцев к жизни. Африканская пословица «*Если мы все время говорим о проблемах, мы не живем*» как нельзя лучше выражает такое отношение к жизни. Русские же такое поведение, как правило, расценивают как проявление неискренности, нежелания вступить в открытый диалог.

Я изучаю русский язык второй год. За это время я понял, что надо стремиться понимать его национальную специфику, внутреннюю языковую систему, которая существует в голове человека, говорящего по-русски. Необходимо изучать русский язык *сознательно*. Это позволит противостоять интерференции родного языка. Тогда она перестанет быть барьером в практическом изучении русского языка, и мы сможем эффективно участвовать в межкультурной коммуникации.

*Нома Сулей Идрисса, Сулейман Али, курс;
рук. Т.В. Николаева, к.ф.н., преп.
(ВА РХБЗ, г. Кострома)*

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОРУЖИЕ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Испокон веков люди боролись за своё «место под солнцем», постоянно нарушая покой друг друга. Но никогда угроза уничтожения МИРА не стояла так остро, как в XX и в XXI веках, когда человек прикладывает невероятные усилия, стараясь уничтожить как можно большее количество людей, захватить всё более обширные территории.

Прошрое столетие оставило человечеству огромные горы оружия, способные не один раз уничтожить жизнь на Земле. Уроки, вынесенные обществом из первой мировой и, особенно, второй мировой войн заставили людей задуматься. С одной стороны, все чаще стали предприниматься объединенные усилия сократить запасы оружия или, по крайней мере, снизить риск его применения, но, с другой стороны, это привело к наблюдаемому стремлению в разработке нелетальных и иных средств воздействия на противника, вынуждающего его принимать условия соперника без широкомасштабного применения военной силы. И в ряду этих средств все чаще называются средства информационного противоборства.

Желание воевать, к сожалению, является одной из сторон природы человека. В любой семье, даже состоящей всего из двух человек (мужа и жены) конфликты неизбежны. Как бы человек ни стремился жить в мире, всегда будет борьба за ресурсы, природные богатства. Задача Человека – минимизировать конфликтные ситуации, сохранить хрупкий мир на Земле.

Военная академия является «кузницей» офицерских кадров – людей, которые готовы жизнь свою положить за Родину. Недаром в русском языке для обозначения профессиональной деятельности этих людей используется глагол «служить». Офицеры, священники, актёры – служат. Все остальные – работают. Именно поэтому понимание роли, места и особенностей использования информационного оружия является *особенно актуальным* в стенах нашего вуза, так как:

1. Способствует развитию таких качеств, как патриотизм, верность присяге, надёжность, воля,
2. Позволяет укрепить интернациональную дружбу, что также является немаловажным, так как в Военной академии обучаются курсанты и слушатели из различных стран ближнего и дальнего зарубежья.

Научная новизна работы заключается в том, что впервые информационное оружие рассматривается как один из наиболее часто используемых и эффективных средств массового уничтожения, делается акцент на основополагающей, «святой» роли Слова в жизни человека. *Практическая значимость* состоит в использовании данного материала на занятиях по русско-

му языку в рамках тем, посвященных вопросам нравственности.

Информационное оружие — это специальные средства, технологии и методы, которые применяются с целью нанесения негативного воздействия на политическую, экономическую, социальную, управленческую, оборонную и другие важные сферы деятельности государства, а также психологического воздействия на население для дестабилизации общества и государства.

История использования печатного и устного Слова в целях управления поведением, настроением и, в целом, мировоззрением людей имеет довольно длительную историю. Уже к середине XX века все мировые правители прекрасно осознавали ведущую роль Слова в жизни человека и прекрасно использовали возможности Слова для своих целей.

В России наиболее показательным информационным оружием было использовано в годы Второй мировой войны, когда министр И. Геббельс, главный идеолог фашистской идеологии, целенаправленно превращал радиослушателя в манипулируемого человека, сознанием, чувствами и действиями которого можно управлять. Позднее для воздействия на военнопленных и население освобожденных территорий стало применяться такое информационное оружие, как кино.

В Нигер использование информационного оружия также имеет длительную историю, но особенно ярко оно проявилось в последнее время, когда президент страны Махамату Иссуфу поддержал французских карикатуристов, изобразивших пророка Муххамеда. Из-за действий президента, его слов в поддержку хулиганов, в Нигер среди населения появилось напряжение, люди вышли на демонстрации, стали разрушать мечети, бары и т.д.

Таким образом, путем сопоставления истории использования информационного оружия в России и Нигер, исследователи приходят к выводу о том, что Слово является подчас даже более действенным оружием, чем огромные горы самого современного высокоточного оружия в прямом смысле этого слова. «Словом можно убить, словом можно спасти, словом можно полки за собой повести» – эти слова Вадима Шефнера как никогда остро звучат именно сегодня.

Библиографический список

1. Гречко А.А. Советская военная энциклопедия: в 8 т. М.: Воениздат, 1976-1980. 5432с. Ч. 5. Линия адаптивной радиосвязи – Объектовая ПВО. 1978. 688с.
2. Манойло А.В. Государственная информационная политика в особых условиях / А.В. Манойло. М.: МИФИ, 2003. 1450с.
3. Почепцов Г.Г. Информационно-психологическая война. М.: Синтег, 2008. 180с.
4. Расторгуев С.П. Информационная война. Проблемы и модели. Экзистенциальная математика. М.: Гелиос АРВ, 2006. 240с.
5. Манилов В.Л., Баришполец В.А., Махутов Н.А. Безопасность России. Геополитические вопросы безопасности. Энциклопедический словарь-справочник. М.: Международный гуманитарный фонд «Знание», 2008. 528с.

ИНТЕРНЕТ-БЛОГ КАК ЖАНР СЕТЕВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ЕДИНИЦА КУЛЬТУРНОЙ ИНФОРМАЦИИ

Вместе с возрастанием роли Интернета растёт необходимость осмысления речевого пространства Сети как особого феномена культуры. В виртуальном мире появляются новые формы общения и творчества, рождаются новые жанры и новый язык. Всё это позволяет сделать вывод о том, что Интернет сегодня представляет собой новое речевое пространство, которое связано с культурой и с литературой. Так, В. Смоленский подчёркивает, что в пространстве Рунета доминирующим фактором становится «литературоцентризм» [См.: 4].

В связи с этим встает вопрос о появлении нового вида литературы, который сегодня условно называют «Интернет-литературой», «Сетевой литературой», «сетературой» (О. Б. Скородумова, Е. А. Бурцева, К. Просолова). В ней появляются и функционируют новые формы и жанры творчества, не сводимые к формам и жанрам из реального мира. Изучение их особенностей обладает практической ценностью.

В своей работе мы рассмотрели специфику Интернет-блога как одного из жанров Интернет-литературы. *Актуальность и научная новизна* исследования состоят в том, что мы интерпретируем блог как особую единицу культурной информации в Сети, которая в некоторых своих проявлениях может быть наделена статусом жанра сетелитературы. Мы выяснили, что Интернет-блогом называют виртуальный дневник, «веб-обозрение», регулярные записки в обратной хронологии, содержащие краткие высказывания и комментарии к ссылкам на сторонние ресурсы. Блог – публичный дневник со специфическим набором функций, авторским началом, формами презентации информации и языком [См.: 1]. Сегодня существует множество платформ для его ведения, например: WordPress, LiveJournal, Tumblr, Blogger, Ghost.

Жанр Интернет-блога позволяет значительно расширить функции обычного дневника. В работе В. Л. Волохонского описаны 8 его основных функций: коммуникативная функция, функции саморепрезентации, развлечения, социальных связей, мемуаров и рефлексии, а также психотерапевтическая и коммерческая функции [2]. Пять из названных функций несут культурную миссию, что позволяет трактовать блог как особую единицу культурной информации.

Наш *личный научный вклад* в исследование блога состоит в особом взгляде на это явление как на особый вид творчества литературную форму. Мы полагаем, что Интернет-блог можно соотнести с литературным жан-

ром, поскольку в нём ярко проявляется авторское начало. На этой основе блоги классифицируются как личные, групповые, общественные. Показательно, что блог, как и любой вид творчества, заводится для выплеска творческой энергии, для демонстрации рефлексии на действительность и для её интерпретации.

По целевой установке блоги могут быть классифицированы на личные и профессиональные. Но в любом случае, если человек пишет интересные заметки, его блог посещает много читателей. Примером может служить блог актера Евгения Гришковца [3].

Интернет-блогам, как и их авторам, свойственен свой стиль, который продиктован целевыми установками, особенностями личности автора, жанровой тематикой блога. Мы разделили стили ведения блогов по степени сложности выражения авторского начала на простые по своему оформлению и стилю блоги и на сложные блоги, требующие специальной подготовки. К последним относятся блоги, содержащие стихи, художественную прозу, изобразительное искусство и аналитику. Дополнительно мы выделили ещё «продвинутые» блоги, то есть те, сложность которых находится где-то посередине между первыми двумя.

У блогеров существует своя «блог-терминология», в основе которой целевые установки автора. К примеру, в «простом» стиле ведения блога авторское начало отражено в жанрах: «тщеславие», «жизнеописание», «анонс», «перепечатка», «интервью», «проповедь», «мероприятие», «фанат», «ябеда», «прицеп» и т. д. В «сложных» блогах наличествуют способы выражения авторского начала, которые требуют творческой рефлексии и во многом оригинальны: «озарение», «лучшее», «прямой эфир», «корреспондент». «Продвинутый» стиль ведения блога подразумевает активное общение с читателями, их участие в формировании содержания блога. К указанным формам блога относятся: «флешмоб», «опрос», «колхоз», «избранное», «долгострой».

В целом мы полагаем, что блог как единица культурной информации и новый литературный жанр выполняет важную функцию образования, никем ранее не отмеченную. Также основная функция блога и его главное значение – это стремление и умение «мыслить массово», то есть репрезентация авторского начала через призму его сопричастности ментальности нации. Проблема интерпретации блога как особой единицы культурной информации и литературного жанра имеет обширные научные перспективы исследования, поскольку роль Интернета в нашей жизни с течением времени только возрастает.

Библиографический список

1. Блог // Интернет агентство АртВебМедиа [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.artwebmedia.ru/glossary/definit/blog/?n=24&q=352>

2. Волохонский В. Л. Психологические механизмы и основания классификации блогов // Личность и межличностное взаимодействие в сети Internet. Блоги: новая реальность / под ред. Волохонского В. Л., Зайцевой Ю. Е., Соколова М. М. СПб.: Издательство СПбГУ, 2006.
3. Гришковец Е. Движение – это жизнь! [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://e-grishkovets.livejournal.com/>
4. Смоленский В. Русская сетевая литература [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.susi

*В.В. Копейкин, Я.М. Фомин, курс;
рук. С.В. Вятлева, к.п.н., доц.
(ВА РХБЗ, г. Кострома)*

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА НЕМЕЦКОЯЗЫЧНОГО ГАЗЕТНО-ИНФОРМАЦИОННОГО ТЕКСТА

В настоящее время переводоведение является одним из активно развивающихся направлений современной лингвистики, характеризующейся исследованием объектов по их роли, назначению и функциям для человека. Жизнь общества постоянно меняется. Язык, обслуживающий общество, быстро реагирует на эти изменения. Публицистический (газетный) стиль в большей степени, чем все остальные стили языка, воспринимает эти изменения. В связи с развитием международных отношений все более актуальными и интересными для современных читателей становятся зарубежные газетные публикации. Точная передача информации зарубежной прессы очень важна в настоящее время. Актуальность исследования также обусловлена тем, что перевод газетных текстов отражает развитие иностранного языка и все изменения в нем. Именно адекватный перевод газетных текстов поможет наиболее детально увидеть изменения в общественной жизни немецкоговорящих стран и в немецком языке.

Объектом исследования являются немецкоязычные газетно-информационные тексты. Предмет исследования: выявление особенностей перевода немецкоязычных газетно-информационных материалов. На первом этапе работы нами проводился анализ специальной литературы по теории и практике перевода (Л.С. Бархударов, Л.К. Латышев, Т.Р. Левицкая, В.Н. Комиссаров, Я.И. Рецкер, А.М.Фитерман и др.), который показал, что в настоящее время отсутствует единая классификация переводческих трансформаций, а также наблюдается разнородность в выделении трансформаций. Исследователи отмечают, что трансформации могут сочетаться друг с другом, принимая характер сложных комплексных трансформаций. Второй этап работы состоял в выявлении функциональных особенностей газетно-информационного текста. Характерной особенностью немецких газетно-информационных текстов является разноплановость лексического состава. Тексты данного типа характеризуются такими функциями, как информа-

ционная (функция сообщения) и экспрессивная (функция воздействия). Поэтому в подобных текстах широко используются как разговорные и поэтические слова и сочетания, так и научно-техническая терминология. На третьем этапе были рассмотрены трудности, связанные с переводом отдельных лексических компонентов газетно-информационного текста.

В области фразеологии газетно-информационный стиль отличает широкое использование «готовых формул» или клише. В связи с этим можно выделить многочисленные вводные обороты, указывающие на источник информации (nach ... Angaben, laut, dem Bericht zufolge, es handelt sich um ...), устойчивые сочетания со стёршейся образностью (für etwas verantwortlich machen, in Anspruch nehmen, im Mittelpunkt stehen), так и целый ряд политических штампов типа: seine Stimme abgeben, ein Abkommen einhalten (treffen), einen Einfluß auf etwas haben и т.д. Подобные конструкции следует переводить вариантными соответствиями, а единицами перевода выступают слова или словосочетания [4].

Определенные трудности при переводе газетно-информационных текстов представляют нестандартные языковые единицы на уровне слова, например, какое-либо имя собственное, присущее исходной языковой культуре и отсутствующее в переводящем языке; термины в той или иной профессиональной области, отсутствующие или имеющие иную структурно-функциональную упорядоченность в переводящей культуре. При переводе подобных языковых единиц применяются лексические трансформации, к которым принято относить следующие приемы: транскрипция и транслитерация, калькирование, конкретизация. Транскрипция и транслитерация применяется при переводе на русский язык названий учреждений, должностей, форм обращения к собеседнику и т. п. Подобным способом могут переводиться следующие слова и словосочетания: «Cape Ray» - «Кейп Рей», Sarin – зарин, die Barrikade – баррикада, die Propaganda – пропаганда, все имена собственные.

Наряду с переводческой транскрипцией и транслитерацией для языковых единиц, не имеющих непосредственного соответствия в переводящем языке, иногда применяется калькирование. Большое количество словосочетаний в газетно-информационных текстах представляют собой кальки: der Regierungschef - глава правительства, das Europaparlament – Европейский парламент, Außenpolitik – внешняя политика, der Winter Palast - Зимний дворец.

При переводе газетно-информационных материалов определенную трудность вызывают многозначные слова. Осуществляя перевод, необходимо принимать во внимание контекст, в котором оказывается многозначное слово. Например, слово Papier имеет следующие значения: 1) бумага; 2) документ, бумага, удостоверение; 3) ценные бумаги, акции; 4) фотобумага; 5) доклад. Поэтому только контекст сможет способствовать выбору адекватного перевода.

Das gehe aus bislang geheimen Papieren hervor... - Это следует из до сих пор секретных документов ...

Следовательно, при переводе многозначного слова необходимо подобрать контекстуальное соответствие.

Таким образом, основным условием адекватного перевода немецких газетно-информационных текстов является правильное понимание подлинника и умение подобрать необходимые соответствия в русском языке. При этом нужно учитывать, что значение межъязыковых эквивалентов конкретизируется в контексте. Именно контекст помогает определить истинное значение переводимых материалов.

Однако, даже правильно поняв текст оригинала, можно испытывать затруднения при переводе. Это объясняется тем, что способы оформления одной и той же мысли в разных языках различны. При переводе лексики газетно-информационных текстов довольно часто приходится прибегать к лексическим трансформациям, к которым принято относить такие приёмы, как транскрипция и транслитерация, калькирование, конкретизация. Выбор способа передачи специфических понятий определяется в каждом конкретном случае распространённостью данного понятия в языке оригинала.

Данная работа представляет собой самостоятельное исследование и может быть использована для преподавания иностранных языков и осуществления переводческой деятельности.

Библиографический список

1. Алексеева И.С. Профессиональный тренинг переводчика. СПб.: Союз, 2005.
2. Комиссаров В.Н. Теория перевода. М.: Высшая школа, 1990.
3. Львовская З. Д. Современные проблемы перевода. СПб.: ЛКИ, 2014.
4. Орлова Н.О. Некоторые особенности перевода англоязычного газетно-информационного текста // Лингвистические аспекты совершенствования современной системы высшего профессионального образования: материалы Международной научно-практической конференции. Омск: Изд-во АНО ВПО «Омский экономический институт»; ОАБИИ, 2015.

***Н.Н. Маматказина, студ.; рук. О.А. Николаева, к.ф.н., доц.
(ИФ РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Иваново)***

ЯЗЫК И ИЗМЕНЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ РОССИИ

«Смутное время русского языка» - так называется статья О.Баляновой, напечатанная в мартовском номере Ивановской областной газеты «Рабочий край» [1, с.3] . Как нельзя более точно соответствует её название той общественной и языковой ситуации, которая складывается уже не один десяток лет в России.

Если учесть, что язык – это «зеркало культуры», составная часть культуры народа, то разумно обратиться к словарному значению понятия «культура». Оказывается, это слово во всех европейских языках многозначно. Можно выделить лишь некоторые общие, повторяющиеся дефиниции:

«образ жизни», «обычаи», «традиции», «совокупность достижений общества». Другими словами, в языке отражается менталитет народа, образ жизни, традиции, обычаи, мироощущение и многое другое.

Однако сегодня русский язык переживает не самое лучшее время. Переоценка привычных ценностей, крушение идеалов, неуверенность в завтрашнем дне, безработица - всё это реалии наших дней. И весь этот разлом, неразбериха, как в зеркале, отразились в языке [2].

В одном из студенческих рефератов дана ёмкая и точная характеристика состоянию современной общественной культуры России – «эпилептоидное». Ни в одном из известных толковых словарей и словарей иностранных слов нет определения этому понятию. Но думается, что оно образовалось от названия болезни «эпилепсия» и включает в себя все сопровождающие эту болезнь признаки: потерю сознания, приступы судорог. Нельзя не согласиться, что именно болезненное, судорожное состояние характерно для общественной и языковой российской культуры.

Все средства массовой информации и общество в целом обеспокоены теми негативными процессами, которые происходят в стране, видя опасность для русского языка и русской культуры. Жаргонные и блатные слова, подчас бесстыдно грубые и непечатные, звучат со сцены театров, в кино, на страницах газет и журналов и в повседневной жизни. М.М. Жванецкий грустно шутит: «После того, как им (матерным языком – Н.М.) овладели дамы, язык стал всеобщим».

Упомянутая вначале газетная статья поднимает злободневную проблему засилья иностранными словами русского языка. В названиях магазинов, заведений общественного питания, рекламе – везде происходит «бездумное заимствование иностранщины». По мнению автора, «в последнее время русский язык так «наобогащали» иностранными словами, что, похоже, скоро в нём не останется родным словам и места» [1, с.3].

Стоит подчеркнуть, что данная статья продолжила ставшую уже тенденцией давнишнюю борьбу с иностранными словами.

Однако, на наш взгляд, несмотря на интенсивность негативных процессов в языке, не следует предаваться панике. Вспомним слова великого И.С.Тургенева: «Во дни сомнений, во дни тягостных раздумий о судьбах моей родины, – ты один мне поддержка и опора, о великий, могучий, правдивый и свободный русский язык!»

Русский язык переживёт это «смутное время», этот болезненный период и останется «великим и могучим», вопреки всем прогнозам тех, кто жаждет его исчезновения с мировой арены. Чтобы обосновать такой оптимизм, обратимся к научным фактам.

Достаточно вспомнить огромное количество голландских, немецких, английских терминов и понятий, хлынувших в Россию в петровские времена.

Писатель-символист Н.М.Карамзин ввел в современный ему язык множество неологизмов, ставших для нас привычными, русскими: «благодотво-

рительность», «влюбленность», «достопримечательность», «ответственность», «промышленность», «человечный», «тротуар» и др.

Использование в качестве родного французского языка в дворянском обществе 18-19 вв. оставило свой след в лексике России.

Однако время показало, что русский язык из всех этих перипетий вышел только обогащённым. И с сегодняшними бедами – увлечением «иностранщиной» и блатным языком – язык справится. Язык мудрее людей, он сам разберётся: какие слова оставить, возможно «русифицировать», а какие – выкинуть из употребления.

У всех языков одна задача - служить средством общения между людьми. Русский язык успешно справляется с этой задачей в статусе государственного, официального, межнационального и мирового средства общения.

Библиографический список

1. Баянова О. Смутное время русского языка // Рабочий край. 2016. № 38 (17 марта).
2. Табакова З. //Северный Казахстан. 2013. 3 января.

***А.А. Манаев, студ.; рук. А.В. Коровина, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)***

РЕЧЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ ДИСПЕТЧЕРА ГАЗОВОЙ СЛУЖБЫ

Диспетчер – важная профессия в наше время, так как человек, работающий на данной должности, берет на себя большую ответственность за составление всех дел, которые предстоят сотрудникам какой-либо организации, за получение грамотной консультативной помощи пользователям услуг.

Целью работы является анализ деятельности диспетчера газовой службы.

Актуальность темы работы обусловлена нацеленностью исследования на накопленный практический опыт: материалом для исследования послужила запись реальных звонков – диалогов звонящих и диспетчера газовой службы со стажем работы 20 лет.

Новизна работы заключается в раскрытии требований к данной профессии на основе рассказа «из первых уст», на основе реального опыта диспетчера.

В соответствии с пунктом 16 правил работы и применении профессиональных стандартов, учрежденных правительством РФ от 22 июня 2013 года №23 утвержден профессиональный стандарт «Диспетчер аварийно-диспетчерской службы» (АДС) [1], согласно которому в обязанности диспетчера входит: 1) принятие заявок, 2) проведение инструктажа, 3) свое-

временный вызов ремонтной бригады, 4) прохождение подготовки к работе, 5) знание схем газификации на карте города и цен на ремонт.

К речи диспетчера предъявляются определенные строгие требования: 1) приятный голос, 2) грамотная речь, 3) богатство интонаций, 4) мелодика речи (высота, темп, сила), 5) приятный спокойный не грубый голос, 6) хорошая дикция, 7) целесообразность речи, 8) простота синтаксиса (без научных слов), 9) хорошая память, 10) доброжелательность.

При приеме заявки звонящий должен точно описать характер происшествия; сказать адрес, силу запаха газа (если проблема в этом), и назвать ФИО. Диспетчер в свою очередь записать все сказанное в форму заявки; написать дату, время; а так же номер группы, машину, которая поедет на выезд и сообщить о выезде на место аварии бригаде ремонтной службы, записать вид газа (пропан/метан); и, самое главное, спокойно сообщить человеку инструктаж поведения до приезда ремонтной службы.

Во время принятия заявки специалист берет на себя большую ответственность за здоровье звонящего и за бригаду, которую он послал на выполнение ремонта.

Самое сложное задание для диспетчера – *аварийная заявка*. Специалист должен оперативно вызвать бригаду на место аварии и правильно сказать правила поведения человеку, попавшему в беду. Самое главное – он должен выполнить требования за короткое время, чтобы ремонтная служба успела приехать и устранить неполадку.

Приведем пример выдержки из диалога-приёма заявки.

- *Добрый день, я сейчас нахожусь в своей кухне и почувствовал запах газа около котла... Возможно, это утечка? Что мне делать?*
- *Скажите, как сильно пахнет газом? И какой у вас вид газа?*
- *В районе котла ярко-выраженный запах. Газ у меня природный.*
- *Назовите свой адрес, имя, фамилию.*
- *Улица Советская, дом 54, квартира 8. Иванов Степан.*
- *Ваша заявка записана. В течение пяти минут к вам приедет группа рабочих. За это время не пользуйтесь электроприборами, не включайте свет, перекройте краны перед газовыми приборами. Откройте оконные форточки, где это возможно, проветрите помещение.*

При подаче заявки речь звонящих людей различается в зависимости от их психологического состояния и от рода происшествия.

Люди звонят с тревогой – это наиболее частый случай. В 80% случаев человек переживает за исход аварии. Заметно изменение голоса или гладкости речи. В таком случае от диспетчера требуется проведение инструктажа спокойным нерастерянным голосом, чтобы звонящий не паниковал, так как это очень опасно в случае аварии.

В очень редких случаях есть люди, пытающиеся развлечься звонками в газовую службу. Они звонят без особой причины или дают ложные заявки. Для определения ложной заявки диспетчер должен рассказать звонящему

об опасности ложного звонка, чтобы тот понял опасность своей шутки (если он звонит для развлечения, а не вследствие опасного происшествия). Диспетчер должен быть внимателен к интонации, так как шутка заметна в голосе (не напуганный, с юмором), или звонящий фантазирует в своем рассказе.

Есть много звонящих людей, которые не понимают, о чем говорит им диспетчер или у них появляется много вопросов. В таком случае специалист должен повторять сказанное, отвечать на одни и те же вопросы. Поэтому от диспетчера требуется выдержка, чтобы сохранить внешнее спокойствие и не причинить неудобства звонящему.

Приведем пример такого диалога.

- *Аварийная газовая служба. Здравствуйте!*
- *Здравствуй, сынок, я звоню из деревни Потепеньки, у меня почему-то кончился газ, я вроде все заплатила...*
- *В вашем районе проводятся ремонтные работы, мы вешали объявления о временном отключении газа.*
- *Что? Можно погромче? Я плохо слышу.*
- *В вашем районе идут ремонтные работы, мы вешали объявления об отключении газа.*
- *Я женщина старая и не хожу много по магазинам, поэтому не увидела, почему вы не сообщили по телевизору?*
- *Телевидение – областная сеть, здесь нет таких объявлений.*
- *Мне не нравится то, что узнается все в самый последний момент!*
- *Не беспокойтесь, скоро вам дадут газ, главное – перекройте кран у плиты и не пользуйтесь ей.*
- *А где такой, я не знаю.*
- *Просто не включайте плиту и котел. Ремонтная служба заканчивает свои работы.*

Исходя из вышесказанного мы можем говорить о том, что работа диспетчера только кажется не очень сложной, на самом деле она психологически сложная, требует речевого мастерства и большой ответственности за здоровье граждан и работников ремонтной бригады.

*А.О. Новикова, студ.; рук. Ю.Н. Новикова, к.ф.н., доц.
(ДонНАСА, г. Макеевка)*

ЗООНИМ КОНЬ В РУССКОЙ И ТАТАРСКОЙ КУЛЬТУРНО-ЯЗЫКОВОЙ ТРАДИЦИИ

Фразеологизмы являются богатым источником для изучения лексического разнообразия языка, культуры, традиций, мировоззрения, ментальности, быта и верований разных народов. Фразеологизмам присуща не только

коммуникативная, но и эстетическая функция: они апеллируют к воображению, украшают язык, отображают культурные ценности того или иного народа.

Цель данной работы – проанализировать зооним *конь* в русских и татарских фразеологизмах; определить этнолингвистические особенности, отраженные в семантике этих фразеологизмов.

Изучение русских и татарских культурно-языковых традиций является *актуальным*, т.к. способствует взаимообогащению культур, сближает представителей разных лингвокультурных общностей.

Новизна. Проведенный анализ русских и татарских фразеологизмов с компонентом *конь* позволил выявить общее и различное в культурно-языковых традициях русских и татар. *Личный вклад автора.* Проанализирован не исследованный ранее лингвистический материал (36 русских и 24 татарских пословицы [1]). *Практическая ценность.* Данная тема углубит и расширит учебный материал при изучении дисциплин "Русский язык и культура речи" и "Межкультурная коммуникация".

Проблемам изучения русской фразеологии посвящены исследования Молоткова А. И., Шанского Н. М., Яранцева Р. И., Федосова И. В., Лапицкого А. Н., Быстровой Е. А., Окуновой А. П. и других известных лингвистов. Русскую и татарскую фразеологию в сопоставительном аспекте изучали Сафиуллина Ф. С., Бурганова Н. Б., Махмутова Л. Т., Байрамова Л. К., Гаффарова Ф. Ф., Саберова Г. Г., Багаутдинова Г. А., Гизатова Г. К., Бердиева Л. Н. и другие учёные. Однако лингвистическая многогранность этого класса лексики вызывает необходимость его дальнейшего исследования.

Зоонимы возникли в процессе познания человеком окружающей среды. Путём метафоризации или метонимизации их значений, по ассоциативному сходству с референтами они активно использовались в устном народном творчестве. Именно в фольклоре сложилось традиционное представление о животных, основанное на многовековых наблюдениях за их привычками и образом жизни.

Постоянные тесные контакты русских и татар дают возможность провести аналогию между соответствующими культурно-языковыми традициями этих народов.

И в русской, и в татарской культурной традиции *конь* является верным спутником человека, символизирует преданность, выносливость, скорость. В русском фольклоре олицетворяет силу, могущество, красоту: *Кони в лугах, что жемчуг в шелках* (рус.).

Сакральное отношение к коню в татарской культуре восходит к древнетюркским истокам, когда он был основой хозяйственной и военной деятельности [2, с. 112]. Конь выступает одной из главных фигур во многих традиционных татарских обрядах и праздниках. Так, важным обрядом у тюрков был так называемый *обряд инициации*. Полноправным мужчиной молодой тюрк становился только после того, как мог доказать, что пре-

красно владеет лошады. Традиционный татарский праздник *Сабантуй* также связан с символом коня. Это подтверждает татарская поговорка: *Сабантуй тому, у кого конь, свадьба тому, у кого есть шуба*. Одним из центральных мероприятий Сабантуя являлись скачки на лошадях, при этом особые почести оказывались коню, пришедшему к финишу позже всех: к его гриве привязывали вышитое полотенце, платки и салфетки, а женщины нашептывали ему самые сокровенные желания. Этот обычай был связан с желанием отдать дань безгрешным душам покойных предков, вернуть надежду, что они хоть последними, но вернуться домой [2, с. 111].

Зооним *конь / лошадь* характеризует преимущественно положительные качества и стороны жизни русских и татар. Можно выделить такие их лексико-семантические группы:

1) дружба, верность: *Конь познаётся при горе, а друг – при беде* (рус.); *Коня узнаешь в бою, а друга – в беде* (рус.); *Кто коней меняет, у того хомут гуляет* (рус.); *Казак коню дорожит себя* (рус.), *Не верь собаке, верь коню* (татар.); *Конь – крылья человека* (татар.); *Кто лошадь завёл – крылья обрёл* (татар.); *Тот, кто коня имеет, подобен льву* (татар.);

2) достоинство, честь, бесстрашие, героизм: *Боевой конь – в воду и огонь* (рус.); *Если уж упасть, так с хорошего коня* (рус.); *От мёртвого коня подкова останется, от храбреца – славное имя* (татар.); *Гвоздь подкову спасёт, подкова – коня, конь – храбреца, храбрец – Родину* (татар.);

3) трудолюбие: *Не в том сила, что кобыла сива, а в том, чтобы воду возила* (рус.); *Люблю серка за обычай: крихтит, да везёт* (рус.); *Сердита кобыла на воз, а прёт его под гору и в гору* (рус.); *Конь не потянет – арба не тронется* (татар.);

4) воспитание: *От того парень с лошади свалился, что мать плохо посадила* (рус.); *От одной кобылы родится и пегий жеребёнок, и буланый* (татар.); *От аргамака родится конь, от дурного родится дурное* (аргамак – восточная породистая верховая лошадь; Аргамак является ярким персонажем татарской поэзии, это быстрая и лёгкая лошадь белого цвета [2, с. 112]) (татар.).

5) равенство / неравенство: *Конь до коня, а молодец до молодца* (рус.); *Конный пешему не товарищ* (рус.); *Волк коню не товарищ, медведь корове не брат* (рус.); *Кобыла с волком мирилась, да домой не воротилась* (рус.); *Кобыла с волком тягалась: один хвост да грива осталась* (рус.); *Когда подковывают коня, лягушка тоже протягивает лапку* (татар.);

Некоторые значения указывают на пороки и недостатки:

1) несовершенство: *И конь спотыкается, да поправляется* (рус.); *Конь о четырёх ногах, да и то спотыкается* (рус.); *И на доброго коня бывает спотычка* (рус.); *И у хорошего коня есть свои изъяны* (рус.); *Кабы на коня не спотычка, так ему и цены бы не было* (рус.); *Конь на четырёх ногах, и тот спотыкается* (татар.);

2) трусость: *Пугливый конь опрометчив* (рус.); *Пугливый конь боится куста* (татар.).

У татар отсутствие лошади говорило о низком социальном статусе человека и безнадежности: *Ни коня, ни возу, ни что на воз положить* (татар.) [2, с. 112].

Рассмотренные фразеологические единицы отражают особенности мировоззрения, верований, образа жизни русских и татар. Народные знания, переданные в них, свидетельствуют об общности многих культурных традиций этих народов. Вместе с тем, специфические национально-культурные признаки фразеологизмов позволяют приобщиться к иной культуре, изучить её особенности.

Перспективы использования полученных результатов. Результаты исследования могут быть применены в разных областях языкознания (лексикология, этнолингвистика) и других гуманитарных парадигм (межкультурная коммуникация, народоведение).

Библиографический список

1. За край свой насмерть стой (Пословицы и поговорки народов СССР) [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.royallib.ru
2. Махмутов З.А., Сагитова А.Г. Конь как один из исторических символов татарской культуры // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2016. № 3(65).

***А.В. Путилов, студ.; рук. Г.В. Токарева, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)***

ГРАММАТИЧЕСКИЕ ТРУДНОСТИ В ОПРЕДЕЛЕНИИ РОДА ИНИЦИАЛЬНЫХ АББРЕВИАТУР (НА ПРИМЕРЕ РЕЧИ БУДУЩИХ ИНЖЕНЕРОВ)

В современном мире значительную роль играют аббревиатуры, то есть слова, образованные из начальных букв или из начальных звуков слов, входящих в исходное словосочетание [1]. Такие слова окружают нас повсюду. В каждой сфере деятельности человека существуют подобные сокращения. Например, в нашем университете мы каждый день сталкиваемся с такими аббревиатурами, как названия факультетов, кафедр, объединений студентов, таких, например, как СНО, ОСО. С каждым годом появляются новые аббревиатуры. Чтобы их грамотно употребить в речи, нужно знать не только их значение, но и грамматические особенности, в первую очередь то, как определять род аббревиатуры. От этого зависят особенности их склонения, согласование с ними, например, прилагательных, глаголов в форме прошедшего времени.

Актуальность данной работы связана с распространенностью аббревиатур в современной разговорной и деловой письменной речи, важностью их правильного использования в речи будущих инженеров, а также грамматическими трудностями их использования в речевой практике студентов.

Предметом исследования явились инициальные аббревиатуры, которые являются наиболее проблемными с точки зрения употребления. К инициальным аббревиатурам мы относим сокращения, образованные из названий первых букв и (или) звуков слов, входящих в исходное словосочетание, и произносимые при чтении в сокращенной, а не полной форме.

Задачи работы заключаются в том, чтобы выявить основные грамматические трудности в употреблении рода аббревиатур в речи студенческой молодежи, определить причины этих трудностей и разработать рекомендации по их правильному употреблению с точки зрения грамматических норм современного русского литературного языка.

Личный вклад автора состоит в изучении научной литературы, словарных статей современных словарей русского языка по теме исследования, материалов СМИ на предмет выявления тенденций определения рода у аббревиатур, проведении опроса среди студентов ИГЭУ и обобщении материалов опроса, выявлении основных причин нарушений, связанных с употреблением рода у аббревиатур, и разработке практических рекомендаций по их нормативному употреблению.

Научная новизна заключается в том, что проблема использования аббревиатур в речи студенческой молодежи ранее не исследовалась.

Практическая значимость основана на возможности использования материалов исследования в практике преподавания курса «Русский язык и культура речи». Кроме того, данная работа обращает внимание на нормативные аспекты современного русского языка, что важно с точки зрения формирования коммуникативных качеств речи у будущих инженеров.

Студентам ИГЭУ было предложено определить род следующих распространенных аббревиатур из разных сфер деятельности: МИД, ЦИК, МКАД, НИИ, ВГТРК, СНГ, МАГАТЭ, ЖЭК. Анализ результатов опроса показал, что в большинстве случаев студенты неверно определили род у этих слов.

На наш взгляд, главная причина такого результата заключается в незнании значения этих аббревиатур. Например, СНГ большинство определяет как «союз», а не «содружество независимых государств», следовательно, относит эту аббревиатуру к мужскому роду.

Вторая проблема неверного употребления рода у аббревиатур в речи студенческой молодежи, по нашему мнению, связана с суженным представлением первокурсников об этой грамматической теме. Большинство студентов знают со школьных лет лишь одно правило использования аббревиатур, а именно то, что у них род определяется по опорному слову. При этом единодушно приводят в подтверждение этого тезиса один и тот же

пример: «МГУ – университет, поэтому это сокращение относится к мужскому роду». Однако, как оказывается, этих знаний крайне недостаточно. Например, для того чтобы верно употреблять инициальные аббревиатуры, необходимо знать, как они образованы; уметь различать буквенные инициальные аббревиатуры (читаемые по названиям букв); звуковые инициальные аббревиатуры (читаемые по слогам) и иноязычные аббревиатуры. В зависимости от этого при определении рода этих аббревиатур следует руководствоваться следующими правилами:

1. Род буквенной инициальной аббревиатуры зависит от опорного слова в расшифровке аббревиатуры: «ИГЭУ (университет) принял новых студентов»; «СНГ (содружество) было создано в декабре 1991 г.»; «ВГТРК (компания) расположена в центре Москвы».

2. Род звуковой инициальной аббревиатуры зависит не только от рода опорного слова, но и от ее концовки. Так, если аббревиатура оканчивается на согласный, то она может согласовываться по мужскому роду, несмотря на принадлежность опорного слова к женскому или среднему роду. Например, слово *вуз* мужского рода (хотя *заведение*), *МИД* – мужского рода (хотя *министерство*). Приведу пример из передачи «Вести»: «МИД России поражен жестокостью турецкой спецоперации против курдов». Другой пример: *ЦИК* – Центральная избирательная комиссия (опорное слово – комиссия), но словари и СМИ рекомендуют употреблять это слово в мужском роде. Приведу пример из телепередачи «Вести»: «ЦИК Казахстана огласит итоги парламентских выборов».

В некоторых случаях наблюдаются колебания в роде аббревиатуры в зависимости от контекста: например, слово *МКАД* может использоваться в женском роде по опорному слову *дорога* (стилистически нейтральный контекст) и в мужском роде (разговорная речь). Пример: «МКАД встал в гигантской пробке». В некоторых случаях согласование по мужскому роду невозможно в любых контекстах: *ГЭС*, *ТЭЦ* – существительные только женского рода.

3. Род иноязычной аббревиатуры определяется по опорному слову в русской расшифровке. Однако в некоторых случаях на родовую принадлежность слова может оказать влияние фонетический облик слова. В результате, например, аббревиатура *НАТО* может использоваться как существительное мужского рода (по опорным словам *альянс*, *блок*, *договор*), женского (по опорному слову *организация*), среднего (по фонетическому облику слова).

Таким образом, студентам можно рекомендовать при определении рода буквенной инициальной аббревиатуры учитывать род опорного слова, при употреблении в речи звуковой и иноязычной инициальной аббревиатуры обращаться к словарям и авторитетным электронным ресурсам, например, такому, каким является информационно-справочный портал «Грамота. ру» [2].

Библиографический список

1. Розенталь Д.Э., Теленкова М.А. Словарь-справочник лингвистических терминов. М.: ООО «Издательство Астрель», ООО «Издательство АСТ», 2001. С.10.
2. <http://www.gramota.ru>

*О.М. Солунина, студ., рук. А.В. Коровина, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ДИНАМИКА РЕЧЕВОГО РАЗВИТИЯ ПУБЛИЧНОГО ДОЛЖНОСТНОГО ЛИЦА (НА ПРИМЕРЕ РЕЧИ К.Л. ЭРНСТА)

Константин Львович Эрнст – публичный человек, занимая должность генерального директора Первого канала, он часто посещает телевизионные передачи, где выступает с речью. Ему необходимо очень грамотно выстраивать стратегию своего речевого поведения и тщательно подбирать каждое слово. Изучение динамики речевого развития К.Л. Эрнста проведено автором *лично*.

Цель данной работы – выявление отличительных черт речи и поведения публичного человека, сравнение нескольких выступлений разных лет, чтобы выявить качественные изменения ораторских способностей.

Были сопоставлены два выступления (1999 г. и 2015 г.) К.Л.Эрнста в качестве члена жюри в рамках телепередачи «КВН».

Как уже было сказано ранее, Константин Львович довольно часто появляется на концертах КВН в числе членов жюри. И команды, принимающие участие в выступлениях Клуба веселых и находчивых, не упускают возможности лишней раз обратить внимание на популярность и статус генерального директора Первого канала. Один из таких конкурсных номеров и стал основанием для возникновения темы работы.

Интересно будет познакомиться с пародией на К.Эрнста, которая была в КВН [4]. Речь Эрнста игроки преподнесли как очень конкретную, лаконичную, другими словами, изобразили речь делового человека, у которого нет времени вдаваться в объяснения, поэтому он ставит того, к кому обращается, перед фактом. О масштабах идей Эрнста говорит эпитет «колоссальнейшая» – прилагательное в превосходной форме. Использование такого приема указывает на грандиозность проектов, в которых участвует или которым покровительствует Константин Львович. В пародии Эрнста изобразили как человека вальяжного, который позволяет себе при разговоре с коллегами обращаться только имени, держа при этом руки в карманах. В пародиях приукрашивают правду, поэтому рассмотрим реальные выступления К.Эрнста.

Первая речь [2] относится к самому началу карьеры Константина Львовича в должности генерального директора Первого канала. Почти сразу по-

сле начала обращения между словами стали появляться режущие слух звуки-«паразиты»: [а], [э], [у], причем они звучат через каждое слово. Стоит заметить, в выступлении 2015 года [3] подобная вокализация почти не встречается. Данный факт свидетельствует о положительных тенденциях в исправлении недочетов речи.

Все выступления К. Эрнста можно назвать грамотными и разнообразными по использованию языковых средств. В его речи присутствуют вводные слова («по-моему»), деепричастные обороты («судя по этой игре»), краткие причастия («исчерпана»), союзы сложноподчиненных предложений («так как»), лексические повторы слова «повезло» в речи 2015 года, оценочные суждения. Наличие таких признаков указывает на высокий уровень образованности. Использование жаргонизма «драйв» придает его речи эмоциональность. Создается впечатление, что сделано это неслучайно. Употребляя сленг, К. Эрнст, во-первых, располагает к себе молодых людей, участвующих в игре, а, во-вторых, дает понять, что являться генеральным директором федерального канала не значит всегда выглядеть строго и использовать исключительно высокую лексику.

Темп речи Константина Львовича довольно медленный. В выступлении 1999 года одна из таких долгих пауз позволила А.С. Маслякову перебить К. Эрнста. На записи видно, как последний на мгновение растерялся, нескладно ответил на реплику ведущего, заикался от волнения. Для сравнения на видео 2015 года эти недостатки в речи К. Эрнста были исправлены, он говорит со средним темпом речи, нет заикания.

Как уже было отмечено ранее, говорит Эрнст неэмоционально, сдержанно, ровным голосом, а речь произносит с видом полной уверенности в каждом сказанном слове. Именно такое поведение больше всего присуще человеку, занимающему столь высокий пост.

Также стоит отметить жесткость оценки Константина Львовича. Его безапелляционные решения и непоколебимое мнение наблюдались всю его карьеру, в его всех высказываниях.

Еще одной особенностью выступлений К. Эрнста в рамках выступлений в программе КВН является политический подтекст, особенно ярко проявляющийся в 2015 г.. Оценивая игру в конце программы, он дает положительную характеристику нерусским командам («*России повезло, что у нее есть сборная Дагестана*»), политическим деятелям других стран, упоминает различные государства и их столицы. Таким образом, он выполняет своеобразную дипломатическую миссию.

Таким образом, сравнивая публичные выступления Константина Львовича с разницей в 16 лет, можно заметить положительные тенденции в изменении некоторых особенностей, о которых упоминалось выше. Это касается устранения вокализации речи, сокращение пауз, становление среднего темпа речи. Сама речь приобрела более логичный, стройный характер, вместе с тем усложнились синтаксические конструкции, что делает его совре-

менные выступления на порядок интереснее, в них появился дипломатический посыл. Однако некоторые особенности не претерпели изменений: куда не ушла манера говорить очень уверенно, категорично, почти не придавая эмоциональную окрашенность сказанному.

Данное исследование может быть полезно психологам, филологам, биографам, писателям в качестве составления речевого портрета делового человека, в этом состоит *практическая значимость* исследования.

Библиографический список

1. Эрнст, Константин Львович // Википедия [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Эрнст,_Константин_Львович
2. КВН Высшая лига (1999). Первая 1/8 финала [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.youtube.com/watch?v=PQwDocR6xT1>
3. КВН 2015 – Кубок мэра Москвы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.youtube.com/watch?v=Ck-lEikKCDI>
4. Пародия на К. Эрнста [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.youtube.com/watch?v=xC7n-gbciEA>

*М. Тамайзе, курс.; рук. Т.В. Николаева, к.ф.н., преп.
(ВА РХБЗ, г. Кострома)*

ЯЗЫК ЖЕСТОВ В АРАБСКОЙ И РУССКОЙ КУЛЬТУРЕ

Каждый из нас, общаясь друг с другом, использует свои речевые навыки и различные виды невербального общения. Что это такое? *Невербальное общение* — это неречевая форма общения, которая включает в себя жесты, позы, мимику, тембр голоса и прикосновения к собеседнику. Все эти компоненты невербального общения также передают информацию слушателю, как и наш речевой аппарат. Иногда даже жесты являются более информативным источником общения, чем слова.

Именно поэтому понимание роли, места и особенностей использования жестов *является актуальным*, так как позволяет более глубоко понять культуру того или иного народа и не попасть в неприятную, а иногда даже опасную для жизни ситуацию.

Цель данной работы – показать важность знания жестовой культуры.

Для конкретизации поставленной цели необходимо решить ряд *задач*:

1. Выявить виды жестов.
2. Рассмотреть особенности каждого из видов жестов
3. Сравнить жестовую культуру России и Палестины.
4. Сделать выводы.

Научная новизна работы заключается в том, что впервые акцентируется внимание на жесте как одном из наиболее важных способов передачи информации.

Практическая значимость состоит в использовании данного материала на занятиях по русскому языку в рамках тем, посвященных вопросам сопоставления культур.

Язык жестов очень развит в арабской и русской культуре. Понимание языка жестов позволяет частично компенсировать незнание языка. Стоит отметить, что есть традиционные виды жестов, которые распространены по всему миру и локальные – те, которыми пользуются в отдельной взятой стране или части Света.

Жесты весьма информативны. Они могут быть сигналом к окончанию встречи или иметь прямо противоположное значение и свидетельствовать о заинтересованности в беседе. Автор многих популярных книг о невербальных компонентах общения доктор Дэвид Левис выделяет четыре типа жестов в зависимости от их предназначения: жесты-символы, жесты-иллюстраторы, жесты-регуляторы, жесты-адапторы.

Проанализировав каждую группу жестов, выявив общие и различные черты таких жестов, как «Приветствие», «Удивление», «Несогласие», «Неудовольствие», «Привлечение внимания», «Дружба», «Непонимание», «Сосредоточения внимания», «Идите сюда», «Останови болтуна», «Не торопитесь!», мы пришли к выводу, что жесты играют очень важную роль в жизни человека независимо от его национальной принадлежности. Необходимо помнить, что, с одной стороны, жесты помогают выразить мысль более четко и быстро, способствуют украшению речи, иногда служат пониманию иностранной речи без переводчика. С другой стороны, незнание жестовой культуры может поставить человека в неудобное положение и даже лишить человека жизни.

Библиографический список

1. Бибикова О. Арабы. Историко-этнографические очерки. М., 2008.
2. Херст Г. Нил. М., 1954.
3. Бутовская М.Л. Язык тела: природа и культура. М., 1994
4. Мосс М. Общества. Обмен. Личность. М., 1995.

***А.А. Тонцев А.А., студ., рук. А.В. Коровина, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)***

ОСОБЕННОСТИ РЕЧИ ЧЕЛОВЕКА С КИНЕСТЕТИЧЕСКИМ ТИПОМ ВОСПРИЯТИЯ ИНФОРМАЦИИ

В жизни мы очень часто сталкиваемся с людьми, восприятие окружающей действительности у которых значительно отличается от нашего. Они ее лучше чувствуют и воспринимают более тонко. Общение и нахождение

общего языка с кинестетами бывает затруднительным. Именно поэтому, очень важно уметь понимать их манеру и особенности общения.

Целью работы является выявить и исследовать основные черты речевого поведения человека-кинестета.

Научная новизна и актуальность исследования заключены в том, что данная тема рассматривается на примере речи представителя мира визуального искусства, известного современного российского режиссера, лауреата Венецианского кинофестиваля Андрея Петровича Звягинцева.

Анализ речи режиссёра проведён на основе интервью с ним, транслированном на «Первом канале» телевидения: «Я снимаю фильмы исключительно для себя» [1].

Кинестет – это в первую очередь человек, который чувствует и ощущает, поэтому в его речи преобладают в основном прилагательные и слова, которые описывают свойства предмета. На протяжении всего интервью режиссер использует максимум слов, выражающих его отношение к чему-либо, описывающих его волнения и переживания. Приведём пример характерной фразы А.Звягинцева, насыщенной кинестетическими маркерами: *«...если бы вы видели больше, может быть, мы бы с вами хоть нашли бы точку соприкосновения».*

Например, в речи режиссёра часто повторяется слово «чувствовать»: *«В юности я чувствовал себя полным веры в некое свое собственное светлое прекрасное будущее, чувствовал себя экстравертом»; «мне кажется, что авторское кино – это тот фильм, где явно чувствуется голос автора»; «...можно, конечно, действительно, себя чувствовать столбом фонарным».* Вводная конструкция «мягко говоря»: *«думаю, что она была бы здесь, мягко говоря, ... незамеченной»; «в западном мире... деньги – то же самое, играют очень большую, я скажу мягко, роль».*

Люди с подобным типом восприятия информации очень ранимы и чувствительны. В данном случае это проявляется в болезненном отношении режиссера к критике. Андрей Звягинцев прокомментировал это так: *«К критике я отношусь настороженно. Скажем так, организм мой так устроен, что я очень болезненно реагирую на это. И помню, когда обрушилась критика на картину "Возвращение" ..., я для себя решил, что я больше критику не читаю. Конструктивных предложений от критики я не слышу...».* Режиссер же использует слова и обороты, чуждые для людей малочувствительных. Он подчеркивает: *«Мой организм так устроен», «Я очень болезненно реагирую...»* и др.

К речевым особенностям режиссера во время ответов на некоторые вопросы можно отнести смену темы. Так, отвечая на какой-либо вопрос и глубоко уходя в себя, чрезмерно увлекаясь своими эмоциями и чувствами, связанными с предметом обсуждения, он часто не замечает, как начинает размышлять о вещах, далеких от первоначальных.

К исключительным особенностям речи человека чувствительного, тонкого относится метафоричность и образность высказываний. Кинестету гораздо проще сравнить предмет с чем-либо, чем сухо, критично и прямолинейно рассказывать о его характеристиках. Размышляя о том, в чем заключена принципиальная разница между художественной правдой и бытовой, А.Звягинцев так и поступает. Он не анализирует эти понятия по отдельности, а использует очень яркие образы и развёрнутые метафоры для того, чтобы лучше выразить мысль. Он говорит следующее: *«Художественная правда между бытовой. Бытовая правда – это что-то, схваченное здесь и сейчас. Если просто сказать... Скажем, сидят напротив Петров и Иванов. И разговаривают, у них диалог, некий такой анекдот, анекдот из жизни. Например, да. Вот, Петров и Иванов. А если посмотреть на это как на правду художественную, на некую вертикаль, уходящую вглубь к традиции, к классической традиции или к традиции древнегреческой, то Петров и Иванов становятся некими другими фигурами. Они становятся, например, один отцом, а другой – сыном. Обретают некий объем вообще всего корпуса мировой культуры».*

Особым образом в данном контексте высказываний режиссера выделяется его размышление о том, какова роль надежды в экранных произведениях искусства. И этот аспект он анализирует, исходя из его «чувственного» подхода к восприятию окружающей действительности. *«Когда надежда или свет в конце тоннеля в экранный произведении искусства предъявлен грубым и простым способом, то есть в финале просто он нам предъявлен как плоский предмет, некое высказывание, что, дескать, все будет хорошо... Это мое мнение, но мне кажется, это усыпляет бдительность человека. Это подаренная ему даром иллюзия, что все будет хорошо. Мне кажется, надежда – это ответственность каждого человека, сидящего в зале, сохранять вот этот луч надежды у себя в сердце. Это его прямая обязанность, каждого человека. Художник должен говорить только правду. Вот, то, что он видит, что его окружает в мире...»*

Значимость работы заключена в том, что она позволяет лучше разобраться в особенностях речевого поведения режиссёра А.Звягинцева, кинестета по типу восприятия информации, понять его образный тип мышления и метафоричность изложения. Также наблюдение речевого поведения людей-кинестетов во многом помогут лучше понять их художественную мысль и задумку.

В перспективе хочется более подробно остановиться на анализе художественного проявления чувствительности кинестетов, а именно проанализировать созданные ими произведения искусства с точки зрения психологии и установить связь этих произведений с их собственной жизнью, типом восприятия информации.

Библиографический список

1. Звягинцев А. Я снимаю фильмы исключительно для себя [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.1tv.ru/prj/pozner/vypusk/9186/>
2. Александрова Е. Аудиалы, визуалы и кинестетики или занимательное кодирование и декодирование вербальной информации [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://samlib.ru/b/below_a_j_r/audialydoc.shtml

**В.А. Трухан, маг.; рук. Ф.Ф. Фархутдинова, д.ф.н., проф.
(ИвГУ, г. Иваново)**

ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫЙ АСПЕКТ ГУМАНИТАРНОЙ ГЕОГРАФИИ

Гуманитарная география (ГГ) – «междисциплинарное научное направление, изучающее различные способы представления и интерпретации земных пространств в человеческой деятельности, включая мысленную (ментальную) деятельность» (Д. Н. Замятин, [1]). Данная дисциплина рассматривается преимущественно в рамках собственно географии (социальной, экономической, политической), однако, как представляется, в условиях глобализации и взаимного междисциплинарного проникновения методов, приемов, способов исследования объект ГГ может быть расширен за счет лингвокультурологического (лингвокультурного) описания наименований земных пространств.

История гуманитарной географии начинается с 80-ых гг. XX века, когда советский географ Д. В. Николаенко предложил термин как попытку оформления новой дисциплины в параллель крайне экономизированной советской общественной географии.

Как единое научное направление ГГ сформировалась благодаря школе отечественного географа и культуролога Д. Н. Замятина, который объединил несколько схожих по своей методологии направлений собственно географии. Ю. Н. Гладкий – отечественный ученый-географ считает, что школа Д. Н. Замятина некорректно «приватизировала» термин, и называет, в свою очередь, гуманитарную географию аналогом зарубежной общественно-гуманитарной географии, развивает собственную теорию и описывает пространственно-локализованные факты в рамках социологическо-экономической географии. В связи с этим А. Г. Дружинин предлагает выделять внутри данной отрасли научного знания «широкое» и «узкое» понимание гуманитарной географии.

Лингвокультурный аспект гуманитарной географии является практически не изученным и открывает большие *перспективы для научного исследования*. Изучение пространства и места в семиотическом плане и с точки зрения существующих репрезентантов (имен места) определяет *актуальность* научного исследования.

Д. Н. Замятин рассматривает в своих программных работах такие понятия и явления, как *географический образ и его моделирование, образно-географическая карта, знаковое место, гетеротопия, локальный миф, метагеографическое пространство, когнитивная модель пространственных представлений, интерпретация образа гуманитарной географии* [1]. Каждое из перечисленных явлений предполагает наличие описательной базы в лингвокультурологическом аспекте.

Первоочередная задача лингвистического исследования – разработка терминологического аппарата, способов описания языкового материала с учетом методологии гуманитарной географии и методов современной лингвокультурологии. Приложение методологии гуманитарной географии к лингвистическому материалу осуществляется впервые, что и определяет *новизну* исследования. Гипотетически результаты исследования могут расширить горизонты исследовательского материала для лингвистики.

Таким образом, данная работа – своего рода апробация новой для лингвистической науки методологии, открывающей перспективы лингвокультурологических описаний, в чем и заключается ее *новизна*.

Первым этапом исследования в рамках изучения лингвокультурного аспекта ГГ стал отбор языкового материала. Имиджевые характеристики и реальный статус Ивановской области имеют двоичную структуру: статус «города невест» и статус «текстильного края».

С целью выявления адекватной оценки репрезентативности представлений о регионе был отобран лингвистический материал, связанный с текстильной промышленностью Ивановской области, а именно названия магазинов текстильной продукции торгового комплекса «РИО» (г. Иваново).

Исследование названий позволило выделить несколько групп.

1. Названия-имена («Виктория», «Светлана», «Татьяна», «Инга», «Мария», «Юлия», «Евгения», «Алла»). Данные названия являются самыми многочисленными, при этом женские имена преобладают, что напоминает о статусе Иванова как «города невест».

2. Названия, заключающие в себе указание на ассортимент товара («Полотенца», «Гобелен», «Постельное белье», «Махровые халаты и полотенца», «Одела, пледы», «Носки»). Среди названий торговых точек встречено название «Столица текстиля», которое также относится к группе наименований, указывающих непосредственно на продукцию; однако стоит отметить, что оно коррелирует также и к определению Ивановской области как «текстильного края».

3. Названия, указывающие на фирму-производитель («Шуя Текс +», «ООО Трио», «ООО Мир текстиль», «Швейная фабрика Восток», «Красная ветка»). Стоит отметить, что среди данных магазинов преобладают торговые точки, реализующие товар предприятий Ивановской области, что вполне соответствует статусу «Текстильный край». Однако ассортимент

некоторых из них не всегда соответствует заявленной марке, присутствуют иностранные товары из Китая и Турции.

4. Названия с указанием на потенциального покупателя («Для милых дам», «Шмотки для кнопки», «Модные детки», «Юниор»).

5. Названия-казусы («Модный интерьер» – магазин, реализующий исключительно одежду; «Иванушка» – домашний текстиль больших размеров для женщин солидного возраста; «Iren Stale» – ошибка в иноязычном написании).

Все названия делятся также на те, которые используют кириллическое написание, и те, которые используют латинское написание.

Таким образом, названия торговых точек, несмотря на их субъективную мотивацию, связаны с личными ассоциациями частных предпринимателей и владельцев, отражают современное состояние «текстильного» статуса Ивановской области, передают репрезентативные представления жителей региона о местной топики и акцентируют внимание покупателей на реализуемом товаре.

Дальнейшая перспектива исследования – более репрезентативный отбор языковых явлений региона, непосредственно связанных с формированием его имиджевых и статусных характеристик, влияющих на осознание данного статуса местными жителями и гостями Ивановской области.

Библиографический список

1. Замятин Д.Н. Гуманитарная география: пространство, воображение и взаимодействие современных гуманитарных наук // Социологическое обозрение. 2010. Т. 9. №3. С. 26-50.
2. Митин И.И. Гуманитарная география: проблемы терминологии и (само)идентификации в российском и мировом контекстах // Культурная и гуманитарная география. 2012. Т. 1. №1. С. 1-10.

*А.В. Чагина, преп.
(ВА РХБЗ, г. Кострома)*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОТЕНЦИАЛА МЕЖДУНАРОДНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СЕТИ iEARN ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ НАВЫКОВ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ЛИЧНОСТИ

В XXI веке на формирование коммуникативной компетентности не может не влиять широкое использование информационно-коммуникационных технологий. Появились возможности использовать новые формы организаций занятий: чат-занятия (учебные занятия с использованием чат-технологий), веб-занятия (дистанционные уроки, конференции, семинары, деловые игры, лабораторные работы, практикумы и другие формы учебных занятий, проводимые с помощью средств телекоммуникаций и других ресурсов интернета) [4].

Коммуникативная компетентность впервые упоминается Наумом Хомским в 1965 году [2]. Понятие коммуникативной компетентности продолжает развивать американский лингвист Д. Хаймс, который утверждал, что для речевого общения недостаточно только иметь лингвистические знания или знать грамматические правила. Для этого необходимо также знание «культурных и социально значимых обстоятельств» [5].

Вслед за Д. Хаймс рассматриваем коммуникативную компетентность как интегративное образование, которое включает в свой состав различные компетенции.

В структуре коммуникативной компетентности личности выделяются следующие компетенции: лингвистическая, социолингвистическая, социокультурная, дискурсивная, стратегическая, межкультурная.

Подробнее остановимся на каждой из составляющих коммуникативной компетенции.

Социолингвистическая компетенция – владение набором языковых средств и способность осуществлять их выбор в зависимости от ситуации и контекста, в котором протекает общение, а также от общепринятых правил использования языка, соответствующих традициям определенного социума. *Социокультурная компетенция* – готовность к интерактивному социально значимому обмену информацией; умение организовывать общение с учетом правил, норм и традиций речевого и неречевого поведения. *Дискурсивная компетенция* – знание различных типов дискурса, а также умение их создавать и интерпретировать в соответствии с коммуникативной задачей и ситуацией общения, оценивать место и соотношение отдельных частей и воспринимать текст как связанное целое.

Стратегическая компетенция – «способность использовать вербальные и невербальные стратегии для заполнения пробелов в знании кода пользователем» [4]. *Межкультурная компетенция* – «способность достигать взаимопонимания с представителями других культурных сообществ так же успешно, как и с представителями своей собственной социокультурной средой. [1]

Рассмотрим использование потенциала широко известного проекта iEARN для формирования данных компетенций у обучающихся.

Международная образовательная сеть iEARN (International Education and Resource Network: <http://www.iearn.org>) объединяет школы и молодежные организации в 90 странах мира. Россия входит в их число: в сети есть школы из Москвы, Петербурга, Новосибирска и других российских городов [3].

В 2015–2016 гг. экспериментальная группа в количестве 10 человек (возраст 16-17 лет) приняла участие в следующих проектах: *Youth Forum*, *My name around the world Project*, *Holiday Exchange*, *Digital Citizenship*, *Envision My ideal world* и др.

Библиографический список

1. Гез Н.И., Фролова Г.М. История зарубежной методики преподавания иностранных языков/М.: Издательский центр «Академия», 2008. С. 180.
2. Хомский Н. Язык и мышление. М.: Изд-во. МГУ, 1972. С. 126.
3. http://iearn-russia.org/about_us_r.htm
4. Horizon Scanning: What will Higher Education look like in 2020? Global Opportunities for UK Higher Education/ Observatory on Borderless Higher Education// Research Series, 22.11.2013. 75p.
5. Hymes, D.H. On Communicative Competence In: J.B. Pride and J. Holmes (eds) Sociolinguistics. Selected Readings. Harmondsworth: Penguin, 1972. -293 p.

*Элемба Ндзота Ивон (Конго), студ.;
рук. А.Ю. Мельникова, к.ф.н., ст. преп.
(ИвГУ, г. Иваново)*

МЕТАФОРА КАК СПОСОБ ВЕРБАЛИЗАЦИИ ПОНЯТИЯ ЛЮБОВЬ В СОВРЕМЕННЫХ РУССКИХ И КОНГОЛЕЗСКИХ ПЕСНЯХ

Песни, как традиционные, так и современные, являются неотъемлемой частью культуры страны, так как отражают представления, психологию, культурные особенности носителей языка. В современном и конголезском песенном творчестве одной из распространённых является любовная тематика, что свидетельствует о значимости и актуальности понятия «любовь» в массовой культуре Конго и России.

Многими теориями и научными школами понятие «любовь» признается одним из базовых культурных понятий. Восприятие и отражение любви по-разному осуществляется в разных культурах и, соответственно, по-разному отображается в системе языка. Способы же вербализации понятия «любовь» в русской и конголезской лингвокультурах (в сопоставительном аспекте) в настоящее время ещё не было изучены, что обуславливает новизну данного исследования, позволяющего выявить культурную специфику конкретного народа, его менталитет, особенности исторического развития.

В качестве объекта исследования были выбраны современные русские и конголезские песенные тексты. Под песенным текстом мы понимаем «вербальный текст, который может иметь письменный эквивалент... и который входит в полисемиотичный комплекс, именуемый песней» [1].

В песенном тексте понятие «любовь» может быть вербализовано различными способами: с помощью определённых лексем, фразеологизмов, паремий, метафор и т.д. Особенное значение получает метафора, без которой «не существовало бы лексики "невидимых миров" (внутренней жизни человека)» [2] и которая позволяет обнаружить специфику понимания носителями языка понятия «любви». Следует учитывать, что авторами современных русских и конголезских песен в качестве метафор выбираются только те, которые рассчитаны на определённую аудиторию, обеспечивают

успешность коммуникативного акта, способны сделать песню массовой, которые должны актуализировать базовые понятия конкретной культуры.

В современном конголезском песенном творчестве особенно активно используются метафоры, что объясняется интересом народа к загадке и тайне, особенно если речь касается любви (об этом чувстве должны знать только посвящённые). Также одной из причин употребления метафор является и то, что в некоторых современных песнях могут присутствовать неприличные и жаргонные слова, которые «зашифровываются», подразумеваются в некоторых метафорах, чтобы пройти цензуру.

Большинство метафор связано с приёмом пищи, продуктами питания, вкусовыми качествами, что позволяет предположить, что ответная любовь в сознании носителей языка лингала характеризуется как «вкусная», «сладкая» и т.д. Так, в песне автора Doudou-Cora говорится о том, что «никто не может запретить есть liboke ya mbisi» (название праздничного конголезского блюда). С помощью этой метафоры передаётся чувство наслаждения и удовольствие, испытываемое любящим человеком к избраннику (избраннице). Называя же любимую девушку «mbuma lilombo» (mbuma – неизвестный плод круглой формы; lilombo – название фрукта, отличающегося необычными вкусовыми качествами), мужчина хочет сказать, что она любимая, единственная и т.д.

В современном русском песенном творчестве любовь также вербализуется с помощью определённых метафор, однако для русской души особенно важна природа, в единении с которой человек обретает гармонию, чувствует себя счастливым, одухотворённым, посвящённым в некое таинство. Именно поэтому метафоры, с помощью которых вербализуется понятие «любовь» связаны в основном с природными явлениями. Незведанное чувство счастливой любви передаётся русскими людьми путём скрытого сравнения со светом, солнцем, с небом, с облаками, с весной («В моих глазах цветёт весна»), с дождями, с радугой («Улыбка бога – Радуга. Целует солнце облака, дожди / Слова любви издалика / Глаза твои, и мы с тобой близки»), с ветром, с чистым воздухом, с полётом птиц («Не отбирай мои крылья»), с дыханием («дыши озоном, дыши небом» означает «люби») и т.д.

Анализируя современные русские и конголезские песни, мы обнаружили, что с помощью метафор так или иначе передаются все компоненты любви как особого процесса (называние объекта любви, взаимовоздействия и взаимоотношений субъектов, внутреннее состояние, испытываемое субъектом любовных отношения и др.).

Библиографический список

1. Андронаки Г.Д., Васильева И.И. Опыт лингвокультурологического анализа: песенный текст. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://psujourn.narod.ru/lib/vasilyeva1.htm>
2. Арутюнова Н.Д. Метафора и дискурс. Вступительная статья к сб.: Теория метафоры. М.: Прогресс, 1990. 32с.

СЕКЦИЯ
**АКСИОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ И
КОММУНИКАТИВНЫЕ АСПЕКТЫ В ИЗУЧЕНИИ
ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ**

*Председатель – к.ф.н., доц. А.А. Егорова
Секретарь – ст. преп. О.В. Сергеева*

*Е. Демина, А. Скатова, студ.; рук. Л.Ю. Коршунова, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ДИАЛЕКТЫ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА

Как говорят в Берлине и в Мюнхене? Правда ли, что немцы с севера часто не понимают немцев с юга? Чем отличается Hochdeutsch от Plattdeutsch? Австрийский, швейцарский, немецкий – в чем их различие? – Начиная изучать немецкий язык, сталкиваешься с множеством подобных вопросов. Удивительный факт: в России, такой огромной стране, все жители от Калининграда до Владивостока без особых проблем понимают друг друга. Есть различия в произношении и интонации, где-то говорят медленнее, где-то быстрее, где-то больше «окают», где-то «акают».

Экскурс в историю: В Германии, такой относительно небольшой стране, существует такое большое количество диалектов, что порой удивляешься, как немцы вообще понимают друг друга. На самом деле, языковая ситуация Германии во многом обусловлена историческими предпосылками. Границы диалектов соответствуют границам ранненемецких и средненемецких феодалных княжеств. Почти две тысячи лет назад, в 1-2 веке, на территории современной Германии проживали различные народы и племена, постоянно воевавшие друг с другом и стремившиеся захватить новые территории. В результате «великого переселения народов» племена двинулись с юга на север и расселились за пределами Альп, принеся с собой свой язык, свои диалектные различия. Самыми крупными группами племен, существовавшими в то время, были алеманы (Alemannen), баварцы (Bayern), швабы (Schwaben), тюрингйцы (Thüringer), гессы (Hessen), франки (Franken), саксы (Sachsen) и фризы (Friesen). Со временем границы княжеств менялись – например, на территории, где ранее проживали алеманы, сейчас находятся земли Баден-Вюрттемберг, западная часть Баварии, западная часть Австрии, часть Швейцарии, княжество Лихтенштейн, а также небольшая территория современной Франции, граничащая с Германией, – Эльзас.

Области распространения диалектов: Диалектные различия в языке отражают, прежде всего, территориальную принадлежность его носителя. Маленький экскурс в историю позволит лучше понять, чем языковые варианты севера и юга современной Германии отличаются друг от друга. Великое переселение народов послужило причиной «передвижения согласных». Границы этого языкового явления прослеживаются по линии, пересекающей реку Рейн у города Бенрат южнее Дюссельдорфа. Воображаемая линия между Дюссельдорфом, Магдебургом и Франкфуртом на Одере позволят разграничивать южно-немецкие и северо-немецкие диалекты. Интересно, что в лингвистической терминологии диалекты юга Германии называются «верхненемецкие», а севера – «нижненемецкие». Дело в том, что северная часть Германии представляет собой равнины и низменности, отсюда и название – «нижненемецкий», в то время как на юге Германии расположены горы и возвышенности, поэтому и называются они «верхненемецкие»

Чем же отличаются различные диалекты друг от друга? На юге Германии вы встретите произношение "sch" вместо "s". Особенно этим выделяется швабский диалект и произношение жителей Ройтлингена, Тюбингена, Констанца – области южнее Штутгарта. Was machst (machscht) du heute? Kannst (kannscht) du mir bitte helfen? Hast (hascht) du es schon? Здесь также любят говорить с уменьшительно-ласкательным суффиксом <-le>: Spätzle, Grüßle, Peterle, Leckerle. В швейцарском немецком распространен суффикс <-li>: например, Grüßli, Züri, Müsli. Хотя слово Müsli настолько прижилось, что сегодня мы его употребляем, даже не задумываясь, что когда это был диалект: один швейцарский врач придумал для своих пациентов альтернативный вариант здорового питания, и название мюсли происходит от слова Mus – пюре из фруктов, в швейцарском варианте с нашим любимым суффиксом получаем Müsli. Зайдя в какой-нибудь магазинчик в Баварии или Баден-Вюртемберге, зачастую вместо традиционного „Hallo“ услышишь „Grüß Gott“, а молодежь будет говорить при встрече „Servus“. У немцев с юга также своеобразная интонация, немного отличающаяся от интонации немцев с севера, и прожив месяц-другой где-нибудь в районе Штутгарта, начинаешь перенимать диалектные словечки и копировать интонации. Жителей Кельна и прилегающих областей легко можно вычислить по специфическому произношению фонемы <ch>, как например в словах lustig, komisch, regnerisch, schmutzig – на конце слова все будет звучать примерно одинаково («комихь», «регнерихь»). Двигаясь дальше в сторону севера, столкнешься с тем, что люди произносят "s" в конце слова как "t": dat – "das", wat – "was", diet – "dies", allet – "alles". Берлинский диалект выделяется своим знаменитым ick (ich) и dat (das): Dat kann nit war sein, ick bin doch in Berlin oder wat? В Германии диалекты широко используются в повседневной жизни, и немцы свободно переключаются с диалекта на литературный язык (Hochdeutsch). На радио и телевидении передачи дикторы

ведут на Hochdeutsch, на Hochdeutsch печатаются также книги и газеты, ставятся спектакли в театре, снимается кино. Иногда для достижения специального эффекта возможен переход на диалект, если например, герой родом из Баварии и это подчеркивается его речью. В официальных документах используется только Hochdeutsch.

Некоторые диалекты более «сильные», чем другие – их использует в среде общения также молодежь. В последнее время прослеживается тенденция повышения внимания к диалекту. Часто приходится слышать истории типа: известный торговый представитель филиала Bosch из Штутгарта выступал как-то с презентацией нового продукта в Гамбурге и старался изо всех сил говорить на Hochdeutsch во время доклада, из-за чего сбивался, говорил натянуто, стараясь не допускать «швабской» интонации и словечек. И презентация прошла из-за этого не очень успешно. Зато во время ужина наш шваб уже не стеснялся своего диалекта и даже отпускал много шуток по этому поводу, и все сошлись во мнении, что если бы он говорил во время презентации так, как он привык говорить всегда, успех был бы обеспечен.

Не надо бояться говорить на диалекте, не надо бояться, что вдруг не поймешь диалект – немцы умеют говорить и так, и иначе. А знание некоторых диалектных форм и словечек позволит вам блеснуть в компании немцев обширными знаниями не только языка, но и культурных особенностей.

Библиографический список

1. http://www.deonline.ru/news/dialekty_nemeckogo_jazyka/2013-08-10-162
2. https://ru.wikipedia.org/wiki/Диалекты_немецкого_языка

***Н.В. Иванова, студ.; рук. Е.А. Наумова, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)***

СЛЕНГ В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Сленг в настоящее время является необходимой частью языка. Сленг развивается и изменяется очень быстро. Сленг очень динамичен. Его используют в различных сферах деятельности. Со сленгом мы сталкиваемся постоянно, и для того чтобы понимать все сказанное, мы должны быть хорошо знакомы с данным понятием и со словами, являющимися сленгом.

Сам термин «сленг» в переводе с английского языка означает:

- речь социально или профессионально обособленной группы в противоположность литературному языку;
- вариант разговорной речи не совпадающий с нормой литературного языка

Сленг состоит из слов и фразеологизмов, которые возникли, и первоначально употреблялись в отдельных социальных группах, и отражал целостную ориентацию этих групп.

Вот, к примеру, два наиболее распространенных устойчивых оборота: *between the devil and the deep blue see* и *to kick the bucket*, что по-русски соответственно звучит как «между двух огней» и «дать дуба». Или вот слово *dog*. Оно обозначает в определенном контексте не собаку, а несостоявшееся свидание с девушкой или тяжелый экзамен.

Сленг лучше других языковых пластов отражает тенденцию «сжатости» в слове. Эта тенденция наблюдается достаточно сильно в разговорной речи.

Встречаясь с англоязычными иностранцами, всегда можно услышать самые модные и распространенные словечки. Ознакомиться с некоторыми словами и выражениями из этого слоя лексики будет вполне полезно.

О человеке: *dead-cush* - порядочный; *drag* - надоедливый; *pretty boy* - хвастун; *fishy* - подозрительный; *shy fish* - застенчивый; *poor fish* - простофиля

О лице: *clock*, *dish*, *mask*, *pan*, *signboard*, *smiler*, *kisser*, *snoot*.

Существуют различные виды сленга.

«Рифмованный сленг»

Кокни (англ. *cockney*) —. На кокни говорят преимущественно люди, вышедшие из низших слоев населения. Кокни - диалект просторечного английского.

. Выражения этого вида сленга представляют собой несколько связанных слов, последнее из которых должно рифмоваться со словом, которое является истинным значением фразы (определяемым предметом). Один из наиболее известных примеров, который очень редко употребляется в серьезных разговорах, - выражение *apples and pears*, которое означает *stairs*.

• Вот несколько примеров выражений, пользующихся на сегодняшний день большой популярностью:

• *Adam and Eve = Believe*. Верить. *Would you Adam and Eve it?* - Ты бы поверил этому?

• *Dog and Bone = Phone*. Телефон. *I was on the (Dog and) Bone when you knocked at the door.* - Я говорила по телефону, когда ты постучал в дверь.

«Мобильный» сленг

Среди американских подростков родился новый язык, основанный на функции интеллектуального ввода текста при отправке sms с мобильных телефонов. Те слова, которые подростки имеют в виду, они заменяют первым вариантом, который предлагает при наборе букв система интеллектуального ввода текста.

Так что если кто-то говорит, что он в «sub» (подлодке), это не значит, что он записался на службу во флот, – это значит, что они с друзьями в «pub» (пабе)

Студенческий сленг

В школе, особенно в старших классах, сленгизмы, как правило, употребляются на каждом шагу. По мнению британских и американских ученых, самым "долгоживущим" словом является cool, а наиболее сложными для понимания и имеющими преимущественно негативные значения в сленге студентов и молодежи вообще являются слова dog и trip..

Повседневный сленг

Использование глагола get в сленговых выражениях

Например глагол to get, который особенно обожают американцы, заменяет им почти все остальные глаголы. И используется в самых разных разговорных и сленговых выражениях.

Ситуация первая. Вы с другом отправились в магазин и тут у кассы обнаруживаете, что забыли свою накопительную дисконтную карту и ваш друг вам говорит... "Relax, buddy. I got it" ("Успокойся, паря, у меня есть").

Еда и сленг

Очень часто можно встретить упоминание пищи и различных продуктов в повседневном сленге.

- У американцев слово Bananas употребляется как Crasy, т.е. сумасшедший, необычный, придурковатый, прикольный, поехавший и т.д. Иногда это слово обозначает главаря или шефа.

Таким образом, сегодня, сленг – это неотъемлемая часть английского языка.

Библиографический список

1. Антрушина Г.Б., Афанасьева О.В., Морозова Н.Н. Лексикология английского языка: учебн. пособие для студентов. 3-е изд., стереотип. М.: Дрофа, 2001.
2. Арнольд И.В. Экспрессивные средства английского языка: сборник научных работ/ Ленинград. гос. ин-т им. А. И. Герцена. Л.: ЛТПИ, 1975.
3. Ахманова О.С. Словарь лингвистических терминов. М.: Советская энциклопедия, 1966.

*А.А. Ковалева, студ.; рук. О.В. Сергеева, доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

BORROWED WORDS AND THEIR ROLE IN THE RUSSIAN LANGUAGE OF PR

In today's world of rapidly developing ideas and science, borrowed words begin to play a leading role. In different areas of human activity, there are languages that dominate in their using. One of such areas is the PR and the language is certainly English.

The influence of borrowings should not be underestimated. In Russian there are lots of words which came from the European languages used in different areas. For example, the beginning of the 18th century the Russian culture was char-

acterized as total Europeanization, which has led to an intense replenishment of the vocabulary of the German and Dutch languages. This trend of using in language foreign equivalents continued in modern Russia. Nowadays most of borrowed words came to PR from the English language. In Russian we use them to explain some moments dealt with management, marketing, exc. Those equivalents help PR-specialists in their work. It is hard to find substitution for such kind of words and it is depends on their origin. Why did it happen?

PR and Publicity formed in the USA at the beginning of 20th century, but some forms of public relations have been used earlier – at the beginning of 19th century. Consequently, most of words and expressions used now in PR were created in original English as describing new notions and ideas and possessing its specific grammar. Any language in such situation often begins to collide with the objects of reality, which are necessary to name and describe, but required word either does not exist or for some reason is inconvenient for frequent use. In this way native speakers start to borrow some words from the non-native language. The same situation happened with PR and mass media. Borrowed words in the Russian language of the media appeared due to several key factors: development of information technologies, increased intercultural communication, social-cultural factor - the idealization of the American way of life, an increased interest in the American culture, including education, medicine, business environment and exc.

The reasons for borrowing foreign words are as diverse as many-sided the process of intercultural communication. Some of the most topical reasons for borrowing foreign language and the emergence of new words are:

- borrowings appear as the name of a new object or a new concept (marketing, brand, image, multimedia);
- a new word is more convenient notation than the former description with phrases (copyright, image maker);
- a new word represents events that previously were used, but they did not have the necessary notation (presentation).

Borrowing occurs in 2 main ways:

- Transcription. It is the borrowing of words that maintains its sound shape [3]. Image ['ɪmɪdʒ] – «имидж», booklet ['bʊklət] – «буклет», business ['bɪznəs] – «бизнес», briefing ['brɪ:fiŋ] – брифинг, digest [daɪ'dʒest] – дайджест, publicity [pʌb'lɪsɪti] – «паблицити», speechwriter [spi:tʃ'raɪtər] – «спичрайтер».

- Transliteration. It is the borrowing of spelling of foreign words: letters of the borrowed words are replaced by letters of the native language. Video ['vɪdiəʊ] – «видео», marketing['mɑ:rkɪtɪŋ] – «маркетинг», service ['sɜ:vɪs] - сервис, direct mail [dɪ'rekt] – директ мейл, quorum ['kwɔ:rəm] , communique [kə'mju:nikeɪ] – коммюнике, speaker ['spi:kər] – спикер.

There are some more ways to borrow words but these two are more popular. So, in what areas of PR can we find borrowings?

PR plays an important role in the life of modern society. PR focuses on building good relations with the company's various publics by obtaining favorable publicity, building a good corporate image, and handling crisis management issues. Today, a good PR firm must be experts in use of social media. In other words, PR deals with all forms of information.

In the world of information it is necessary to apply common words for international using. PR was formed much later than the other social sciences, so it picked up many terms from those sciences. To make things clear it is better to divide borrowings due to their applying in PR to main special groups: journalism, communications, marketing, sociology and advertising. All these areas have a connection with information, its creation, extending and transmitting.

For example, there are a lot of borrowings used in journalism. Some of them are press release, press kit, image, media, media kit and backgrounder. It is much easier and useful to borrow these words than create their equivalents.

One of the main functions of PR is communication. In this area we can find such loan words as communication itself, recipient, communicator, communicant, information, channel, prime time.

In Russia marketing was formed approximately at the same time as a PR. This way Russian has some borrowed words there too: marketing itself, positioning, target group.

In its activities, public relations specialists widely use sociological tools, firstly, in the planning of PR-campaigns as well as during the verification of the work done. Monitoring, interview, the interviewer, publicity and some other words could be here.

Advertising and PR have some internal communications and work closely in the communicative space of society. Much attention is paid to work with the organizations and their products. Priority group, target audience, brand, branding, rating.

The media, in all their variety, are cost-effective channels of communication in an information society [2,c.5]. Mass media is an advocating powerful force. Using borrowed words in it leads to the popularization and further penetration of the English words into the masses. It could be concluded that the reason for increasing the necessity to communicate using the English equivalents consists in such factors as increased flows of information, the emergence of the global Internet computer system, the expansion of interstate and international relations, global market development and economics, information technology, the intensification of trade, business and cultural ties, the flourishing foreign tourism. PR interacts with all these spheres.

Modern human lives and interacts with the media space. Media are that thing called the most popular and mobile in society, they create the communicative pattern in which all members of society are involved [Нарочная Е. Б., Шевцова Г. В. Иноязычные слова в российской публицистике.[1]. Thus, on the one hand, the media speech language reflects culture and its development trends,

public attitudes and moods, and on the other, considerably influences on the development of the language. Brought by the language of the media derivations are firmly accepted by our speech, ingrained in it. This is reflected in all areas of broadcasting, as well as in programs for youth, where loan words act as jargon or play the role of fashionable clichés and the similar situation happening in the political and economic spheres, where the Anglo-Americanisms act as substitute or do not have analogues in the Russian language.

To draw a conclusion one can say that borrowed words are really necessary in any language and no international conversation nowadays doesn't occur without using them.

Библиографический список

1. Нарочная Е.Б., Шевцова Г.В. Иноязычные слова в российской публицистике [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.lib.tsu.ru/mminfo/000349304/08/image/08-084.pdf>
2. Прохорова А.А. The Basics of Public Relations. Иваново: ИГЭУ, 2006.
3. Червинский П.П. Большой толковый словарь иностранных слов в трёх томах. Р-н/Д.: Феникс, 1995.

*Д.А. Смирнова; рук. М.В. Филатова, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

SIR BULLDOG

The year of 2016 is connected with at least two interesting events related to bulldogs. First of all, this is the Olympiad "British Bulldog" made for Russian schoolchildren to check their knowledge and to learn something new about Great Britain. Secondly, at the end of April, the 37th beauty contest among bulldogs is going to be held in Drake University, Iowa, USA. The most beautiful bulldog is going to be chosen as a symbol of this university's sport competitions.

The question is: why are bulldogs so special? They are obviously not the prettiest creatures among pets and to most people they may seem disgusting and unattractive. But the answer to this question is not in the appearance of a bulldog, but in its attitude. This dog is solid, reliable, unshakably loyal, very individual and very nice when you get to know it. It is brave and strong, always ready to defend its owner, but at the same time it doesn't look too aggressive.

Because of these peculiarities, a bulldog was chosen as an official symbol of the US Marine Corps, symbolizing its force, strength and firmness. Many organizations as well have bulldogs as their symbols. Some of them are: "Mack" (production of trucks), "Churchill company" (insurance), "Omega PSI PFI" (graduates' brotherhood), "Victory records" (recording studio), "The Mighty Mighty Boss-tones" (music band). It seems everyone wants to be represented by the British bulldog.

Although bulldog can be met as a symbol both in USA and the UK, people do associate this pet with Great Britain mostly. Along with a lion, a robin and a black

raven, British bulldog symbolizes the United Kingdom. To be precise, it represents British people. With a nation full of dog lovers, what else would be more fitting than to have a canine as a British icon?

Originally British people were personified as John Bull, a stout, middle-aged, country dwelling, jolly, matter-of-act man. Unlike American Uncle Sam, he is not a figure of authority but rather a man who prefers his small beer and domestic peace. The permanent attributes of that gentleman were whiskers, a short cylinder and a bulldog, which exactly replicated the appearance and temper of the owner. The pair of John Bull and the English bulldog was the symbol of the generosity, confidence and strength of the English nation. They were both pictured in various caricatures in many newspapers and advertisements.

By the beginning of World War the first the British bulldog had gained much popularity and later he was no more associated with John Bull.

The bulldog was used by supporters of Britain and its opponents as well. Numerous posters of that time portrayed bulldogs in various ways. Some dogs were defending the flag of Britain, others were viewing the territory of the state with a stern look. But bulldogs represented not only strict guards. There were pictures with lovely ladies holding small bulldog-puppies in their hands too, and it was a symbol of home coziness and warmth.

Another interesting fact is related to the originality of the word "bulldog". In the middle ages animal fights were extremely popular with the British. They were a kind of entertainment. It is assumed that once Phoenician traders brought some angry dogs from abroad to England. Those dogs were called mastiffs and they were used to attack bulls. This was a vicious sport in which the dog would grab the bull by the nose and pull it to the ground. So later those dogs started being called "bulldogs" for obvious reasons.

The tradition of animal fights no longer exists in Great Britain and bulldogs have lost their uncontrollable cruelty a long ago. But it still represents British strength, defiance and determination. During World War the second the British "bulldog spirit" supported soldiers on the road to victory. 39 American universities use a bulldog as a mighty symbol.

This proves, that people find support in a bulldog, and they live and operate as safely as behind a stone wall, when there's a bulldog nearby: whether it is a real, charming pet-friend, a symbol of your company or even just a statuette from a British gift shop, standing on your desk.

Bibliographical list

1. British through and through [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.oocities.org/traditions_uk/british.html
2. Английский бульдог символ Британии [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.bulldogcity.ru/bulldog/istoriya/cat1_7.html
3. Символы Британии [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ecoterica.com/simvoly-britanii.html>
4. British bulldog [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://duerrs.co.uk/proud/british-bulldog>

ОСОБЕННОСТИ ЯЗЫКА НОВОЙ ЗЕЛАНДИИ

Новая Зеландия – страна расположенная на двух больших островах – Северном и Южном – и нескольких малых. Ее коренные жители – выходцы из Полинезии – прибыли вместе с маори примерно 1000 лет назад. Европейцы появились здесь в 1820-х. Столицей Новой Зеландии является город Веллингтон, площадь данной страны составляет 270 534 км² [1].

Флаг Новой Зеландии, утверждённый 24 марта 1902 года, представляет собой прямоугольное полотнище в соотношении 1:2. Прототип нынешнего флага с синим знаменем и флагом Великобритании в углу появился в 1865 году в результате постановления правительства о том, что корабли всех британских колоний должны иметь такой флаг. В 1867—1869 годах в правом нижнем углу были красные буквы NZ, а в 1869—1902 годах — четыре красные звезды с белой каймой. Синий фон флага ассоциируется с голубым цветом неба и моря, окружающих страну. Звезды Южного Креста проводят связь с местоположением страны в южной части Тихого океана. Символика флага Великобритании говорит об историческом наследии, что страна была бывшей Британской колонией:



Текст гимна «Боже, защити Новую Зеландию» состоит из пяти куплетов. Оригинал текста написан на английском языке, официальная версия имеет также перевод на язык маори. Традиционно на государственных мероприятиях исполняется лишь первый куплет, сначала звучит версия на языке маори, затем — версия на английском языке.

Исторически искусство маори носило в основном религиозный смысл. Основными его направлениями являлись резьба по дереву или кости, плетение, танцы и татуировка. В связи отсутствием письменности на протяжении большого этапа своего развития, резьба по дереву стала для маори своеобразным её заменителем и в изображаемых сценах часто передавались истории и предания народа. До сего дня у маори сохранились традиции «чтения» истории своего рода по резным изображениям.

Сохранение и развитие национальной культуры маори является одним из приоритетов страны. Ещё полвека тому назад язык маори практически перестал использоваться в повседневном общении. Сегодня один из кана-

лов национального телевидения вещает только на этом языке, издаются газеты, выходят в свет книги.

В 2006 году новозеландскому жестовому языку был придан статус третьего официального языка страны (кроме английского и маори). Новозеландский жестовый язык - это естественно возникший язык, используемый глухими или слабослышащими людьми с целью коммуникации.

Культура маори долгое время не имела письменности, поэтому литературное творчество пришло в Новую Зеландию лишь с приходом европейских поселенцев.

Библиографический список

1. Editors of Reader's Digest. Book of Amazing Facts.
2. Беляева И.Ю. АОТЕАРОА. Земля длинного белого облака. М.: Омега Пресс, 2004.

*А.А. Шустов, студ.; рук. Л.Ю. Коршунова, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

УСТОЙЧИВЫЕ ВЫРАЖЕНИЯ СО СЛОВОМ «SCHWEIN» В НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ

Немцы любят и даже боготворят свиней. Ей ставят памятники, а на Новый год на счастье и на удачу дарят друг другу марципановые конфеты в форме свиньи или её маленькие фигурки.

В Штутгарте есть музей, посвящённый этому прекрасному животному Schweine-Museum – музей свиней, который насчитывает более 50 тыс. экспонатов.

В прошлом веке на улицах городов Германии стали активно устанавливать памятники свинье. В Мюнхене их теперь два, и расположены они всего в двухстах метрах друг от друга.

Свинья в Германии – символ удачи и благоденствия, существует три версии происхождения этого символа.

Самая древняя копилка в форме свиньи была найдена именно в Германии, недалеко от Ойскирхен города. Возраст глиняной хрюшки насчитывает более семи веков.

Свинья пробралась в немецкий язык и очень прочно там обосновалась. В среднем каждый немец произносит слово «свинья» 4 раза в день – причём в разных ситуациях.

Свинья может служить как ругательством, так и наоборот – означать что-то очень хорошее. Поэтому надо знать «свинью» в лицо – то есть понимать некоторые популярные фразы с её участием.

Библиографический список

1. Что означает символ свиньи у немцев [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://chtooznachaet.ru/simvol_svinja_u_nemcev.html
2. Свинья для немца – больше, чем свинья! // Такая вот [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.das-germany.de/pro-svinju/>
3. Немецко-русский словарь / Н.В. Глен-Шестакова, В.Б. Линднер [и др]. 28-е изд., стереотипное. М.: Русский язык, 1977.
4. Свинья в Германии // Клуб Любителей хрюш [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.babai.ru/articles/svinya-v-germanii.html>
5. Свинья у немцев – больше чем свинья! [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://n1.by/news/2012/01/27/240263.html>

СЕКЦИЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Председатель – зав. кафедрой ФВ, к. культ., доц. М.С. Белов
Секретарь – доц. А.В. Ольхович

А.В. Демин, студ.;
рук. М.С. Белов, к. культ., доц., А.В. Ольхович, доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)

ИГРА В ГОРОДКИ КАК СРЕДСТВО ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ

Городки (рюхи, чушки) появились в XIX веке, а произошли они от древнерусской игры "бабки", известной еще в V веке. В нынешнем виде появились в 1923 году, когда были сформулированы правила игры в городки — истинно народной игры, альтернативы кеглям, гольфу или бильярду.

Как вид спорта, имеющий единые правила, городки сформировались к 1923 году по инициативе методиста физкультуры С. В. Сысова, который разработал и первые правила соревнований. В этом же году была организована Союзная Федерация городского спорта СССР, были проведены первые Всесоюзные соревнования, а в 1928 году городки включили в программу первой Всесоюзной Олимпиады. По популярности в 1950-60-е годы они стояли наравне с футболом, почти в каждом дворе была городошная площадка.

Возрождение городского спорта началось с 1993 года, когда была создана «Федерация городского спорта России» (ФГСП), включающая в свой состав региональные спортивные федерации. К сожалению их немного. Затем были организованы Федерации городского спорта Украины, Белоруссии, а также Международная Федерация городского спорта (МФГС). Позднее к МФГС присоединились Финляндия, Эстония и спортивные организации, поддерживающие городошный спорт в Германии, Швеции, Канаде, Латвии, Молдове и Казахстане. С 1995 года стали проводиться Чемпионаты (Кубки) Европы, с 2001 года – Чемпионаты Мира. В настоящее время ведется строительство новых городошных кортов, в том числе и мобильных площадок, оборудование спортивных залов для проведения тренировок и соревнований в холодное время года, открытие секций и школ по подготовке молодых спортсменов, осуществляется высококвалифицированная тренерская работа с профессиональными игроками, выступающими на основных соревнованиях ФГСП И МФГС; проведение различных массо-

вых мероприятий по пропаганде национальной игры, уделяется повышенное внимание детскому спорту, в частности организация занятий в школьных и дошкольных общеобразовательных учреждениях. В России существует более 1000 городошных площадок, чаще всего играть на них можно бесплатно. Аренда инвентаря стоит от 50 до 100 руб. в час. Персональные наборы для игры в городки продаются в интернете за 700-4500 руб.

Правила игры и необходимый реквизит. Городошная площадка размещается на ровном горизонтальном участке размером 30(22) x 15(12) метров (рис. 1).

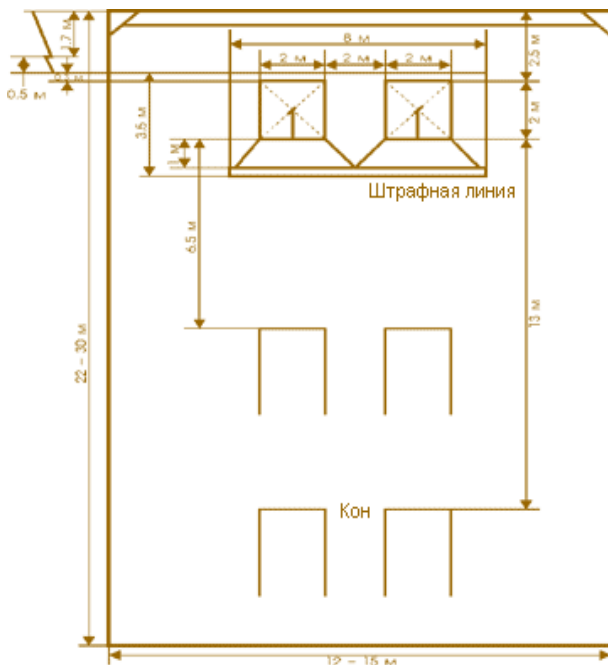


Рисунок 1. Схема игровой площадки

Цель игры – выбить специальной битой поочередно фигуры (составленные из 5 городков — цилиндрических столбиков из дерева) за наименьшее количество бросков. Победителя определяют по результатам трех туров. Правила – не заступать за линию при броске биты, время прицеливания - не более 30 сек, бита не должна касаться штрафной линии или земли перед ней и т.п. Проводятся соревнования как между 2 спортсменами, так и между командами (где игроки кидают биту по очереди). Бита представляет собой цилиндр произвольного веса, длиной не более метра.

Сейчас разработаны усовершенствованные площадки, оснащенные современными средствами отслеживания игры. Например, комплексом связанных между собой устройств: датчиков, фиксирующих бросок биты и выбитые ею городки; компьютера, обрабатывающего полученную от датчиков информацию; монитора, демонстрирующего количество выбитых городков, число затраченных на выбивание фигур бит, счет в игре [2]. Также применяются биты, сложные по конструкции, из металлических, текстолитовых, полимерных втулок, с тщательно выверенным центром тяжести и повышенной износостойкостью [6] (рис.2).

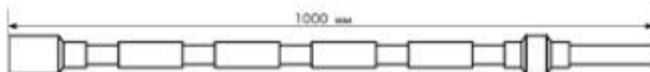


Рисунок 2. Схема биты

Достоинства игры и ее положительное влияние на развитие организма и поддержание физической формы. Значение игры как элемента физического воспитания молодежи, в т.ч. студентов:

а) игра проста по правилам, а массовые соревнования могут проводиться по упрощённым правилам;

б) занятия можно проводить на свежем воздухе круглый год;

в) городкам все возрасты покорны". Могут играть девочки и мальчики, юноши и девушки, мужчины и женщины, бабушки и дедушки;

г) доступность и разнообразие инвентаря;

д) экономически требует минимума затрат;

е) развивает силу и ловкость, меткость и выдержку, координацию движения. Чередование ходьбы, наклонов, приседаний, бросков биты с поворотом туловища увеличивают моторную плотность;

ж) занятия городошным спортом положительно влияют на органы дыхания, сердечнососудистую систему, значительно улучшают общую физическую подготовку;

з) разнообразие весового диапазона бит и вариативность расстояния, немаловажный положительный момент при занятиях ЛФК (исправление осанки, укрепление опорно-двигательного аппарата);

и) межличностное общение в процессе игры может дать многое для развития молодого человека. Недаром система воспитания человека в коллективе и через коллектив (А.С. Макаренко) имеет большой вес в теории педагогики.

Таким образом, городошный спорт актуален, полезен и малозатратен, преимущества использования элементов городошного спорта на уроках физической культуры и во внеурочное время очевидны

Причины низкой востребованности то, что ее редко упоминают в средствах массовой информации, турниры не освещаются. Недостаточна мате-

риальная база для обучения игре детей; отсутствует комплексный подход к применению игры городки в образовательном процессе ДОУ, недоработаны дидактические основы ее использования. Сейчас развитие и пропаганда городошного спорта осуществляется, в основном, за счет усилий небольшого числа энтузиастов. Остро ощущается нехватка квалифицированных тренерских кадров.

Многие виды спорта получают серьезную государственную поддержку только в силу их международного признания и включения в программу Олимпийских игр. Пока городки не получили общемирового признания, в этой части они не могут рассчитывать на поддержку со стороны власти. Городки уже давно вышли за пределы России и СНГ. В них несколько по иным правилам широко играют в Финляндии, в Германии. Вопрос о включении городошного спорта в программу Олимпийских игр очень интересен. Ведь до сих пор ни один из национальных видов спорта народов России не вошёл в Олимпийские игры. Безусловно, у городошного спорта существуют основания для этого. Тогда бы он мог по праву стать спортивным брендом России.

Каждый вуз имеет в своем распоряжении спортивный комплекс, который оснащен довольно обширным набором инвентаря и имеет хотя бы несколько спортивных секций. Занятия городками вполне могут вписаться в один ряд с прочими спортивными играми. Это не только позволит достигнуть студентам новых вершин в спорте, но и существенно повысит престиж учебного заведения. Перспективно проведение соревнований, как внутренних, так и межвузовских. Поскольку для организации игры требуется минимум – достаточно 10-метрового асфальтированного участка и подручного инвентаря, то вполне возможно подключить к данному спорту студентов ИГЭУ (например на СОЛ «Рубское озеро»). Однако, для того чтобы это стало популярным, необходимо все же подготовить хорошую, современную площадку, обеспечить игроков профессиональным инвентарем, провести организационные мероприятия по подготовке и обучению, возможно, соревнования с привлеченными участниками. Все это уже потребует значительных усилий. Но похожие примеры есть, так во Владимире в октябре 2014 года прошли соревнования по городкам, в которых участвовали 6 владимирских вузов. В этом городе имеются 16 городошных площадок. В Ивановской области, к сожалению, такие площадки имеются только в санаториях и детских оздоровительных лагерях.

Библиографический список

1. Беляев А. Игра в городки [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mhealth.ru/form/sport>
2. Городки [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Городки>
3. Журбенко С.М. Элементы городского спорта на уроках и во внеурочной деятельности [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://festival.1september.ru/articles>
4. Игра в городки, как элемент воспитания человека [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://gorodki-russia.ru>
5. Малинин В., Яковлев О. Удивительная игра городки // Спорт в школе. 2009. №16.
6. Международная федерация городского спорта [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gorodki.org>
7. Никитин Д. Городки-теория, методика, практика. Мурманск: типография ТЗТ, 1990.
8. Площадка для игры в городки / В.А. Прохоров // Патент на полезную модель RUS 68335 27.06.2007.

*Д.В. Еленко, студ.; рук. А.Е. Хлопушина, ст. преп.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

СИСТЕМА ПОДГОТОВКИ ПОЛИАТЛОНИСТОВ

Полиатлон как вид спорта появился в 1992 году на основе существовавших в СССР программ «Многоборий ГТО» и детских многоборий «Старты Надежд». Современный полиатлон – это комплексные спортивные многоборья, целью которых является развитие у занимающихся основных функциональных систем физических качеств и прикладных навыков. Полиатлон закладывает основы физической подготовки для любого вида спорта. В него включены упражнения из разных видов спорта: легкой атлетики, плавания, гимнастики, пулевой стрельбы, лыжного спорта и других видов. Полиатлон всесторонне воздействует на все системы организма и является прекрасным средством развития основных физических качеств [1]. Существует летний и зимний полиатлон. С 1994 года стали проводиться Кубки мира по летнему, а затем и по зимнему полиатлону.

Для достижения высоких спортивных результатов в полиатлоне требуется несколько лет напряженной, непрерывной тренировки, в процессе которой спортсмен приобретает жизненно важные физические качества, овладеет техникой видов спорта, резко отличающихся друг от друга. Поэтому особое значение приобретает четкое планирование тренировочного процесса. Полиатлон, как ни какой другой вид спорта, требует разносторонней физической, технической, теоретической, тактической и психологической подготовленности. Результаты в полиатлоне зависят от уровня развития специальных физических качеств, и от уровня техники каждого конкретного вида полиатлона, но представлять тренировку полиатлониста как слагаемое тренировок в отдельных видах, неправильно [1]. Тренировка полиатлониста включает большие объемы и интенсивность тренировоч-

ных занятий, многообразии средств технической и физической подготовки, значительные психические нагрузки. В связи с этим тренеру и атлетам необходимо знать об особенностях рационального чередования нагрузок и отдыха.

Соревнования по зимнему полиатлону состоит из трех дисциплин. Все три дисциплины – лыжные гонки, силовая гимнастика и стрельба - имеют годичный цикл спортивной тренировки. Результативность спортсменов полиатлонистов зависит от высокого уровня общей и специальной выносливости, скоростно-силовой подготовленности, технического, тактического мастерства и волевых качествах. Каждый из вышечисленных факторов, в свою очередь, находится в прямой зависимости от уровня развития различных систем организма и его функций, в результате чего создаётся сложный комплекс взаимосвязанных факторов, определяющих результативность. Процесс тренировки полиатлонистов очень динамичен и подвижен во всех своих частях. Поэтому совершенствовать отдельные виды и развивать физические качества для каждого спортсмена необходимо индивидуально с учётом общих положений, которые обосновываются как биологическими законами, так и общими основами методики тренировки. Лыжные гонки требуют повышенного внимания относительно выносливости, силовая гимнастика - относительно силовой и скоростно-силовой, а стрельба - относительно статической подготовки. Большое значение при построении тренировочных занятий должно отводиться принципу постепенного увеличения нагрузок. К основным тренировочным средствам полиатлонистов относятся разнообразные физические упражнения, которые по преимущественному решению тех или иных задач необходимо подразделять на упражнения общего воздействия и специального. Удельный вес упражнений общего и специального воздействия на отдельных этапах годичного цикла должен быть различным. Виды спорта силового и скоростно-силового характера используют как годичные, так и полугодичные циклы, в то время как виды спорта, основанные на выносливости, требуют макроцикл не менее чем год. Поскольку основным видом зимнего полиатлона являются лыжные гонки, т.е. вид спорта, основанный на выносливости, макроцикл полиатлона должен быть определён в один год. Практика зимнего полиатлона отражает, как правило, пять основных занятий в недельном цикле. Ритм занятий и отдыха должен быть таким, чтобы основные занятия проводились бы на фоне повышенной работоспособности. Кроме того, является необходимым сочетать одновременное развитие физической, технической, тактической и морально-волевой подготовки. Структуру годичного цикла рекомендуется подразделять на три периода: подготовительный, соревновательный и переходный. В процессе подготовки спортсменов должна строго выдерживаться основная направленность учебно-тренировочного процесса - непрерывный рост уровня тренированности и повышение спортивного мастерства полиатлонистов.

стов. Весенне-летний этап направлен на создание условий для приспособления организма к повышенным нагрузкам. На этом этапе основное внимание должно уделяться ликвидации слабых сторон общей и специальной подготовленности путём акцентированного внимания на них в тренировочных занятиях и создания предпосылок для лучшего овладения видов зимнего полиатлона. На осеннем этапе основное внимание должно уделяться развитию силовой, общей и скоростной выносливости. На протяжении всего зимнего этапа основное внимание должно уделяться развитию различных комплексов физических качеств применительно к данному виду спорта. Частной задачей зимнего этапа является отработка модели предстоящих соревновательных нагрузок. Решению этой задачи должно способствовать эффективное распределение тренировочных средств по комплексу зимнего полиатлона [1]

Полиатлон всесторонне воздействует на все системы организма и является прекрасным средством развития основных физических качеств. Все три дисциплины, входящие в зимний полиатлон: лыжные гонки, силовая гимнастика и стрельба имеют годичный цикл спортивной тренировки. При этом каждая из них развивается по-своему и требует собственного подхода и комплекса средств для развития в нужном направлении.

Однако полиатлон – это комплекс упражнений, где каждый вид требует постоянного совершенствования и неприемлемо переключение на какой-либо один компонент многоборья. В связи с этим необходимо найти наиболее оптимальный для данной группы спортсменов режим тренировок

В Ивановском государственном энергетическом университете полиатлон является одним из самых культивируемых и популярных видов спорта. Сборная команда энергоуниверситета по зимнему полиатлону занимает ведущие позиции в мировом спорте. Тренирует команду доцент кафедры физического воспитания Павел Александрович Рыжков. Авторская методика подготовки спортсменов позволяет П.А. Рыжкову готовить сильнейших воспитанников, среди которых десять Мастеров спорта. Достаточно в непростых условиях социально-экономического кризиса тренеру удалось создать развитую материально-техническую базу, в которой есть всё необходимое и современное оборудование для учебно-тренировочного процесса. Тренерский труд в полиатлоне не из легких. Приходится уделять много времени на подготовку инвентаря, регулярно проводить учебно-тренировочные сборы, заниматься профориентационной работой и одновременно быть компетентным в нескольких видах спорта. П.А. Рыжкову всё это удаётся, подтверждением чего являются наивысшие достижения его подопечных.

Современная молодежь стремится к здоровому образу жизни. В частности, это выражается в том, что молодые люди желают заниматься физической культурой и спортом, поднимая уровень своих физических возможно-

стей и заполняя досуг полезными и интересными соревнованиями. Именно полиатлон решает данные задачи, позволяя раскрыться спортсмену и проявить себя сразу в нескольких видах спорта.

Библиографический список

1. Ермолаев В.М. Методика спортивной подготовки студентов в полиатлоне: метод. пособие. Казань: КГТУ, 1998. 63 с.
2. Кейно А.Ю., Ильиных Е.С. Методика подготовки зимних полиатлонистов в годичном цикле тренировочного процесса // Вестник Тамб. ун-та. Сер.: Естеств. и техн. науки. 2001. Т. 6. Вып. 1. С. 116-117.
3. Сидалкин А.Ф. Структура и содержание годичного цикла подготовки полиатлонистов на этапе спортивного совершенствования / Диссертация. Тамбов, 2014. С. 187.

*А.А. Ключкин, студ.; рук. А.В. Ольхович, доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

АДАПТАЦИЯ ОРГАНИЗМА ПРИ ФИЗИЧЕСКИХ НАГРУЗКАХ СРЕДНЕЙ ИНТЕНСИВНОСТИ

Если проследить за деятельностью каждой из функциональных систем организма, то можно заметить, что при выполнении физической работы они подвержены множеству закономерных изменений, причем эти изменения имеют адаптивный характер.

Адаптация организма во время мышечной работы в первую очередь направлена на обеспечение постоянства внутренней среды - гомеостаза. Функции нашего организма протекают нормально только при постоянной температуре тела. При физической работе температура тела повышается тем больше, чем интенсивнее и длительнее работа. При легкой работе, например при ходьбе средней интенсивности, она повышается на 0,5-0,6 °С, тогда как после длительного и интенсивного бега – до 39-40 °С.

Систематические занятия спортом повышают адаптацию организма к перегреву. Физические упражнения развивают в равной степени как механизм химической, так и физической терморегуляции. У тренированных людей при физических нагрузках значительно лучше, чем у нетренированных, улучшается теплоотдача через кожу благодаря большей раскрываемости капилляров. К коже увеличивается приток теплой крови, температура его повышается, а потому усиливаются такие способы теплоотдачи, как излучение, проведение и испарения.

Ярким примером адаптации терморегуляционных механизмов к физической нагрузке является то, что при напряженной мышечной деятельности резко повышается отдача тепла путем испарения и уменьшается выведение воды почками. Биологическая ценность этого механизма регуляции выделительных процессов характеризуется увеличением притока крови к

работающим мышцам и коже, а также к почкам, поскольку их функционирование определенное время может заменяться работой потовых желез.

При напряженной и длительной физической работе, особенно при высоких температурах воздуха, организм человека за 1 час может терять более 1 л пота, а с ним вымывается до 3-5 г солей. Длительное и значительное потоотделение приводит к нарушению водно-солевого равновесия. В этих условиях мышечную работу без снижения ее интенсивности может продолжать только тот организм, который хорошо адаптирован к резкому повышению осмотического давления.

Упражнения на силу и быстроту включают в занятия вначале осторожно, а затем, по мере адаптации занимающихся к физическим нагрузкам, приступают к тренировке и этих качеств. Полезны физические упражнения с предметами (гимнастические палки, мячи, булавы и т. п.), так как они повышают эмоциональную насыщенность занятий, делают их более интересными. В занятиях используют дозированный бег. Вначале его применяют в виде легких пробежек в медленном темпе, а затем постепенно повышают нагрузку за счет увеличения длины преодолеваемой дистанции (но не за счет ускорения бега). Такой методический прием способствует воспитанию выносливости и не позволяет перейти границу, отделяющую аэробные нагрузки от анаэробных. При первых признаках усталости следует перевести занимающихся на ходьбу.

Особенностью занятий в специальных медицинских группах является большое число специальных упражнений, направленно влияющих на отдельные ослабленные системы организма.

В специальных медицинских группах рекомендуется проводить уроки смешанного типа, так как разнообразие используемых средств и своевременное их чередование повышают интерес к занятиям, придают им эмоциональную окраску и предупреждают появление утомления. Используя различные методы выполнения упражнений (групповой, поточный и круговой).

Говоря о адаптивном характере изменений в крови во время мышечной работы, следует отметить и то, что клетки нашего организма, особенно нервные, очень чувствительны к изменению уровня глюкозы. Во время напряженной продолжительной работы (длительный бег) запасы глюкозы в организме быстро уменьшаются, поскольку она непрерывно используется всеми тканями организма. При ее окислении освобождается энергия, необходимая для работы мышц и внутренних органов. У людей, подготовленных для такой работы, концентрация глюкозы в крови может снижаться до 50 мг% и даже ниже. Человек не развивающий аэробные качества, должен прекратить его при снижении уровня глюкозы до 60 мг%.

Во время мышечной работы изменения адаптивного характера испытывают и другие системы организма. Изменение частоты сердечных сокра-

щений является одним из физиологических механизмов, обеспечивающих адаптацию кровообращения к мышечной работе. У людей, систематически испытывающих физическую нагрузку, частота сердечных сокращений, как в состоянии покоя, так и при легкой работе значительно ниже, чем у тех, кто занимается лишь умственной деятельностью. Это свидетельствует о том, что организм первых более приспособлен к физической работе и выполняет ее при более экономной работе сердца.

Мышечная деятельность увеличивает работу дыхательного аппарата в соответствии с повышением газообмена. Во время работы значительно возрастает легочная вентиляция. Причем она может увеличиваться как за счет увеличения частоты дыхания, так и за счет углубления дыхательных движений. Чем больше у человека жизненная емкость легких, тем дыхательные движения у нее будут глубокими. Многочисленные экспериментальные исследования показали, что более работоспособны те люди, у которых показатели жизненной емкости выше. В них во время работы увеличивается легочная вентиляция за счет углубления дыхания, а не за счет увеличения его частоты. Это, конечно, целесообразнее для организма, поскольку снижаются энергозатраты на работу дыхательных мышц и, кроме того, при углублении дыхания воздух, который остается в "мертвом пространстве" дыхательных путей, после каждого вдоха составляет относительно меньшую часть всего вентилируемого воздуха. А потому количество воздуха, принимает непосредственное участие в газообмене при таком дыхании, становится несколько выше.

Из вышесказанного можно сделать вывод, процесс адаптации позволяет достичь не только высокого уровня развития физических качеств, но и расширяет физические и психические возможности переносить нагрузки. С физиологической точки зрения, адаптация представляет собой процесс обеспечения соответствующего постоянства внутренней среды - гомеостаза. Во время мышечной работы изменения претерпевают все системы организма.

Библиографический список

1. Смирнов В.М. Физиология физического воспитания и спорта: учеб. для студ. сред. и высш. учебных заведений. М.: Изд-во ВЛАДОС-ПРЕСС, 2002.
2. Солodков А.С. Физиология человека. Общая. Спортивная. Возрастная: учебник. Изд. 2-е, испр. и доп. М.: Олимпия Пресс, 2005.
3. Федюкович Н.И. Анатомия и физиология человека: учеб. пособие. Изд. 2-е. Ростов н/Д: изд-во: «Феникс», 2003.

ВЛИЯНИЕ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКИМИ УПРАЖНЕНИЯМИ НА ТЕЛОСЛОЖЕНИЕ

Физическое здоровье – это естественное состояние организма, обусловленное нормальным функционированием всех его органов и систем. Если хорошо работают все органы и системы, то и весь организм человека (система саморегулирующаяся) правильно функционирует и развивается. Регулярные занятия физической культурой и выполнение оптимального комплекса упражнений принесут вам удовольствие и сохранят здоровье.

Телосложение (конституция) (от лат. *constitutio* – устройство, состояние) есть совокупность особенностей строения, формы, величины и соотношения отдельных частей тела человека и является одним из критериев физического развития. Имеет половые, возрастные, национальные и индивидуальные особенности.

Гармоничное телосложение определяется с учетом конституциональных особенностей. Конституция (от лат. *constitutio* – установление, организация) – комплекс индивидуальных, относительно устойчивых морфологических, физиологических и психических свойств организма, обусловленных наследственной программой, а также длительным, интенсивным влиянием окружающей среды.

Конституция определяет сходство и различие людей между собой, и разные ее стороны сочетаются вовсе не случайно. В современном мире перемешивание наций и рас происходит все нарастающими темпами. Возможно, через несколько столетий эти различия будут стерты. Но сегодня достаточно легко по внешнему виду определить принадлежность человека к той или иной этнической группе.

Итак, конституция – это комплекс анатомических, физиологических и психологических особенностей индивида, закрепленных генетически и определяющих формы и способы его адаптации к различным воздействиям внешней среды, а также заболеваемость и характер протекания болезней (что тоже отражает адаптивные свойства).

Несмотря на множество конституциональных схем и различные названия типов, главные морфологические особенности их во многом совпадают. Чаще всего выделяют три типа телосложения в зависимости от того, какой из компонентов тела преобладает в развитии – костная ткань, жировая или мышечная.

У людей первого типа преимущество имеет костный компонент. Это обычно худощавые люди со слабо развитой мускулатурой и тонкой жировой прослойкой. У них узкие кости скелета, относительно длинные конечности, плечи немного шире бедер. Из-за удлиненной цилиндрической

грудной клетки этот тип часто называют грудным или торакальным (от греческого *thorax* – грудь).

У людей второго типа преобладает жировая ткань. Это дигестивный (от английского слова *digest* – переваривать пищу), или брюшной, тип: именно органы брюшной полости у представителей этого типа наиболее развиты. Это чаще всего полные люди среднего или ниже среднего роста, с явно выраженным запасом подкожного жира, но обладающие также большими, сильными мышцами. У них широкие кости скелета и сравнительно короткие конечности, особенно ноги. Плечи обычно неширокие, не шире бедер.

Если преимущество за мышечным компонентом, то это мышечный тип телосложения. Его обладатели – люди среднего роста и телосложения с рельефными мышцами и умеренно развитой жировой прослойкой. Кости скелета у них широкие, плечи намного шире бедер, а конечности не кажутся ни длинными, ни короткими.

Каждого человека можно более или менее точно отнести к одному из таких типов, даже если его черты не очень ярко выражены.

Физические нагрузки при трудовых процессах, естественных движениях человека, занятиях спортом оказывают влияние на все системы организма, в том числе и на мышцы.

Мышцы – активная часть двигательного аппарата.

В теле человека насчитывается около 600 мышц. Большинство из них парные и расположены симметрично по обеим сторонам тела человека. Мышцы составляют: у мужчин – 42% веса тела, у женщин – 35%, у спортсменов – 45–52%.

В различных видах спорта нагрузка на мышцы различна как по интенсивности, так и по объему, в ней могут преобладать статистические или динамические элементы. Она может быть связана с медленными или быстрыми движениями.

Как известно, спортивная тренировка увеличивает силу мышц, эластичность, характер проявления силы и другие их функциональные качества. Очень важно знать, какие изменения происходят в мышцах под влиянием физической нагрузки, какой двигательный режим спортсмену рекомендовать; должен ли спортсмен иметь полный покой (адинамию), перерыв в тренировочном процессе, или минимальный объем движений (гиподинамию), или наконец, проводить тренировки с постепенным уменьшением нагрузки.

При нагрузках преимущественно динамического характера вес и объем мышц также увеличиваются, но в меньшей степени. Происходит удлинение мышечной части и укорочение сухожильной.

Чередование сокращений и расслаблений мышцы не нарушает кровообращения в ней, количество капилляров увеличивается, ход их остается более прямолинейным.

Важное практическое значение при перетренированности имеет двигательный режим. Установлено, что гиподинамия действует отрицательно на мышцы. При постепенном же уменьшении нагрузок нежелательных явлений в мышцах не возникает. Широкое применение метода динамометрии позволило установить силу отдельных групп мышц у спортсменов и составить как бы топографическую карту.

Так, в показателях силы мышц верхних конечностей (мышц-сгибателей и разгибателей предплечья, разгибателей плеча) явное преимущество имеют спортсмены, специализирующиеся в хоккее и ручном мяче, по сравнению с лыжниками-гонщиками, и велосипедистами.

Показатели силы мышц нижних конечностей также различны у занимающихся различными видами спорта. Величина силы разгибателей голени больше у гандболистов и хоккеистов, меньше у лыжников-гонщиков, еще меньше у велосипедистов.

Особенно интересны различия в силе мышц-сгибателей стопы и разгибателей туловища, способствующих в первом случае отталкиванию, а во втором – удержанию позы.

В момент нанесения удара в боксе особая нагрузка падает на мышцы сгибатели кисти и пальцев, активное напряжение которых обеспечивает жесткость звена. Во время боя большую нагрузку в области туловища несут мышцы разгибатели позвоночного столба, при активном участии осуществляется нанесение различных видов ударов.

Все эти особенности связаны с неодинаковым биохимическими условиями в работе двигательного аппарата и требованиями, предъявляемыми к нему в различных видах спорта. При тренировке начинающих спортсменов необходимо обращать особое внимание на развитие силы «ведущих» групп мышц.

Формирование человека на всех этапах его эволюционного развития проходило в неразрывной связи с активной физической деятельностью. Организм человека развивается в постоянном движении. Сама природа распорядилась так, что человеку необходимо развивать свои физические способности. Ребенок еще не родился, а его будущее физическое и психическое развитие уже взаимосвязано с двигательной активностью. Потребность в движении, физической активности является характерной особенностью растущего организма.

Способ достижения гармонии человека один – необходимо систематически выполнять физические упражнения. Кроме того, экспериментально доказано, что регулярные занятия физической культурой, которые рационально входят в режим труда и отдыха, способствуют не только укреплению здоровья, но и существенно повышают эффективность производственной деятельности.

Необходимо следить за состоянием здоровья – это нужно для того, чтобы не причинить себе вреда при выполнении упражнений. Если имеются

нарушения со стороны сердечнососудистой системы, комплекс физических упражнений, требующий существенного напряжения, могут привести к ухудшению деятельности сердца.

Библиографический список

1. Богатенков Д.В. Антропология // под ред. Алексеевой Т.И. // Кафедра антропологии Биологического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова. М.: Изд-во МГУ, 2006.
2. Зайцева В. Конституция, телосложение, характер [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://zdd.1september.ru/2005/17>
3. Кречмер Э. Строение тела и характер. М., 1995.
4. Никитюк Б.А. Морфология человека. М.: Изд-во МГУ, 1983. 320 с.

***Н.А. Промышляев, студ.; рук. А.Е. Хлопушина, ст. преп.
(ИГЭУ, г. Иваново)***

РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ И НЕОЛИМПИЙСКИХ ВИДОВ СПОРТА

Развитием и популяризацией национальных и неолимпийских видов спорта в России занимается специальный Союз. В настоящее время Союз национальных и неолимпийских видов спорта (СННВС) объединяет и координирует деятельность более 100 общественных организаций по различным видам спорта. Число коллективных членов СННВС России постоянно увеличивается.

Необходимость создания КННВС возникла в результате анализа развития в России видов спорта, не включенных в программу Олимпийских игр и лишенных, в основной своей массе, государственной поддержки. Количество неолимпийских видов спорта растет с каждым годом. Все эти виды спорта пользуются неизменно популярностью. В каждой стране мира они имеют своих ценителей, почитателей и ярых болельщиков независимо от того серьезный это вид спорта или самый нелепый. Некоторые из них зарождаются на почве национальной культуры и особенностей, другие же приходят из других стран.

Кёрлинг – спортивная игра на льду, в которой участвуют две команды по 4 игрока в каждой из них. Игра осуществляется с использованием специального спортивного снаряда, вес которого составляет около 20 кг. Основа спортивного снаряда изготавливается из гранита, что определяет его официальное название – «кёрлингвый камень». В центре гранитной основы, имеющей круглую форму, закреплена ручка, являющаяся главным «рычагом» управления спортивным снарядом. Держа спортивный снаряд за эту ручку, спортсмен скользит с ним по площадке до момента его выпуска, после чего камень осуществляет свободное скольжение по её поверхности на расстояние от 20 до 30 метров. Победитель в кёрлинговом матче определя-

ется по наибольшей сумме очков, набранных командами в каждом из 10-ти игровых периодов, называемых эндами.

Бейсбол. Бейсбольная площадка делится на две зоны: «инфилд» – внутреннее поле и «аутфилд» – внешнее поле. Зритель на бейсбольном поле видит две команды по девять игроков: одна защищается, вторая команда нападает. Игра начинается с того, что игрок команды обороны, так называемый питчер, стоящий в центре бейсбольного поля, подает мяч отбивающему – сопернику из атакующей команды.

Пляжный волейбол – популярный вид спорта, игра на разделённой высокой сеткой песчаной площадке, в которой две команды, находящиеся по разные стороны сетки, перебрасывают через неё мяч, как правило, руками, с целью приземлить его на чужой половине и не допустить падения мяча на своей половине площадки.

Пляжный волейбол развился как самостоятельный вид спорта из классического волейбола. Между двумя видами спорта существует много общего, но есть и существенные отличия в правилах и технике игры. Пляжный волейбол, помимо традиционных для волейболистов прыгучести, хорошей реакции, силы, чувства мяча, требует особой атлетичности (в игре на песке спортсменам приходится чаще совершать прыжки и рывки) и выносливости.

Важным качеством для игроков является универсализм, ведь команда в пляжном волейболе состоит всего из двух человек.

Название такого вида, как сепактакрау происходит от слов *sapak* – «удар», этот термин используют в Малайзии, Сингапуре и Индонезии, и *takraw*, что в Таиланде означает «тканый мяч». На каждой половине площадки находятся три игрока. Как и в волейболе, подающий отходит назад и ногой отправляет мяч на половину соперников. Принимающий совершает сальто через себя или просто поднимает ногу к голове, вытягиваясь в шпагате, и отбивает снаряд.

Флорбол играется в закрытых помещениях на твёрдом ровном полу пластиковым мячом, удары по которому наносятся специальной клюшкой. Цель игры: забить мяч в ворота соперника. В игре принимают участие две команды. Целью является забить как можно больше голов в ворота соперников, не нарушив при этом правила игры. Встречи обычно проводятся в помещении на жёсткой и ровной поверхности. Контролировать мяч допускается только клюшкой, имеющейся у всех полевых игроков. Ногой допускается останавливать мяч, но не наносить удары по воротам и давать пасы. Игра проходит на прямоугольной площадке размером 40×20 метров, закрытой бортиками. Размер ворот составляет 1,60 на 1,15 метров. Обычно игра длится три периода по 20 минут, однако в детских и других соревнованиях количество периодов может сокращаться до двух, а время каждого периода – до 15 минут. Каждой команде разрешается задействовать по 20

игроков. На площадке, однако, одновременно может присутствовать не более шести игроков одной команды.

Культуризм или бодибилдинг – процесс наращивания и развития мускулатуры за счёт высокоэнергетического питания, с повышенным содержанием питательных веществ, наполняющих и задерживающих в мышцах воду, вызывая гипертрофию скелетных мышц – в частности, белков, путём занятия физическими упражнениями. Человека, занимающегося поднятиями тяжестей с целью увеличения объёма или качества мышц (плотность, рельеф), называют культуристом или бодибилдером. Соревновательный культуризм представляет собой конкурс, на котором судьи оценивают мускулатуру позирующих участников на основании критериев отбора по объёму, эстетичности пропорций, а также симметрии и сбалансированности, и определяют культуриста с наиболее совершенным телом. С 1960 года по бодибилдингу начали проводить соревнования, где атлеты демонстрировали свою мускулатуру.

Регби – контактный командный вид спорта, возникший в XIX веке в Англии. Регбийный матч представляет собой соревнование двух команд, каждая из которых представлена пятнадцатью полевыми игроками. На лицевой линии поля находятся H-образные ворота, а за лицевыми линиями поля расположены зачётные зоны команд. Основной задачей каждого из соперников является совершение результативных действий, то есть поражение ворот (удар выше перекладины) или занос мяча в зачётную зону оппонента. Правилами допускается касание мяча руками, что и обуславливает главное отличие регби от футбола. При этом на игру руками налагается ограничение: мяч не может быть передан руками, если принимающий игрок находится ближе к зачётной зоне соперника, чем пасующий.

Библиографический список

1. Буйлин Ю.Ф., Знаменская З.И., Курамшин Ю.Ф. и др. Теоретическая подготовка юных спортсменов: пособие для тренеров ДЮСШ / под ред. Ю.Ф. Буйлина, Ю.Ф. Курамшина. М.: Физкультура и спорт, 1981. 192 с.
2. Коробейников Н.К., Михеев А.А., Николенко И.Г. Физическое воспитание: учеб.пособие для сред. спец. учеб. заведений. М.: Высш. школа, 1989. С. 384.
3. Лях В.И., Зданович А.А. Физическая культура: учеб.для учащихся 10–11 кл. общеобразоват. учреждений. М.: Просвещение, 2006. 237 с.
4. Матвеев Л.П. Основы спортивной тренировки: учеб.пособие для ин-тов физ. культуры. М.: Физическая культура и спорт, 1977.271 с.
5. Матвеев Л.П. Теория и методика физического воспитания: учеб.для ин-тов физ. культуры. 2-е изд., испр. и доп. / под общей ред. Л.П. Матвеев, А.Д. Новикова. М.: Физкультура и спорт, 1976.
6. О единой всероссийской спортивной классификации: положение / сборник официальных документов и материалов // Федеральное агентство по физической культуре и спорту. 2005. № 11.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА К СДАЧЕ НОРМ ГТО, КАК ФОРМИРОВАНИЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ

В настоящее время динамика жизни современного человека вынуждает более ответственно относиться к своему физическому, психическому здоровью, также к его совершенствованию, так как здоровье человека является одним из главных факторов благополучия и успешности во всех сферах жизни. В свою очередь, М.Я. Виленский рассматривает здоровый образ жизни как значимый фактор профессиональной подготовки студента, позволяющий концентрировать его личностно ориентированную направленность на знание основ и принципов здорового образа жизни в дальнейшем полнее реализовать трудовой и творческий потенциал [4].

Современные исследования показывают, что физически подготовленные и развитые люди, при большом внимании к своему личностному развитию, значительно более мобильны и стрессоустойчивы, социально активны и позитивно смотрят на жизнь. Авдюкова А.Е. указывает, что возрождение системы ГТО может реально повлиять на повышение уровня как психического, так и физического здоровья нации. Ведь не только образованный, но и физически развитый человек способен к полноценному удовлетворению физиологических потребностей, может чувствовать себя защищенным и не испытывает немотивированной агрессии. При этом он готов к конструктивному взаимодействию и способен вызвать доверие и уважение со стороны общества, что позволяет ему учиться с удовольствием, осваивать новые умения и навыки, а следовательно, оставаться конкурентоспособным и профессионально востребованным [1].

В связи с этим в соответствии со Стратегией развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года, Государственной программой Российской Федерации «Развитие физической культуры и спорта на 2013-2020 годы» доля населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом, к 2020 году должна достигнуть 40 процентов, а среди обучающихся – 80 процентов [1]. Для решения этой задачи с 1 сентября 2014 года в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 24 марта 2014 года № 172 в России введен Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне» (ГТО) (далее - Комплекс ГТО).

В свою очередь Кропотухина О.С. указывает, что основным показателем готовности и возможности вести здоровый образ жизни должна быть сдача обязательных нормативов ГТО, в структуру которого включены 11 ступеней по возрастному принципу. Чтобы получить золотой значок мне необходимо выполнить следующие обязательные испытания [3]:

- пробежать 100м за 13,5с;
 - 3км за 12:30 (мин, с);
 - подтянуться из виса на высокой перекладине 13 раз (либо выполнить рывок гири 16 кг 40 раз);
 - выполнить наклон вперед из положения стоя с прямыми ногами на гимнастической скамье(ниже уровня скамьи (см) 13 см
- Также есть испытания(тесты) по выбору:
- прыжок в длину с разбега 430 см, либо прыжок с места толчком двумя ногами на 240 см;
 - метание спортивного снаряда весом 700 г на 37 м;
 - плавание на 50 м (мин., сек.)

Нормативы Комплекса направлены на обеспечение объективного контроля уровня развития основных физических качеств: силы, выносливости, быстроты, координации, гибкости, а также уровня овладения прикладными умениями и навыками. При этом виды испытаний учитывают профессиональные, возрастные и половые особенности занимающихся физической культурой и спортом, а к их выполнению будут допускаться лица, относящиеся к различным группам здоровья, систематически занимающиеся физической культурой и спортом и имеющие справку установленного образца о допуске к занятиям физической культурой.

Для успешной сдачи нормативов ГТО О.С. Кропотухина описывает рекомендации к недельному двигательному режиму, где определены временные объемы и формы двигательной активности по каждой ступени (от 7 до14 часов). Это:

- утренняя гимнастика;
- обязательные учебные занятия в образовательных организациях;
- двигательно-активные виды деятельности в процессе учебного и трудового дня;
- организованные занятия в спортивных секциях, кружках по видам спорта, в группах здоровья и ОФП, участие в соревнованиях;
- самостоятельные занятия физической культурой и другие виды
- двигательной активности, включая спортивно-оздоровительные мероприятия в свободное время.

Реализации Комплекса, особенно самостоятельная подготовка, будет способствовать не только развитию физической культуры и спорта, образованию, но и модернизации системы физкультурно-спортивного движения страны, созданию эффективной государственной системы физического воспитания и развития массового спорта, что позволит существенно повысить возможности использования средств физической культуры и спорта в социально-экономическом развитии страны, активном вовлечении граждан России в систематические занятия физической культурой и спортом. Поэтому главным в подготовке нормативов ГТО является развитие чело-

веческого потенциала, повышение качества жизни, а также сохранение и укрепление здоровья.

Придерживаясь утренней кардио тренировки (пробежка, велосипед, фитнес) с наличием силовых упражнений, таких как подтягивания, отжимания, задействование мышц пресса, спины, при этом необходимо чередовать в один день одну группу мышц допустим грудь и спина, в другой на ноги и плечи. Заканчивать тренировку желательно восстанавливающими упражнениями, такими как: растяжка, разгибания, скручивание. Поэтому занимаясь в данном режиме от 3-4 раз в неделю, можно рассчитывать за 2 месяца набрать оптимальную форму для сдачи обязательных испытания ГТО, и пройти их успешно.

Таким образом, комплекс норм ГТО очень гибкий, и в каждом регионе есть свои приоритеты и особенности, где отдаются преимущества определенным видам спорта, при этом должны быть гибкие нормы сдачи, а также шкала, но возможно, спустя год она будет корректироваться [5].

Прежде всего, сдача норм ГТО может помочь при поступлении выпускникам школ (8 баллов при поступлении в вуз) работодатели, приезжая в вуз более охотно приглашают лиц имеющие спортивные разряды МСМК, МС, КМС, инструкторов по разным видам спорта, а так же лиц имеющих значок ГТО, что повышает их конкурентоспособность на рынке труда. Высокие показатели норм ГТО говорят о человеке, как о дисциплинированном, спортивным, более уверенном и здоровом, что может оказаться очень хорошим преимуществом

Библиографический список

1. Авдюкова А.Е. Физическое совершенствование как базовая и социальная потребность современного человека // Актуальные проблемы и подходы к внедрению Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне»: Материалы Всероссийской научно-практической конференции / Урал. гос. пед. ун-т. Екатеринбург, 2014. 138 с.
2. Апина А.И., Суханова Л.Н. Пути формирования физкультурной самостоятельности учащихся в рамках подготовки к сдаче норм Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) // Актуальные проблемы и подходы к внедрению Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне»: Материалы Всероссийской научно-практической конференции / Урал. гос. пед. ун-т. Екатеринбург, 2014. 138 с.
3. Кропотухина О.С. Сохранение здоровья и увеличение продолжительности жизни населения страны – одна из главных задач Комплекса ГТО // Актуальные проблемы и подходы к внедрению Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне»: Материалы Всероссийской научно-практической конференции / Урал. гос. пед. ун-т. Екатеринбург, 2014. 138 с.
4. Физическая культура и здоровый образ жизни студента: учеб. пособие / М.Я. Виленский, А.Г. Горшков. М. : КНОРУС, 2012. 240 с.
5. Возрождение норм ГТО [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.ruvek.info

СКАНДИНАВСКАЯ ХОДЬБА КАК ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ: ПОЛЬЗА, ТЕХНИКА, ПРАВИЛА

Сравнительно молодой вид спорта, который становится сейчас очень популярным – это скандинавская ходьба с палками. Цель работы: рассмотреть скандинавскую ходьбу как здоровый образ жизни современного человека. Задачи работы: узнать историю возникновения скандинавской ходьбы, рассмотреть достоинства и недостатки ходьбы, научиться подбирать палки, познакомиться с техникой скандинавской ходьбы, узнать, как скандинавская ходьба влияет на похудение, познакомиться с влиянием ходьбы на здоровье пожилых людей.

Практика прогулок на свежем воздухе с парой модифицированных лыжных палок появилась около 1940 года в Финляндии благодаря профессиональным лыжникам, стремящимся поддерживать себя в форме вне лыжного сезона.

Официально основоположником таких физических упражнений считают Марко Кантанева. Достоинства скандинавской ходьбы с палками заключаются в том, что ей можно заниматься круглый год; ходьба особенно полезна тем, у кого проблемы с суставами; при скандинавской ходьбе максимально задействованы мышцы как верхней, так и нижней частей тела, при этом нет больших нагрузок на ноги; эффективен этот вид спорта также для похудения; ходьба скандинавским способом подходит для людей разных возрастов, это чуть ли не единственный вид фитнеса, которым можно заниматься очень полным или очень пожилым людям.

Противопоказаний у скандинавской ходьбы с палками не так уж и много: от тренировок следует отказаться, если вы простужены, болеете гриппом или имеете острое респираторное заболевание; не следует налегать на ходьбу после полостных операций; нельзя тренироваться в момент повышения давления, обострения проблем с сердцем, почками, суставами; у этого вида фитнеса есть «индивидуальная непереносимость».

Палки для Скандинавской ходьбы делаются из стекловолокна с добавлением карбона. Специальной формы ручка и темляк (перчатка) формы «капкан» позволяют правильно делать движение рукой, надежно фиксируя кисть руки. При выборе палок, необходимо учитывать следующие параметры:

- рукоятка должна быть удобна и не натирать голую кисть руки;
- ремешок должен плотно поддерживать руку и такой, чтобы не надо было сжимать рукоятку, — палка должна естественно двигаться с шагом;
- хороший ремешок равномерно распределяет давление руки и не препятствует кровообращению кисти;

- палка должна быть легкой и прочной;
- твёрдосплавный шип на конце палки добавляет безопасность и срок службы, а резиновый наконечник смягчает удары при движении по асфальту;

- очень важно подобрать палки (poles) нужной высоты. Для этого используется следующая формула: рост в см $\times 0.68$, допускаются расхождение в 5 см;

Главная особенность техники – это естественные движения. Ноги, бедра и руки двигаются как при обычной ходьбе, но более ритмично.

От величины махов рук, то есть от амплитуды движений, будет зависеть размер шага. Главное – найти золотую серединку, чтобы не увеличивать нагрузку на другие части тела и помнить, что:

- нельзя нашагивать и толкать одновременно правыми или левыми руками и ногами;

- не следует с усилием надавливать остриём палки в землю или снег;

- движения не должны быть слишком медленными;

- не следует протаскивать за собой палки, поскольку это лишает руки и корпус нагрузки;

- нужно следить за тем, чтобы дыхание было ритмичным и соответствовало темпу ходьбы;

Динамично сжигать калории отлично помогает скандинавская ходьба. В последние годы она вытесняет такое распространённое прежде занятие, как бег трусцой. При ходьбе с палками не нужно прилагать больших усилий и в то же время это занятие способствует развитию мобильности, выносливости, силового фактора и координации движений.

Чтобы оценить эффективность ходьбы с палками, можно сравнить количество сжигаемых калорий за один час при таких видах спорта, как бег и езда на велосипеде.

Тренировки в данной технике для похудения способствуют:

- усовершенствованию работы сердца и дыхательных путей;

- развитию мускулатуры тела;

- понижению давления на суставы и колени;

- улучшению осанки, разрешению проблем с шеей и плечами;

- увеличению выносливости организма, оздоровлению сердечно-сосудистой системы.

Пожилым людям очень полезно заниматься физкультурой. Ходьбу с палками для людей старшего возраста можно сравнить с лечебной физкультурой, поскольку упражнения с использованием опоры при ходьбе входят в комплекс специальных упражнений для стимулирования жизненных функций организма.

Скандинавская ходьба полезна для всех возрастных групп. Так же она признана лучшей щадящей нагрузкой для похудения. Северную ходьбу ре-

комендуют для профилактики таких болезней как: остеопороз, лечение сердечных заболеваний, нервозы, бессонница и депрессия.

Библиографический список

1. Кантанева М. Ходьба с палками
2. Мильнер Е. Ходьба вместо лекарств. М.: АСТ, 2010. 256 с.
3. Муули Т. Учебник по Скандинавской ходьбе №1. Таллинн: OÜ ME Sisustus, 2013. 62 с.
4. Полетаева А. Скандинавская ходьба. Здоровье легким шагом. СПб.: Питер, 2013. 80 с.: ил.
5. Польза скандинавской ходьбы с палками: для пожилых после инсульта. Противопоказания и вред [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://fb.ru/article/219394/polza-skandinavskoy-hodbyi-s-palkami-dlya-pojilyih-posle-insulta-protivopokazaniya-i-vred>
6. Скандинавская ходьба – оздоровительный фитнес [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.go2walk.ru/2013/onwf-1-st-level>
7. Скандинавская ходьба для похудения [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://islimming.ru/5858/nordic-walking>
8. Скандинавская ходьба с палками [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ekoday.ru/skandinavskaya-hodba>
9. Скандинавская ходьба с палками — отзывы, противопоказания и выбор снаряжения [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://woman365.ru/skandinavskaya-hodba-s-palkami>
10. Скандинавская ходьба: требования к выбору палок [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://zdorovie-muzhchiny.ru/fizkultura/xodba-i-beg/skandinavskaya-hodba-trebovaniya-k-vyboru-palok>

*С.П. Шарыкин, студ.; рук. М.П. Гагина, доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ПРОПАГАНДА ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ СРЕДИ СТУДЕНТОВ

В Ивановском государственном энергетическом университете имени В.И. Ленина ведется активная спортивно-оздоровительная работа и пропаганда здорового образа жизни. В этой деятельности принимают участие преподаватели и сотрудники вуза, студенты и аспиранты. Мероприятия, посвященные здоровому образу жизни, проходят ежемесячно, и не последнюю роль среди них играют те, которые ориентированы на массовое вовлечение представителей вышеуказанных групп в спортивную жизнь.

Конечно, подобные мероприятия не предполагают высоких спортивных достижений, большинство из них имеет спортивно-массовый характер и привлечение студентов к здоровому образу жизни. Именно на это, в конечном счете, и направлена деятельность структурных подразделений университета, основными среди которых являются следующие: кафедра физического воспитания, санаторий-профилакторий, спортивный клуб, спортивно-оздоровительный лагерь «Рубское озеро», профком студентов и аспирантов, студенческий спортивный клуб «Goldensports».

Среди мероприятий, проводимых с целью пропаганды здорового образа жизни, и структурных подразделений вуза, принимающих активное участие в воспитании студентов, особо следует отметить Спартакиаду факуль-

тетов, первокурсников и общежитий, день здоровья, шахматный турнир, посвященный Дню энергетика,

Всемирный день здоровья традиционно отмечается ежегодно 7 апреля, начиная с 1950 года. ВОЗ посвящает каждый ежегодный Всемирный день здоровья каким-либо темам и проводит различные пропагандистские мероприятия, как в сам этот день, так и длительное время после 7 апреля.

На протяжении многих лет ИГЭУ проводит ряд мероприятий, приуроченных к этой дате. В спортивных залах проходят занятия по различным направлениям аэробики, кроссфиту, йоге, жиму штанги лежа, хастлу. Занятия проводят как инструктора-общественники ИГЭУ, так и приглашенные дипломированные специалисты, что подчеркивает заинтересованность публики.

Санаторий-профилакторий расположен в зоне студенческого городка и рассчитан на 75 стационарных мест. Это лечебно-профилактическое учреждение санаторного типа, предназначенное для проведения лечебной и оздоровительной работы среди студентов, преподавателей и учебно-вспомогательного персонала. В нем без отрыва от учебы и работы круглогодично можно пройти курс лечения, получить квалифицированную консультацию врачей, диетическое питание.

В качестве одной из основных задач, которые ставит перед собой профилакторий, декларируется активное предоставление информации отдыхающим в санатории-профилактории о сознательном отношении к собственному здоровью и пропаганда правильных стереотипов поведения [1].

Совместно с профкомом, вузовский санаторий проводит массовые встречи, участвует во Всероссийских акциях, посвященных профилактике здорового образа жизни. Так, ежегодно готовятся информационные встречи, приуроченные к Всемирному дню борьбы с наркоманией, Дню профилактики ВИЧ-заболеваний и многое другое.

В течение учебного года студенты, аспиранты и преподаватели университета могут восстановить свои силы и пройти лечение в профилактории ИГЭУ, а летом отдохнуть в спортивно-оздоровительном лагере «Рубское озеро» (СОЛ «Рубское озеро»). Каждый год за три смены этот лагерь собирает в своих стенах сотни студентов, аспирантов и сотрудников вуза. При этом основными целями лагеря являются:

- организация активного отдыха, студентов, аспирантов и сотрудников вуза;
- оздоровление и укрепление здоровья студентов;
- приобщение студентов к общественно полезным видам трудовой деятельности;
- продолжение учебно-тренировочного, соревновательного и воспитательного процессов студентов-спортсменов.

ВСОЛ «Рубское озеро» отдых и работа гармонично сочетаются друг с другом, оказывая благотворное влияние на многие стороны человеческой жизнедеятельности [2].

Кафедра физического воспитания ежегодно организует для студентов ряд массовых лекционных занятий, на которых проблемы спорта, здоровья и успешного долголетия освещаются с точки зрения биологии и теоретических основ физической культуры (что особенно важно в студенческой среде). На это же нацелена подготовка студентов специального медицинского отделения при выборе тематических докладов. Многие темы ориентированы именно на то, чтобы студенты могли осмыслить здоровый образ жизни, физкультуру и спорт, сформировать собственный распорядок и режим дня. Под руководством преподавателей кафедры студенты ежегодно представляют свои доклады на научную конференцию в рамках секции «Физическая культура и спорт».

Работа вуза по пропаганде здорового образа жизни не ограничивается только вышеприведенными мероприятиями. Университет имеет связи со многими спортивными объединениями Ивановской области и за ее пределами, его представители регулярно принимают участие в научных конференциях и семинарах.

Спортсмены университета принимают участие в международных, всероссийских, региональных и областных соревнованиях, областной Спартакиаде среди ВУЗов по 12 видам спорта [3].

Библиотека вуза, в свою очередь, реализует целые программы мероприятий, посвященных пропаганде здорового образа жизни: Студенты участвуют во всероссийском инновационном форуме «Мы – за здоровый образ жизни!» [4], акциях «Мы выбираем жизнь», «Мир душе – война наркотикам» и многих других.

Немалую роль в пропаганде здорового образа жизни играют вузовские СМИ (газета «Всегда в движении», студенческое телевидение), распространяющая идеи здорового образа жизни в массы.

Библиографический список

1. <http://ispu.ru/node/5146>
2. <http://ispu.ru/node/6732>
3. Логинов С. Энергичный отдых у озера // Всегда в движении. 2015. №7-8.
4. Описание структурных подразделений ИГЭУ, санаторий-профилакторий [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ispu.ru/taxonomy/term/1076>

СОДЕРЖАНИЕ

Современные тенденции развития энергетики в англо-язычной и немецкоязычной научно-технической литературе	3
Актуальные проблемы менеджмента и маркетинга современных компаний	50
Актуальные проблемы истории	72
Философия и современность	103
Актуальные проблемы социальных наук: теория, исследовательский опыт	135
Изучаем США (на английском языке)	180
Вопросы перевода и межкультурной коммуникации (на английском языке)	212
Конкурс ораторов на английском языке	239
Французский язык и культура Франции и франкоговорящих стран	254
Язык и межкультурная коммуникация	275
Аксиокультурологические и коммуникативные аспекты в изучении иностранных языков	328
Физическая культура и спорт	340

СОЦИУМ. НАУКА. ОБРАЗОВАНИЕ

**Материалы I Региональной молодежной
научно-практической конференции**

(электронный ресурс)

*Представлено в авторской редакции
Компьютерная верстка О.Е. Ивановой*